

โครงการสร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมค่านิยมองค์กร

1. ที่มาของโครงการ

วิสัยทัศน์ของฝ่ายทรัพยากรบุคคล “ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคล เพื่อยกระดับคุณภาพของทรัพยากรบุคคล ให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญเพื่อเตรียม สทป. ให้พร้อมตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร คือการดำเนินการพัฒนาวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กรให้เกิดความชัดเจน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์ จึงได้รวบรวมแนวพฤติกรรมและความเชื่อที่สร้างสรรค์ทั้งที่ปรากฏอยู่แล้วและที่ต้องการปลูกฝังเพิ่มเติมในระดับผู้บริหารและระดับเจ้าหน้าที่ สร้างให้เกิดเป็นการประพฤติปฏิบัติที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรได้เต็มประสิทธิภาพ และสะท้อนไปสู่สายตาของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจนเกิดเป็นภาพลักษณ์ที่ดี และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยทาง สทป. ได้กำหนดชุดค่านิยมของ สทป. โดยมีรายละเอียดดังนี้ “มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์ (Achievement Orientation) คิดทำเป็นทีมงาน (Teamwork) สานชื่อสัตย์คุณธรรม (Integrity) นำความพอใจสู่ลูกค้า (Customer Satisfaction) พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) เรื่องผลประโยชน์ชาติต้องมาก่อน (National Interest First)”

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการตระหนักรู้ค่านิยมองค์กรแก่ จนท.สทป.ทุกระดับ ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร
- 2.2 เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรรวมทั้งเสริมสร้างการเป็นต้นแบบของค่านิยมซึ่งใน ปีงบประมาณ 2564 จะเน้นในค่านิยมหลัก คิดทำงานเป็นทีม (Teamwork) และ สานชื่อสัตย์คุณธรรม (Integrity) ด้วยการปลูกจิตสำนึกในเกิดคุณธรรม จริยธรรม และการมีธรรมาภิบาล
- 2.3 เพื่อส่งเสริมศักยภาพการปฏิบัติงานของคณะทำงานตามโครงการสร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมค่านิยมองค์กร

3. ผลผลิต (Output):

- 3.1 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “DTI : We are the FUTURE” เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรโดยมุ่งเน้นด้านการทำงานเป็นทีม (Teamwork) เป็นหลักรวมถึงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการมีธรรมาภิบาลให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ การสร้างการตระหนักรู้ให้เกิดขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน ผ่านการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนการสร้าง/ตรวจสอบการตระหนักรู้ของเจ้าหน้าที่ โรงปฏิบัติการวิจัยและพัฒนา จ.ลพบุรี และ จ.นครสวรรค์ รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ จนท.เกิดความรักความสามัคคี มีกำลังใจและเกิดความภาคภูมิใจ มีความผูกพันในองค์กร การปฐมนิเทศ/รับน้อง เพื่อสร้างการรับรู้และการปลูกฝังค่านิยมองค์กร ตั้งแต่เริ่มต้นของการเป็นเจ้าหน้าที่ในองค์กร การแข่งขันกีฬา งานปีใหม่ การรับส่งหน้าที่ระดับผู้บริหาร รวมทั้งกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ จนท. รักและหวงแหนประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของสังคม เช่น การจัดงานประเพณีสงกรานต์ พิธีเกษียณอายุ เป็นต้น
- 3.2 จัดประชุม และ Workshop คณะทำงานตามโครงการสร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมค่านิยมองค์กร

4. ระยะเวลาโครงการ 1 ปี (2564)

5. งบประมาณโครงการ 2,385,000 บาท

งบประมาณ	ปี 53 - 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66
ตาม พรบ.	-	-	1,165,000	1,895,300	1,096,600	2,385,000	2,385,000
ตามมติ BoD	11,374,400	2,668,300	-	358,500	-	-	-

แผนงาน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ส่งเสริมการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร	แผนเงิน (ลบ.)	๐	0.010	0.050	0.630	0	1.140	0.190	0	0	0.050	-	0.250
7.3 จัดประชุมและ Workshop คณะทำงานโครงการฯ	แผนงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
	แผนเงิน (ลบ.)	0.015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

8. ตัวชี้วัด ปี 64

- 8.1 ดำเนินกิจกรรมสร้างการตระหนักรู้ค่านิยมองค์กรและกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรได้ตามแผนงาน
- 8.2-มีจำนวนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมงานอย่างน้อย ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย
- 8.3 รายงานสรุปผลและข้อเสนอแนะ

9. ความคุ้มค่าของโครงการ

1. บุคลากรของ สทป. เกิดความรู้ความเข้าใจคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม เพื่อสนับสนุนให้ สทป. ก้าวสู่การเป็นองค์กรโปร่งใสและดำเนินตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ
2. บุคลากรของ สทป. เกิดความผูกพันและภักดีต่อองค์กร เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

10. ผู้ปฏิบัติ

- | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|-------------------|
| 10.1 รองผู้อำนวยการที่รับผิดชอบ | พ.อ.วิหวัศ สุขยางค์ | โทร. 08 4459 2566 |
| 10.2 ผู้อำนวยการโครงการ | พ.อ.วิหวัศ สุขยางค์ | โทร. 08 4459 2566 |
| 10.3 ผู้จัดการโครงการ | ว่าที่ ร.ต.หญิง ดร.ลำยอง แสนทวี | โทร. 08 9506 1200 |