รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2567

เสนอ
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

จัดทำโดย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2567

เสนอ

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

จัดทำโดย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คำนำ

โครงการจ้างสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชนและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2567 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง สทป. หน้าที่ ภารกิจ และอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ซึ่งเป็นตัวชี้วัดบังคับของทุกองค์การมหาชน เพื่อประเมินการตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม และนำผลการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญที่จะใช้ในการพัฒนาและบริหารจัดการสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริง โดยกำหนดให้องค์การมหาชนจัดหาองค์กร/ผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม ก่อนดำเนินการสำรวจ และการสำรวจความพึงพอใจนั้น ให้สำรวจงานบริการหลักขององค์การมหาชนตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมถึงงานบริการหลักขององค์การมหาชนตามพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผู้วิจัย

สารบัญ

คำนำ ..... ก

สารบัญ ..... ข

สารบัญตาราง ..... ฉ

สารบัญรูปภาพ ..... ฌ

บทที่ 1 บทนำ..... 3

1.1 หลักการและเหตุผล 3

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ 4

1.3 ผลผลิตของโครงการ 4

บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง..... 7

2.1 ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ..... 7

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ 9

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ..... 12

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์ 14

2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ 18

2.6 ประเภทของโซเชียลมีเดียที่เลือกใช้ 22

2.6.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)..... 27

2.6.2 เอ็กซ์ (X) (ชื่อเก่าทวิตเตอร์ Twitter) 28

2.6.3 อินสตาแกรม (Instagram)..... 28

2.6.4 ยูทูบ (YouTube)..... 29

3.1 วิธีการศึกษาวิจัย 30

3.2 ประชากร 30

3.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อ สทป..... 30

3.2.2 การสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. 32

3.3 กลุ่มตัวอย่าง..... 33

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 34
3.4.1 แบบสอบถาม (Questionnaires) 34
3.4.1.2 แบบสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. 35
3.4.2 แบบสัมภาษณ์ 35
3.4.3 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. 35
3.5 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ 36
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล 36
3.6.1 แบบสอบถาม (Questionnaires) 36
3.6.2 แบบสัมภาษณ์ 37
3.6.3 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. 37
บทที่ 4 ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. 38
4.1 ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม 38
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป 38
ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. 40
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป. 44
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ 45
4.2 ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์ 47
บทที่ 5 ผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ 50
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ 50
5.1 ผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. 50
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป 50
ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป. 53
ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ของ สทป. 59
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ 61
5.2 ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์ 62

บทที่ 6 66
ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. 66
ภาพรวมผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ 66
เฟซบุ๊ก (Facebook) 67
เอ็กซ์ (X) 91
ยูทูบ (YouTube) 113
บทที่ 7 การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ 118
7.1 การอภิปรายผล 118
7.1.1 การอภิปรายผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. 118
7.1.2 การอภิปรายผลการสำรวจความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. 127
7.1.3 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. 135
7.2 การอภิปรายผลเมื่อเทียบกับปี 2566 136
7.2.1 การอภิปรายผลเปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2566 และ ปี 2567 136
7.2.3 การอภิปรายผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และ ยูทูบ (YouTube) ปี 2566 และ ปี 2567 138
รายการอ้างอิง 139
หนังสือและบทความในหนังสือ 139
วิทยานิพนธ์ 140

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ 38

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด 38

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในหน่วยงาน 39

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการติดต่อกับ สทป. 39

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ 40

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. 40

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านความสะดวก .. 41

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ 41

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. 45

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์ 46

ตารางที่ 11 แสดงภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. 47

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคุ้มค่าทางสังคม 44

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ 50

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ 55

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ 55

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด 56

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาทำงาน 57

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. 57

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป. 58

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.....58

ตารางที่ 21 ท่านคิดว่าวิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือข้อใดต่อไปนี้.....59

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. 56

ตารางที่ 23 การรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ท่านรับทราบเกี่ยวกับ พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ใช่หรือไม่. **Error! Bookmark not defined.**

ตารางที่ 24 ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 กำหนดให้กรณีที่เป็นยุทโธปกรณ์ ที่ใช้ในการสงคราม การผลิตและจำหน่าย สถาบันอาจร่วมกับเอกชนหรือนิติบุคคลอื่นก่อตั้งนิติบุคคล เพื่อผลิตและขายได้ ..... **Error! Bookmark not defined.**

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นต่อสื่อที่มีความจำเป็นต่อการรับรู้ข่าวสาร การดำเนินงานหรือโครงการกิจกรรมของ สทป.....57

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. มีสื่ออะไรบ้างที่ท่านติดตาม 63

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สังคมรับรู้บทบาท หน้าที่ พันธกิจ ตลอดจนผลงานขององค์กรในปีงบประมาณ 2566 58

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงาน ของ สทป.....59

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัย โดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง.....65

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงาน ของ สทป. ในปีงบประมาณ 2566.....66

ตารางที่ 31 ตารางที่สรุปผลการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ หรือ สทป. 67

ตารางที่ 32 แสดงภาพรวมจำนวนผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลต่าง ๆ.....66

ตารางที่ 33 แสดงภาพรวมการใช้เฟซบุ๊กในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.....74

ตารางที่ 34 แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในเฟซบุ๊กของ สทป.....75

ตารางที่ 35 แสดงภาพรวมการใช้ทวิตเตอร์ในการประชาสัมพันธ์ของ สทป. 87

ตารางที่ 36 แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในทวิตเตอร์ของ สทป. 88

ตารางที่ 37 แสดงภาพรวมการใช้อินสตาแกรมในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.....96
ตารางที่ 38 แสดงภาพรวมการใช้ยูทูบในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.....102
ตารางที่ 39 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง 104
ตารางที่ 40 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....114
ตารางที่ 41 แสดงผลการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.....114
ตารางที่ 42 เปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2565 และ ปี 2566.....122
ตารางที่ 43 เปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ปี 2565 และ ปี 2566 123
ตารางที่ 44 ผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (YouTube) ปี 2565 และ ปี 2566.....124

สารบัญรูปภาพ

รูปที่ 1 แสดงกระบวนการการรับรู้ของ E. Bruce Goldstein 14
รูปที่ 2 แสดงตัวอย่างหน้าเฟซบุ๊ก 28
รูปที่ 3 แสดงตัวอย่างหน้าทวิตเตอร์ 28
รูปที่ 4 ตัวอย่างหน้าอินสตาแกรม 29
รูปที่ 5 ตัวอย่างหน้ายูทูบ 29
รูปที่ 6 แสดงหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป. 67
รูปที่ 7 แสดงการค้นหาเฟซบุ๊กของ สทป. 67
รูปที่ 8 แสดงจำนวนผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป. 74
รูปที่ 9 แสดงการรีวิว สทป. ในเฟซบุ๊ก 85
รูปที่ 10 แสดงหน้าทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป. 86
รูปที่ 11 แสดงหน้าการค้นหาทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป. 86
รูปที่ 12 แสดงจำนวนผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. 87
รูปที่ 13 แสดงหน้าอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป. 95
รูปที่ 14 แสดงการค้นหาอินสตาแกรมของ สทป. 95
รูปที่ 15 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 1. 97
รูปที่ 16 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 2. 97
รูปที่ 17 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 3. 98
รูปที่ 18 แสดงหน้ายูทูบ (YouTube) ของ สทป.. 98
รูปที่ 19 แสดงตัวอย่างวิดีโอบนยูทูบ (YouTube) ของ สทป. 98
รูปที่ 20 แสดงการค้นหายูทูบของ สทป. 99
รูปที่ 21 แสดงกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำในยูทูบ 99
รูปที่ 22 แสดงหน้าวิดีโอทั้งหมดของ สทป. 100
รูปที่ 23 แสดงหน้า Playlists ยูทูบของ สทป. 101

รูปที่ 24 แสดงหน้า Community ของยูทูบ สทป. 101
รูปที่ 25 แสดงหน้า Chanels ของยูทูบ สทป. 101
รูปที่ 26 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ 119
รูปที่ 27 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. 119
รูปที่ 28 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านความสะดวก 120
รูปที่ 29 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ 120
รูปที่ 30 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. 121
รูปที่ 31 ภาพสรุปผลการศึกษาพึงพอใจด้านงานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์ 122
รูปที่ 32 ภาพสรุปผลการศึกษาความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ 109
รูปที่ 33 ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาภาพลักษณ์ของ สทป. 116
รูปที่ 34 ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและมาใช้ได้จริง. 116
รูปที่ 35 ภาพสรุปผลการการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2566 117

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการจ้างสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2567

การศึกษางานวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความคาดหวังจากทัศนคติโดยตรง มาปรับปรุงการดำเนินงานของ สทป. ให้ตรงตามความต้องการ 2) วัดระดับการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป. 3) วัดการรับรู้ต่อการดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของ สทป. ผ่านสื่อดิจิทัล 4) วัดระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป. โดยมีขอบเขตของเนื้อหาแบ่งออกเป็น 1) การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. 2) การสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. 3) การสำรวจการรับรู้ ทัศนคติของประชาชนทั่วไปที่เข้าชมสื่อดิจิทัลของ สทป. รวมถึงภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในสายตาของประชาชนทั่วไป และ 4) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (YouTube)

สรุปผลการวิจัย

1) ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยใช้แบบสอบถาม ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. อยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ 85.40) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 0.12 (คะแนนปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 85.52)

2) ในการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ผ่านการใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. อยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ 96.67) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 1.01 (คะแนนปี 2566อยู่ที่ร้อยละ 97.68)

3) คะแนนภาพลักษณ์ในภาพรวมของ สทป. อยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ 86.22) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 0.71 (คะแนนปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 85.51)

รายละเอียด	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67
สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ	80.40	84.96	85.96	89.73	85.00	85.52	85.40
สรุปผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจ	95.15	95.47	91.67	93.10	94.06	97.68	96.67
สรุปผลการสำรวจภาพลักษณ์	80.00	84.40	86.12	89.89	83.20	85.51	86.22

ตารางสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ การรับรู้ความเข้าใจ และภาพลักษณ์ในภาพรวมของ สทป.

ข้อเสนอแนะในเบื้องต้น

- ด้านการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ยังไม่มีแบบแผนและกลยุทธการสื่อสารที่มีเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ส่วนใหญ่จึงเป็นการนำเสนอข่าวสารและผลงานมากกว่าการสื่อสารแบบพุ่งเป้าไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในส่วนช่องทางการสื่อสารควรเพิ่มสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน เช่น TikTok และควรเพิ่มการนำเสนอผ่านสื่อที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันมากขึ้น เช่น เพิ่มการโพสใน Instagram, หรือ X
- เรื่องที่จอดรถยังคงเป็นปัญหาสำคัญที่ทำให้ผู้ติดต่อให้คะแนนความพึงพอใจน้อยกว่าข้ออื่น ๆ อย่างมีนัยยะสำคัญ ข้อเสนอแนะ อาจกันพื้นที่ส่วนหนึ่งในชั้นล่างของอาคารให้ผู้มาติดต่อสามารถจอดรถได้ เนื่องจากชั้นล่างสามารถนำรถเข้า-ออกได้ง่ายกว่าชั้นบน ผู้มาติดต่อส่วนใหญ่จะจอดไม่นาน ทำให้การจัดการจราจรและการหาที่จอดรถทำได้ง่ายขึ้น
- การจัดทำ One Stop Service โดยเฉพาะ Operator ที่ช่วยรับสายและโอนสายต่อ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง ให้ผู้รับสายมีความรู้เกี่ยวกับองค์กรและหน้าที่รับผิดชอบของแต่ละส่วนงานภายในอย่างพอเพียง เพื่อให้สามารถโอนสายการติดต่อไปยังส่วนงานเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง
- ควรจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก จัดกิจกรรมในองค์กรต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย หรือหน่วยที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์ของ สทป. เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับองค์กร

บทที่ 1
บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง สทป. หน้าที่ ภารกิจ และอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ให้แก่กระทรวงกลาโหมและหน่วยงานของรัฐ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

ทั้งนี้ในการปฏิบัติงานตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงาน ก.พ.ร. จะต้องดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ซึ่งเป็นตัวชี้วัดบังคับของทุกองค์การมหาชน เพื่อประเมินการตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม และนำผลการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญที่จะใช้ในการพัฒนาและบริหารจัดการสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริง โดยกำหนดให้องค์การมหาชนจัดหาองค์กร/ผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ/แบบสอบถามก่อนดำเนินการสำรวจ

สำหรับการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจนั้น ให้ดำเนินการสำรวจงานบริการหลักขององค์การมหาชนตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และขั้นตอนการให้บริการเป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจขององค์การมหาชนในภาพรวมสอดคล้องกับเป้าหมายของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของประชาชน และประเทศชาติอย่างแท้จริง โดยการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2567

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดบังคับของสำนักงาน ก.พ.ร. ประจำปีงบประมาณ 2567 ของ สทป. โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความคาดหวังจากทัศนคติโดยตรง มาปรับปรุงการดำเนินงานของ สทป. ให้ตรงตามความต้องการ พร้อมทั้งวัดระดับการรับรู้ ทัศนคติ ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินการตามภารกิจของ สทป.
2) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุง และกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของ สทป. เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. เกิดความพึงพอใจมากขึ้น

1.3 ผลผลิตของโครงการ

1) รายงานสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ จากผู้ที่มีความร่วมมือด้านการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และ/หรือได้รับการประสานความร่วมมือต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ 2567

2) รายงานสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์ความเข้าใจของประชาชนและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2567 นั้น เป็นไปตามที่ สทป. กำหนด โดยไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน ประกอบด้วย

1.4.1.1 การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. และการสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. มีรายชื่อหน่วยงานกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1) หน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.)
- สำนักนโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.กห.)
- ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)
- กรมการอุตสาหกรรมทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)

- โรงงานวัตถุระเบิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (รวท.อท.ศอพท.)
- ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)
- กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.กห.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพเรือ (สวพ.ทร.)
- ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศกองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- วิทยาลัยเสนาธิการทหาร
- วิทยาลัยการทัพบก
- วิทยาลัยการทัพเรือ
- วิทยาลัยการทัพอากาศ
- โรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารบก

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน ตามรายชื่อต่อไปนี้

- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
- กรมราชทัณฑ์
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท ชัยเสรี เม็ททอล แอนด์ รับเบอร์ จำกัด

- บริษัท ไทยอามส์ จำกัด

1.4.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. ซึ่งจะดำเนินการวิจัยสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของ สทป. ประกอบด้วย

- เฟซบุ๊ก (Facebook)
- ทวิตเตอร์ (Twitter)
- อินสตาแกรม (Instagram) และ
- ยูทูบ (YouTube)

1.4.2 ขอบเขตการดำเนินงาน

1) สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อ สทป. โดยสำรวจจากผู้ที่มีความร่วมมือด้านการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และ/หรือได้รับการประสานความร่วมมือต่าง ๆ และ/หรือสถาบันการศึกษาที่ได้ร่วมสร้างหลักสูตรกับ สทป. ในการผลิตบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านรอบปีงบประมาณ 2567

2) สำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. โดยสำรวจจากผู้ที่รับรู้จากการประชาสัมพันธ์ตรงในรอบปีงบประมาณ 2567 ที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ สทป. จัดขึ้น และจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของ สทป. โดยทัศนคติและภาพลักษณ์ที่มีต่อ สทป. สำรวจในมิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สทป. เพื่อสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ แยกกลุ่มเป้าหมายตามกลุ่มประชากร

3) ออกแบบระเบียบวิธีการสำรวจ แบบสำรวจ ดำเนินการสำรวจข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมายตามหลักวิชาการและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องตามที่ส่วนติดตามประเมินผล ควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยงกำหนด รวบรวมและประเมินผลการสำรวจ ตลอดจนจัดทำรายงานสรุปผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการรับรู้ความเข้าใจของประชาชนและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. โดยสมบูรณ์ พร้อมให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะประกอบ โดยจัดส่งในรูปแบบเอกสารพร้อมบันทึกข้อมูลลงเป็น Soft File

4) วิเคราะห์ การกำหนดกรอบงานวิจัย วิธีสำรวจ และร่างแบบสำรวจ ตลอดจนปรับแก้วิธีสำรวจและแบบสำรวจ ให้ตรงตามหลักวิชาการและเป็นที่ยอมรับ (ห้ามใช้วิธีการประเมินแบบ Top Two Box) โดยนำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากส่วนติดตามประเมินผล ควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ของ สทป. เป็นที่เรียบร้อย

5) จัดทำของที่ระลึก คือ Flash Drive ความจุขนาด 8 GB. โดยติดสัญลักษณ์ (โลโก้) ของ สทป. จำนวน 300 ชิ้น เพื่อแจกจ่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความร่วมมือ โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

บทที่ 2
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในหัวข้อต่อไปนี้

2.1 ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์

2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

2.6 ประเภทของโซเชียลมีเดียที่เลือกใช้

2.1 ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2552 ภายใต้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) มีฐานะเป็นองค์การมหาชนแห่งแรกภายใต้ การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม มีภารกิจในการดำเนินการวิจัยโครงการขนาดใหญ่ ด้านยุทโธปกรณ์ที่ต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นสูง ทำการวิจัยและพัฒนาจากระดับองค์ความรู้ที่มีอยู่ไปสู่ระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ของกระทรวงกลาโหม ตลอดจนพัฒนายุทโธปกรณ์ต้นแบบตามความต้องการของเหล่าทัพ

จากนั้นในวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยในมาตรา 21 กำหนดให้มีสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เรียกโดยย่อว่า สทป. และให้ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “Defence Technology Institiute” เรียกโดยย่อว่า “DTI” โดยให้เหตุผลการจัดตั้งในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ว่า การพัฒนาด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศมีความสำคัญเกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศ ซึ่งต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบตั้งแต่การศึกษาวิจัย การผลิต และการนำมาใช้ประโยชน์ โดยมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นของกระทรวงกลาโหมและภาคเอกชน แต่รูปแบบของหน่วยงานของรัฐในปัจจุบันยังไม่เหมาะสมกับภารกิจข้างต้น สมควรจัดตั้งหน่วยงานของรัฐที่มีลักษณะเฉพาะขึ้นเพื่อดำเนินการดังกล่าว สืบเนื่องจากการออกพระราชบัญญัติป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 นี้เอง สถาบัน

เทคโนโลยีป้องกันประเทศจึงได้ปรับรูปแบบการบริหารงานใหม่ โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลักและวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

เป็นหนึ่งในผู้นำ ด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ของภูมิภาครวมทั้งยกระดับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศสู่สากล

พันธกิจ

1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐ และภาคเอกชน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการและการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
4. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ให้แก่กระทรวงกลาโหม และหน่วยงานของรัฐ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

ค่านิยมหลัก

1. มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์
2. คิดทำเป็นทีมงาน
3. สานซื่อสัตย์คุณธรรม
4. นำความพอใจสู่ลูกค้า
5. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
6. เรื่องผลประโยชน์ชาติต้องมาก่อน

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐ และภาคเอกชน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
4. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้แก่ กระทรวงกลาโหม และหน่วยงานของรัฐ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

จากข้อมูลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศข้างต้น จะเห็นได้ว่า สทป. ไม่ได้เป็นหน่วยงานที่ทำงานแต่เพียงลำพัง แต่จำเป็นต้องประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ อยู่เสมอ นอกจากนี้ภารกิจของ สทป. มีความสำคัญต่อความมั่นคงของชาติ การทำงาน และประสานประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ด้วยเหตุนี้เองเพื่อให้ทราบผลการปฏิบัติงานของ สทป. การวิจัยเรื่อง การสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และ ความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. จะเป็นผลสะท้อนกลับให้ สทป. ทราบถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานในอนาคต

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของการรับรู้ไว้ ดังนี้

Gleitman ให้คำจำกัดความว่าการรับรู้ คือ กระบวนการของสมองที่แปลการสื่อความหมายจากร่างกายเมื่ออยู่ในสิ่งแวดล้อมใดสิ่งแวดล้อมหนึ่ง การรับรู้ต่อการกระตุ้นขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละบุคคล (ปราณี รามสูต, 2542: 76-77)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541: 88) การรับรู้เป็นกระบวนการซึ่งบุคคลจัดระเบียบและตีความรู้สึกประทับใจของตนเองเพื่อให้มีความหมายเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม การรับรู้ที่แตกต่างกันของบุคคลเกิดจาก 1) ผู้รับรู้ (Perceiver) 2) ความมุ่งหมายหรือเป้าหมายที่รับรู้ (Target) 3) ลักษณะสถานการณ์ (Situation)

วูล์ฟแมน ได้ให้ความหมายของการรับรู้ว่า เป็นผลที่เกิดขึ้นจากกระบวนการรวบรวมภายในตนเองผ่านประสาทสัมผัสต่าง ๆ ซึ่งเบื้องต้นจะเป็นภาพรวมทั้งหมดที่ครอบคลุมและกำหนดแต่ละส่วนไว้ และกระบวนการรวบรวมภาพรวมนี้ จะกระจ่างชัดขึ้นท่ามกลางการได้รับข้อมูลข่าวสารการติดต่อจากสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ (Wolfman, 1989 อ้างถึงใน วุฒิ สุขเจริญ, 2555: 129)

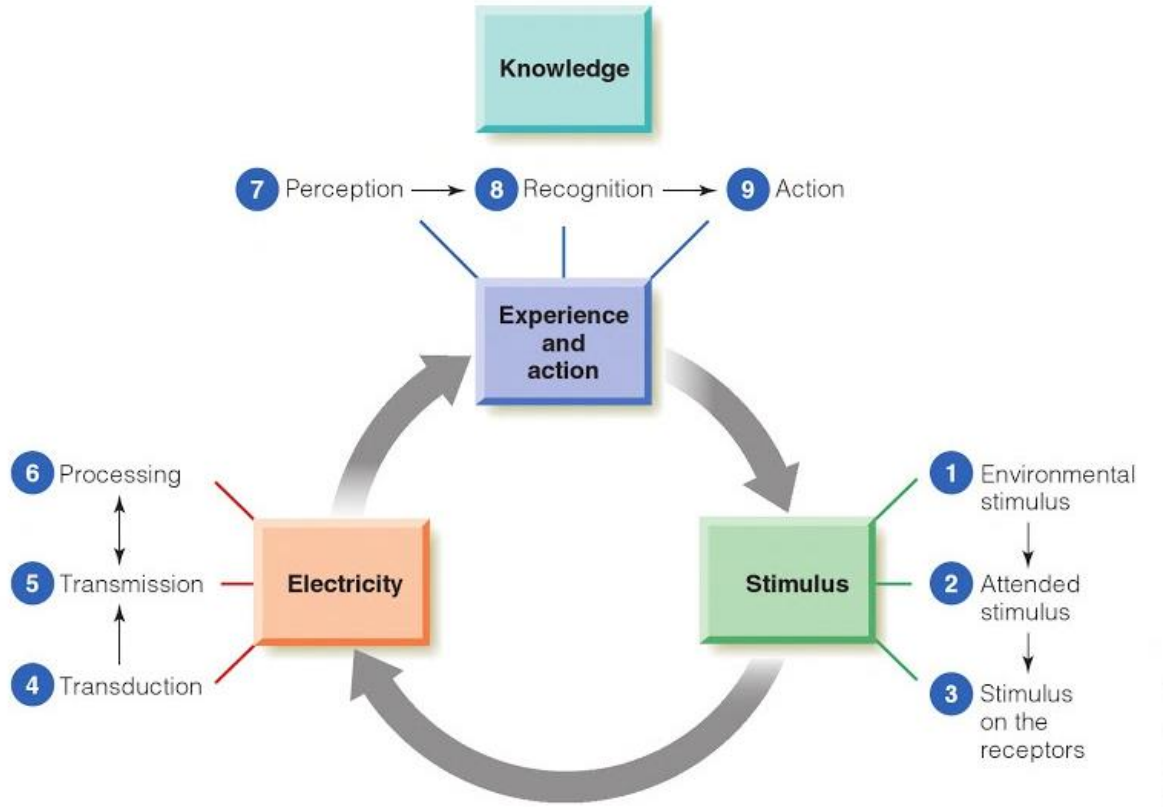
เสรี วงษ์มณฑา (2542: 79) อธิบายว่า การรับรู้ หมายถึง กระบวนการที่มนุษย์เลือกที่จะรับรู้ สรุปการรับรู้ ตีความหมายการรับรู้สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่สัมผัส เพื่อที่จะสร้างภาพในสมอง ให้เป็นภาพที่มีความหมาย และมีความกลมกลืน

กล่าวโดยสรุป การรับรู้ (Perception) หมายถึง กระบวนการที่มนุษย์แต่ละคนใช้ร่างกายสัมผัสสิ่งเร้า แล้วแปลความหมายการสัมผัสที่ได้รับนั้น โดยอาศัยประสาทสัมผัสทั้งห้า เพื่อสร้างภาพที่มีความหมายออกมา โดยใช้ประสบการณ์เดิมเป็นเครื่องช่วยในการแปลความหมายสิ่งนั้น ๆ ออกมาเป็นความรู้ ความเข้าใจ

กระบวนการของการรับรู้

กระบวนการรับรู้ (Perceptual process) เป็นขั้นตอนที่เริ่มต้นด้วยผู้รับสารได้รับรู้สิ่งกระตุ้น จากประสาทสัมผัส จากการได้เห็น ได้ยิน ได้กลิ่น ได้ลิ้มรส และได้สัมผัส โดยอาศัยประสาทสัมผัสทั้ง 5 คือ ตา หู จมูก ปาก และผิวหนัง ซึ่งการรับรู้จากสิ่งเหล่านี้ทำให้เกิดการเปิดรับ (Exposure) และนำไปสู่ความตั้งใจ (Attention) และการตีความ (Interpretation) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2550: 117-118) E. Bruce Goldstein ได้สรุปกระบวนการของการรับรู้ 9 ขั้น ได้แก่

1. รับการกระตุ้นจากสิ่งแวดล้อม (Environmental Stimulus)
2. รับการกระตุ้นจากสิ่งใดสิ่งหนึ่งภายใต้สิ่งแวดล้อม (Attended Stimulus)
3. รับการกระตุ้นมาถึงจุดรับสาร (Stimulus on the Receptors)
4. ถ่ายโอนความรู้สึก (Transduction)
5. ส่งผ่านความรู้สึก (Transmission)
6. ตีความ (Processing)
7. รับรู้ (Perception)
8. จดจำ (Recognition)
9. แสดงพฤติกรรม (Action)



รูปที่ 1 แสดงกระบวนการการรับรู้ของ E. Bruce Goldstein

ความสำคัญของการรับรู้

การรับรู้มีส่วนสำคัญต่อทัศนคติ อารมณ์และพฤติกรรม กล่าวคือ การรับรู้ก่อให้เกิดอารมณ์ ซึ่งจะพัฒนาเป็นทัศนคติและพฤติกรรมที่แสดงออกมา (ประพันธ์ ศรีสวัสดิ์, 2556: 11)

จากการทบทวนวรรณกรรมด้านการรับรู้ นำไปสู่กระบวนการออกแบบแบบสอบถามเพื่อวัดการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. โดยใช้แนวคิดที่ว่าหากผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. แล้ว จะต้องสามารถตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ซึ่งในที่นี้คือคำถามในแบบสอบถาม กล่าวคือ เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามได้รับการถามเกี่ยวกับการรับรู้ของ สทป. คำถามนี้เป็นสิ่งกระตุ้นให้เกิดการถ่ายโอน ส่งผ่านและตีความเกี่ยวกับคำถามที่ได้รับ และหากผู้ตอบแบบสอบถามมีประสบการณ์เกี่ยวกับ สทป. ก็จะนำไปสู่กระบวนการรับรู้ (Perception) ซึ่งสามารถเรียกข้อมูลที่จดจำ (Recognition) ได้และแสดงพฤติกรรม (Action) โดยการตอบแบบสอบถามว่ามีการรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของทัศนคติไว้ดังนี้

Newcomb (1958: 128) กล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกต่อการรับรู้ประสบการณ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ความพึงพอใจ การยอมรับ และทัศนคติเชิงลบ

Thurstone (1976: 77) นิยามว่า ทัศนคติ คือการแสดงต่อผลลัพธ์ของความรู้สึก ความคิด ความกลัว และความคิดเห็นของบุคคล

สุธาทิพย์ แสงวัฒนกุล (2536: 20) นิยามทัศนคติว่า เป็นการประเมินความรู้สึกที่แต่ละบุคคลมีจากความคิดและความเข้าใจที่มีจากการเรียนรู้และประสบการณ์ จากนั้นตอบสนองต่อสิ่งเร้า เช่น บุคคล สิ่งของ สถานการณ์ ในรูปแบบของความชอบ-ไม่ชอบ การเห็นด้วย-ไม่เห็นด้วย การยอมรับ-ไม่ยอมรับ

เสรี วงษ์มณฑา (2542: 106) กล่าวว่า ทัศนคติ เป็นความรู้สึกนึกคิดของบุคคล ที่มีต่อบุคคล สิ่งของ หรือความคิด ทัศนคติเป็นสิ่งที่จะชักนำบุคคลให้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

อัศน์อุไร เตชะสวัสดิ์ (2547: 168) ได้อธิบายว่า ทัศนคติ เป็นความมีใจโน้มเอียงของบุคคลที่แสดงถึงความชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะเป็นได้ทั้งคน สัตว์ สิ่งของ แนวความคิด หรือการทำต่าง ๆ

Schiffman and Kanuk (อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2550: 166) เสนอว่า ทัศนคติ หมายถึง ความโน้มเอียงที่เรียนรู้ เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรืออาจหมายถึง การแสดงความรู้สึกภายในที่สะท้อนว่าบุคคลมีความโน้มเอียง พอใจหรือไม่พอใจต่อบางสิ่ง

กูดส์ (Good) นิยามทัศนคติว่า เป็นแนวโน้มในการที่จะแสดงหรือมีปฏิกิริยาในทางบวกหรือในทางลบต่อสิ่งหนึ่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับค่านิยมของบุคคลและประสบการณ์ทางสังคมที่ฝังรากลึกอยู่ (พัชนี เชยจรรยา, เมตตา วิวัฒน์นานุกูล, และ ถิรนันท์ อนวัชศิริวงศ์, 2541: 123-125)

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้น อาจสรุปได้ว่า ทัศนคติ (Attitude) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดของบุคคล ที่แสดงถึงความชอบหรือไม่ชอบสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นสิ่งของ บุคคล สัตว์ และปรากฏการณ์ต่าง ๆ ทั้งนี้ความรู้สึกนึกคิดของแต่ละบุคคลจะขึ้นอยู่กับค่านิยม และประสบการณ์ทางสังคมที่ฝังรากลึกอยู่ในบุคคลนั้น ๆ

ประเภทของทัศนคติ

ทัศนคติแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้ (ศุภร เสรีรัตน์, 2544: 173-175)

1. ความเชื่อ (Beliefs) คือ ความโน้มเอียงที่ทำให้ต้องยอมรับ เพราะเป็นข้อเท็จจริงและเป็นสิ่งที่มีการสนับสนุนโดยความเป็นจริงหรือข้อมูลอื่น ๆ ใด ๆ ที่มีน้ำหนักมาก ความเชื่อส่วนใหญ่จะเป็นสิ่งที่มีเหตุผลที่ถาวร แต่อาจจะมีหรือไม่มีความสำคัญก็ได้

2. ความคิดเห็น (Opinion) คือ ความโน้มเอียงที่ไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความแน่นอน ซึ่งความคิดเห็นนั้นอาจเป็นข้อเท็จจริงบางอย่างก็ได้ แต่ข้อเท็จจริงนั้นเป็นเพียงข้อสรุปของคำแนะนำที่บุคคลแสดงออก ความคิดเห็นมักจะเกี่ยวข้องกับคำถามในปัจจุบัน และง่ายที่จะเปลี่ยนแปลงไป

3. ความรู้สึก (Feeling) คือความโน้มเอียง ซึ่งมีพื้นฐานมาจากอารมณ์โดยธรรมชาติ โดยอารมณ์สามารถมีลักษณะถาวรและมีสมมติฐานลึก แต่ความรู้สึกไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งที่ถูกสนับสนุนโดยข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกัน

4. ความโอนเอียง (Inclination) คือ รูปแบบบางส่วนของทัศนคติเมื่อบุคคลอยู่ในสภาวะที่ตัดสินใจไม่ได้

5. ความมีอคติ (Bias) คือ ความเชื่อทางจิตใจที่ทำให้เกิดอคติหรือความเสียหาย (Prejudice) ในทางตรงกันข้ามกับข้อเท็จจริงที่มีอยู่ ซึ่งบุคคลอาจมีความรู้สึก ความคิดเห็น หรือมีความเชื่อที่เป็นอคติก็ได้

องค์ประกอบทัศนคติ

ชูชัย สมิทธิไกร (2556: 181-182) อธิบายว่า มีนักจิตวิทยาได้เสนอองค์ประกอบของทัศนคติไว้ 3 แนว ได้แก่

1. ทัศนคติมีสามองค์ประกอบ แนวคิดนี้ระบุว่าทัศนคติประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ คือ

1.1 องค์ประกอบด้านปัญญา (Cognitive) หมายถึง ความเชื่อ ความรู้ ความคิด และความคิดเห็นที่บุคคลมีต่อที่หมายของทัศนคติ

1.2 องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective Component) หมายถึง ความรู้สึกด้านบวก-ลบ เช่น ชอบ-ไม่ชอบ หรือพอใจ-ไม่พอใจ ที่บุคคลมีต่อที่หมายของทัศนคติ

1.3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) หมายถึง แนวโน้มหรือความพร้อมที่บุคคลจะปฏิบัติต่อที่หมายของทัศนคติ

นักจิตวิทยาที่สนับสนุนการแบ่งทัศนคติเป็น 3 องค์ประกอบ และมีอิทธิพลต่อการศึกษาด้านนี้ คือ Kretch, Crutchfield, & Ballachey และ Triandis

2. ทัศนคติมีสององค์ประกอบ แนวคิดนี้ระบุว่าทัศนคติประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบด้านปัญญา และองค์ประกอบด้านความรู้สึก นักจิตวิทยาที่สนับสนุนการแบ่งทัศนคติเป็น 2 องค์ประกอบ ได้แก่ Katz และ Rosenberg ตามแนวคิดนี้ องค์ประกอบด้านปัญญา หมายถึง ความเชื่อของบุคคลว่าที่หมายของทัศนคติจะเป็นตัวส่งเสริมหรือขัดขวางการบรรลุถึงค่านิยมต่าง ๆ ของบุคคล ส่วนองค์ประกอบด้านความรู้สึก หมายถึง ความรู้สึกที่บุคคลมีเมื่อถูกกระตุ้น โดยที่หมายของทัศนคติ องค์ประกอบทั้งสองนี้จะร่วมกันกำหนดว่าบุคคลจะมีความตั้งใจที่จะกระทำพฤติกรรมอย่างไร และความตั้งใจจะนำไปสู่การแสดงพฤติกรรมที่สังเกตเห็นได้ต่อไป

3. ทัศนคติมีเพียงองค์ประกอบเดียว แนวคิดนี้ระบุว่าทัศนคติมีเพียงองค์ประกอบเดียว คือ องค์ประกอบด้านความรู้สึก กล่าวคือ ทัศนคติเป็นความรู้สึกในทางบวกหรือลบ ชอบหรือไม่ชอบที่บุคคลมีต่อที่หมายของทัศนคติ นักจิตวิทยาที่สนับสนุนแนวคิดนี้ได้แก่ Thurstone, Insko และ Fishbein & Ajzen

ในบรรดาแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบทัศนคติทั้งสามแนวดังกล่าวข้างต้น แนวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน คือ แนวคิดที่ระบุว่า ทัศนคติมีองค์ประกอบด้านความรู้สึกเพียงองค์ประกอบเดียว ส่วนองค์ประกอบด้านปัญญาและองค์ประกอบด้านพฤติกรรมนั้น นักจิตวิทยาบางส่วนเห็นว่าเป็นตัวแปรหรือมโนทัศน์ที่แยกจากทัศนคติได้ อย่างไรก็ตาม การจะเลือกยึดถือแนวคิดใดแนวคิดหนึ่งนั้น ควรพิจารณาว่าแนวคิดใดมีประโยชน์มากที่สุดในการศึกษาทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

จุมพล รอดคำดี (อ้างถึงใน อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท, 2542: 37-38) ได้สรุปว่าในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของมนุษย์นั้น มีกระบวนการเปลี่ยนแปลงอยู่ 3 ระดับ

1. การเปลี่ยนแปลงทางความคิด สิ่งที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้มาจากข้อมูลข่าวสารใหม่ ซึ่งอาจมาจากสื่อมวลชนและบุคคลอื่น

2. การเปลี่ยนแปลงความรู้สึก การเปลี่ยนแปลงในระดับนี้จะมาจากประสบการณ์หรือความประทับใจหรือสิ่งที่ทำให้เกิดความสะเทือนใจ

3. การเปลี่ยนพฤติกรรม เป็นการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินชีวิตในสังคมซึ่งส่งผลต่อบุคคลทำให้ต้องปรับพฤติกรรมเดิมเสียใหม่

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว มีส่วนโดยตรงหากความคิด ความรู้สึกและพฤติกรรมถูกกระทบ ในระดับใดก็ตามก็จะมีผลต่อการเปลี่ยนทัศนคติทั้งสิ้น นอกจากนี้ องค์ประกอบในการสื่อสาร อาทิ คุณสมบัติของผู้ส่งสาร ลักษณะของข่าวสาร คุณสมบัติของช่องทางการสื่อสาร และคุณสมบัติของผู้รับสารล้วนแล้วแต่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ รวมถึงการเปลี่ยนทางสังคม ทำให้บุคคลต้องเผชิญปัญหาเหตุการณ์ต่าง ๆ ส่งผลให้บางคนเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ง่าย แต่บางคนเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ยากเพราะทัศนคติของบุคคลเมื่อเกิดขึ้นแล้ว แม้จะคงทนพอสมควร แต่ก็สามารถเปลี่ยนแปลงได้โดยการรับข่าวสารทำให้เกิดการยอมรับในสิ่งใหม่ แต่จะต้องมีความสัมพันธ์กับบุคคลนั้น ๆ

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของภาพลักษณ์ไว้ดังนี้

Kenneth E Boulding (1975) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ คือ กระบวนการของความคิด จิตใจที่หล่อหลอมความรู้สึกของคนเราต่อสิ่งต่าง ๆ อันเนื่องมาจากประสบการณ์ทั้งทางตรงและอ้อม โดยถือว่าเป็นความรู้ในเชิงอัตวิสัย (Subjective Knowledge) ที่บุคคลนำมาช่วยในการตีความ ซึ่งจะประกอบเข้าเป็นภาพลักษณ์ที่เรามีเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ที่เรารับรู้ ถือเป็นความรู้สึกเชิงตีความหมาย (Interpreted Sensation) หรือความประทับใจต่อสิ่งที่ปรากฏให้เห็นได้

พงษ์เทพ วรกิจโภคาทร (2537) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจอันเนื่องมาจากความประทับใจ และเกิดความทรงจำทั้งบวกและลบ

Philip Lesly ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีชื่อเสียงได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับคำว่า ภาพลักษณ์ (Image) ว่าหมายถึง ความประทับใจของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่มีต่อองค์กร สถาบัน บุคคล กลุ่มบุคคล ซึ่งความประทับใจดังกล่าวนี้มีรากฐานมาจากผลกระทบระหว่างบุคคลกับสิ่งนั้น ๆ (วิรัช ลภิรัตนกุล, 2549: 76-77)

วิรัช ลภิรัตนกุล (2549: 76-77) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ (Image) ในด้านการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในใจ (Mental Picture) ของคนเรา อาจจะเป็นภาพที่มีต่อสิ่งมีชีวิตหรือสิ่งที่ไม่มีชีวิตก็ได้ เช่น ภาพที่มีต่อบุคคล (Person) องค์กร (Organization) สถาบัน (Institution) ฯลฯ และภาพดังกล่าวนี้อาจจะเป็นภาพที่สิ่งเหล่านั้น กล่าวคือ บุคคล องค์กร สถาบัน ฯลฯ หรือ สิ่งใดสิ่งหนึ่งสร้างให้เกิดขึ้นแก่จิตใจ หรืออาจเป็นภาพที่เรานึกสร้างเองได้

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ (2558) อธิบายว่า ภาพลักษณ์องค์กร หมายถึง ภาพในใจหรือความรู้สึกประทับใจที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ มีต่อองค์กรหนึ่ง ๆ โดยภาพลักษณ์องค์กรอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามระยะเวลาขึ้นอยู่กับประสบการณ์ตรงที่แต่ละกลุ่มได้รับจากการสื่อสารอัตลักษณ์ขององค์กรนั้น รวมทั้งการได้มีปฏิสัมพันธ์กับองค์กร ตลอดจนการได้รับประสบการณ์ทางอ้อมจากคำบอกเล่า

กล่าวโดยสรุป ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพในใจหรือความรู้สึกประทับใจของคนเรา ที่มีต่อองค์กร สถาบัน บุคคล กลุ่มบุคคล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ โดยภาพลักษณ์องค์กรอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามระยะเวลาขึ้นอยู่กับประสบการณ์ตรงที่แต่ละกลุ่มได้รับจากการสื่อสารอัตลักษณ์ขององค์กรนั้น รวมทั้งการได้มีปฏิสัมพันธ์กับองค์กร ตลอดจนการได้รับประสบการณ์ทางอ้อมจากคำบอกเล่า

ความสำคัญของภาพลักษณ์ในด้านการประชาสัมพันธ์

Edward L. Bernay ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ที่ดีนั้น หน่วยงานสถาบันจะต้องสร้างภาพลักษณ์ที่แท้จริง (True Image) ให้เกิดขึ้นในจิตใจประชาชน เพื่อผลทางด้านความประทับใจ ซึ่งหน่วยงานหรือองค์กรสถาบันใดก็ตาม หากมีภาพลักษณ์ (Image) ที่เป็นไปในทางเสื่อมเสียแล้ว หน่วยงานสถาบันนั้นย่อมไม่ได้รับความเชื่อถือ หรือไว้วางใจจากประชาชน ประชาชนอาจมีความระแวงสงสัย หรือเกลียดชังต่อหน่วยงานนั้น รวมทั้งอาจไม่ให้ความร่วมมือสนับสนุนต่อหน่วยงานนั้น ๆ ในทางตรงกันข้าม หากหน่วยงานหรือองค์การสถาบันมีภาพลักษณ์ที่ดี ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนที่มีต่อหน่วยงานสถาบันนั้นย่อมเป็นภาพที่บรรเจิดสวยสดงดงาม นั่นคือ เป็นภาพของหน่วยงานสถาบันที่เป็นไปได้ในทางดี มีความน่าเชื่อถือศรัทธาสมควรแก่การไว้วางใจ หรือน่าคบหาสมาคมด้วย เป็นต้น (วิรัช ลภิรัตนกุล, 2549: 77-78)

ประเภทของภาพลักษณ์

วิรัช ลภิรัตนกุล (2549, น. 81-83) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ (Image) อาจจำแนกออกเป็นประเภทสำคัญได้ 4 ประเภทดังนี้คือ

1. ภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image) คือภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อบริษัทหรือหน่วยงานธุรกิจแห่งใดแห่งหนึ่ง รวมไปถึงด้านการบริหารหรือการจัดการ (Management) ของบริษัทแห่งนี้ด้วย และหมายรวมไปถึงสินค้าผลิตภัณฑ์ (Product) และบริการ (Service) ที่บริษัทนั้นจำหน่าย ฉะนั้น คำว่า ภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image) จึงมีความหมายค่อนข้างกว้างและยังหมายรวมถึงตัวหน่วยงานธุรกิจ ฝ่ายจัดการและสินค้าหรือบริการของบริษัทแห่งนั้นด้วย

นิตยสาร Time เคยเน้นถึงความสำคัญของภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image) ว่ามีความสำคัญยิ่งต่อบริษัทธุรกิจนั้น ๆ เพราะมีส่วนเกี่ยวข้องเชื่อมโยงถึงสินค้า และบริการที่บริษัทจำหน่ายด้วย ฉะนั้น Corporate Image จึงมีผลดีต่อบริษัทธุรกิจดังนี้ คือ

1.1 ช่วยให้ประชาชนเกิดความเชื่อถือและยอมรับในบริษัท และสินค้าของบริษัทที่ผลิตจำหน่ายในปัจจุบัน และกำลังจะผลิตต่อไปในอนาคต

1.2 ช่วยให้ประชาชนอยากเข้าร่วมเป็นสมาชิกของบริษัท หรือเข้ามาร่วมทำงานด้วย

1.3 ช่วยดึงดูดใจให้บรรดาผู้ถือหุ้นอยากเข้ามาลงทุนร่วมหุ้นด้วย

1.4 ช่วยให้ชุมชนในละแวกใกล้เคียงมีความเลื่อมใส ศรัทธา และให้ความร่วมมือสนับสนุนแก่บริษัท

1.5 ช่วยเอื้ออำนวยความคล่องตัวต่อการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัท เพราะบริษัททีมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่น่าเชื่อถือแก่คนทั่วไป

2. ภาพลักษณ์ของสถาบันหรือองค์การ (Institutional Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสถาบัน หรือองค์กร ซึ่งโดยมากมักจะเน้นไปทางด้านตัวสถาบันหรือองค์กรเพียงอย่างเดียว ไม่รวมถึงสินค้าหรือบริการที่จำหน่าย ดังนั้น Institutional Image จึงมีความหมายที่ค่อนข้างแคบลงมาจาก Corporate Image เพราะหมายถึง สถาบันองค์การเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ดังได้กล่าวมาแล้ว

3. ภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการ (Product/Service Image) คือภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสินค้าหรือบริการของบริษัทเพียงอย่างเดียว ไม่รวมถึงตัวองค์กรหรือบริษัท

4. ภาพลักษณ์ที่มีต่อสินค้าตราใดตราหนึ่ง (Brand Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสินค้ายี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งหรือตรา (Brand) ใดตราหนึ่ง หรือเครื่องหมายการค้า (Trademark) ใดเครื่องหมายการค้าหนึ่ง ส่วนมากมักจะใช้ในด้านการโฆษณา (Advertising) และการส่งเสริมการจำหน่าย (Sales Promotion)

ฉะนั้น ภาพลักษณ์ที่มีต่อสินค้าตราใดตราหนึ่ง (Brand Image) จึงเป็นภาพในจิตใจของผู้บริโภคที่ได้รับการปลูกฝังอย่างมั่นคงในด้านความรู้สึกนึกคิดต่อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตราใดตราหนึ่ง นอกจากนี้ ภาพในใจของตราแห่งสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ อาจจะเป็นภาพที่ให้ความรู้สึกนึกคิดต่อประชาชน

ว่าเป็นสินค้าที่ทันสมัยหรือล้าสมัย เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่มีรสนิยมสูง หรือรสนิยมธรรมดา สำหรับวัยรุ่นหรือผู้สูงอายุ สำหรับบุรุษหรือสตรี สินค้านั้นมีความคงทนต่อการใช้งานหรือไม่ คุ้มค่าหรือไม่ คุ้มค่ากับราคาของสินค้า เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การสร้างภาพลักษณ์ของตราหรือยี่ห้อ (Brand Image) อาจจะทำได้โดยอาศัยการออกแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ หีบห่อ ตรายี่ห้อ สีสัน สื่อที่ใช้โฆษณา การแสดงที่ระบุตราหรือยี่ห้อผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ เนื้อหารูปและแบบของการโฆษณา รวมทั้งภาพต่าง ๆ ผังโฆษณา ตัวพิมพ์ งานศิลป์ (Artwork) เป็นต้น องค์ประกอบเหล่านี้ต้องทำการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงทันที ถ้าเราทราบว่าภาพลักษณ์ของยี่ห้อ (Brand Image) เป็นไปในทางที่ส่อว่าจะกระทบกระเทือนต่อชื่อเสียง ความศรัทธา หรือยอดขายของผลิตภัณฑ์นั้น

สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งก็คือ ภาพลักษณ์ของตราสินค้าหรือยี่ห้อ (Brand Image) นั้นควรจะมีความเด่นเป็นพิเศษ และมีเอกลักษณ์เป็นของตนเองที่ไม่เหมือนใคร จึงจะทำให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้นอยู่เหนือการแข่งขันจากบริษัทคู่แข่งอื่น ๆ และสามารถดำรงหรือประทับอยู่ในความทรงจำและจิตใจของประชาชนผู้บริโภคอย่างยาวนาน

หลักสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงาน

การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (Favorable Image) ให้แก่หน่วยงานองค์การสถาบัน นักประชาสัมพันธ์และผู้ที่ทำงานทางด้านการประชาสัมพันธ์ ควรยึดถือหลักดังต่อไปนี้ (วิรัช ลภิรัตนกุล, 2549, น. 83-84)

1. ค้นหาถึงจุดดี และจุดบกพร่องหรือจุดอ่อนแห่งภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่มีอยู่แล้ว ในปัจจุบัน อันเป็นการศึกษาวิเคราะห์เพื่อหาลู่ทางและการวางแผนการดำเนินงานในขั้นต่อไป การค้นหานี้อาจทำได้โดยการรวบรวมทัศนคติ ท่าที และความรู้สึกนึกคิดของกลุ่มประชาชน เป้าหมาย รวมถึงอาจใช้การสำรวจวิจัยประกอบด้วย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริง

2. วางแผนและกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ ที่องค์กรสถาบันต้องการจะสร้างให้เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชน เช่น อาจถามตนเองดูว่า สถาบันคือใคร ทำอะไร จุดยืน (Standpoint) ของสถาบันคืออะไร อยู่ที่ไหน และหน่วยงานหรือสถาบันต้องการที่จะให้ประชาชนมีภาพลักษณ์เป็นไปในทางใด หรือต้องการให้มีความรู้สึกนึกคิด ท่าทีต่อหน่วยงานสถาบันของเราอย่างไรบ้าง เป็นต้น หลังจากนั้นก็นำมาพิจารณาประกอบการวางแผนเพื่อดำเนินงานขั้นต่อไป

3. คิดหัวข้อ (Themes) ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการสร้างภาพลักษณ์แก่ประชาชนซึ่งหัวข้อ (Themes) เหล่านี้คือ เนื้อหา ข่าวสาร (Message) ที่เราจะใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อกลุ่มประชาชน หัวข้อเหล่านี้อาจใช้เป็นคำขวัญ (Slogan) หรือข้อความสั้น ๆ ที่กินความ และชวนให้จดจำได้ง่าย สิ่งสำคัญก็คือ หัวข้อเหล่านี้จะต้องมีประสิทธิภาพในการดึงดูดความสนใจ และมีอิทธิพลโน้มน้าวชักจูงใจประชาชนให้เกิดภาพลักษณ์ (Image) ตามที่เราต้องการ อย่างไรก็ตาม ประสิทธิภาพในการดึงดูดความสนใจดู

จะสำคัญยิ่ง เพราะต้องไม่ลืมว่า เราต้องแข่งขันกับข่าวสาร (Message) และหัวข้อ (Themes) ของหน่วยงานสถาบันอื่น ๆ อีกด้วย ถ้าหากเราทำให้ประชาชนสนใจได้แล้ว เราก็สามารถจะสื่อสารความเข้าใจในหัวข้อนั้นให้ประชาชนได้โดยไม่ยากนัก การใช้หัวข้อและคำขวัญ หรือข้อความสั้น ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถาบัน ปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวาง เช่น สถาบันทางการเงิน หรือธนาคารต่าง ๆ มักจะเน้นหัวข้อหรือคำขวัญในด้านสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันให้เป็นไปในทางมั่นคง ปลอดภัย หรือบริการดียอดเยี่ยม เช่น “มั่นคงด้วยรากฐาน บริการด้วยน้ำใจ” “บริการทุกระดับประทับใจ” “รับใช้ประชาชน” หรือเน้นภาพลักษณ์ด้านความเป็นไมตรี และความห่วงใย เช่น “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่ใจ” “เอื้ออาทรพี่น้องไทย” เป็นต้น

4. ใช้เครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ เข้าช่วยในการดำเนินงานสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าถึงประชาชนเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ซึ่งอาจใช้สื่อมวลชนต่าง ๆ เข้าช่วยประกอบ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น รวมทั้งการใช้การโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Public Relation Advertising) สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น จุลสาร โปสเตอร์ แผ่นปลิว แผ่นพับ เป็นต้น

2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของความพึงพอใจไว้ดังนี้

Tiffin and McCormick (1965) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจ เป็นแรงจูงใจของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนความต้องการพื้นฐาน และเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์และสิ่งจูงใจ โดยการพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ต้องการ

Shelly (1975) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ที่สัมพันธ์กันอย่างสลับซับซ้อน คือ ความรู้สึกในทางบวกและทางลบ โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อมีความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ

ธนาภรณ์ เมทณีสดุดี (2543: 14) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจ คือ ความรู้สึก ความชอบใจและความต้องการส่วนตัว ความพึงพอใจจะปรากฏต่อเมื่อบุคคลนั้นได้รับสิ่งที่ต้องการ

จากคำนิยามของความพึงพอใจ สรุปได้ว่า ความพึงพอใจ คือความรู้สึกของมนุษย์ โดยสัมพันธ์กับความต้องการพื้นฐาน หากได้รับสิ่งที่ต้องการจะเกิดความพึงพอใจ

ไพรพนา ศรีเสน (อ้างถึงใน ปิยะ พนาเวชกิจกุล, 2558:11) กล่าวว่า การบริการ คือ กิจกรรมหรือกระบวนการการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งของบุคคลหรือองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลอื่นให้ได้รับความสุข และความสะดวกสบายหรือเกิดความพึงพอใจจากผลของการกระทำนั้น โดยมีลักษณะเฉพาะของตัวเอง ไม่สามารถจับต้องได้ ไม่สามารถครอบครองเป็นเจ้าของในรูปธรรม และไม่จำเป็นต้องรวมอยู่กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งยังเกิดจากความเอื้ออาทร มีน้ำใจ ไมตรี เปี่ยมด้วยความปรารถนาดี

การบริการที่ประสบความสำเร็จจะต้องประกอบด้วยปัจจัย 10 ประการดังนี้

1. ความเชื่อถือได้ (Reliability) ประกอบด้วย
    - 1.1 ความสม่ำเสมอ (Consistency)
    - 1.2 ความพึ่งพาได้ (Dependability)
2. การตอบสนอง (Responsiveness) ประกอบด้วย
    - 2.1 ความเต็มใจที่จะให้
    - 2.2 ความพร้อมที่จะให้บริการ
    - 2.3 มีการติดต่ออย่างต่อเนื่อง
    - 2.4 ปฏิบัติต่อผู้ใช้บริการเป็นอย่างดี
3. ความสามารถ (Competency) ประกอบด้วย
    - 3.1 สามารถในการสื่อสาร
    - 3.2 สามารถในการบริการ
    - 3.3 สามารถในความรู้วิชาการที่จะให้บริการ
4. การเข้าถึงบริการ (Access) ประกอบด้วย
    - 4.1 ผู้ใช้บริการเข้าใช้หรือรับบริการได้สะดวก
    - 4.2 ระเบียบขั้นตอนไม่ควรมากมายและมีความซับซ้อนเกินไป
    - 4.3 ผู้บริการใช้เวลารอคอยไม่นาน
    - 4.4 เวลาที่ให้บริการเป็นเวลา สะดวกสำหรับผู้ใช้บริการ
    - 4.5 อยู่สถานที่ที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าติดต่อได้สะดวก
5. ความสุภาพอ่อนโยน (Courtesy) ประกอบด้วย
    - 5.1 การแสดงความสุภาพต่อผู้ใช้บริการ
    - 5.2 ให้การต้อนรับที่เหมาะสม
    - 5.3 ผู้ให้บริการมีบุคลิกภาพที่ดี
6. การสื่อสาร (Communication) ประกอบด้วย
    - 6.1 มีการสื่อสารชี้แจงขอบเขตและลักษณะของงานบริการ
    - 6.2 มีการอธิบายขั้นตอนการให้บริการ
7. ความซื่อสัตย์ (Credibility) คุณภาพของงานบริการมีความเที่ยงตรงน่าเชื่อถือ
8. ความมั่นคง (Security) ประกอบด้วย ความปลอดภัยทางกายภาพ เช่น เครื่องมือ
9. ความเข้าใจ (Understanding) ประกอบด้วย
    - 9.1 การเรียนรู้ผู้ใช้บริการ
    - 9.2 การแนะนำและการเอาใจใส่ผู้ใช้บริการ

10. การสร้างสิ่งที่จับต้องได้ (Tangibility) ประกอบด้วย

10.1 การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการให้บริการ

10.2 การเตรียมอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ

10.3 การจัดเตรียมสถานที่ให้บริการสวยงาม

จากการพิจารณาแนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการ แสดงให้เห็นว่าเป้าหมายของการให้บริการนั้น คือ การสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ ดังนั้นการที่จะวัดการให้บริการว่าจะบรรลุเป้าหมายหรือไม่นั้น วิธีหนึ่ง คือ การวัดความพึงพอใจของผู้รับบริการ เพราะการวัดความพึงพอใจนี้เป็นการตอบคำถามว่าหน่วยงานมีหน้าที่ให้บริการมีความสามารถสนองตอบต่อความต้องการได้หรือไม่ เพียงใด อย่างไร บริการเป็นสิ่งที่ไม่ได้สามารถสัมผัสจับต้องได้หรือแสดงความเป็นเจ้าของได้ แต่สามารถที่จะถูกรับรู้ในเชิงความพึงพอใจ และสามารถช่วยรักษาลูกค้าไว้ได้ (รัชยา กุลวานิชไชยนันท์ อ้างถึงใน ปิยะ พนาเวชกิจกุล, 2558: 11-12)

ความพึงพอใจในการบริการ

ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์ (2549: 26) กล่าวว่า ความพึงพอของลูกค้า คือ ความรู้สึกของลูกค้าทั้งที่เกิดความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ อันเกิดจากการเปรียบเทียบระหว่างสิ่งที่ได้รับจากการใช้สินค้าหรือบริการ (Perceived Performance) กับความคาดหวัง (Expectation)

พิพัฒน์ ก้องกิจกุล (อ้างถึงใน เพ็ญรัชนี ฟองกษีร, 2557: 11) อธิบายว่า ความพึงพอใจในการบริการหมายถึง ผลที่เกิดขึ้นจากภาวการณ์แสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวก จากการรับรู้สิ่งที่ได้รับจากการบริการโดยได้จากการประเมินสิ่งที่ได้รับหลังสถานการณ์ซื้อใดสถานการณ์ซื้อหนึ่ง

ฉัตยาพร เสมอใจ (2547: 154) กล่าวว่า ผู้ที่บอกได้ว่าบริการนั้น ๆ มีประสิทธิภาพดีแล้วหรือไม่นั้น คือ ลูกค้า ถึงแม้ผู้ให้บริการจะทำการจัดเตรียมและให้บริการอย่างเต็มความสามารถแล้ว แต่ถ้าหากลูกค้ายังไม่พอใจกับการบริการนั้น แสดงว่าบริการนั้นยังไม่ดีพอ และยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ความรู้สึกของลูกค้าที่มีต่อการบริการสามารถบ่งบอกได้ถึงคุณภาพของการบริการ ซึ่งสามารถแบ่งระดับของขีดความรู้สึกของลูกค้าที่ได้รับจากการบริการต่าง ๆ ออกเป็น 4 ระดับ

1. ความไม่พึงพอใจ (Unsatisfaction) ความไม่พึงพอใจจะเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าไม่ได้รับในสิ่งที่เขาคาดหวังจากการบริการนั้น ๆ

2. ความพึงพอใจ (Satisfaction) เมื่อลูกค้าได้รับในสิ่งที่เขาคาดหวังจะเกิดความพึงพอใจ

3. ความประทับใจ (Delight) เมื่อลูกค้าได้รับผลประโยชน์มากกว่าสิ่งที่เขาคาดหวังว่าจะได้รับจากการบริการ จะเป็นมากกว่าความพึงพอใจคือความประทับใจ ซึ่งทั้งความพึงพอใจและความประทับใจจะเป็นการนำไปสู่ความรู้สึกในระดับต่อไป

4. ความภักดี (Loyalty) ความพึงพอใจ และความประทับใจเป็นจุดเริ่มต้นของการภักดี เมื่อลูกค้ารู้สึกพึงพอใจและประทับใจกับการบริการที่เขาได้รับ เขาก็จะไม่พยายามที่จะหาบริการอื่นมาทดแทน และใช้บริการนั้น ๆ จากผู้ให้บริการรายเดิมต่อไป

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า

ฉัตยาพร เสมอใจ (2547: 156-157) การศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งต่อความพึงพอใจของลูกค้าจะทำให้เราทราบว่าควรจะพิจารณาที่ปัจจัยใดบ้าง ในการที่จะทำการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขและหาทางป้องกันปัญหาต่าง ๆ ที่จะกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่อาจเกิดขึ้นได้ เพื่อลดความรู้สึกความไม่ พึงพอใจให้น้อยที่สุด และเพิ่มความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งสามารถแบ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1. คุณภาพการบริการ (Service quality) คุณภาพการบริการเป็นความคาดหวังของลูกค้าขั้นพื้นฐานที่ธุรกิจจะต้องตอบสนองให้ได้ ซึ่งเกณฑ์ที่ลูกค้าใช้ในการวัดคุณภาพการบริการลูกค้าจะวัดจากสิ่งที่มองเห็นได้ในการบริการ (Tangibles) ความเชื่อถือได้ (Reliability) การตอบสนอง (Responsiveness) การรับประกัน (Assurance) และการเอาใจใส่ (Empathy) ลูกค้ามักคาดหวังว่าอย่างน้อยจะต้องได้รับเท่ากับที่เขาคาดหวัง ลูกค้าจะมองหาบริการจากคู่แข่งของธุรกิจในการแก้ไขปัญหาครั้งต่อไป

2. ราคา (Price) ราคาเป็นเกณฑ์ขั้นต่ำที่ลูกค้าใช้เป็นตัวกำหนดคุณภาพของการบริการ ลูกค้าจะคาดหวังว่าเขาจะต้องได้รับคุณภาพเหมาะสมกับมูลค่าของเงินที่เขาจ่ายไป หากเปรียบเทียบกับคุณค่าของบริการที่เขาได้รับว่าเหมาะสมกับราคาของบริการ ก็จะส่งผลให้เกิดการยอมรับ แต่ถ้าลูกค้าไม่ได้รับการบริการรูปแบบเดียวกันมาให้เปรียบเทียบ ก็จะกลายเป็นความไม่พึงพอใจ ดังนั้นการตั้งราคาจึงพิจารณาให้เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ ความคาดหวังของลูกค้า และการแข่งขัน

3. สถานการณ์แวดล้อม (Environment) ไม่ว่าจะเป็นสภาพเศรษฐกิจที่กระทบต่อผู้บริโภคข่าวสารที่เกี่ยวกับการบริการ การบอกต่อของลูกค้ารายอื่น ๆ การเข้ามาของผู้แข่งขันรายใหม่ ๆ หรือการเปลี่ยนแปลงของคู่แข่ง ล้วนส่งผลต่อความนึกคิดและความรู้สึกในการตัดสินใจของลูกค้า ทั้งในแง่บวกและแง่ลบ

4. ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factor) ปัจจัยส่วนบุคคลไม่ว่าจะเป็นทัศนคติ ความเข้าใจต่อการบริการ และอารมณ์ของลูกค้าในขณะที่รับการบริการ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความลำเอียงในการประเมินคุณภาพการบริการ และส่งผลให้ประเมินคุณภาพต่ำกว่าที่เป็นหรือรู้สึกจริง ๆ โดยกฎเกณฑ์สากลที่ค้นพบเสนอว่า สื่อไม่ได้มีอิทธิพลโดยตรงต่อผู้รับ เนื่องจากถูกแทรกแซงจากปัจจัย 2 ปัจจัย ได้แก่

4.1 ความแตกต่างของบุคคล (Individual Differences) เนื่องจากแต่ละบุคคล มีทัศนคติการรับรู้ที่แตกต่างกัน ดังนั้น “การสื่อสารและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ” ที่เน้นหนักในตัวแปรเรื่องลักษณะการเร้าความสนใจ (Appeals) โครงสร้างของข่าวสาร (Massage Structure) และสิ่งเร้า

แบบต่าง ๆ ยังมีความเชื่อว่า ทัศนคติและพฤติกรรมนั้น เป็นตัวแปรที่เกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิด หมายความว่า “ถ้าทัศนคติเปลี่ยนไป พฤติกรรมก็จะเปลี่ยนตามไปด้วย”

4.2 การเป็นสมาชิกกลุ่ม (Groups Membership or Relationships) กล่าวคือ กลุ่มบุคคล เช่น คนในครอบครัว เพื่อน และสื่อบุคคลระดับต่าง ๆ มีบทบาทในการนำข่าวสารจากสื่อมาเผยแพร่แก่กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เปิดรับสื่อโดยตรง

5. คุณภาพสินค้า (Goods Quality) สิ่งหนึ่งที่จะช่วยให้บริการมีคุณภาพที่ดีก็คือ สินค้าที่ใช้ควบคู่กับการบริการ การบริการที่มีคุณภาพและลูกค้าพึงพอใจมักจะใช้สินค้าที่ดีควบคู่ไปกับการให้บริการ เช่น ในร้านทำผมที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดีในการให้บริการ เป็นต้น

2.6 ประเภทของโซเชียลมีเดียที่เลือกใช้

พื้นฐานการเกิด Social Media มาจากความต้องการของมนุษย์หรือคนที่ต้องการติดต่อสื่อสารหรือมีปฏิสัมพันธ์กัน จากเดิมเรามีเว็บในยุค 1.0 ซึ่งก็คือ เว็บที่แสดงเนื้อหาเพียงอย่างเดียว บุคคลแต่ละคนไม่สามารถติดต่อหรือโต้ตอบกันได้ แต่เมื่อเทคโนโลยีเว็บพัฒนาเข้าสู่ยุค 2.0 มีการพัฒนาเว็บไซต์ที่เรียกว่า Web Application หรือเว็บไซต์ที่มีแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมต่าง ๆ ผู้ใช้งานแต่ละคนสามารถโต้ตอบกันได้ผ่านหน้าเว็บ กล่าวคือ สื่อต่าง ๆ ที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต คนที่อยู่ในสังคมออนไลน์แต่ละคนสามารถเข้าไปดู เข้าไปสร้าง และสามารถแลกเปลี่ยนสื่อสารกันได้ ตัวอย่างเช่น สังคมออนไลน์ของผู้ใช้งาน Facebook สมาชิกแต่ละคนจะสามารถนำเอาสื่อต่าง ๆ เช่น เรื่องราวของตัวเองหรือเรื่องราวต่าง ๆ ภาพวิดีโอ เผยแพร่ไปยังสมาชิกทุกคนในเครือข่ายได้ ขณะที่สมาชิกคนอื่นก็สามารถเสนอสื่อของตนเองขึ้นมาแลกเปลี่ยนได้ ดังนั้น สื่อต่าง ๆ ที่นำมาแลกเปลี่ยนกับสมาชิกในสังคมออนไลน์นั้น จะเรียกว่า Social Media

จักรกริช ปิยะ (2557: 19-21) กล่าวว่าคำว่า “Social” หมายถึง สังคม ซึ่งในที่นี้จะหมายถึงสังคมออนไลน์ ซึ่งมีขนาดใหญ่มาก ในปัจจุบัน คำว่า “Media” หมายถึง สื่อ ซึ่งก็คือ เนื้อหา เรื่องราว บทความ วิดีโอ เพลง รูปภาพ เป็นต้น ดังนั้นคำว่า Social Media จึงหมายถึง สื่อสังคมออนไลน์ที่มีการตอบสนองทางสังคมได้หลายทิศทาง โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พูดง่าย ๆ ก็คือเว็บไซต์ที่บุคคลบนโลกสามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบ แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด สำหรับคนยุคใหม่ โดยรวมตัวกันเป็นกลุ่มหรือสังคมผ่านทางเว็บไซต์ ตัวอย่างเช่น กลุ่มคนรักกีฬา คนรักรถ คนรักสุนัข การรณรงค์ในเรื่องต่าง ๆ หรือแม้กระทั่งการรวมกลุ่มของผู้ชื่นชอบแบรนด์สินค้า โดยในยุคปัจจุบันคงไม่มีใครปฏิเสธได้แล้วว่าเครื่องมือชนิดนี้มีประโยชน์อย่างมากที่ช่วยให้คนเรานั้นติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น การได้รับข่าวสารได้ทันท่วงทีทำให้หลาย ๆ หน่วยงานมักนำ Social Media มาปรับใช้ เพื่อสร้างช่องทางสื่อสารให้กับตัวธุรกิจและยังสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ลูกค้า

มานะ ตรีรยาภิวัฒน์ (อ้างถึงใน นนทรัฐ ไผ่เจริญ, 2557: 9) ได้ให้ความหมาย Social Media บางคนเรียกว่า “สื่อทางสังคม” หรือ “สื่อสังคมออนไลน์” คือ สื่อดิจิทัล ที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม ทั้งการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนข้อมูล ภาพ เสียงระหว่างกัน โดยเน้นการมีส่วนร่วม (Collaborative) ในการผลิตเนื้อหาจากผู้บริโภคหรือผู้รับสาร ทำให้บางคนเรียก Social Media ว่า User-Generated Content (UGC) หรือ Consumer-Generated Media (CGM)

พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์ (อ้างถึงใน กษมรัตน์ มะลูลีม, 2557: 9-10) ได้ให้ความหมายสื่อสังคมออนไลน์ไว้ว่า สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสาร ซึ่งอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์ โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยกันเอง โดยสามารถแบ่งสื่อสังคมออนไลน์ออกเป็นประเภทต่าง ๆ ซึ่งที่ใช้กันบ่อย ๆ คือ บล็อก (Blogging) ทวิตเตอร์ และไมโครบล็อก (Twitter and Micro Blogging) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) และการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing)

จารุวัจน์ สองเมือง (อ้างถึงใน นนทรัฐ ไผ่เจริญ, 2557: 9) อธิบายว่า นักวิชาการหลายคนได้นิยาม Social Media ไว้ว่าเป็นกลุ่มของแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ตที่สร้างบนระบบความคิดอันเป็นรากฐานของสังคมและเทคโนโลยี ด้วยแนวคิดของ Web 2.0 และเปิดให้คนแลกเปลี่ยนเนื้อหาที่เกิดจากผู้ใช้ ความหมายของมันจึงเป็นการพูดถึงบริการต่าง ๆ ที่มีอยู่ในตลาดอยู่แล้ว เช่น Facebook, Twitter, Google+, Linkedin ฯลฯ

กล่าวโดยสรุปได้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) หมายถึง “สื่อทางสังคม” หรือ “สื่อสังคมออนไลน์” ที่ผู้ใช้งานแต่ละคนสามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบ แลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ความคิด แบ่งปันภาพ เสียงระหว่างกัน ซึ่งการสื่อสารดังกล่าวเป็นการสื่อสารโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยกันเอง โดยสื่อสังคมออนไลน์ ที่ใช้กันบ่อยๆ คือ บล็อก (Blogging), Twitter, Facebook, Google+, Linkedin เป็นต้น

ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ระวิ แก้วสุกใส และ ชัยรัตน์ จุสาโล (อ้างถึงใน นนทรัฐ ไผ่เจริญ, 2557: 9) กล่าวว่า Social Media มีหลายประเภท ซึ่งการจัดประเภทของ Social Media มักจะจำแนกตามลักษณะการใช้งาน โดยสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ได้ 12 กลุ่ม ดังนี้

1. Blog เช่น Exteen, Bloggang, Wordpress, Blogger
2. Social Network เช่น Facebook, Instagram
3. Micro Blogging / Microsharing เช่น Twitter
4. Online Video เช่น YouTube

5. Photosharing เช่น Flickr

6. Wikis เช่น Wikipedia

7. Widget เช่น Coke Bubbles, Animal Planet Killer Clips

8. Virtual Worlds เช่น Second Life

9. Bookmarking/Tagging เช่น Diggs, Delicious

10. Crowdsourcing/Voting เช่น Dell Ideastorm, My Starbucks Idea

11. Podcasting เช่น Wiggly Podcast

12. Review/Opinions เช่น Epinion, Mouthshut, Yahoo! Answers

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)

จารุวัจน์ สองเมือง (อ้างถึงใน นนทรัฐ ไผ่เจริญ, 2557: 9) อธิบายว่า Social Network หรือในภาษาไทย คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นสิ่งที่เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีเว็บในระยะที่ 2 (WEB 2.0) ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างกลุ่มคนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรวมตัวกัน โดยมีโครงสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมตามทฤษฎีเครือข่าย (Network Theory) คือประกอบด้วย ส่วนที่เป็นจุด (Node) และส่วนของความสัมพันธ์ (Ties หรือ Relationship) ทั้งนี้ จุด (Node) เปรียบเสมือนคน ๆ หนึ่งในระบบเครือข่ายที่อาจจะมีลักษณะความสัมพันธ์หลายรูปแบบกับคนอื่น ๆ ลักษณะความสัมพันธ์ ในเครือข่ายออนไลน์จะเรียกว่า Social Contacts

Duhe (อ้างถึงใน วนิษา แก้วสุข, 2557, น. 8) กล่าวว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) หมายถึง เว็บไซต์ที่เชื่อมโยงผู้คนไว้ด้วยกัน โดยเว็บไซต์เหล่านี้จะมีพื้นที่ให้ผู้คนเข้ามารู้จักกัน มีการให้พื้นที่บริการเครื่องมือต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสร้างเครือข่ายสำหรับเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน เป็นที่พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล โดย “เครือข่ายสังคมออนไลน์” มาจากคำว่า Social Network ซึ่งเป็นเครือข่ายของการสื่อสารข้อมูลขนาดใหญ่ อันประกอบด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมากเชื่อมโยงแหล่งข้อมูลจากองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกเข้าด้วยกัน ดังนั้น อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งรวมสารสนเทศจากทุกมุมโลก ทุกสาขาวิชา ทุกด้าน ทั้งบันเทิงและวิชาการ ตลอดจนการประกอบธุรกิจต่าง ๆ ทั้งนี้ เครือข่ายสังคมออนไลน์มีหลายประเภท ได้แก่ ประเภทแหล่งข้อมูลความรู้ (Data/Knowledge) เช่น Wikipedia ประเภทสร้างเครือข่ายทางสังคม (Community) เช่น Facebook, Twitter ประเภทสื่อ (Media) เช่น YouTube ประเภทเกมออนไลน์ (Online Game) เช่น Ragnarok ประเภทฝากภาพ (Photo Management) เช่น Multiply ประเภทซื้อขาย (Business/Commerce) เช่น ebay ฯลฯ (เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ, 2551 อ้างถึงใน วนิษา แก้วสุข, 2557: 9)

กมลณัฐ โตจินดา (อ้างถึงใน กษมรัตน์ มะลูลีม, 2557: 10) ได้ให้ความหมายไว้ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือเรียกได้อีกอย่างว่า ชุมชนออนไลน์ (Social Networking Site: SNS) หมายถึง โปรแกรมหรือเว็บไซต์ที่ได้จัดทำขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคคลสามารถเข้ามาติดต่อสื่อสารกันได้ ทั้งในรูปแบบการติดต่อทางเดียว หรือติดต่อทั้งสองทางระหว่างผู้รับข้อมูลและผู้ส่งข้อมูล โดยที่ผู้รับและผู้ส่งข้อมูลนั้นไม่จำเป็นต้องรู้จักกันมาก่อนก็ได้ ทั้งนี้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบันมีมากมายหลากหลาย และแต่ละเครือข่ายจะมีลักษณะหรือจุดเด่นที่แตกต่างกันออกไป บางเว็บไซต์เน้นเรื่องการส่งข้อความสั้น ๆ เช่น Twitter เป็นต้น หรือบางเว็บไซต์เน้นเรื่องการแบ่งปันรูปภาพหรือวิดีโอ เพื่อบอกเล่าเรื่องราว เช่น YouTube, Instagram, Socialcam เป็นต้น หรือบางเว็บไซต์เน้นในเรื่องของการแบ่งปันบทความหรือข้อมูลในรูปที่แบบเอกสาร เช่น Blogger, Wordpress เป็นต้น และอีกรูปที่แบบของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันคือสามารถนำเสนอ แบ่งปันข้อมูลได้หลากหลาย หรือแสดงความคิดเห็น รวมไปถึงการที่สามารถส่งข้อความแบบสามารถโต้ตอบได้ทันที (Instant Message: IM) เช่น Facebook เป็นต้น

นุชจรินทร์ ชอบดำรงธรรม (2553: 26) กล่าวว่า ในยุคที่อินเทอร์เน็ตกำลังเป็นที่นิยมและได้รับการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งจากการพัฒนาของโลกเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Wed) จากยุคแรกหรือเรียกว่า Web 1.0 ซึ่งมีลักษณะเป็น Static Web คือมีการนำเสนอข้อมูลทางเดียว ต่อมาเข้าสู่เว็บยุคที่ 2 หรือ Web 2.0 เป็นยุคที่เน้นให้อินเทอร์เน็ตมีศักยภาพในการใช้งานมากขึ้น เน้นให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ลงบนเว็บไซต์ร่วมกัน และสามารถโต้ตอบกับข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ได้ ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหา (Content) แลกเปลี่ยนและกระจายข้อมูลกันได้ทั้งในระดับบุคคลหรือกลุ่มจนกลายเป็นสังคมในโลกอินเทอร์เน็ตหรือเรียกว่า สังคมออนไลน์ (Online Social Network) นั่นเอง

กล่าวโดยสรุป เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) คือรูปแบบของเว็บไซต์ในการสร้างเครือข่ายสังคมสำหรับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคคลสามารถเข้ามาติดต่อสื่อสารกัน เผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน เป็นที่พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์หรือความสนใจร่วมกัน รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล โดยที่ผู้รับและผู้ส่งข้อมูลนั้นไม่จำเป็นต้องรู้จักกันมาก่อนก็ได้

ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)

เราสามารถแบ่งเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ให้บริการตามเว็บไซต์ โดยพิจารณาจากขอบเขตการใช้งานและวัตถุประสงค์หลักของการเข้าใช้งาน โดยสามารถแบ่งออกเป็น 7 ประเภท คือ (ระวิ แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสาโล อ้างถึงใน วนิษา แก้วสุข, 2557: 9-11)

1. สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ ใช้สำหรับให้ผู้เข้าใช้งานได้มีพื้นที่ในการสร้างตัวตนขึ้นมาบนเว็บไซต์ และสามารถที่จะเผยแพร่เรื่องราวของตนผ่าน

ทางอินเทอร์เน็ต โดยลักษณะของการเผยแพร่อาจจะเป็นรูปภาพ วิดีโอ การเขียนข้อความลงในบล็อก อีกทั้งยังเป็นเว็บที่เน้นการหาเพื่อนใหม่ หรือการค้นหาเพื่อนเก่าที่ขาดการติดต่อ การเขียนบทความได้อย่างเสรี ซึ่งอาจจะถูกนำมาใช้ได้ใน 2 รูปที่แบบ ได้แก่

1.1 Blog บล็อก เป็นชื่อเรียกสั้น ๆ ของ Weblog ซึ่งมาจากคำว่า “Web” รวมกับคำว่า “Log” ที่เป็นเสมือนบันทึกหรือรายละเอียดข้อมูลที่เก็บไว้ ดังนั้นบล็อกจึงเป็นโปรแกรมประยุกต์บนเว็บที่ใช้เก็บบันทึกเรื่องราว หรือเนื้อหาที่เขียนไว้โดยเจ้าของเขียนแสดงความรู้สึกนึกคิดต่าง ๆ โดยทั่วไปจะมีผู้ที่ทำหน้าที่หลักเรียกว่า “Blogger” เขียนบันทึกหรือเล่าเหตุการณ์ที่อยากให้คนอ่านได้รับรู้ หรือเป็นการเสนอมุมมองและแนวความคิดของตนเองใส่เข้าไปในบล็อกนั้น

1.2 ไมโครบล็อก (Micro Blog) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้มีลักษณะเด่น โดยการให้ผู้ใช้โพสต์ข้อความจำนวนสั้นๆ ผ่านเว็บผู้ให้บริการ และสามารถกำหนดให้ส่งข้อความนั้น ๆ ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ เช่น Twitter เป็นต้น

2. สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ เป็นสังคมสำหรับผู้ใช้ที่ต้องการแสดงออกและนำเสนอผลงานของตัวเอง สามารถแสดงผลงานได้จากทั่วทุกมุมโลก จึงมีเว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่เสมือนเป็นแกลเลอรี่ (Gallery) ที่ใช้จัดโชว์ผลงานของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ รูปภาพ เพลง อีกทั้งยังมีจุดประสงค์หลักเพื่อแชร์เนื้อหาระหว่างผู้ใช้เว็บที่ใช้ฝากหรือแบ่งปัน โดยใช้วิธีเดียวกันกับเว็บฝากภาพ แต่เว็บนี้เน้นเฉพาะไฟล์ที่เป็นมัลติมีเดีย ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทนี้ได้แก่ YouTube, Flickr, Multiply, Photobucket และ Slideshare เป็นต้น

3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน (Passion Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ทำหน้าที่เก็บในสิ่งที่ชอบไว้บนเครือข่าย เป็นการสร้างที่คั่นหนังสือออนไลน์ (Online Bookmarking) มีแนวคิดเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเก็บหน้าเว็บเพจที่คั่นไว้ในเครื่องเดียว สามารถนำมาเก็บไว้บนเว็บไซต์ได้ เพื่อที่จะได้เป็นการแบ่งปันให้กับคนที่มีความชอบในเรื่องเดียวกัน สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการเข้าไปหาข้อมูลได้ และนอกจากนี้ยังสามารถโหวตเพื่อให้คะแนนกับที่คั่นหนังสือออนไลน์ ที่ผู้ใช้คิดว่ามีประโยชน์และเป็นที่นิยม ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ Digg, Zickr, Ning, Del.icio.us, Catchh และ Reddit เป็นต้น

4. เวทีทำงานร่วมกัน (Collaboration Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ต้องการความคิด ความรู้ และการต่อยอดจากผู้ใช้ที่เป็นผู้มีความรู้ เพื่อให้ความรู้ที่ได้ออกมามีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และเกิดการพัฒนาในที่สุด ซึ่งหากลองมองจากแรงจูงใจที่เกิดขึ้นแล้ว คนที่เข้ามาในสังคมนี้มักจะเป็นคนที่มีความภูมิใจที่ได้เผยแพร่สิ่งที่ตนเองรู้ และทำให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม เพื่อรวบรวมข้อมูลความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ในลักษณะเนื้อหาทั้งวิชาการ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สินค้าหรือบริการ โดยส่วนใหญ่ มักเป็นนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญ ผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในลักษณะเวทีทำงานร่วมกัน เช่น Wikipedia Google earth และ Google Maps เป็นต้น

5. ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ มีลักษณะเป็นเกมออนไลน์ (Online Games) ซึ่งเป็นเว็บที่นิยมมากเพราะเป็นแหล่งรวบรวมเกมไว้มากมาย มีลักษณะเป็นวิดีโอเกมที่ผู้ใช้สามารถเล่นบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เกมออนไลน์นี้มีลักษณะเป็นเกม 3 มิติ ที่ผู้ใช้นำเสนอตัวตนตามบทบาทในเกม ผู้เล่นสามารถติดต่อปฏิสัมพันธ์กับผู้เล่นคนอื่น ๆ ได้ เสมือนอยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง สร้างความรู้สึกสนุกเหมือนได้มีสังคมของผู้เล่นที่ชอบในแบบเดียวกัน อีกทั้งยังมีกราฟิกที่สวยงามดึงดูดความสนใจและมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้เล่นรู้สึกบันเทิง เช่น Second Life, Audition, Ragnarok, Pangya และ World of Warcraft เป็นต้น

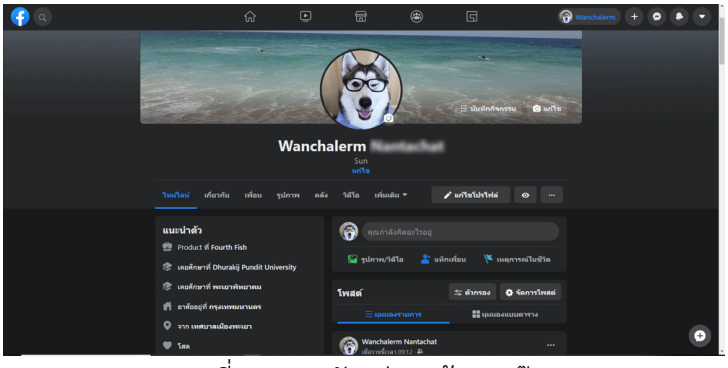
6. เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการงาน โดยจะเป็นการนำประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการเผยแพร่ประวัติผลงานของตนเอง และสร้างเครือข่ายเข้ากับผู้อื่น นอกจากนี้บริษัทที่ต้องการคนมาร่วมงาน สามารถเข้ามาหาจากประวัติของผู้ใช้ที่อยู่ในเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้ได้ ผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ ได้แก่ Linkedin เป็นต้น

7. เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer: P2P) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์แห่งการเชื่อมต่อกันระหว่างเครื่องผู้ใช้ด้วยกันเองโดยตรง จึงทำให้เกิดการสื่อสารหรือแบ่งปันข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และตรงถึงผู้ใช้ทันที ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทนี้ ได้แก่ Skype และ BitTorrent เป็นต้น

ในปัจจุบัน คนเราใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสารกันมากขึ้น ทั้งสื่อสารทางเดียว โดยการลงรูปภาพและข้อความ หรือสื่อสารสองทาง โดยการแสดงความคิดเห็นหรือโต้ตอบแบบอื่น ๆ สทป. เองก็ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงในการสื่อสารของคนในปัจจุบันเช่นกัน จึงได้ใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไป โดย สทป. เลือกใช้โซเชียลมีเดีย 4 ประเภทดังนี้

2.6.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)

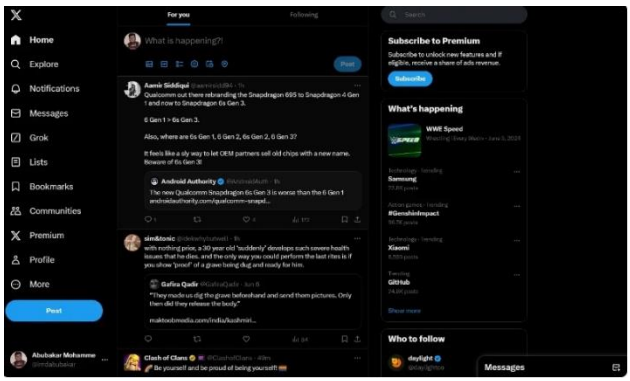
เฟซบุ๊ก คือ เว็บไซต์บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์เว็บไซต์หนึ่ง ผู้ที่เป็นสมาชิกของเฟซบุ๊กสามารถสร้างพื้นที่ส่วนตัวสำหรับแนะนำตัวเอง ติดต่อกับเพื่อนทั้งแบบข้อความ ภาพ และวิดีโอ ปัจจุบันในประเทศไทย Facebook ยังคงเป็นแพลตฟอร์มอันดับหนึ่งที่เข้าถึงผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตชาวไทยถึง 49.10 ล้านคน (ข้อมูลเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567)



รูปที่ 2 แสดงตัวอย่างหน้าเฟซบุ๊ก

2.6.2 เอ็กซ์ (X) (ชื่อเก่าทวิตเตอร์ Twitter)

เอ็กซ์ (ชื่อเก่าทวิตเตอร์ Twitter) คือ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวก Micro-Blog โดยผู้ใช้สามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน 280 ตัวอักษรซึ่งนับเป็นการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มที่ผลักดันให้ X เติบโตคือกลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ 16-24 ปี โดยมีสัดส่วนเป็นของผู้ใช้ทั้งหมด โดยในประเทศไทยมีผู้ใช้งานทวิตเตอร์ 14.68 ล้านคน (ข้อมูลเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567)



รูปที่ 3 แสดงตัวอย่างหน้าเอ็กซ์

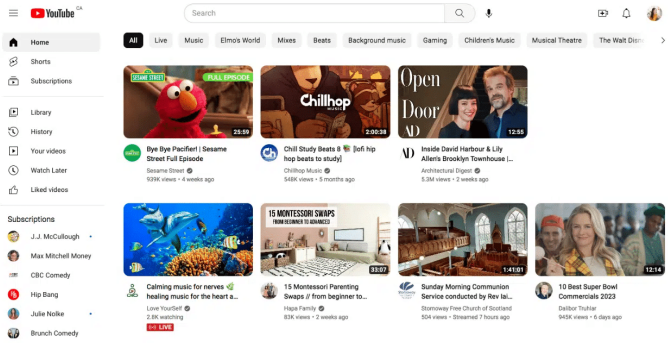
2.6.3 อินสตาแกรม (Instagram)

อินสตาแกรม คือ แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โดยแอปพลิเคชันนี้จะเน้นการแชร์รูปภาพ ผู้ใช้สามารถถ่ายภาพ แต่งภาพ เขียนคำบรรยายใต้ภาพ แชร์รูปภาพ และยังสามารถถ่ายวิดีโอและลงได้ทันที ผู้ใช้ยังสามารถดู แสดงความคิดเห็น และกดถูกใจโพสต์ได้อีกด้วย ปัจจุบันอินสตาแกรมมีสมาชิกชาวไทยจำนวน 18.75 ล้านคน (ข้อมูลเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567)

รูปที่ 4 ตัวอย่างหน้าอินสตาแกรม

2.6.4 ยูทูบ (YouTube)

ยูทูบ คือ เว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยผู้ใช้สามารถเป็นทั้งผู้ชมวิดีโอและผู้แบ่งปันวิดีโอผ่านเว็บไซต์ยูทูบ ปัจจุบันคนไทยใช้ YouTube กว่า 44.20 ล้านคน (ข้อมูลเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567)



รูปที่ 5 ตัวอย่างหน้ายูทูบ

เนื่องด้วยเล็งเห็นถึงประโยชน์ของโซเชียลมีเดีย 4 ประเภทนี้ ทั้งในแง่ของความนิยมในการใช้งานหรือความหลากหลายทางรูปแบบการให้ข้อมูล โดยทั้ง เฟซบุ๊ก เอ็กซ์ อินสตาแกรม และยูทูบ จึงเป็นอีกช่องทางที่ สทป. ได้นำมาใช้ในการสื่อสารกับประชาชน

บทที่ 3
ระเบียบวิธีวิจัย วิธีการสำรวจ และการออกแบบเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชนและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป.” เป็นการศึกษาตามระเบียบแบบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินตามระเบียบวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

1. วิธีการศึกษาวิจัย
2. ประชากร
3. กลุ่มตัวอย่าง
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 วิธีการศึกษาวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพที่สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวัดระดับความพึงพอใจและการรับรู้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ สทป. ให้สอดคล้องกับความต้องการ

3.2 ประชากร

กลุ่มเป้าหมายการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. เป็นไปตามที่ สทป. กำหนด โดยไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน ประกอบด้วย

3.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อ สทป

มีประชากร คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษาของหน่วยงานที่ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ได้แก่

1) หน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.)
- สำนักนโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.กห.)
- ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)

- กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)
- โรงงานวัตถุระเบิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (รวท.อท.ศอพท.)
- ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)
- กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.กห.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพเรือ (สวพ.ทร.)
- ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- วิทยาลัยเสนาธิการทหาร
- วิทยาลัยการทัพบก
- วิทยาลัยการทัพเรือ
- วิทยาลัยการทัพอากาศ
- โรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารบก

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้อง จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
- กรมราชทัณฑ์
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- บริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท ชัยเสรี เม็ททอล แอนด์ รับเบอร์ จำกัด
- บริษัท ไทยอามส์ จำกัด

3.2.2 การสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป.

มีประชากร คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. ได้แก่

1) หน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.)
- สำนักนโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.กห.)
- ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)
- กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)
- โรงงานวัตถุระเบิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (รวท.อท.ศอพท.)
- ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)
- กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.กห.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพเรือ (สวพ.ทร.)
- ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- วิทยาลัยเสนาธิการทหาร
- วิทยาลัยการทัพบก
- วิทยาลัยการทัพเรือ
- วิทยาลัยการทัพอากาศ
- โรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารบก

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้อง จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
- กรมราชทัณฑ์
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท ชัยเสรี เม็ททอล แอนด์ รับเบอร์ จำกัด
- บริษัท ไทยอามส์ จำกัด

3.3 กลุ่มตัวอย่าง

การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากบุคลากรในสังกัดหน่วยงานต่าง ๆ และดำเนินการเลือกหรือสุ่มตัวอย่างแบบให้เป็นไปตามโอกาสทางสถิติ (Probability Sampling) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อให้ได้ขนาดตัวอย่างตามจำนวนที่เชื่อถือได้ตามหลักการวิจัย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1) กำหนดวิธีการเลือกตัวอย่างผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่จะใช้ในการสำรวจเพื่อเก็บข้อมูลความพึงพอใจ และการรับรู้ความเข้าใจที่มีต่อ สทป. โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบไปด้วยผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่สังกัดหน่วยงานต่าง ๆ ตามที่ สทป. กำหนด
2) งานวิจัยนี้ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) และแต่ละชั้นภูมิทำการเลือกตัวอย่างแบบสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยแต่ละชั้นภูมิ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชั้นภูมิที่ 1 ได้แก่ ผู้ที่มีส่วนร่วมในการทำวิจัยกับหน่วยงาน สทป. และ/หรือได้รับการประสานความร่วมมือต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในอนาคต และ/หรือสถาบันการศึกษาที่ได้ร่วมสร้างหลักสูตรกับ สทป. ผลิตบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ชั้นภูมิที่ 2 คือ ผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ที่รู้จักหน่วยงาน สทป. และไม่ได้มีส่วนร่วมในการใด ๆ ดังที่ระบุในชั้นภูมิที่ 1

จากชั้นภูมิที่ 1 และ 2 เลือกตัวอย่างบุคคลที่อยู่ในหน่วยงานที่อยู่ในแต่ละชั้นภูมิ ด้วยการเลือกตัวอย่างแบบระบบ (Systematic Random Sampling) จำนวน 300 คน

3) กำหนดขนาดตัวอย่าง (n) ที่ทำให้ความคลาดเคลื่อนของการประมาณสัดส่วนในประชากรมีค่าไม่เกิน 5% หรือ 0.05 ด้วยความเชื่อมั่น 95% และกำหนดให้ความพึงพอใจโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ มีค่าประมาณ 50% หรือ 0.50 ดังนั้น เมื่อทำการสุ่มแบบไม่ใส่คืน (Without Replacement) ได้ขนาดตัวอย่างเป็น

$$n = \frac{z_{\alpha/2}^2 \mathrm{N} p^*(1-p^*)}{(\mathrm{N}-1)\mathrm{E}^2 + z_{\alpha/2}^2 p^*(1-p^*)}$$

$$\mathrm{n} = \frac{1.96^2(422)(0.5)(0.5)}{(421)(0.05)^2 + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$\mathrm{n} \approx 202$$

ดังนั้นควรสุ่มตัวอย่าง จำนวนอย่างน้อย 400 คน โดยกำหนดขนาดตัวอย่างชั้นภูมิที่ 1 เป็น 300 คน และชั้นภูมิที่ 2 เป็น 100 คน

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ประเภทดังนี้

3.4.1 แบบสอบถาม (Questionnaires)

การวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการสำรวจ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบกระดาษเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. โดยการประเมินมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

3.4.1.1 แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

3.4.1.2 แบบสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

ตอนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป.

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

3.4.2 แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการรับรู้ความเข้าใจของประชาชนและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประกอบด้วยคำถาม 5 คำถาม

3.4.3 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป.

การวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟสบุ๊ค (Facebook) เอ็กซ์ (X) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (YouTube) ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะแตกต่างกันไปตามมาตรวัดของเครื่องมือวิเคราะห์ (Analytics Tools) ของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท

กรณีที่แบบสอบถามเป็นการให้ระดับความเห็นจะเป็นชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

มากที่สุด	หมายถึง	ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นมากที่สุด
มาก	หมายถึง	ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นมาก
ปานกลาง	หมายถึง	ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นปานกลาง
น้อย	หมายถึง	ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นน้อย
น้อยที่สุด	หมายถึง	ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นน้อยที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนนของแบบสอบถาม ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน 5 คะแนน
มาก	ให้คะแนน 4 คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน 3 คะแนน
น้อย	ให้คะแนน 2 คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน 1 คะแนน

3.5 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปตรวจสอบหาความถูกต้อง และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยนำแบบสอบถามที่ได้ไปปรึกษากับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ และนำส่งผู้ว่าจ้างเพื่อให้ตรวจสอบ และนำข้อแนะนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ผลการวิจัยที่ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.6.1 แบบสอบถาม (Questionnaires)

เมื่อผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามแล้ว จึงนำข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินมาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ ดังนี้

3.6.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่คิดเป็นร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

3.6.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมิน ทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่ามัชฌิมเลขคณิต (Arithmetic Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

เมื่อนำค่ามัชฌิมเลขคณิตเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินที่วางไว้ จึงทำการแปลผลโดยใช้เกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ดังนี้ คือ

4.21 - 5.00 คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับมากที่สุด
3.41 - 4.20 คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับมาก
2.61 - 3.40 คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับปานกลาง
1.81 - 2.60 คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับน้อย
1.00 - 1.80 คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับน้อยที่สุด

3.6.2 แบบสัมภาษณ์

ผลการวิจัยแบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยนำมาจัดเรียงตามหัวข้อในลักษณะบรรยาย

3.6.3 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป.

ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ตามมาตรวัดของเครื่องมือวิเคราะห์ (Analytics Tools) ของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท

บทที่ 4
ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.

4.1 ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ หน่วยงานต้นสังกัด ระยะเวลาที่ทำงาน ตำแหน่งงาน ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 338)	ร้อยละ
ชาย	215	63.61
หญิง	123	36.39
รวม	338	**100.00**

จากตารางที่ 1 เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 63.61 และเพศหญิง จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 36.39

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 338)	ร้อยละ
สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม	68	20.12
กองทัพบก	52	15.39
กองทัพอากาศ	36	10.65
หน่วยราชการอื่น	108	31.95
เอกชน	74	21.89
รวม	**338**	**100.00**

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 338 คน จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด โดยต้นสังกัดที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือหน่วยราชการอื่น จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 31.95 รองลงมาคือ ภาคเอกชน จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 21.89 สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม 68 คน คิดเป็นร้อยละ 20.12 กองทัพบก จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 15.39 และสุดท้ายกองทัพอากาศ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 10.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในหน่วยงาน

ข้อมูลทั่วไป	**จำนวน (N = 338)**	**ร้อยละ**
น้อยกว่า 1 ปี	53	15.68
1 – 2 ปี	63	18.64
3 – 5 ปี	93	27.52
มากกว่า 5 ปี	129	38.16
รวม	**338**	**100.00**

จากตารางที่ 3 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 338 คน จำแนกออกเป็นผู้ที่มีระยะการทำงานมากที่สุดคือ มากกว่า 5 ปี จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 38.16 รองลงมาคือ 3 - 5 ปี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 27.52 รองลงมา 1 - 2 ปี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 18.64 และน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 15.68 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการติดต่อกับ สทป.

ความถี่ในการติดต่อ	**จำนวน (N = 338)**	**ร้อยละ**
ติดต่อเป็นประจำ	89	26.33
ติดต่อบ้าง	249	73.67
ไม่เคยติดต่อกับ สทป.	0	0.00
รวม	**338**	**100.00**

จากตารางที่ 4 จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 338 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีการติดต่อ สทป. บ้าง จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 73.67 มีผู้ที่ติดต่อกับ สทป. เป็นประจำ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 26.33 และผลจากแบบสอบถามพบว่าไม่มีผู้ที่ไม่เคยติดต่อกับ สทป. เนื่องจากผู้วิจัยได้คัดแยกบุคคลกลุ่มนี้ออก ข้อมูลจากผู้ที่ไม่เคยติดต่อกับ สทป. นี้ไม่ได้มีผลอย่างแท้จริงต่อการสำรวจความพึงพอใจ เพราะคนกลุ่มนี้ไม่เคยได้รับบริการจาก สทป.

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

ความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุภาพ ไม่แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่จะสื่อไปในทางที่ไม่ให้เกียรติผู้อื่น ปฏิบัติต่อทุกหน่วยงานด้วยมาตรฐานเดียวกัน	4.24	0.44	มากที่สุด
2. มีการติดตามงานและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	4.29	0.43	มากที่สุด
3. เจ้าหน้าที่มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ สทป. และสามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและถูกต้อง	4.25	0.51	มากที่สุด
4. ความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยรวม	4.26	0.62	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	**4.26**	**0.50**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในระดับดีมาก ($\bar{x}$ = 4.26, S.D. = 0.69) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2566 เป็นจำนวน 0.21 คะแนน (คะแนนปี 2566 อยู่ที่ ($\bar{x}$ = 4.47, S.D. = 0.69) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ มีการติดตามงานและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.

ความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.	แปลความ
5. กระบวนการและขั้นตอนชัดเจน	4.30	0.51	มากที่สุด
6. ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม	4.33	0.55	มากที่สุด
7. การประสานงานและการอำนวยความสะดวก	4.28	0.63	มากที่สุด
8. การติดตามงานอย่างต่อเนื่อง	4.26	0.64	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	**4.29**	**0.58**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. ในภาพรวมในระดับดีมาก ($\bar{x}$ = 4.29, S.D. = 0.58) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2566 เป็นจำนวน 0.12 คะแนน (คะแนนปี 2566 อยู่ที่ $\bar{x}$ = 4.41, S.D. = 0.66) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านความสะดวก

ความพึงพอใจด้านความสะดวก	**ค่าเฉลี่ย** $\bar{x}$	**ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.**	**แปลความ**
9. สถานที่รับรองสำหรับผู้มาติดต่องานมีความเหมาะสม	4.26	0.67	มากที่สุด
10. สถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย	4.29	0.54	มากที่สุด
11. สถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาติดต่อ	4.22	0.36	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก	**4.26**	**0.52**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจด้านความสะดวกในภาพรวมในระดับดีมาก ($\bar{x}$ = 4.26, S.D. = 0.52) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้น 0.03 เมื่อเทียบกับปี 2566 (คะแนนปี 2566 อยู่ที่ $\bar{x}$ = 4.23, S.D. = 1.04) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ สถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ

ความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	**ค่าเฉลี่ย** $\bar{x}$	**ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)**	**แปลความ**
12. การติดต่อกับ สทป. ของท่านประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการ	4.26	0.54	มากที่สุด
13. การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อตัวท่านเอง และหน่วยงานของท่าน	4.24	0.63	มากที่สุด
14. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อกองทัพในภาพรวม	4.29	0.82	มากที่สุด

15. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน	4.30	0.72	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	**4.27**	**0.68**	**มากที่สุด**

ตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อ สทป. ในด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x}$ = 4.27, S.D. = 0.03) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2566 เป็นจำนวน 0.03 คะแนน (คะแนนปี 2566 อยู่ที่ $\bar{x}$ = 4.30, S.D. = 0.71) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.

ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	**ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$**	**ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.**	**แปลความ**
16. สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ	4.22	0.54	มากที่สุด
17. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ให้แก่กระทรวงกลาโหม เพื่อใช้กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	4.25	0.85	มากที่สุด
18. สทป. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ ภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง	4.30	0.64	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	**4.25**	**0.68**	**มากที่สุด**

ตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อ สทป. ในด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x}$ = 4.25, S.D. = 0.67) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เท่ากับปี 2566 (คะแนนปี 2566 อยู่ที่ $\bar{x}$ = 4.25, S.D. = 0.67) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ สทป. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ ภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์

ความพึงพอใจต่อต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.	แปลความ
19. การจัดทำต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา	4.23	1.01	มากที่สุด
20. การให้บริการทางวิชาการและเทคนิค	4.28	0.84	มากที่สุด
21. การให้บริการศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง	4.33	0.82	มากที่สุด
22. การให้บริการศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ (DTI-UTC)	4.25	0.76	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจต่อต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.	**4.27**	**0.85**	**มากที่สุด**

ตารางที่ 10 จำแนกตามความพึงพอใจด้านความพึงพอใจต่อต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.โดยพบว่าภาพรวมความพึงพอใจนั้นอยู่ในระดับดี ($\bar{x}$ = 4.27, S.D. = 0.85) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2566 เป็นจำนวน 0.27 คะแนน (คะแนนปี 2566 อยู่ที่ $\bar{x}$ = 4.00, S.D. = 1.03) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ การให้บริการศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง

สรุปภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านการให้บริการของ สทป. ด้านความสะดวก ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ และความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. สรุปออกมาได้ตามตารางที่ 31 ด้านล่าง

ตารางที่ 11 แสดงภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.	แปลความ
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.26	0.50	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	4.29	0.58	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก	4.26	0.52	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	4.27	0.68	มากที่สุด

ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	4.25	0.68	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจต่อต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.	4.27	0.86	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	**4.27**	**0.64**	**มากที่สุด**

ตารางที่ 11 จำแนกตามความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. โดยพบว่าภาพรวมความพึงพอใจนั้นอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x}$ = 4.27, S.D. = 0.64) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2566 เป็นจำนวน 0.01 คะแนน (คะแนนปี 2566 อยู่ที่ $\bar{x}$ = 4.28, S.D. = 0.80) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคุ้มค่าทางสังคม

ความคุ้มค่า	**ค่าเฉลี่ย** $\bar{x}$	**ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.**	**แปลความ**
1. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	4.28	0.68	มากที่สุด
2. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ	4.20	0.71	มากที่สุด
3. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. เป็นประโยชน์ต่องานที่มิใช่ด้านการทหาร และเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน	4.27	0.68	มากที่สุด
4. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. คุ้มค่าต่อการลงทุน สามารถลดต้นทุนการนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ด้านการรบจากต่างประเทศ	4.30	0.71	มากที่สุด
5. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างให้เกิดการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีชั้นสูงในระดับมหาวิทยาลัยของไทย และสามารถนำไปต่อยอดได้	4.23	0.67	มากที่สุด
ภาพรวมความเห็นเรื่องความคุ้มค่าทางสังคม	**4.26**	**0.69**	**มากที่สุด**

ตารางที่ 12 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ สทป. ทางด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป. โดยรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเกี่ยวกับภาพรวมของ สทป. เรื่องความคุ้มค่าทางสังคมในระดับดีมาก ($\bar{x}$ = 4.26, S.D. = 0.69) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2566 เป็นจำนวน 0.04 คะแนน (คะแนนปี 2566 อยู่ที่ ($\bar{x}$ = 4.22, S.D. = 0.74) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างให้เกิดการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีชั้นสูงในระดับมหาวิทยาลัยของไทย และสามารถนำไปต่อยอดได้

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. **ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการ**

<u>การดำเนินงาน</u>

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า ภาพรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในแต่ละด้าน อาทิ ด้านการให้บริการ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการประสานงานติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของ สทป. อยู่ในเกณฑ์ที่ดี เจ้าหน้าที่มีใจรักการบริการ บุคลิกดี และพร้อมให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่ ส่วนด้านกระบวนการทำงานนั้นมีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน ไม่ซับซ้อน มีเจ้าหน้าที่คอยติดตามสถานะการดำเนินงานกับหน่วยงาน อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างชี้แจงเพิ่มเติมว่าอาจจะมีข้อจำกัดในด้านเวลาที่ล่าช้าในการดำเนินงานเป็นบางครั้ง จึงอยากให้เน้นความต่อเนื่องในเรื่องการประสานงาน และเพิ่มช่องทางการติดต่อมากยิ่งขึ้น

<u>สถานที่</u>

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สถานที่จอดรถอาจจะมีไม่เพียงพอต่อความต้องการแก่ผู้ที่เข้ามาติดต่อ แต่ได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ได้อย่างดีมากในการดูแล นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสถานที่รับรองของ สทป. ที่มีความสะอาด กว้างขวาง และสะดวกสบาย รวมทั้งระบบรักษาความปลอดภัยของอาคารที่มีความน่าเชื่อถือ

<u>บุคลากร</u>

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า เจ้าหน้าที่ของ สทป. ในทุกภาคส่วนมีความใส่ใจในการบริการดี พูดจาไพเราะ มีความยิ้มแย้มระหว่างการให้บริการ อีกทั้ง ด้านการติดตามสถานะการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่มีความใส่ใจในงานและมีการลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน พร้อมทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้ดีในฐานะการให้คำปรึกษาระหว่างการดำเนินงานต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งอยากให้ สทป. จัดสรรบุคลากรด้านการประสานงานโครงการโดยตรง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานได้มากยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะด้านการวิจัย หรือประเภทงานวิจัย

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรมุ่งเน้นงานวิจัยที่ใช้บุคลากรไทยเป็นหลัก โดยเริ่มจากงานวิจัยยุทโธปกรณ์ขนาดเล็ก อีกทั้ง อยากให้ สทป. มุ่งสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนในประเทศไทย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมองว่าจะเป็นการก้าวเข้าสู่การพัฒนาที่ต่อยอดได้จริงและยั่งยืนกว่าการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างได้เน้นย้ำเรื่องการพัฒนางานวิจัยที่สามารถช่วยเหลือในด้านสังคม

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า อยากให้ทาง สทป. มุ่งเน้นการประสานความร่วมมือกับนักวิจัยไทย อาจารย์/นักศึกษา และบริษัทต่าง ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาโครงการวิจัยด้านนวัตกรรมให้มีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ พร้อมนำศักยภาพของภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น และยังแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า อยากให้ทาง สทป. พิจารณาเรื่องการสนับสนุนทุนวิจัยตามหลักสูตรให้กับเจ้าหน้าที่ที่สนใจศึกษาด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อจะได้นำองค์ความรู้ไปต่อยอดในหน่วยงานราชการได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างอยากให้ทาง สทป. นำผลงานวิจัยต่าง ๆ เผยแพร่ในสื่อสาธารณะมากยิ่งขึ้น เพื่อให้งานวิจัยได้ขยายสู่วงกว้างให้แก่ผู้ที่สนใจเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้ศึกษาหาความรู้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติในภาคการศึกษาของไทยต่อไป

3. ข้อเสนอแนะด้านบทบาท หน้าที่ และการดำเนินงาน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความเห็นว่า สทป. มีบทบาทที่ชัดเจนตลอดมาตรงตามวิสัยทัศน์ขององค์กร และเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยได้เสนอแนะเกี่ยวกับการอบรมหลักสูตรของ สทป. ที่อยากให้ทาง สทป. หาโอกาสจัดอบรมด้านอาวุธยุทโธปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ และหากมีโอกาสที่ดีอยากให้ทาง สทป. ได้เข้ามาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานราชการผ่านงานสัมมนา การจัดอบรม หรือกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีในการประสานความร่วมมือกันต่อไป

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างบางส่วนให้ความสนใจเกี่ยวกับการอบรมหลักสูตรการบินอากาศยานไร้คนขับเป็นอย่างยิ่ง จึงมีข้อเสนอแนะให้ทาง สทป. พิจารณาเรื่องค่าอบรมหลักสูตร เพื่อเอื้ออำนวยให้แก่ผู้ที่สนใจศึกษาเล่าเรียนหลักสูตรนี้อย่างทั่วถึง

สำหรับด้านการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าอยากให้ทาง สทป. นำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับ สทป. อย่างต่อเนื่องในทุกช่องทาง เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าใจในบริบทของการดำเนินงานของ สทป. ตามบทบาทตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ อีกทั้งจะทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนสามารถรับรู้และเข้าใจถึงการปฏิบัติงานร่วมกับ สทป. ได้ดีอีกด้วย

4. **ข้อเสนอแนะด้านอื่น ๆ**

กลุ่มตัวอย่างบางส่วน พบว่า ด้านช่องทางการตลาดในประเทศที่มีค่อนข้างจำกัด ทำให้ภาคเอกชนยังต้องการให้ สทป. ช่วยสนับสนุนการดำเนินการทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการดำเนินการต้องอาศัยนโยบายในระดับกระทรวง รวมถึงการใช้วิธีทางการทูตในการเจรจาเพื่อหาข้อตกลงร่วมกันในระหว่างประเทศเพื่อเอื้ออำนวยให้การร่วมทุนนั้นสามารถดำเนินไปได้ด้วยดี

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า สทป. มีบทบาทหน้าที่การดำเนินงานที่ดีเสมอมา จึงอยากให้เป็นหน่วยงานที่ผลิตผลงานวิจัยด้านนวัตกรรม ผ่านโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและทรงคุณค่าตลอดไป และขอขอบคุณ สทป. ที่ให้ความอนุเคราะห์ในความร่วมมือเป็นอย่างดียิ่ง ทั้งในด้านการผลิต และงานวิจัย และหวังว่าหน่วยงานต่าง ๆ จะได้รับการประสานความร่วมมือกับ สทป. อย่างดีเช่นนี้ต่อไปในอนาคต

4.2 ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจจากแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. แบ่งออกเป็น 5 ข้อคำถาม ได้ดังนี้

1. **ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่**

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า ความสัมพันธ์ในภาพรวมที่มีต่อ สทป. เป็นไปด้วยดี มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของบุคลากรที่ได้ให้ความร่วมมือระหว่างการดำเนินงาน แต่ยังพบอุปสรรคบางประการ เช่น ความคล่องตัวในการประสานงานกับภาคเอกชนที่เน้นการดำเนินการในรูปแบบธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างจึงอยากให้ทาง สทป. ติดตามสถานะการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และปรับขั้นตอนวิธีการดำเนินงานในด้านเอกสารวิชาการลดลง เพื่อทำให้การดำเนินงานไปเป็นไปได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น หากทาง สทป. มีหน่วยงานที่พร้อมประสานงานดูแลเรื่องการจัดการด้านเอกสาร หรือ นำเทคโนโลยีด้านการให้บริการทางออนไลน์เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก ก็จะเป็นอีกช่องทางให้หน่วยงานอื่น ๆ รับทราบข้อมูล และสามารถตรวจสอบสถานะการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน ทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

2. **ท่านคิดว่าการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร**

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า การให้การบริการและความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ของ สทป. ในทุกภาคส่วนดีมาก ได้รับการดูแลอย่างดีหากเวลาเข้าไปติดต่อกับหน่วยงาน โดยเริ่มตั้งแต่การให้บริการด้านการรักษาความปลอดภัยที่เป็นระบบ การบริการเรื่องที่จอดรถ การต้อนรับแบบเป็นมิตร และสถานที่รับรองที่เพียงพอและสะดวกสบายต่อผู้มาติดต่อ รวมถึงความพึงพอใจทั้งในด้านการให้คำปรึกษา การชี้แจงต่าง ๆ ของ

เจ้าหน้าที่ สทป. ที่กลุ่มตัวอย่างกล่าวว่า ได้รับความร่วมมือระหว่างการปฏิบัติงานที่เป็นไปด้วยดีเสมอมา อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างยังกล่าวชื่นชมในบุคลากรของ สทป. ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านงานวิจัยอีกด้วย นอกจากนี้ หากทางบุคลากรของ สทป. ได้มีโอกาสเข้ามาประสานงานที่หน่วยงาน เจ้าหน้าที่ของ สทป. ก็พร้อมให้คำแนะนำและสนับสนุนหน่วยงานได้เป็นอย่างดีตลอดมา

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างบางส่วนมีความคิดเห็นเพิ่มเติมด้านการติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงาน ที่อยากให้เพิ่มช่องทางออนไลน์อย่างเป็นทางการ เพื่อการช่วยเหลือในด้านข้อมูล การติดตามสถานะการดำเนินงาน เพื่อความเข้าใจของหน่วยงานที่ตรงกันและครบถ้วนในทุกกระบวนการ

3. ท่านคิดว่ากระบวนการทำงานของ สทป. ทั้งในด้านกระบวนการ ขั้นตอน ระยะเวลาในการทำงาน รวมถึงการติดต่อประสานงาน มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า กระบวนการและขั้นตอนการประสานงานอยู่ในระดับปานกลาง เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด ขึ้นอยู่กับเรื่องที่ต้องติดต่อประสานงานนั้นๆ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างบางส่วนให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า การประสานงานในด้านเอกสารยังไม่คล่องตัวมากนัก จึงอยากให้ทาง สทป. ปรับเรื่องระยะเวลาให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะความร่วมมือกับทางบริษัทเอกชนที่มีความยืดหยุ่นในการตัดสินใจที่รวดเร็ว เนื่องจากทาง สทป. อาจจะต้องใช้เวลาในการพิจารณาจากหลายฝ่าย ดังนั้นถ้ามีโอกาสจึงอยากให้หน่วยงานของตนกับทาง สทป. ได้หาทางออกร่วมกันในเรื่องเอกสาร และลำดับขั้นตอนการทำงาน อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่าอยากให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านกฎหมายทั้งในประเทศและระหว่างประเทศที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่ร่วมทุนกับ สทป. ให้มากยิ่งขึ้น หรือหากมีโอกาสในการจัดประชุมในเรื่องข้อกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศก็จะเป็นเวทีในการหารือร่วมกันได้เป็นอย่างดี

4. ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมและคุ้มค่ากับงบประมาณหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า งานวิจัยและพัฒนาโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมอย่างยิ่ง โดยเฉพาะต่อหน่วยงานภาครัฐที่ต้องการสนับสนุนการป้องกันประเทศ เพราะงานวิจัยของ สทป. เป็นงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีทีมวิจัยเฉพาะทางด้านอาวุธยุทโธปกรณ์โดยตรง อีกทั้งยังเป็นตัวอย่างให้แก่ประเทศอาเซียนได้เป็นอย่างดีในการเข้ามาศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ดังนั้นประเทศไทยเรามีหน่วยงานอย่าง สทป. ถือได้ว่าเป็นภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศ เพราะทำให้เห็นถึงศักยภาพด้านการทหารของประเทศไทย ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจึงให้ความเห็นว่าโครงการต่าง ๆ ของ สทป. มีความเหมาะสมและคุ้มค่าต่องบประมาณ ในฐานะเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย เช่น การวิจัยและการพัฒนาต้นแบบจรวด โดรน หุ่นยนต์ อาวุธต่าง ๆ ซึ่งล้วนแล้วเป็นการป้องกันทางความมั่นคง และเป็นการเตรียมพร้อมอาวุธให้มีเพียงพอต่อการใช้ปฏิบัติงาน

กลุ่มตัวอย่างบางส่วนให้ความเห็นสนับสนุนเพิ่มเติมอีกว่า งานวิจัยของ สทป. ที่เกิดขึ้นนั้นมีประโยชน์และคุ้มค่าในการลงทุนในระยะยาว โดยแบ่งออกเป็นสามประการ คือ ประการที่หนึ่ง การพัฒนางานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. จะได้สร้างนวัตกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นจริงที่จะสามารถเป็นประโยชน์ในด้านการทหารและด้านสังคม ประการที่สอง การพัฒนางานวิจัยจะเป็นการเตรียมความพร้อมด้านการทหารให้เข้มแข็งหากมีกรณีฉุกเฉินหรือภาวะสงคราม และประการที่สาม การพัฒนางานวิจัยจะสามารถลดงบประมาณการนำเข้าการผลิตอาวุธจากต่างประเทศ รวมถึงการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศได้อีกด้วย

5. ท่านคิดว่าการดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. เป็นอย่างไร รวมถึงท่านพึงพอใจการปฏิบัติงานของ สทป. ในภาพรวมมากน้อยเพียงใด เพราะอะไร

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า ภาพรวมของ สทป. เป็นไปด้วยดี มีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. สามารถพัฒนางานวิจัยอย่างต่อเนื่องเหมือนทุกปีที่ผ่านมา แต่ยังมีประเด็นที่อยากให้ทาง สทป. พิจารณาในเรื่องของการสนับสนุนภาคเอกชนให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเล็งเห็นว่า สทป. มีศักยภาพที่ดีมากในเรื่องการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ มีช่องทางการทูตทหารที่น่าเชื่อถือในการติดต่อกับลูกค้าจากต่างประเทศได้ อีกทั้ง สทป. เป็นองค์กรที่สามารถสนับสนุนภาคเอกชนได้ดีกว่าหน่วยงานรัฐอื่น ๆ ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจึงอยากให้ทาง สทป. ปรับกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อการเจรจาติดต่อกับผู้ซื้ออาวุธยุทโธปกรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นใบเบิกทางให้กับทางบริษัทคู่ค้าที่ร่วมทุนกับ สทป. ให้สามารถดำเนินโครงการได้ลุล่วงด้วยดีและยังเป็นการเปิดโอกาสด้านการค้าระหว่างประเทศอีกด้วย พร้อมทั้งได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า อยากให้ภาครัฐพิจารณาเรื่องการสนับสนุนงบประมาณให้เพียงพอต่อระยะเวลาการดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทาง สทป. เพื่อให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวในกรณีการจัดทำเรื่องงบประมาณการเบิกจ่ายโครงการ

นอกจากนี้ ทางกลุ่มตัวอย่างอยากให้ทางหน่วยงาน สทป. เน้นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของหน่วยงานในหลากหลายช่องทางอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทำให้เป็นที่รู้จักของหน่วยงานและประชาชนมากยิ่งขึ้น กลุ่มตัวอย่างจึงได้เสนอแนะการทำกิจกรรมในโอกาสสำคัญ การจัดอบรมหรืองานสัมมนากับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข่าวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เป็นต้น

บทที่ 5
ผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป.” ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามแบบสัมภาษณ์ และแบบวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 230 คน แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และนำมาวิจัยได้ มีจำนวน 217 ชุด คิดเป็นร้อยละ 94.35 ของแบบสอบถามทั้งหมด ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ผลการวิจัยตามกรอบการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.1 ผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันป้องกันประเทศ ผู้วิจัยแบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น 4 ส่วน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับ สทป.
ตอนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป.
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

โดยมีผลการสำรวจดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ หน่วยงานต้นสังกัด ระยะเวลาที่ทำงาน ตำแหน่งงาน ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 217)	ร้อยละ
ชาย	162	74.65
หญิง	55	25.35
รวม	**217**	**100.00**

จากตารางที่ 13 เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 74.65 และเพศหญิง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 25.35

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 217)	ร้อยละ
20-29 ปี	27	12.44
30-39 ปี	85	39.17
40-49 ปี	69	31.80
50-59 ปี	36	16.59
รวม	**217**	**100.00**

จากตารางที่ 14 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสัดส่วนตามอายุมากที่สุดคือ 30-39 ปี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 39.17 รองลงมาคือ ช่วง 40-49 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 31.80 และ 50-59 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 16.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ

ชั้นยศ	จำนวน (N = 217)	ร้อยละ
พลตรี	1	0.46
พันเอก	11	5.07
พันโท	6	2.77
พันตรี	10	4.61
ร้อยเอก	10	4.61
ร้อยโท	8	3.69
ร้อยตรี	14	6.45
จ่าตรี	1	0.46
จ่าสิบเอก	7	3.23
พลอากาศเอก	1	0.46
พลอากาศโท	1	0.46
พันจ่าอากาศเอก	1	0.46
พันจ่าอากาศโท	1	0.46
พันจ่าอากาศตรี	1	0.46
เรืออากาศเอก	1	0.46
เรืออากาศตรี	1	0.46
จ่าอากาศเอก	1	0.46

นาวาอากาศเอก	8	3.69
นาวาอากาศโท	3	1.38
นาวาอากาศตรี	3	1.38
นาวาเอก	1	0.46
นาวาโท	1	0.46
พันจ่าเอก	1	0.46
สิบโท	1	0.46
เสมียน	2	0.92
ผู้อำนวยการ	1	0.46
บุคลากร/พนักงาน	74	34.1
ไม่ระบุ	46	21.2
รวม	**217**	**100.00**

จากตารางที่ 15 กลุ่มตัวอย่างบุคลากรหรือพนักงาน มีจำนวนมากที่สุด คือ 74 คน คิดเป็นร้อยละ 34.10 รองลงมา คือ ไม่ระบุตามชั้นยศ มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 21.20 และร้อยตรี มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด

หน่วยงานสังกัด	**จำนวน (N = 217)**	**ร้อยละ**
สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม	45	20.74
กองทัพบก	52	23.96
กองทัพอากาศ	23	10.6
หน่วยราชการอื่น	88	40.55
เอกชน	9	4.15
รวม	**217**	**100.00**

จากตารางที่ 16 หน่วยงานที่สังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 5 หน่วยงาน มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 217 คน โดยหน่วยงานที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ หน่วยงานราชการอื่น จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 40.55 รองลงมา คือ สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 20.74 และกองทัพบก จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 23.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาทำงาน

ระยะเวลาทำงาน	จำนวน (N = 217)	ร้อยละ
0 – 5 ปี	98	45.16
6 – 10 ปี	54	24.89
11 – 15 ปี	27	12.44
16 – 20 ปี	22	10.14
21 – 25 ปี	9	4.15
26 – 30 ปี	4	1.84
30 ปี ขึ้นไป	3	1.38
รวม	**217**	**100.00**

จากตารางที่ 17 ระยะเวลาทำงานของกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดคือกลุ่ม 0-5 ปี มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 45.16 รองลงมา คือ 6-10 ปี มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 24.89 และ 11-15 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.44 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การรับรู้ของ สทป. จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. การรู้จักต้นสังกัดของ สทป. สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. ซึ่งได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.

การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	จำนวน (N = 217)	ร้อยละ
เคย	210	96.67
ไม่เคย	7	3.33
รวม	**217**	**100.00**

จากตารางที่ 18 จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 217 คน เคยได้ยินชื่อ สทป. จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 96.67 และกลุ่มที่ไม่รู้จัก สทป. จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป.

การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	จำนวน (N = 217)	ร้อยละ
1) กระทรวงศึกษาธิการ	2	0.92
2) กระทรวงกลาโหม	207	95.39
3) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2	0.92
4) กระทรวงมหาดไทย	0	0
5) สำนักนายกรัฐมนตรี	1	0.46
6) องค์กรอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใด	5	2.31
รวม	**217**	**100.00**

จากตารางที่ 19 จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 217 คน รู้จักต้นสังกัดของ สทป. คือกระทรวงกลาโหม จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 95.39 รองลงมา คือ องค์กรอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.31 และกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.

สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	คะแนน (N = 625)	ร้อยละ
สื่อออนไลน์ของ สทป.	65	10.4
การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป.	101	16.16
การบรรยายของ สทป.	44	7.04
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	92	14.72
วิทยุ/โทรทัศน์	52	8.32
อินเทอร์เน็ต	92	14.72
เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.	63	10.08
ผู้บังคับบัญชา	107	17.12
หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร	9	1.44
อื่น ๆ	0	0
รวม	**625**	**100.00**

จากตารางที่ 20 จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. ผ่านผู้บังคับบัญชามากที่สุด จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 17.12 รองลงมา คือการร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป. จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 16.16 และจากอินเตอร์เน็ต กับ เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 14.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 ท่านคิดว่าวิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือข้อใดต่อไปนี้

การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	**จำนวน (ร้อยละ)**
เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	30 (14.28)
เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ	10 (4.76)
เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน	138 (65.73)
เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหารและความมั่นคงภายในประเทศ	32 (15.23)

จากตารางที่ 21 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้วิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 65.73 ตอบว่า “เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน” เป็นวิสัยทัศน์หลักของ สทป.

ส่วนกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ ที่ไม่สามารถตอบวิสัยทัศน์ของ สทป. ได้อย่างถูกต้อง ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 14.28 ตอบว่า“เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน” ในขณะที่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 15.23 คิดว่า “เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหารและความมั่นคงภายในประเทศ”และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 คิดว่า “เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ” เป็นวิสัยทัศน์หลักของ สทป. ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.

การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	ใช่ จำนวน (ร้อยละ)	ไม่ใช่ จำนวน (ร้อยละ)
1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	210 (100.00)	0 (0.00)
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง	109 (51.90)	101 (48.10)
3. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้แก่ต่างประเทศ และวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	203 (96.67)	7 (3.33)
4. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบัน การศึกษา และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	206 (98.10)	4 (1.90)
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	204 (97.15)	6 (2.85)

จากตารางที่ 22 จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 คิดว่า “ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. และไม่มีกลุ่มตัวอย่างคิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 51.90 คิดว่า “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 48.10 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 96.67 คิดว่า “เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศ และวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 98.10 คิดว่า “ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 97.15 คิดว่า “ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.85 คิดว่าไม่ใช่

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นต่อสื่อที่มีความจำเป็นต่อการรับรู้ข่าวสารการดำเนินงานหรือโครงการกิจกรรมของ สทป.

สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	คะแนน (N = 3,131)	ร้อยละ
สื่อออนไลน์ของ สทป.	505	16.12
การบรรยายของ สทป.	309	9.87
อินเทอร์เน็ต	606	19.36
การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป.	574	18.34
วิทยุ/โทรทัศน์	305	9.74
หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร	133	4.25
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	186	5.94
เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.	237	7.57
ผู้บังคับบัญชา	276	8.81
รวม	**3,131**	**100.00**

ตารางที่ 25 จำแนกตามความคิดเห็นต่อสื่อที่มีความจำเป็นต่อการรับรู้ข่าวสารการดำเนินงานหรือโครงการกิจกรรมของ สทป. พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า อินเทอร์เน็ต เป็นสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. มากที่สุด มีคะแนน 606 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 19.36 รองลงมา คือ การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป. มีคะแนน 574 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 18.34 และสื่อออนไลน์ของ สทป. มีคะแนน 505 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 16.12 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. มีสื่ออะไรบ้างที่ท่านติดตาม

สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. ที่ท่านติดตาม	คะแนน (N = 261)	ร้อยละ
เฟซบุ๊ก (Facebook) dtithailand	152	58.23
ยูทูบ (YouTube)	63	24.14
วารสารออนไลน์ (E-Magazine)	23	8.83
ทวิตเตอร์ (Twitter) @DTIThailand	5	1.92
อินสตาแกรม (Instagram) dtithailand	3	1.14
ไม่ได้ติดตาม	15	5.74
รวม	**261**	**100.00**

จากตารางที่ 26 แสดงพฤติกรรมการติดตามสื่อออนไลน์ของ สทป. พบว่า เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นสื่อที่มีคนติดตามมากที่สุด จำนวน 152 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 58.23 รองลงมาคือ ยูทูบ (YouTube) จำนวน 63 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 24.14 และวารสารออนไลน์ (E-Magazine) จำนวน 23 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 8.83 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สังคมรับรู้บทบาทหน้าที่ พันธกิจ ตลอดจนผลงานขององค์กรในปีงบประมาณ 2567

การประชาสัมพันธ์องค์กรในปี 2567	คะแนน (N = 217)	ร้อยละ
ดีที่สุด	23	10.60
ดีมาก	152	70.05
ปานกลาง	35	16.13
น้อย	4	1.84
น้อยที่สุด	1	0.46
ไม่แสดงความเห็น	2	0.92

จากตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สังคมรับรู้บทบาท หน้าที่ พันธกิจ ตลอดจนผลงานขององค์กรในปีงบประมาณ 2567 พบว่า อยู่ในระดับดีมาก 152 คน คิดเป็นร้อยละ 70.05 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง 35 คน คิดเป็นร้อยละ 13.13 และระดับดีที่สุด 23 คน คิดเป็นร้อยละ 10.60 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างด้านภาพลักษณ์ของ สทป. ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. มีผลงานวิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ	4.31	0.67	มากที่สุด
2. มีผลงานศึกษาค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศที่ท่านรับรู้และยอมรับ	4.32	0.58	มากที่สุด
3. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหม เพื่อใช้กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	4.30	0.44	มากที่สุด
4. มีผลงานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4.29	0.69	มากที่สุด
5. มีการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศอย่างเป็นรูปธรรม	4.35	0.55	มากที่สุด
6. ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทโธปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ	4.36	0.71	มากที่สุด
7. ท่านมั่นใจว่าประเทศไทยจะมีความสามารถพัฒนายุทโธปกรณ์ด้วยการพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต	4.33	0.58	มากที่สุด
8. ท่านคิดว่าการดำเนินงานของ สทป. เป็นไปด้วยความโปร่งใสมีความสุจริตด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.30	0.62	มากที่สุด
ภาพรวมภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	**4.311**	**0.61**	มากที่สุด

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x}$ = 4.311, S.D. = 0.61) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. มากที่สุด คือ ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทโธปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง

ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร (ต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.)	**ค่าเฉลี่ย** $\bar{x}$	**ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.**	**แปลความ**
1. การจัดทำต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา	4.31	0.81	มากที่สุด
2. การให้บริการทางวิชาการและเทคนิค	4.22	0.78	มากที่สุด
3. การให้บริการศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง	4.28	0.77	มากที่สุด
4. การให้บริการศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ (DTI-UTC)	4.35	0.76	มากที่สุด
ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร (ต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.)	**4.29**	**0.80**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นผลผลิตที่ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร (ต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.) อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x}$ = 4.29, S.D. = 0.80) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง มากที่สุด คือ โครงการสนับสนุนทุนวิจัย/หลักสูตรบัณฑิตศึกษาของ สทป.

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานของ สทป. ในปีงบประมาณ 2567

ความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป.	**ค่าเฉลี่ย** $\bar{x}$	**ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.**	**แปลความ**
1. การดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. ในปีงบประมาณ 2567 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับ สทป.	4.34	0.57	มากที่สุด
2. ต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา หรือการพัฒนาอาวุธและยุทโธปกรณ์ของ สทป. เป็นที่รับรู้และยอมรับมากขึ้นในปีงบประมาณ 2567	4.24	0.59	มากที่สุด
3. ท่านคิว่า สทป. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ อุตสาหกรรม และภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง	4.19	0.61	มากที่สุด
4. จากภารกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้ท่านเชื่อมั่นในผลงานของ สทป.	4.28	0.63	มากที่สุด
ภาพรวมความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป.	**4.26**	**0.60**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป. ปีงบประมาณ 2567 ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x}$ = 4.26, S.D. = 0.60) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป. มากที่สุด คือ จากภารกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้ท่านเชื่อมั่นในผลงานของ สทป.

ตารางที่ 31 สรุปผลการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

ประเด็นสำคัญ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ร้อยละ
ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	4.311	86.22
ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร (ต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.	4.29	85.80
ความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป.	4.26	85.20

จากตารางที่ 31 สรุปได้ว่าในปี 2567 ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ประเมินแล้วอยู่ที่ร้อยละ 86.22 ขณะที่ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริงอยู่ที่ร้อยละ 85.80 และความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานของ สทป. อยู่ที่ร้อยละ 85.20

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ด้านภาพลักษณ์องค์กร

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. เป็นหน่วยงานด้านการทหารชั้นนำระดับต้นของประเทศ อีกทั้งเป็นหน่วยงานที่พร้อมให้ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นได้เป็นอย่างดี ในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุนด้านอาวุธยุทโธปกรณ์เพื่อการป้องกันประเทศ

ด้านการบริหารและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรเป็นองค์กรที่เป็นอิสระอย่างแท้จริง สามารถสร้างความเชื่อมั่นภายในองค์กร พร้อมทั้งดำเนินการบริหารงานภายใต้ความยุติธรรมที่เห็นประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนมากที่สุด อีกทั้ง ด้านการคัดเลือกบุคลากรภายในหน่วยงานควรดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญของบุคลากรให้ตรงตามวิสัยทัศน์ด้านการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ ให้แก่หน่วยงานอื่นที่มีความเกี่ยวข้องและผู้ที่สนใจในโครงการของ สทป. ต่อไป

ด้านงานวิจัย

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรสนับสนุนให้มีการเผยแพร่งานวิจัยต่อสังคมให้เห็นเป็นรูปธรรม และสามารถพัฒนางานวิจัยที่สามารถสร้างคุณประโยชน์ให้สังคมได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้ควรมีทุนส่งเสริมความรู้ให้กลุ่มคนที่มีความสนใจหรือหน่วยงานที่มีความต้องการทำงานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์ เพื่อสนับสนุนการปฏิงานให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงานและสังคม

ด้านงบประมาณ

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการนำเข้าอุปกรณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศที่สนับสนุนเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อลดการนำเข้าอุปกรณ์จากต่างประเทศที่มีราคาสูง

ด้านการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรประชาสัมพันธ์หน่วยงานมากขึ้น เพื่อให้ประชาชนทราบบทบาทหรือบริบทของ สทป. พร้อมทั้งเผยแพร่งานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อประชาชน

ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับคำเสนอแนะ มีดังนี้ คือ

- การจัดทำรายการผ่านบทสัมภาษณ์ของบุคคลภายในองค์กร และนำไปเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อทำให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของโครงการที่ สทป. ได้ดำเนินการอย่างแท้จริง
- สร้างความเคลื่อนไหวของหน่วยงานผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือ โซเชียลมีเดียมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ข่าวสารได้เข้าถึงประชาชนทั่วไป
- สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการฝึกอบรมให้แก่นักศึกษาและบุคลากรที่สนใจผ่านโครงการที่สำคัญของ สทป.

5.2 ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. โดยแบ่งออกเป็น 5 ข้อคำถาม ดังนี้

1. **ท่านคิดว่าในภาพรวม ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กรเป็นเช่นไร สอดคล้องและเหมาะสมกับหน้าที่หลักของ สทป. หรือไม่ อย่างไร**

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า ภาพรวมขององค์กรมีระบบการดำเนินงานที่น่าเชื่อถือ โดยเน้นความร่วมมือทางด้านวิชาการและการพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับภาคเอกชนมากยิ่งขึ้น เนื่องด้วยภาพลักษณ์ของ สทป. เองนั้นเป็นองค์กรมหาชนของกระทรวงกลาโหมที่พร้อมจะสนับสนุนการวิจัยพัฒนาและการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีไปสู่อุตสาหกรรมการผลิต กล่าวคือ สทป. สามารถนำเสนอโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อเข้ามาช่วยสนับสนุนการป้องกันประเทศให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่น การศึกษาและพัฒนาอาวุธยุทโธกรณ์เพื่อให้มีศักยภาพทัดเทียมกับต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นข้อได้เปรียบที่ทำให้เกิดการพึ่งพาตนเอง ช่วยลดต้นทุนด้านการนำเข้าอาวุธ หรือแม้กระทั่งสามารถเจรจาการซื้อขายส่งออกให้กับประเทศในอาเซียน ถือว่าเป็นการสร้างคุณประโยชน์ในการหารายได้เข้าประเทศได้อีกด้วย นอกจากนี้โครงการของ สทป. ที่เคยเกิดขึ้นยังส่งต่อประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติ ทำให้ สทป. เป็นที่ประจักษ์แก่หน่วยงานอื่นมากยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น การทำคูคลองน้ำใส ซึ่ง สทป. มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการคิดค้นและพัฒนาเครื่องมือเพื่อการกำจัดสิ่งสกปรก ซึ่งทางกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าโครงการของ สทป. จะเป็นต้นแบบที่หน่วยงานอื่น ๆ สามารถนำมาใช้ต่อยอดได้อย่างแท้จริง

กลุ่มตัวอย่างบางส่วนได้กล่าวถึงงาน Defense & Security 2023 นิทรรศการอุปกรณ์ป้องกันประเทศที่ผ่านมาอีกด้วยว่า การจัดงานในภาพรวมถือว่าดีเยี่ยม สำหรับหน่วยงานของตนที่ได้เข้าร่วมงานนั้นถือว่ามีโอกาสที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีบุคคลหรือหน่วยงานอื่น ๆ เริ่มรู้จักมากขึ้นในฐานะบริษัทร่วมทุนกับ สทป. กลุ่มตัวอย่างจึงอยากให้มีการจัดนิทรรศการแบบนี้อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจึงให้ความเห็นว่าภาพรวมและภาพลักษณ์ขององค์กรมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจทางด้านการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ การประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับทั้งหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างจึงมีความเชื่อมั่นในองค์กร พร้อมให้การสนับสนุนและความร่วมมือในโครงการต่าง ๆ กับ สทป. ที่จะเกิดขึ้นต่อไปในภายภาคหน้าต่อไป

2. **ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่ และท่านคิดว่าหน่วยงานของท่านสามารถพัฒนาความร่วมมือกับ สทป. ได้อีกหรือไม่ อย่างไร**

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า หน่วยงานของตนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ สทป. เสมอมา และหน่วยงานของตนนั้นพร้อมที่จะพัฒนาและประสานความร่วมมือกับทาง สทป. ต่อไปได้ในอนาคต เนื่องจากการทำงานระหว่างหน่วยงานที่ผ่านมาเป็นไปด้วยดี ทั้งในด้านการให้คำปรึกษา การกลั่นกรองข้อพิจารณา

ต่างๆ การประสานงาน และการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบร่วมกันนั้น ทำให้การดำเนินงานในปีที่ผ่านมาเป็นที่น่าพึงพอใจ ยังไม่พบอุปสรรคมากนัก โดยเห็นพ้องกันว่า สทป. เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีอาวุธยุทโธปกรณ์ภายใต้แผนโครงการ สทป. ได้เป็นอย่างดี หากมีข้อกำหนดที่ต้องผ่านการศึกษาระเบียบวาระต่าง ๆ รวมถึงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สทป. ก็ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย เป็นระเบียบขั้นตอนตามกรอบวาระนั้น ๆ มีกลุ่มตัวอย่างบางส่วนให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า สทป. เป็นหน่วยงานของภาครัฐที่จะช่วยดำเนินการเรื่องข้อมูลหรือสัญญาสำคัญต่าง ๆ ของทางราชการได้ดีกว่าภาคเอกชน ทำให้หน่วยงานภาคเอกชนสามารถมีโอกาสดำเนินธุรกิจกับทางภาครัฐ หรือ องค์กรต่างประเทศได้

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความประสงค์ให้ทาง สทป. จัดอบรมหรือสัมมนาเพื่อสานความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ กับทาง สทป. ให้ดีมากยิ่งขึ้น และจัดสรรบุคลากรในองค์กรที่จะเข้ามาประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในโครงการโดยตรง เช่น การดำเนินเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเอกสารสำคัญในโครงการ การเจรจาติดต่อกับต่างประเทศ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อการดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

3. สทป. ประกาศนโยบายให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส มีความสุจริตด้านคุณธรรมจริยธรรม ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับนโยบาย และผลการดำเนินการในด้านดังกล่าวของ สทป.

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า นโยบายให้การดำเนินงานในด้านความโปร่งใส และความสุจริตด้านคุณธรรมจริยธรรมของ สทป. เป็นไปในทิศทางที่ดี เพราะองค์กรมีการดำเนินงานที่น่าเชื่อถือ ยกตัวอย่างเช่น ด้านการค้นคว้าและพัฒนางานวิจัยที่มีมาตรฐาน สทป. ได้มีการตรวจสอบขั้นตอนการทำงานตามลำดับ ไม่เรียกเก็บทรัพย์สินใด ๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้ง สทป. ไม่เคยมีประวัติหรือข่าวในด้านเสียหาย อย่างไรก็ตาม ทางกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเพิ่มเติมว่า อยากให้ทาง สทป. มีกระบวนการที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้นในการติดตามสถานะการดำเนินงานร่วมกัน โดยอยากให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถเข้ามาประสานงานหรือติดตามสถานะการดำเนินงานจาก สทป. ได้ในหลายช่องทาง หรือมีเจ้าหน้าที่ประจำที่จะคอยให้ความช่วยเหลือในการประสานงานได้โดยตรง

4. **ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ.2562 สทป. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐและภาคเอกชน ท่านคิดว่าจากศักยภาพของ สทป. ในมุมมองของท่าน บทบาทใหม่นี้จะเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด**

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า บทบาทด้านศักยภาพของ สทป. เป็นไปได้ดีในเรื่องของการส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ แต่ยังพบข้อจำกัดบางประการ โดยเฉพาะในเรื่องกฎหมายที่ยังมีรายละเอียดนอกเหนือจากการควบคุมภายใต้อำนาจของ สทป. ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจึงมีความเห็นว่า สทป. ควรมีกฎระเบียบหรือข้อบังคับที่กำหนดขึ้นมาภายใต้อำนาจขององค์กรเอง เพื่อให้ได้การดำเนินงานที่สอดคล้องกับลักษณะงานและจุดประสงค์หลักที่ต้องสนับสนุนหน่วยงานเอกชนให้มากยิ่งขึ้น เช่น ข้อกฎหมายเรื่องการค้าอาวุธ การนำเข้าอาวุธ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการดำเนินการอาจจะต้องใช้ระยะเวลา แต่เชื่อมั่นว่าการแก้ไขข้อบังคับนั้นสามารถเป็นไปได้

5. **ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมและคุ้มค่ากับงบประมาณหรือไม่ อย่างไร**

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า งบประมาณสำหรับโครงการที่ทำร่วมกันกับ สทป. นั้นคุ้มค่าอย่างแน่นอน เพราะโครงการที่ได้วิจัยร่วมกันนั้นได้ผ่านการสำรวจจากความต้องการของหน่วยงานภาครัฐมาก่อนเสมอ ซึ่งเป็นประโยชน์สำคัญที่จะสามารถสนับสนุนความต้องการของหน่วยงานได้อย่างแท้จริงและมีความคุ้มค่าต่องบประมาณที่ลงทุนไปเสมอ หากจะมองถึงเรื่องประโยชน์ต่อสังคมนั้น กลุ่มตัวอย่างให้ข้อมูลที่เป็นกลางโดยเห็นว่าแล้วแต่มุมมองของผู้ได้รับผลประโยชน์ตามหลักการและเหตุผลในเรื่องของการป้องกันประเทศ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังเห็นว่างานวิจัยและการพัฒนาโครงการของ สทป. นั้นมีประโยชน์ต่อสังคมและประเทศได้ในด้านงบประมาณ เพราะการวิจัยและพัฒนาโครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นนั้นจะช่วยลดการนำเข้าอุปกรณ์จากต่างประเทศได้อีกด้วย ประกอบกับกลุ่มตัวอย่าง อยากให้ทาง สทป. เพิ่มศักยภาพการคิดค้นงานวิจัยเพื่อประโยชน์ในด้านสังคมให้มากยิ่งขึ้น โดยต้องไม่ขัดต่อข้อกฎหมายที่กำหนด

บทที่ 6

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. สร้างช่องทางการสื่อสารออนไลน์กับประชาชนทั่วไป ผ่านทางช่องทางโซเชียลมีเดีย 4 ประเภท ดังนี้

1. เฟซบุ๊ก (Facebook) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”
2. เอ็กซ์ (X) (ชื่อเก่า ทวิตเตอร์ (Twitter) : ชื่อบัญชี “@dtithailand”
3. อินสตาแกรม (Instagram) : ชื่อบัญชี “dtithailand”
4. ยูทูบ (YouTube) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากทั้ง 4 ช่องทาง นำมาวิเคราะห์การค้นหา/การเข้าถึง ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตาม การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามโดยใช้กรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นหลัก กล่าวคือ เก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน พ.ศ. 2567

ภาพรวมผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

ในภาพรวมของทั้ง 4 ช่องทางข้างต้น สทป. เลือกใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารหลักในการสื่อสาร ส่วนเอ็กซ์ (ชื่อเก่า ทวิตเตอร์) ใช้เป็นการเชื่อมต่อกับเฟซบุ๊ก มีลิงก์เพื่อดูข้อความเพิ่มเติมในเฟซบุ๊ก ส่วนอินสตาแกรมมีการลงภาพบ้างในบางโอกาส และยูทูบสำหรับลงวิดีโอในช่องในบางโอกาส

ตารางที่ 32 แสดงภาพรวมจำนวนผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลต่าง ๆ

รายการ	ร้อยละของผู้ติดตาม Facebook	ร้อยละของผู้ติดตาม Twitter	ร้อยละของผู้ติดตาม Instagram	ร้อยละของผู้ติดตาม YouTube
จำนวน (คน)	36,000	350	107	18,400

โดยมีรายละเอียดการเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตาม การเผยแพร่และการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามของ สทป. ดังต่อไปนี้

เฟซบุ๊ก (Facebook)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ภายใต้ชื่อ “Defence Technology Institute” โดยใช้เป็นโซเชียลมีเดียช่องทางหลักขององค์กร

รูปที่ 6 แสดงหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

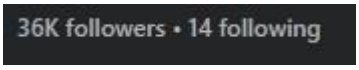
ผู้วิจัยได้ค้นหาสื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้

รูปที่ 7 แสดงการค้นหาเฟซบุ๊กของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏเฟซบุ๊กของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

ยอดผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป. ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2567 มีผู้ติดตามโดยประมาณ 36,000 คน เพิ่มขึ้นประมาณ 1,000 คน เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ปี 2566 ที่มีผู้ติดตามโดยประมาณ 35,000 คน



รูปที่ 8 แสดงจำนวนผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป.

ตารางที่ 33 แสดงภาพรวมการใช้เฟซบุ๊กในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวน การมีปฏิสัมพันธ์	จำนวน การแบ่งปันข้อความ	จำนวน การแสดงความคิดเห็น
ต.ค. 66	20	1,245	162	17
พ.ย. 66	38	3,762	422	135
ธ.ค. 66	15	1,092	77	16
ม.ค. 67	5	255	29	2
ก.พ. 67	23	1,397	161	29
มี.ค. 67	18	1,311	94	11
เม.ย. 67	12	2,382	143	127
พ.ค. 67	20	2,631	334	117
มิ.ย. 67	12	1,625	174	48
ก.ค. 67	25	760	194	38
ส.ค. 67	22	1,441	179	34
ก.ย.67	13	1,960	156	66
รวม	**223**	**19,861**	**2,125**	**640**

ข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดของแต่ละเดือนแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 34 ด้านล่าง โดยข้อความที่ได้รับความสนใจสูงสุด คือ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ได้ทำการทดสอบและประเมินผลโครงการต้นแบบรถฐานยิงจรวดหลายลำกล้อง อเนกประสงค์ (D11A) ร่วมกับคณะทำงานทดสอบและประเมินผลโครงการฯ ของกองทัพบก ณ สนามฝึกขับและทดสอบ ยานพาหนะ กรมการขนส่งทหารบก จังหวัดกาญจนบุรี มีผู้เข้าถึงข้อความจำนวน 1,100 คน มีการแบ่งปันข้อความ 50 ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็นจำนวน 44 ครั้ง

ตารางที่ 34 แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในเฟซบุ๊กของ สทป.

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ต.ค. 66	ขอแสดงความยินดีกับนักวิจัย สทป. ที่ได้รับรางวัลในงาน The 37th Conference of the Mechanical Engineering Network of Thailand การประชุมวิชาการเครือข่ายวิศวกรรมเครื่องกลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 37 (ME-NETT 2023)	37	2	-
ต.ค. 66	พลเอก พอพล มณีรินทร์ ประธานกรรมการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พร้อมคณะ และผู้บริหารบริษัทร่วมทุนของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าเยี่ยมคำนับ พลเรือเอก อะดุง พันธุ์เอี่ยม ผู้บัญชาการทหารเรือ	57	7	-
ต.ค. 66	สทป. ให้บริการพื้นที่จัดอบรม กับ บริษัท ทูมอร์โรว์ สเกลเลอร์ จำกัด ในการจัดอบรมหลักสูตรทูมอร์โรว์ สเกลเลอร์ ภายใต้แนวคิด “scaler Beyond Frontiers”	44	4	-
ต.ค. 66	สทป. ให้การต้อนรับผู้บริหารและคณะเจ้าหน้าที่การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ณ ห้องราชเสนีพิทักษ์ ชั้น 10 สทป.	31	4	-
ต.ค. 66	ทรงพระเจริญ วันคล้ายวันประสูติ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์	22	-	-
ต.ค. 66	วันนวมินทรมหาราช	48	6	6
ต.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 1	83	19	1
ต.ค. 66	พล.อ.พอพล มณีรินทร์ ประธานกรรมการ สทป. พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. พร้อมคณะ และผู้บริหารบริษัทร่วมทุนของ สทป. เข้าเยี่ยมคำนับ พล.อ.เจริญชัย หินเธาว์ ผบ.ทบ.	39	5	2
ต.ค. 66	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำการทดสอบแผ่นเกราะและกระจกกันกระสุนให้กับ บริษัท ศรีเทพไทยยานยนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตรถขนย้ายธนบัตรรายใหญ่ให้กับธนาคาร ณ อุโมงค์ทดสอบกระสุน บริษัท เนแรค อาร์มส อินดัสตรี จำกัด จ. ราชบุรีพระแม่คงคา	249	24	5
ต.ค. 66	สทป. บรรยายหลักสูตรวิชาการพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติให้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	92	6	1
ต.ค. 66	สทป. จัดบรรยายในหัวข้อ “วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ” ให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมโรงเรียนเสนาธิการทหารบก	66	8	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ต.ค. 66	พล.อ.พอพล มณีรินทร์ ประธานกรรมการ สทป. พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. พร้อมคณะและผู้บริหารบริษัทร่วมทุนของ สทป. เข้าเยี่ยมคำนับ พล.อ.อ.พันธ์ภักดี พัฒนกุล ผบ.ทอ.	41	5	-
ต.ค. 66	น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง	46	3	-
ต.ค. 66	สทป. เปิดการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน (RVC : Multi-Rotor) รุ่นที่ 21 ผลัด 2 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6 สทป.	43	5	-
ต.ค. 66	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำการทดสอบเครื่องค้นหาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับวงจรประกอบระเบิด ให้กับ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ณ ห้องปฏิบัติการ ชั้น 6 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	94	12	-
ต.ค. 66	สทป. ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ร่วมหารือแนวทางความร่วมมือโครงการ 1 ตำบล 1 ดิจิทัล (ชุมชนโดรนใจ) ณ ห้องประชุมราชเสนีพิทักษ์ ชั้น 10 สทป.	32	4	1
ต.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) เตรียมพร้อมแสดงศักยภาพในงาน Defense and Security 2023 งานแสดงยุทโธปกรณ์เทคโนโลยีด้านการทหารและความปลอดภัยระดับเอเชีย 2565 ในระหว่างวันที่ 6-9 พฤศจิกายน 2566 ณ อิมแพค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ 9-12 เมืองทองธานี	87	28	-
ต.ค. 66	สทป. โดยฝ่ายพัฒนากิจการ นำเสนอผลิตภัณฑ์และงานบริการของ สทป. ให้แก่ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ความมั่นคง กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร(สนย.กอ.รมน.) ณ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร	40	5	-
ต.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) เตรียมพร้อมแสดงศักยภาพในงาน Defense and Security 2023 งานแสดงยุทโธปกรณ์เทคโนโลยีด้านการทหารและความปลอดภัยระดับเอเชีย 2565 ในระหว่างวันที่ 6-9 พฤศจิกายน 2566 ณ อิมแพค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ 9-12 เมืองทองธานี	46	13	-
ต.ค. 66	ขอแสดงความยินดีกับโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีระบบจำลองสถานการณ์น้ำท่วม เพื่อประชาชน อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน ในการเตรียมรับมือสถานการณ์น้ำท่วม ของ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (ได้รับทุนจาก วช.)	48	2	1
พ.ย. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ในงานแสดงยุทโธปกรณ์เทคโนโลยีด้านการทหารและความปลอดภัยที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค	18	2	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
	อาเซียน Defense & Security 2023ณ พื้นที่ทุ่งโปรง สพ.ทร. อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี			
พ.ย. 66	ขอเชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมรับชมผลงานฝีมือคนไทยและร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลและพูดคุยโอกาสในการร่วมมือเพื่อสร้างอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้เกิดขึ้นในประเทศไทยไปด้วยกัน แล้วพบกันได้ที่บูธ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ในงาน Defense & Security 2023 ระหว่างวันที่ 6 – 9 พฤศจิกายน 2566 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี Hall 9-12	27	6	-
พ.ย. 66	ขอเชิญชวนผู้ที่สนใจในเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศเข้าร่วมงานแสดงยุทโธปกรณ์เทคโนโลยีด้านการทหารและความปลอดภัยที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ภายในงานทุกท่านจะได้พบกับการจัดแสดงอาวุธยุทโธปกรณ์ พบกับบรรยากาศแห่งความร่วมมือ การสร้างเครือข่าย การแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ และที่สำคัญจะได้สัมผัสกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศจากฝีมือคนไทยที่พร้อมสนับสนุนภารกิจด้านความมั่นคงในระดับประเทศ และระดับสากล	42	6	-
พ.ย. 66	สทป. จัดประชุมเชิงวิชาการ DTI Anti Drone Symposium 2023 ครั้งแรกในประเทศไทย	52	4	-
พ.ย. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ในงานแสดงยุทโธปกรณ์เทคโนโลยีด้านการทหารและความปลอดภัยที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน Defense & Security 2023	51	11	2
พ.ย. 66	Defence & Security 2023 Day1: พาเยี่ยมชม DTI วันแรก ไลฟ์สด	340	44	10
พ.ย. 66	Defence & Security 2023 Day1: พาเยี่ยมชม DTI วันแรก ชมบูธนิทรรศการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ไลฟ์สด	138	24	4
พ.ย. 66	Defence & Security 2023 สัมภาษณ์ ผอ. สทป. วันแรก ไลฟ์สด	185	31	33
พ.ย. 66	DTI แสดงศักยภาพในงาน Defense and Security 2023 งานแสดงยุทโธปกรณ์เทคโนโลยีด้านการทหารและความปลอดภัยใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน	85	15	3
พ.ย. 66	Defence & Security 2023 Day2: พาเยี่ยมชม DTI วันที่ 2 โครงการพัฒนาพื้นที่รองรับอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ	62	13	3
พ.ย. 66	Defence & Security 2023 Day 2: พาเยี่ยมชม DTI วันที่ 2 ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง	75	9	2
พ.ย. 66	เชิญรับชม live สด“Defence & Security 2023 Day 2: พาเยี่ยมชม DTI วันที่ 2 บริษัท WMI สาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ผ่านระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์หน่วยราชการในพระองค์	114	14	6

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
พ.ย. 66	เชิญรับชม live สด Defence & Security 2023 Day 2: พาเยี่ยมชม DTI วันที่ 2 บริษัท ADTI	158	13	5
พ.ย. 66	สทป. ร่วมกับ ST Engineering Land Systems Ltd. ลงนามบันทึกเพิ่มเติมแนบท้ายบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	33	6	1
พ.ย. 66	เชิญรับชม live สด Defence & Security 2023 Day 2: พาเยี่ยมชม DTI วันที่ 2 โครงการพัฒนาระบบความปลอดภัยสาธารณะ (Public Safety)	47	7	1
พ.ย. 66	เชิญรับชม live สด Defence & Security 2023 Day 2: พาเยี่ยมชม DTI วันที่ 2 การบริการวิชาการและเทคนิค สทป.	57	7	4
พ.ย. 66	ภาพ Defence & Security 2023 Day 2: พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือวิจัยและพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ ระหว่าง สทป. ร่วมกับ บริษัท ไซเบอร์ อีลีท จำกัด	76	10	1
พ.ย. 66	บริษัท ไทยดีเฟนส์อินดัสตรี จำกัด หนึ่งในบริษัทร่วมทุนของ สทป. ลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือด้านการตลาดยานเกราะล้อยาง 4x4 ร่วมกับ PT. Industri Ketahanan Nusantara of Indonesia	86	7	1
พ.ย. 66	Welcome to the live broadcast at DTI Pavilion at Defense and Security 2023 ไลฟ์สด	70	10	1
พ.ย. 66	เชิญรับชม live สด Defence & Security 2023 Day3: พาเยี่ยมชม DTI วันที่ 3 UAS Eco system	75	12	2
พ.ย. 66	เชิญรับชม live สด Defence & Security 2023 Day3: พาเยี่ยมชม DTI วันที่ 3 โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง (ระยะที่ 2)	49	8	1
พ.ย. 66	เชิญรับชม live สด Defence & Security 2023 Day3: พาเยี่ยมชม DTI วันที่ 3 เทคโนโลยีจรวด และอาวุธวิถี สทป.	81	10	6
พ.ย. 66	เชิญรับชม live สด Defence & Security 2023 Day3: พาเยี่ยมชม DTI วันที่ 3 เทคโนโลยีจรวด และอาวุธวิถี สทป.	107	5	2
พ.ย. 66	เชิญรับชม live สด Defence & Security 2023 Day3: พาเยี่ยมชม DTI วันที่ 3 บริษัท ATIL	205	22	21
พ.ย. 66	Defence & Security 2023 Day 3: สทป. ร่วมกับ Asperiq AG ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีไซเบอร์ ในสาขาการเข้ารหัส หรือ Encryption	34	3	-
พ.ย. 66	สทป. ร่วมกับ การไฟฟ้านครหลวง ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านความมั่นคงทางพลังงานไฟฟ้า	41	4	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
พ.ย. 66	วันสุดท้าย มหกรรมงานแสดงยุทโธปกรณ์เทคโนโลยีด้านการทหารและความปลอดภัยที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน Defense & Security 2023	143	14	3
พ.ย. 66	สทป. ร่วมกับ บริษัท เนแรค อาร์มส อินดัสตรี จำกัด ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยโครงการพัฒนาต้นแบบอุตสาหกรรมชนวนท้าย สำหรับกระสุนปืน (Ammunition primer)	120	7	-
พ.ย. 66	สทป. จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านการพัฒนาท่าอวกาศยานภาครัฐเชิงพาณิชย์ Commercial Governmental Spaceport สิ่งอำนวยความสะดวกท่าอวกาศยานต่าง ๆ และ เทคโนโลยีทางอวกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่าง สทป. กับ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	59	8	3
พ.ย. 66	วิดีโอสทป. มิติใหม่การเรียนรู้ โดรน RVC โดย พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป.	50	11	1
พ.ย. 66	พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. ลงนามความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กับ ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผอ.สศด. โดยมีนายประเสริฐ จันทรรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธาน ณ อุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	63	4	1
พ.ย. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ขยายเวลารับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 1	52	9	2
พ.ย. 66	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI-UTC) จัดพิธีมอบประกาศนียบัตร หลักสูตรรับรองครูการบินอากาศยานไร้คนขับ (แบบปีกหมุน) Instructor Remote Pilot Certificate (Multi-Rotor) IRPC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 4 ผลัดที่ 1 และผลัดที่ 2 ประจำปี 2566	62	4	-
พ.ย. 66	คลิป สทป. ความประทับใจในการเรียน RVC	52	6	-
พ.ย. 66	คลิป ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สทป. ให้บริการการยิงทดสอบวัสดุ	117	14	2
พ.ย. 66	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สทป. ให้บริการ การแทงทดสอบความต้านทานของวัสดุ	88	9	3
พ.ย. 66	สทป. โดยศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง ประชุมการตรวจประเมินความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐานเลขที่ มอก.17025-2561 (ISO/IEC 17025:2017) จากสำนักงานคณะกรรมการการมาตรฐานแห่งชาติ (สก.)	71	4	-
พ.ย. 66	พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ได้มอบหมายให้ พลตรี พีรพงศ์ โพธิ์เหมือน รองผู้อำนวยการสถาบัน	577	42	11

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
	เทคโนโลยีป้องกันประเทศ เป็นผู้แทนผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าร่วมการสาธิตอาวุธยุทโธปกรณ์และอำนาจการยิงของเหล่าทหารปืนใหญ่ ประจำปี 2567 ซึ่งจัดขึ้นโดยศูนย์การทหารปืนใหญ่			
ธ.ค. 66	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สทป. ทำการทดสอบพลุจากวัสดุธรรมชาติ ให้กับ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ณ ห้องปฏิบัติการ ชั้น 6 สทป.	89	16	2
ธ.ค. 66	พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. ร่วมแสดงความยินดีและชื่นชม ผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมป้องกันประเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ณ ห้องราชเสนีพิทักษ์ ชั้น 10 สทป.	46	5	-
ธ.ค. 66	วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ วันพ่อแห่งชาติ และวันดินโลก	49	7	-
ธ.ค. 66	วันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา	49	3	-
ธ.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ได้รับรางวัลชมเชย ประเภทผลงานวิจัยดีเด่น จากการประกวดผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ทางทหารของ กระทรวงกลาโหม ประจำปี พ.ศ. 2566	57	8	1
ธ.ค. 66	พันเอก จิรศักดิ์ จิ้วไม้แดง รองผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ นำคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ เข้าร่วมฝึกอบรมหัวข้อ “การจัดการจดหมายเหตุและการใช้งานแผนผังแฟ้มเอกสาร และตารางการกำหนดอายุเอกสาร เพื่อวางระบบการจัดการเอกสารจดหมายเหตุสำหรับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ" จัดโดย ส่วนบัณฑิตศึกษาและส่วนข้อมูลเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	39	1	-
ธ.ค. 66	พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ได้รับเกียรติให้เป็นประธาน ในการเปิดงาน “UAV Dinner Talk 2023 วันนี้ พรุ่งนี้ และ อนาคต อากาศยานไร้คนขับในประเทศไทย" จัดขึ้นโดย บริษัท ซิสทรอนิกส์ จำกัด ณ ห้อง แกรนด์บอลรูม โรงแรมดิเอมเมอรัลด์ พร้อมรับฟังการบรรยายจากวิทยากรผู้ชำนาญการอากาศยานไร้คนขับในประเทศไทย เพื่อยกระดับขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับของประเทศให้พัฒนายิ่งขึ้นต่อไป	46	3	-
ธ.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พร้อมใจเข้าร่วมบริจาคโลหิตในโครงการ "1 หยดโลหิต ช่วยต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์"	54	2	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ธ.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมจัดแสดงนิทรรศการงานวันทหารปืนใหญ่ประจำปี 2566	319	13	12
ธ.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	36	-	-
ธ.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ ฝ่ายข่าว ศูนย์ปฏิบัติการกองทัพบก เพื่อเข้ารับฟังการบรรยายสรุป และเยี่ยมชมกิจการ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	32	1	-
ธ.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ แม่ทัพภาคที่ 1 พร้อมด้วยคณะกำลังพลกองทัพภาคที่ 1 ในโอกาสเข้าศึกษาดูงานด้านการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	62	4	-
ธ.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมกับสำนักงานบรรเทาสาธารณะภัยเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จัดกิจกรรมการฝึกอบรม “หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและการซักซ้อมอพยพหนีไฟรวมทั้งอุบัติภัยต่าง ๆ ประจำปี 2566”	78	5	-
ธ.ค. 66	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI-UTC) จัดพิธีมอบประกาศนียบัตร หลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา (แบบปีกหมุน) รุ่นที่ 22 และ (แบบปีกนิ่ง) รุ่นที่ 3 ประจำปี 2566	37	2	1
ธ.ค. 66	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ตรวจเยี่ยมและมอบนโยบายการปฏิบัติงานให้กับ สทป.	99	7	-
ม.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม “ตักบาตรวิถีพุทธ ศุกร์สานสุข ประจำปีงบประมาณ 2567”	82	3	-
ม.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ คณะผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร ผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารบกไทย/ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567 เข้ารับฟังการบรรยายสรุปเกี่ยวกับกิจการและการดำเนินงานของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	53	3	-
ม.ค. 67	วันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา	31	1	-
ม.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ บรรยายในหัวข้อ “เทคโนโลยีป้องกันประเทศ 2024” ให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาสัมพันธ์ระดับผู้บริหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ณ สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง	43	4	1
ม.ค. 67	Top 10 Military Technology Trends & Innovations IN 2024	46	18	1

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ก.พ. 67	พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ เพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจด้านการเกษตรอย่างยั่งยืน	16	3	1
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม “ตักบาตรวิถีพุทธ ศุกร์สานสุข ประจำปีงบประมาณ 2567”	28	4	-
ก.พ. 67	สทป. จัดบรรยายพิเศษให้กับนายทหารนักเรียนหลักสูตรนายทหารอากาศอาวุโส รุ่นที่ 81 ในหัวข้อ “เทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ"	21	-	1
ก.พ. 67	สทป. จัดบรรยายพิเศษในหัวข้อ “เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ” ให้กับ นักศึกษาหลักสูตรการจัดงานส่งกำลังบำรุงชั้นสูง รุ่นที่ 66	42	2	1
ก.พ. 67	สทป. ร่วมมือกับ สวก. และ สวพส. ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ MOU ว่าด้วยการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ เพื่อยกระดับการขนส่งสินค้าเกษตรไทยหนุนผลงานวิจัยแก้ปัญหาต้นทุนการขนส่งพื้นที่ห่างไกลด้วยการใช้เทคโนโลยีโดรนเพื่อการเกษต	31	2	-
ก.พ. 67	โครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีระบบจำลองสถานการณ์น้ำท่วม เพื่อประชาชนอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน ภายใต้ทุนโครงการการจัดการความรู้การวิจัยและถ่ายทอดเพื่อการใช้ประโยชน์ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการโดยกิจกรรมนี้จัดในการประชุมประจำเดือนหัวหน้าส่วนราชการ อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน ครั้งที่ 1/2567	20	-	-
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 2	70	23	1
ก.พ. 67	โอกาสในการเรียนรู้เทคโนโลยีจรวดและอวกาศที่จะพาน้องๆเยาวชนมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าเข้าร่วมกิจการแข่งขัน Thailand Cansat-Rocket Competition 2024	45	11	-
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เปิดหลักสูตรการฝึกอบรมการใช้งานอากาศยานไร้คนขับทางยุทธวิธี ให้แก่กำลังพลของ กองทัพภาคที่ 1 ณ ห้องราชเสนีพิทักษ์ ชั้น 10 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	53	4	-
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดย นาวาอากาศโท ไพศาล บุญยะรัตน์ ผู้อำนวยการโครงการวิจัยและพัฒนาจรวดดับเพลิงและคณะบริหารโครงการ ได้นำผลงานวิจัย “โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดดับเพลิง” ที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เข้าร่วมจัดนิทรรศการในงาน "วันนักประดิษฐ์" ประจำปี 2567 (Thailand inventors'Day 2024) ภายใต้แนวคิด "สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมนำประเทศ"	65	9	1

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมกับ บริษัท ไทรอัมพ์ เอวิเอชั่น เซอร์วิสเซส เอเชีย จำกัด ลงนามบันทึกความร่วมมือ เรื่อง Maintenance Repair and Overhaul Solutions Partnership	40	3	-
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ พลเอก ธราพงษ์ มะละคำ ผู้ช่วยผู้บัญชาการทหารบก/ประธานกรรมการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กองทัพบก พร้อมคณะกรรมการฯ กองทัพบก เข้าเยี่ยมชมกิจการ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	46	4	-
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมกับ บริษัท เอ็ม.ที.ไอ.ซี. จำกัด ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ณ ห้องราชเสนีพิทักษ์ ชั้น 10 สทป.	27	3	-
ก.พ. 67	คลิป Reel สื่อนประชาสัมพันธ์รณรงค์ในการป้องกันการทุจริต “สูทพิเศษ”	53	8	-
ก.พ. 67	“No Gift Policy” สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติตามนโยบาย "งดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำรัลทุกชนิด" เพื่อส่งเสริมค่านิยมการทำงาน ด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต และต่อต้ายการคอร์รัปชัน	27	1	-
ก.พ. 67	คลิป Reel สื่อนประชาสัมพันธ์รณรงค์ในการป้องกันการทุจริต “นาฬิกาตัวท็อป”	54	8	2
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ส่งมอบปฏิทินเก่าจากกิจกรรม "ส่งรักผ่านอักษรเบรลล์" ปฏิทินเก่าเราขอ ภายใต้โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด	52	3	-
ก.พ. 67	คลิป Reel สื่อนประชาสัมพันธ์รณรงค์ในการป้องกันการทุจริต “ภัตตาคารหรู”	28	2	1
ก.พ. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำการทดสอบพลุจากวัสดุธรรมชาติ ให้กับ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	91	4	3
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI) โดยโครงการวิจัยและพัฒนาอาวุธปืนและกระสุน กรณีการร่วมวิจัยและพัฒนาต้นแบบท่อลดเสียงรุ่น Shuriken 9 สำหรับปืนที่ใช้กระสุนขนาด 9 มิลลิเมตร ทำการทดสอบท่อลดเสียงภาคสนาม (Suppressor)	462	59	16
ก.พ. 67	สทป. ผนึกกำลังร่วมกับ อพวช. ลงนามบันทึกความเข้าใจ ด้านการส่งเสริมความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (MOU) และ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) โครงการ Thailand Cansat – Rocket Competition 2024	31	4	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ก.พ. 67	เปิดรับสมัคร ใครยังไม่สมัคร หรือยังไม่ได้ส่งใบสมัครอย่าลืมส่งน้าาา รีบเลยอย่ารอช้า เหลือเวลารับสมัครอีกแค่ 2 วันเท่านั้น	24	2	1
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ คณะนักเรียนจาก U. S. Air War College (AWC) ในโอกาสเข้าศึกษาดูงาน พร้อมรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงาน ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	71	2	1
มี.ค. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำการทดสอบรถสะพานเครื่องหนุนมั่น ตามมาตรฐานการทดสอบของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ DTI-STD-003 ให้กับ โครงการวิจัยและพัฒนารถสะพานเครื่องหนุนมั่น ณ ศูนย์การทหารม้า จ.สระบุรี	151	8	2
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดย ส่วนบัณฑิตศึกษา "เปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อรับทุนอุดหนุนโครงการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2567"	116	11	-
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ขยายเวลารับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 2	59	14	1
มี.ค. 67	ยายเวลาเปิดรับสมัครให้ถึงวันที่ 5 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 น. น้าาใครที่ยังไม่ได้กดส่งใบสมัคร อย่าลืมกดส่งเข้ามากันนะครับ	24	3	1
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดบรรยายพิเศษในหัวข้อ “เทคโนโลยีป้องกันประเทศ” และ “เทคโนโลยีหุ่นยนต์กับความมั่นคงของชาติ” ให้แก่ นักศึกษา วิทยาลัยการทัพอากาศ รุ่นที่ 58 ประจำปีการศึกษา 2567	49	1	-
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ คณะนักเรียนจาก The Malaysian Command and Staff Course (Joint) เข้ารับฟังการบรรยายสรุป เกี่ยวกับกิจการและการดำเนินงานของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	23	1	-
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วย ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ระหว่าง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ กับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยคณะวิศวกรรมศาสตร์	50	4	2
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ดำเนินการทดสอบโครงการวิจัยและพัฒนารถสะพานเครื่องหนุนมั่น สำหรับปฏิบัติภารกิจของกองทัพบก ณ ศูนย์การทหารม้า จังหวัดสระบุรีขับเคลื่อนอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ" ผ่านการ เสวนารูปแบบออนไลน์	134	10	2
มี.ค. 67	ขอเชิญชวนนักวิจัย อาจารย์ นักศึกษา ที่สนใจ ส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (Defence Technology Academic Journal) หรือ DTAJ **ไม่มีค่าใช้จ่ายการ	33	6	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
	ส่งบทความ** โดยสามารถส่งบทความผ่านระบบวารสารออนไลน์ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป			
มี.ค. 67	ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านรอบชิงชนะเลิศ	31	1	-
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดกิจกรรมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) และประกาศขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy ประจำปีงบประมาณ 2567	71	4	-
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือก เพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 3	55	5	1
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีด้านความปลอดภัย และ บันทึกข้อตกลง (MOA) โครงการพัฒนาระบบความปลอดภัยสาธารณะ (Public Safety) ระหว่างสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และ บริษัท เอ็นพีซี เซฟตี้ แอนด์ เอ็นไวรอนเมนทอล เซอร์วิส จำกัด	65	4	-
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สทป. พร้อมใจเข้าร่วมบริจาคโลหิตในโครงการ "1 หยดโลหิต ช่วยต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์" น้อมดวงใจบริจาคโลหิต เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 72 พรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทร มหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	49	2	-
มี.ค. 67	พลเอก พอพล มณีรินทร์ ประธานกรรมการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ นางสาว Jana Cemochova (ยานา เซร์โนโควา) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมสาธารณรัฐเช็ก ในโอกาสเดินทางเยือนไทยอย่างเป็นทางการในฐานะแขกของกระทรวงกลาโหม และเข้าพบประธานกรรมการฯ เพื่อหารือเกี่ยวกับความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศระหว่างกัน ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือ ในการพัฒนาเทคโนโลยีทางทหารที่ทันสมัยต่อไปในอนาคต ณ ชั้น 10 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	97	5	-
มี.ค. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI-UTC) จัดพิธีมอบประกาศนียบัตร ให้แก่กำลังพลของกองทัพภาคที่ 1 ที่สำเร็จหลักสูตรการฝึกอบรมการใช้งานอากาศยานไร้คนขับทางยุทธวิธี รุ่นที่ 3 ณ มณฑลทหารบกที่ 11	150	5	-
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ บรรยายหลักสูตรวิชาวิทยาการทหาร ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	77	1	-
มี.ค. 67	Podcast Def-Tech Podcast - ความเป็นมาของหุ่นยนต์ (EOD Robot) .EP1	77	9	2

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
เม.ย 67	วันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	117	9	6
เม.ย 67	เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี	49	1	1
เม.ย 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยโครงการวิจัยและพัฒนารถสะพานเครื่องหนุนมั่น ร่วมกับศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง ทำการทดสอบรถสะพานเครื่องหนุนมั่น ชั้นการรับน้ำหนัก 30 ตัน ตามหัวข้อการทดสอบและประเมินผลของกองทัพบกและมาตรฐาน การทดสอบรถสะพานเครื่องหนุนมั่นของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อตรวจสอบและยืนยัน คุณภาพต้นแบบรถสะพานเครื่องหนุนมั่น โดยมีคณะทำงานทดสอบและประเมินผลของกองทัพบก เข้าร่วมสังเกตการณ์การทดสอบครั้งนี้ด้วย ณ กองพลทหารช่าง ค่ายบุรฉัตร จังหวัดราชบุรี	505	23	8
เม.ย 67	คลิป การทดสอบต้นแบบรถสะพานเครื่องหนุนมั่น ชั้นการรับน้ำหนัก 30 ตัน เพื่อภารกิจบรรเทาสาธารณภัย	436	21	16
เม.ย 67	พลเอก พอพล มณีรินทร์ ประธานกรรมการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รับการแสดงมุทิตาจิต พร้อมให้พรกับผู้ปฏิบัติงานของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เนื่องในโอกาสปีใหม่ไทย ประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2567	76	6	-
เม.ย 67	นาวาอากาศเอก คมสันต์ ประพันธ์กาญจน์ รองผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รักษาการแทน ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมงานวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงกลาโหม ครบรอบ 137 ปี ณ ห้องพินิตประชานาถ ศาลาว่าการกลาโหม โดยมี นายสุทิน คลังแสง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมเป็นประธานพิธีประกอบพิธีสงฆ์เพื่อความเป็นสิริมงคล	46	5	1
เม.ย 67	สทป. สุขสันต์วันสงกรานต์ 2567	47	-	-
เม.ย 67	สทป. สุขสันต์วันครอบครัว 2567	47	3	1
เม.ย 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบ ตามมาตรฐานเลขที่ มอก. 17025-2561 (ISO/IEC 17025 : 2017) ใบรับรองระบบงานเลขที่ 24-LB0116 หมายเลขการรับรองที่ ทดสอบ 1750 จากสำนักงานคณะกรรมการการมาตรฐานแห่งชาติ (สก.)	68	4	-
เม.ย 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยโครงการร่วมวิจัยและพัฒนาปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้งขนาด ขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2 ดำเนินการส่งมอบต้นแบบปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้ง ขนาด 105 มม.	865	78	91

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
	แบบ CS/AH2 จำนวน 2 กระบอก ให้แก่ ศูนย์การทหารปืนใหญ่ โดยกองพันทหารปืนใหญ่ คือ หน่วยผู้ใช้นำไปทดสอบทดลองใช้งาน ณ ค่ายภูมิพล จังหวัดลพบุรี			
เม.ย 67	วันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร	70	-	3
เม.ย 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ บรรยายพิเศษ หัวข้อ “เทคโนโลยีทางการทหาร” และ ”สงครามในอนาคต” ให้กับนักศึกษาหลักสูตรเสนาธิการทหารอากาศ ประจำปีการศึกษา 2567 รุ่นที่ 68	56	3	-
พ.ค. 67	วันสถาปนาสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ในฐานะองค์การมหาชนภายใต้ พ.ร.บ.เทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562	155	7	4
พ.ค. 67	Def-Tech Podcast - ชิ้นส่วนสำคัญของ (EOD Robot).EP2	89	3	-
พ.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ อาจารย์และนิสิตจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในโอกาสเข้าศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ ชั้น 6 สทป.	64	4	1
พ.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ บรรยายพิเศษ หัวข้อ “เทคโนโลยีป้องกันประเทศ” และ ”สงครามในอนาคต“ ให้กับนักศึกษาหลักสูตรเสนาธิการทหาร รุ่นที่ 65	68	1	-
พ.ค. 67	วันฉัตรมงคล	74	2	3
พ.ค. 67	วันคล้ายวันประสูติ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ	44	1	1
พ.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือก เพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 4	72	7	1
พ.ค. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI-UTC) จัดพิธีมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้สำเร็จการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา (แบบปีกหมุน)/Remote Pilot Visual Line of Sight Certificate (Multi-Rotor) : RVC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 23 ผู้สำเร็จการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองครูการบินอากาศยานไร้คนขับ (แบบปีกหมุน)/Instructor Remote Pilot Certificate (Multi-Rotor) : IRPC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 5 และครูการบิน ที่มีชั่วโมงการบินครบ 200 ชั่วโมง	88	5	-
พ.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ให้การต้อนรับ ดร.สุทิน คลังแสง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ในโอกาสเข้าร่วมหารือการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	51	7	1
พ.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รายงานผลการซ่อมปรับปรุงหุ่นยนต์ รุ่น Guardian ที่ชำรุด ของชุดทำลายและเก็บกู้วัตถุระเบิด	52	4	1

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
	หน่วยเฉพาะกิจอโณทัย และนำเสนอขีดความสามารถและความพร้อมในการให้บริการซ่อมบำรุงยุทโธปกรณ์ของสถานบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ			
พ.ค. 67	วันวิสาขบูชา	29	2	-
พ.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ร่วมกับ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ก้าวสู่ปีที่ 6 ในการจัดการแข่งขัน THAILAND CANSAT - ROCKET COMPETITION 2024	67	47	-
พ.ค. 67	บริษัทร่วมทุน สทป. - บริษัท ไทยดีเฟนส์อินดัสตรี จำกัด (TDI) ส่งมอบยานเกราะล้อยางแบบ 4x4 รุ่น ATV ให้ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ราชอาณาจักรภูฏาน เพื่อนำไปใช้ในภารกิจรักษาสันติภาพ	206	16	-
พ.ค. 67	บริษัทร่วมทุน สทป. - บริษัท อุตสาหกรรมผลิตอาวุธ จำกัด (WMI) ส่งมอบอาวุธปืนเล็กสั้น ขนาด 7.62 มม. รุ่น MI-47 จำนวน 200 กระบอก และ อาวุธปืนพก ขนาด 9 มม. รุ่น MI-9 จำนวน 30 กระบอก ให้ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ราชอาณาจักรภูฏาน เพื่อนำไปใช้ในภารกิจรักษาสันติภาพ	267	42	10
พ.ค. 67	พิธีส่งมอบยานเกราะล้อยาง แบบ 4x4 และอาวุธปืน ให้กับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ราชอาณาจักรภูฏาน วันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ณ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (ศรีสมาน)	72	10	7
พ.ค. 67	DTI ร่วมสนับสนุนและส่งเสริมเยาวชนไทยเข้าร่วมการแข่งขันระดับโลกในการแข่งขัน "Spaceport America Cup 2024"	72	28	-
พ.ค. 67	Thailand CANSAT - ROCKET Competition 2024	114	17	2
พ.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) และบริษัทอุตสาหกรรมผลิตอาวุธ จำกัด (WMI) ร่วมทำการทดสอบปืนเล็กสั้น	164	13	2
พ.ค. 67	คลิป ยูทูป พิธีส่งมอบยานเกราะล้อยาง แบบ 4x4 และอาวุธปืน ให้กับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ราชอาณาจักรภูฏาน วันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ณ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (ศรีสมาน) เผยแพร่ออกอากาศทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ในรายการ We Are Soldiers	62	1	-
พ.ค. 67	โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องนำวิถีพื้นสู่พื้น แบบ DTI-1G เป็น ความร่วมมือ ระหว่าง กองทัพบก (ทบ.) และ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) มาตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน	821	117	84
มิ.ย. 67	วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี	58	3	3
มิ.ย. 67	บริษัทร่วมทุน สทป. - บริษัท อุตสาหกรรมผลิตอาวุธ จำกัด (WMI) ส่งมอบอาวุธปืนเล็กสั้น ขนาด 7.62 มม. รุ่น MI-47 และ อาวุธปืนพก	174	24	14

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
	ขนาด 9 มม. รุ่น MI-9 ให้ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ราชอาณาจักรภูฏาน เพื่อนำไปใช้ในภารกิจรักษาสันติภาพ			
มิ.ย. 67	บริษัทร่วมทุน สทป. - บริษัท ไทยดีเฟนส์อินดัสตรี จำกัด (TDI) ส่งมอบยานเกราะล้อยางแบบ 4x4 รุ่น ATV ให้ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ราชอาณาจักรภูฏาน เพื่อนำไปใช้ในภารกิจรักษาสันติภาพ	84	4	-
มิ.ย. 67	รายงานผลการยิงทดสอบ จรวดหลายลำกล้องนำวิถีพื้นสู่พื้น แบบ DTI-1G	642	54	24
มิ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ร่วมจัดแสดงงานสัปดาห์วิชาการ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ (สปท.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ในหัวข้อ"นวัตกรรมเพื่อความมั่นคงและความปลอดภัยสาธารณะ" ณ อาคารอเนกประสงค์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ (สปท.)	114	10	2
มิ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการรักษาความปลอดภัย และความสงบเรียบร้อยในเขตระบบรถไฟฟ้าระหว่างสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ กับ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย	28	2	-
มิ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	60	4	2
มิ.ย. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำการทดสอบลำตัวจรวดอากาศ ขนาด 2.75 นิ้ว ชนิดหางม้วน แบบ MK66 ให้กับ กรมสรรพาวุธทหารอากาศ	170	14	-
มิ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ทำการทดสอบปืนเล็กสั้นภายใต้โครงการวิจัยและพัฒนาร่วมกันเพื่อลดน้ำหนักโดยรวมของปืนเล็กสั้น ที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง สทป. และ บริษัทอุตสาหกรรมผลิตอาวุธ จำกัด หรือ WMI ซึ่งได้ทำการวิจัยและพัฒนาต้นแบบชิ้นส่วนปืนเล็กสั้น เช่น โครงพานท้าย ประกับรองมือส่วนบน ประกับรองมือส่วนล่าง ด้ามปืน ด้ามจับเสริม เป็นต้น	101	12	3
มิ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือก เพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 3	54	6	-
มิ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดย ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง ได้รับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบ เลขที่ มอก.17025-2561 (ISO/IEC 17025:2017) หมายเลขการรับรองที่ ทดสอบ 1750	83	7	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
มิ.ย. 67	เปิดรับสมัคร ศูนย์ฝึกอบรมที่ได้รับการรับรองหลักสูตร โดย สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย CAAT ตามมาตรฐานที่กำหนด โดยองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) แห่งเดียวในประเทศไทย	57	34	-
ก.ค. 67	สทป. เปิดการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน (RVC : Multi-Rotor) รุ่นที่ 25 ผลัดที่ 1 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6 สทป.	57	4	1
ก.ค. 67	เทคโนโลยียานภาคพื้นไร้คนขับ Unmanned Ground Vehicle(UGV) Robotic Combat Vehicle : หุ่นยนต์ทางยุทธวิธี	223	28	12
ก.ค. 67	เนื่องในวันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัคราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี	50	2	5
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมถวายแจกันดอกไม้ และลงนามถวายพระพรศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ ทรงพระเจริญพระชนมายุ 67 พรรษา	71	1	-
ก.ค. 67	คลิป ความสำคัญของ โดรน หรือ อากาศยานไร้คนขับ	52	6	5
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยโครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีระบบจำลองสถานการณ์น้ำท่วมเพื่อประชาชน อ.ท่าวังผา จ.น่าน ได้รับรางวัลชนะเลิศประเภท Public Initiatives ในงาน ASEAN RISK Awards 2024	71	8	3
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงาน “การหารือด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศระหว่าง ไทย - ฝรั่งเศส” ณ อาคารอเนกประสงค์ สำนักงานปลัดกระทรวง กลาโหม ศรีสมาน	53	3	-
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน (RVC : Multi-Rotor) รุ่นที่ 25 ผลัดที่ 2 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	45	4	1
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร ผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารอากาศไทย/ต่างประเทศ	58	5	-
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือก เพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 5	42	22	-
ก.ค. 67	ปลดล็อคอนาคตของคุณ! ค้นพบที่สุดแห่งเทคโนโลยี และนวัตกรรมแบบบูรณาการ กับสุดยอดโซลูชันด้านภาพและเสียงระดับมืออาชีพ สร้างความได้เปรียบให้ธุรกิจของคุณ มาร่วมค้นพบเทคโนโลยี และโซลูชันที่ล้ำที่สุดในภูมิภาคเอเชีย ที่ InfoComm Asia 2024	15	5	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมใจบริจาคโลหิต ในโครงการ " 1 หยดโลหิต ช่วยต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ " น้อมดวงใจบริจาคโลหิต เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แด่ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเษศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี และ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ ห้องนิทรรศการศูนย์การเรียนรู้ด้านการวิจัย ชั้น 1 และ โรงปฏิบัติการวิจัยและพัฒนา จังหวัดนครสวรรค์	33	5	1
ก.ค. 67	วันคล้ายวันประสูติ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ	36	3	1
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม “ตักบาตรวิถีพุทธ สานสุข ประจำปีงบประมาณ 2567”	27	2	2
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ รังสิต ปทุมธานี	35	6	-
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าร่วมอภิปรายในหัวข้อ “การบริหารจัดการความมั่นคง : อุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับความมั่นคง“ ให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรสำหรับผู้บริหารแห่งอนาคต (วปอ.บอ.) รุ่นที่ 1 ปีการศึกษา 2567	27	3	-
ก.ค. 67	โปสเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารทางทหาร TroopLynk System ระบบวิเคราะห์และแสดงผล ด้านยุทธการและการข่าว	43	14	1
ก.ค. 67	โปสเตอร์ เทคโนโลยีการจำลองยุทธ์ และการฝึกเสมือนจริง VR กลายเป็นสื่อการสอนด้านอาวุธศึกษาของปืน	44	37	1
ก.ค. 67	นาวาเอก ณณัท ฐานทัดสกุล ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรมระบบ เป็นผู้แทน ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าร่วมงาน Infocomm Asia 2024 ที่จัดขึ้นโดย บริษัท เอ็กซ์โปอินเตอร์ จำกัด ร่วมกับ Infocomm Asia Pte Ltd.และ The Audio Visual and Integrated Experience Association พร้อมรับโล่รางวัลในฐานะผู้สนับสนุนการจัดงาน จาก Ms.June Ko, Executive Director InfoCommAsia Pte Ltd.โดยมี นายณัฐพล ณัฏฐสมบูรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธาน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	19	2	-
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เปิดการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา	40	5	3

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
	(แบบปีกนิ่ง) Remote Pilot Visual Line of Sight Certificate : RVC (Fixed – Wing) รุ่นที่ 4			
ก.ค. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI-UTC) จัดพิธีมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้สำเร็จการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา (แบบปีกหมุน)/Remote Pilot Visual Line of Sight Certificate (Multi-Rotor) : RVC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 24 ผลัดที่ 1 และผลัดที่ 2	27	4	-
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เปิดการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงาน อากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน (RVC: Multi-Rotor) รุ่นที่ 26	36	3	-
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) จัดพิธีลงนามถวายพระพรชัยมงคลและถวายสัตย์ปฏิญาณ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 72 พรรษา	49	6	1
ก.ค. 67	เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณมหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดชสยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	16	7	1
ก.ค. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าศึกษาดูงาน และแสวงหาความร่วมมือเครือข่ายห้องปฏิบัติการทดสอบ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จ. นครราชสีมา	42	9	-
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมจัดแสดงนิทรรศการผลงานวิจัยและพัฒนาในงาน "นาวีวิจัย 2024"	25	3	1
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ คณะอาจารย์ และผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร นายทหารสัญญาบัตรสายวิทยาการการข่าว และหลักสูตรนายทหารประทวนสายวิทยาการการข่าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	22	2	-
ส.ค. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำการทดสอบคุณสมบัติทางกล ของแผ่นจีโอโพลิเมอร์ (Geo Polymer) ผสมยางพาราธรรมชาติ สำหรับโครงสร้างต้านทานแรงทะลุทะลวง ให้กับ สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ณ อุโมงค์ทดสอบกระสุน บริษัท เนแรค อาร์มส อินดัสตรี จำกัด จ.ราชบุรี	82	6	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ บรรยายในหัวข้อ “การพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย“ ให้กับนักศึกษาหลักสูตรวิทยาลัยการทัพเรือ รุ่นที่ 56 ปีการศึกษา 2567	25	2	-
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ต้อนรับ นาวาเอก ศิรัส ลิ้มเจริญ รองผู้บัญชาการ หน่วยบัญชาการต่อสู้อากาศยานและรักษาฝั่ง กองทัพเรือ (สอ.รฝ.)และคณะอาจารย์ ผู้เข้าอบรมหลักสูตรทหารต่อสู้อากาศยานและรักษาฝั่ง รุ่นที่ 9 เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ ศึกษาดูงานผลงานวิจัยและพัฒนาของ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	35	5	-
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมกับ บริษัท ดีลลักซ์ จำกัด ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการบูรณาการความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศสู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์	33	4	-
ส.ค. 67	พล.ต.ผศ.ดร. ชวน จันทวาลย์ ที่ปรึกษาโครงการฯ/ผู้แทน ผอ.สทป. และคณะบริหารโครงการวิจัยและพัฒนารถสะพานเครื่องหนุนมั่น ผู้แทนนักวิจัยโครงการฯ พร้อมผู้แทนบริษัทโชคนำชัย ไฮเทค-เพรสซิ่ง จำกัด ได้นำเสนอผลการดำเนินงานโครงการฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการรับรองผลงานวิจัยและพัฒนาการทางทหาร ครั้งที่ 2/67 เพื่อให้คณะกรรมการรับรองผลงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารพิจารณารับรองผลงานวิจัยและพัฒนาด้านยุทโธปกรณ์ คือ ผลงานวิจัยและพัฒนารถสะพานเครื่องหนุนมั่นสำหรับปฏิบัติภารกิจของ ทบ. ระหว่าง ทบ. (โดย กช.) กับ สทป. โดยมี พล.ท.ธงชัย รอดย้อย รอง เสธ.ทบ.(3) เป็นประธานกรรมการฯ และประธานในที่ประชุม ณ ห้องประชุม ศปก.ทบ. ชั้น 5 อาคาร 1 บก.ทบ.	153	14	3
ส.ค. 67	สทป. ส่งมอบต้นแบบรถฐานยิงจรวดหลายลำกล้องอเนกประสงค์ (Multi-Purpose Launcher) ให้กับ กองทัพบก โดย กองพลทหารปืนใหญ่ (กรมทหารปืนใหญ่ที่ 71 กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 711) เป็นหน่วยทดสอบทดลองใช้งาน	324	29	17
ส.ค. 67	กิจกรรมที่จะพาคุณไปร่วมพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเตรียมรับมือ ป้องกัน และบรรเทาสถานการณ์ภัยทางธรรมชาติ ในงานสนทนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ในหัวข้อ เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศในสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	51	20	-
ส.ค. 67	วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง	22	3	1
ส.ค. 67	ภัยพิบัติทางธรรมชาติเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ เราสามารถลดการสูญเสียได้หากเตรียมความพร้อม	25	6	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมจัดแสดงนิทรรศการผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ของ กองทัพบก ประจำปี 2567 ณ โรงเรียนเสนาธิการทหารบก	96	9	2
ส.ค. 67	เตรียมรับมือ ป้องกัน และบรรเทาสถานการณ์ภัยทางธรรมชาติ ทั้ง 5 คน ในงานสนทนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ในหัวข้อ เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศในสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	26	5	-
ส.ค. 67	ร่วมพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเตรียมรับมือ ป้องกัน และบรรเทาสถานการณ์ภัยทางธรรมชาติ ในงานสนทนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ในหัวข้อ เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศในสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	34	13	2
ส.ค. 67	พลตรี พีรพงศ์ โพธิ์เหมือน รองผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ผู้แทน ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าร่วมพิธีเปิดงานการสาธิตและทดลองเทคโนโลยีทางทหาร ประจำปี 2567 (Crimson Viper 2024 : CV24) (VIP DAY) พร้อมทั้งรับมอบโล่เกียรติคุณในฐานะหน่วยประสานการวิจัยในการสนับสนุนการนำผลโครงการวิจัยเข้าร่วมงานการจัดแสดง โดยมี พลอากาศเอก ธนศักดิ์ เมตะนันท์ รองปลัดกระทรวงกลาโหม เป็นประธานและมอบโล่ในงานครั้งนี้	37	6	-
ส.ค. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีมอบประกาศนียบัตร หลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา (แบบปีกหมุน) Remote Pilot Visual Line of Sight Certificate (Multi-Rotor) รุ่นที่ 25 ผลัดที่ 1 และผลัดที่ 2 ณ ห้องประชุมราชเสนีพิทักษ์ ชั้น 10	34	5	-
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดกิจกรรม DefTech Talk สนทนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ในหัวข้อ “เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศในสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ”	40	6	-
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เปิดการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงาน อากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน (RVC : Multi-Rotor) รุ่นที่ 27 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	51	4	-
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้ารับใบรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001: 2015) จากสถาบันรับรองมาตรฐานคุณภาพไอเอสโอ (MASCI)	37	3	3

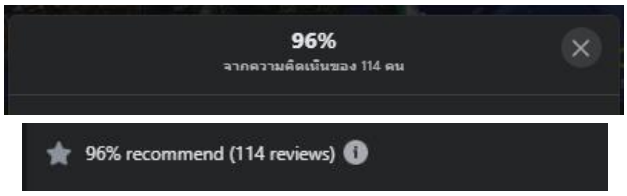
เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ส.ค. 67	สทป. ร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงาน "มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2567" "Future Science Community for All"	46	5	-
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับคณะนักเรียนจากโรงเรียนทหารนาวิกโยธิน ศูนย์การฝึกหน่วยบัญชาการนาวิกโยธิน ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2567 เข้าศึกษาดูงานผลงานวิจัยและพัฒนา ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	33	8	-
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยโครงการร่วมวิจัยและพัฒนาต้นแบบปืนใหญ่เบากระสุนวิถี (ปบค.) ขนาด 105 มม.แบบ CS/AH2 ร่วมกับคณะทำงานทดสอบและประเมินผลโครงการฯ ของกองทัพบก ดำเนินทดสอบและประเมินผลต้นแบบ ปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้ง (ปบค.) ขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2 จำนวน 2 กระบอก ในระหว่างวันที่ 27 - 30 สิงหาคม 2567 ณ สนามยิงปืนใหญ่ ศูนย์การทหารปืนใหญ่ จังหวัดลพบุรี	210	21	5
ก.ย. 67	เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีปิดการฝึกอบรม และมอบประกาศนียบัตรการฝึกอบรมการใช้งานอากาศยานไร้คนขับทางยุทธวิธี สำหรับค้นหาและช่วยเหลือผู้ประสบภัย รุ่นที่ 1 ณ พื้นที่ฝึกอบรมวังจันทร์วัลเลย์ อ.วังจันทร์ จ.ระยอง	37	5	-
ก.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยโครงการยานเกราะล้อยาง ได้นำโครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบรถบรรทุกทางทหาร 4X4 ชนิดช่วงล่างอิสระ (Swing Semi-Axles) เข้าทดสอบและประเมินผลโครงการ	281	33	18
ก.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ได้ทำการทดสอบและประเมินผลโครงการต้นแบบรถฐานยิงจรวดหลายลำกล้อง อเนกประสงค์ (D11A) ร่วมกับคณะทำงานทดสอบและประเมินผลโครงการฯ ของกองทัพบก ณ สนามฝึกขับและทดสอบ ยานพาหนะ กรมการขนส่งทหารบก จังหวัดกาญจนบุรี	1,100	50	44
ก.ย. 67	สทป. บรรยายหลักสูตรวิชาการพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ ให้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	34	4	1
ก.ย. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI-UTC) จัดพิธีมอบประกาศนียบัตร ให้แก่ผู้สำเร็จหลักสูตรฝึกอบรมการแนะนำอากาศยานไร้คนขับประเภทต่าง ๆ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการฝึกบินอากาศยานไร้คนขับ ให้แก่นักเรียนนายร้อย นักเรียนนายเรือ นักเรียนนายเรืออากาศ และนักเรียนนายร้อยตำรวจ จำนวน 77 นาย ณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก	24	4	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ก.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ดำเนินการตรวจและทดสอบมาตรฐานยุทโธปกรณ์กระทรวงกลาโหม ต้นแบบหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิดขนาดกลาง รุ่น D-MIR V.2 ณ สนามทดสอบจำลองภูมิประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	81	10	-
ก.ย. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีมอบประกาศนียบัตร หลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา (แบบปีกหมุน) Remote Pilot Visual Line of Sight Certificate (Multi-Rotor) รุ่นที่ 26	35	4	-
ก.ย. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ (DTI-UTC) สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ กระทรวงกลาโหม ร่วมกับบริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด และกรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ ผนึกกำลังส่งเจ้าหน้าที่ พร้อมนำโดรนสำรวจแบบกันน้ำที่สามารถบินขึ้นและลงจากผิวน้ำได้ (Swellpro) จำนวน 5 ลำ เข้าร่วมสนับสนุนภารกิจการบินสำรวจทางน้ำไหล การส่งของจำเป็น การค้นหาช่วยเหลือผู้ประสบภัยและช่วยเหลือประชาชนที่ประสบเหตุภัยพิบัติอุทกภัย ที่ จ.เชียงราย	93	13	-
ก.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือทางการทดสอบ การตรวจสอบ และการรับรอง ณ ห้องราชเสนีพิทักษ์ ชั้น 10 อาคารสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	28	3	-
ก.ย. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำการทดสอบตัวจุด Electric Squib สำหรับพลุสารดูดความชื้น ให้กับ ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.) ณ ห้องปฏิบัติการทางไฟฟ้า ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ชั้น 6	50	6	1
ก.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมกับ หน่วยงานพันธมิตรด้านบริการทางวิชาการ การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดเสวนาภายใต้หัวข้อ “ความร่วมมือการพัฒนาบุคลากร ทรัพยากรในการวิจัย และพัฒนาทางการทหารเพื่อสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ”	31	7	-
ก.ย. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำการทดสอบความต้านทานของกระจกกันกระสุนให้กับ บริษัท ไทย-เยอรมัน สเปเชียลตี้กลาส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตกระจกอาคารและกระจกกันกระสุน ณ อุโมงค์ทดสอบกระสุน บริษัท เนแรค อาร์มส อินดัสตรี จำกัด จ.ราชบุรี	144	14	2
ก.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดการฝึกอบรม “หลักสูตรพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 Personal Data	22	3	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
	Protection Act: PDPA” ภายใต้หัวข้อ ข้อมูลสู่กรอบกฎหมาย ทางเดินที่ไม่อาจละเลย PDPA & DTI ณ ห้องประชุม Auditorium Entry ชั้น 1			

การรีวิว (Reviews) ในเฟซบุ๊ก

ในเฟซบุ๊กของ สทป. มีการรีวิวหน่วยงาน โดยมีช่วงคะแนนตั้งแต่ 0 ถึง 100 คะแนน มีผู้ให้คะแนนทั้งสิ้น 114 คน เฉลี่ยคะแนนทั้งหมด 96%



รูปที่ 9 แสดงการรีวิว สทป. ในเฟซบุ๊ก

เอ็กซ์ (X)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ใช้เอ็กซ์ (X) ภายใต้ชื่อ “@dtithailand” โดย สทป. ไม่ได้ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร แต่ใช้วิธีการเชื่อมต่อกับเฟซบุ๊ก มีลิงก์เว็บไซต์ให้ผู้ที่สนใจคลิกเพื่อดูรายละเอียด ซึ่งแต่ละข้อความจะเชื่อมโยงไปยังเฟซบุ๊กของ สทป.

รูปที่ 10 แสดงหน้าทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียเอ็กซ์ (X) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาสื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้

รูปที่ 11 แสดงหน้าการค้นหาเอ็กซ์ (X) ของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “dtithailand” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏทวิตเตอร์ของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามเอ็กซ์ (X) ของ สทป.

ยอดผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2567 มีผู้ติดตาม 350 คน เพิ่มขึ้น 41 คน เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ปี 2566 ที่มีผู้ติดตาม 309 คน

50 Following **350** Followers

รูปที่ 12 แสดงจำนวนผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป.

การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามเอ็กซ์ (X) ของ สทป.

ทวิตเตอร์ของ สทป. มีการเผยแพร่ข่าวสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามเอ็กซ์ โดยปีที่ผ่านมามีจำนวนโพสต์ทั้งสิ้น 153 ครั้ง มีการปฏิสัมพันธ์กับข้อความจำนวน 368 ครั้ง การคลิกเพื่อแบ่งปันข้อความ 12 ครั้ง และไม่มีการแสดงความคิดเห็น

ตารางที่ 35 แสดงภาพรวมการใช้ทวิตเตอร์ในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ต.ค.66	13	36	2	-
พ.ย.66	26	66	-	-
ธ.ค.66	16	42	-	-
ม.ค.67	3	7	-	-
ก.พ.67	16	33	-	-
มี.ค.67	11	28	-	-
เม.ย.67	6	23	3	-
พ.ค.67	9	26	-	-
มิ.ย.67	6	16	-	-
ก.ค.67	18	46	1	-
ส.ค.67	16	27	2	-
ก.ย.67	13	18	4	-
รวม	**153**	**368**	**12**	**0**

ข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดของแต่ละเดือนแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 36 ด้านล่าง โดยข้อความที่ได้รับความสนใจสูงสุด คือ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) เป็นองค์กรที่มีหน้าที่และอำนาจที่สามารถส่งออกอาวุธและยุทโธปกรณ์ได้ โดยกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง สทป. และภาคเอกชน โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ 31 คน และมีการแบ่งปันข้อความจำนวน 16 ครั้ง

ตารางที่ 36 แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในทวิตเตอร์ของ สทป.

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ต.ค. 66	สทป. ให้การต้อนรับ ผู้ช่วยทูตทหาร สาธารณรัฐฝรั่งเศส ประจำประเทศไทย พร้อมคณะ ในโอกาสเข้าเยี่ยมคารวะ และหารือแนวทางความร่วมมือ ณ ห้องรับรอง ผอ.สทป.	2	-	-
ต.ค. 66	สทป. จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการพัฒนาระบบอากาศยานไร้คนขับ และนวัตกรรมที่มีมาตรฐานภายใต้ความปลอดภัยเพื่อยกระดับอุตสาหกรรม และบริการด้านอากาศยานไร้คนขับของประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท นิวเอร่า ไพลอท เทคโนโลยี จำกั	4	-	-
ต.ค. 66	วันนวมินทรมหาราช 13 ตุลาคม วันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	7	2	-
ต.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 1	2	-	-
ต.ค. 66	ขอแสดงความยินดีกับนักวิจัย สทป. ที่ได้รับรางวัลในงาน The 37th Conference of the Mechanical Engineering Network of Thailand การประชุมวิชาการเครือข่ายวิศวกรรมเครื่องกลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 37 (ME-NETT 2023)	2	-	-
ต.ค. 66	พลเอก พอพล มณีรินทร์ ประธานกรรมการ สทป. พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. พร้อมคณะ และผู้บริหารบริษัทร่วมทุนของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าเยี่ยมคำนับ พลเรือเอก อะดุง พันธุ์เอี่ยม ผบ.ทร.	2	-	-
ต.ค. 66	สทป. ให้บริการพื้นที่จัดกิจกรรมการอบรม กับ บริษัท ทูมอร์โรว์ สเกลเลอร์ จำกัด ในการจัดอบรมให้กับหลักสูตรทูมอร์โรว์ สเกลเลอร์ รุ่นที่ 8 ภายใต้แนวคิด “scaler Beyond Frontiers”	2	-	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ต.ค. 66	สทป. ให้การต้อนรับผู้บริหารและคณะเจ้าหน้าที่การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ของ สทป.	3	-	-
ต.ค. 66	๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๕ วันปิยมหาราช น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง	4	-	-
ต.ค. 66	พล.อ.พอพล มณีรินทร์ ประธานกรรมการ สทป. พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. พร้อมคณะ และผู้บริหารบริษัทร่วมทุนของ สทป. เข้าเยี่ยมคำนับ พล.อ.เจริญชัย หินเธาว์ ผบ.ทบ.	2	-	-
ต.ค. 66	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำการทดสอบแผ่นเกราะและกระจกกันกระสุนให้กับ บริษัท ศรีเทพไทยยานยนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตรถขนย้ายธนบัตรรายใหญ่ให้กับธนาคาร	2	-	-
ต.ค. 66	สทป. บรรยายหลักสูตรวิชาการพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ ให้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2	-	-
ต.ค. 66	สทป. จัดบรรยายในหัวข้อ “วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ” ให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรหลักประจำ ชุดที่ 102 โรงเรียนเสนาธิการทหารบก ประจำปีการศึกษา 2567	2	-	-
พ.ย. 66	พล.อ.พอพล มณีรินทร์ ประธานกรรมการ สทป. พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. พร้อมคณะและผู้บริหารบริษัทร่วมทุนของ สทป. เข้าเยี่ยมคำนับ พล.อ.อ.พันธ์ภักดี พัฒนกุล ผบ.ทอ. พร้อมแสดงความยินดีในโอกาสที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ให้ดำรงตำแหน่ง ผบ.ทอ.	2	-	-
พ.ย. 66	สทป. เปิดการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน (RVC : Multi-Rotor) รุ่นที่ 21 ผลัด 2 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6 สทป	3	-	-
พ.ย. 66	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำการทดสอบเครื่องค้นหาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับวงจรประกอบระเบิด ให้กับ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ณ ห้องปฏิบัติการ ชั้น 6 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	3	-	-
พ.ย. 66	สทป. ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ร่วมหารือแนวทางความร่วมมือโครงการ 1 ตำบล 1 ดิจิทัล (ชุมชนโดรนใจ) ณ ห้องประชุมราชเสนีพิทักษ์ ชั้น 10 สทป.	3	-	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
พ.ย. 66	สทป. โดยฝ่ายพัฒนากิจการ นำเสนอผลิตภัณฑ์และงานบริการของ สทป. ให้แก่ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ความมั่นคง กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (สนย.กอ.รมน.) ณ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร	2	-	-
พ.ย. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) เตรียมพร้อมแสดงศักยภาพในงาน Defense and Security 2023 งานแสดงยุทโธปกรณ์เทคโนโลยีด้านการทหารและความปลอดภัยระดับเอเชีย 2565 ในระหว่างวันที่ 6-9 พฤศจิกายน 2566 ณ อิมแพค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ 9-12 เมืองทองธานี	3	-	-
พ.ย. 66	โปสเตอร์ 5 DAYS LEFT Defense&Security 2023	2	-	-
พ.ย. 66	อีก 4 วัน ขอเชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมรับชมผลงานฝีมือคนไทยและร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลและพูดคุยโอกาสในการร่วมมือเพื่อสร้างอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้เกิดขึ้นในประเทศไทยไปด้วยกัน แล้วพบกันได้ที่บูธ สทป. ในงาน Defense & Security 2023	2	-	-
พ.ย. 66	อีก 3 วัน ขอเชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมรับชมผลงานฝีมือคนไทยและร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลและพูดคุยโอกาสในการร่วมมือเพื่อสร้างอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้เกิดขึ้นในประเทศไทยไปด้วยกัน แล้วพบกันได้ที่บูธ สทป. ในงาน Defense & Security 2023	4	-	-
พ.ย. 66	อีก 1 วันเท่านั้น เตรียมพบกับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ในงานแสดงยุทโธปกรณ์เทคโนโลยีด้านการทหารและความปลอดภัยที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน Defense & Security 2023	3	-	-
พ.ย. 66	DTI แสดงศักยภาพในงาน Defense and Security 2023 งานแสดงยุทโธปกรณ์เทคโนโลยีด้านการทหารและความปลอดภัยใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน	2	-	-
พ.ย. 66	Defence & Security 2023 Day 2: สทป. ร่วมกับ ST Engineering Land Systems Ltd. ลงนามบันทึกเพิ่มเติมแนบท้ายบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	2	-	-
พ.ย. 66	Defence & Security 2023 Day 2: พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือวิจัยและพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ระหว่าง สทป. ร่วมกับ บริษัท ไซเบอร์ อีลีท จำกัด	2	-	-
พ.ย. 66	บริษัท ไทยดีเฟนส์อินดัสตรี จำกัด หนึ่งในบริษัทร่วมทุนของ สทป. ลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือด้านการตลาดยานเกราะล้อยาง 4x4 ร่วมกับ PT. Industri Ketahanan Nusantara of Indonesia	2	-	-
พ.ย. 66	สทป. ร่วมกับ Asperiq AG ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีไซเบอร์ ในสาขาการเข้ารหัสหรือ Encryption	2	-	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
พ.ย. 66	สทป. ร่วมกับ การไฟฟ้านครหลวง ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านความมั่นคงทางพลังงานไฟฟ้า	3	-	-
พ.ย. 66	สทป. ร่วมกับ บริษัท เนแรค อาร์มส อินดัสตรี จำกัด ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยโครงการพัฒนาต้นแบบอุตสาหกรรมชนวนท้าย สำหรับกระสุนปืน (Ammunition primer)	3	-	-
พ.ย. 66	พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการพัฒนาท่าอวกาศยานภาครัฐเชิงพาณิชย์ Commercial Governmental Spaceport สิ่งอำนวยความสะดวกท่าอวกาศยานต่าง ๆ และเทคโนโลยีทางอวกาศอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่าง สทป. กับ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	2	-	-
พ.ย. 66	พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. ลงนามความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กับ ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผอ.สศด. โดยมีนายประเสริฐ จันทรรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	3	-	-
พ.ย. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ขยายเวลารับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 1	3	-	-
พ.ย. 66	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สทป. (DTI-UTC) จัดพิธีมอบประกาศนียบัตร หลักสูตรรับรองครูการบินอากาศยานไร้คนขับ (แบบปีกหมุน) Instructor Remote Pilot Certificate (Multi-Rotor) IRPC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 4 ผลัดที่ 1 และผลัดที่ 2 ประจำปี 2566	2	-	-
พ.ย. 66	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สทป. ให้บริการการยิงทดสอบวัสดุ	4	-	-
พ.ย. 66	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สทป. ให้บริการ การแทงทดสอบความต้านทานของวัสดุ	3	-	-
พ.ย. 66	สทป. โดยศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง ประชุมการตรวจประเมินความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐานเลขที่ มอก.17025-2561 (ISO/IEC 17025:2017) จากสำนักงานคณะกรรมการการมาตรฐานแห่งชาติ (สก.)	2	-	-
พ.ย. 66	DTI เข้าร่วมการสาธิตอาวุธยุทโธปกรณ์และอำนาจการยิงของเหล่าทหารปืนใหญ่ ประจำปี 2567 ณ สนามยิงปืนใหญ่เขาพุโลน ศูนย์การทหารปืนใหญ่ จ.ลพบุรี	2	-	-
พ.ย. 66	สทป. เข้าร่วมการสาธิตอาวุธยุทโธปกรณ์และอำนาจการยิงของเหล่าทหารปืนใหญ่ ประจำปี 2567 ซึ่งจัดขึ้นโดยศูนย์การทหารปืนใหญ่ เพื่อแสดงขีดความสามารถของอาวุธยุทโธปกรณ์ของเหล่าทหารปืนใหญ่	2	-	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ธ.ค. 66	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สทป. ทำการทดสอบพลุจากวัสดุธรรมชาติ ให้กับ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ณ ห้องปฏิบัติการ ชั้น 6 สทป.	2	-	-
ธ.ค. 66	๕ ธันวาคม วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ วันพ่อแห่งชาติ และวันดินโลก น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	5	-	-
ธ.ค. 66	๗ ธันวาคม วันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ควรมิควรแล้วแต่จะโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	2	-	-
ธ.ค. 66	สทป. เข้าร่วมบรรยายใน "การอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อความปลอดภัยของดาวเทียมในวงโคจร ปี 2566 (Spacecraft on-orbit safety workshop 2023)" จัดโดย กรมเทคโนโลยีสารสนเทศและอวกาศกลาโหม (ทสอ.กห.) และองค์การสำรวจอวกาศญี่ปุ่น (JAXA)	2	-	-
ธ.ค. 66	พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. ร่วมแสดงความยินดีและชื่นชม ผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมป้องกันประเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ณ ห้องราชเสนีพิทักษ์ ชั้น 10 สทป.	2	-	-
ธ.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ได้รับรางวัลชมเชย ประเภทผลงานวิจัยดีเด่น จากการประกวดผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ทางทหารของ กระทรวงกลาโหม ประจำปี พ.ศ. 2566	2	-	-
ธ.ค. 66	พันเอก จิรศักดิ์ จิ้วไม้แดง รอง ผอ.สทป. นำคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ เข้าร่วมฝึกอบรมหัวข้อ “การจัดการจดหมายเหตุและการใช้งานแผนผังแฟ้มเอกสาร และตารางการกำหนดอายุเอกสาร เพื่อวางระบบการจัดการเอกสารจดหมายเหตุ สำหรับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ"	2	-	-
ธ.ค. 66	พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ได้รับเกียรติให้เป็นประธาน ในการเปิดงาน “UAV Dinner Talk 2023 วันนี้ พรุ่งนี้ และ อนาคต อากาศยานไร้คนขับในประเทศไทย" จัดขึ้นโดย บริษัท ซิสทรอนิกส์ จำกัด	1	-	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ธ.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พร้อมใจเข้าร่วมบริจาคโลหิตในโครงการ "1 หยดโลหิต ช่วยต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์" น้อมดวงใจบริจาคโลหิต เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	4	-	-
ธ.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมจัดแสดงนิทรรศการงานวันทหารปืนใหญ่ประจำปี 2566 ณ ศูนย์การทหารปืนใหญ่ ค่ายภูมิพล จังหวัดลพบุรี	3	-	-
ธ.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ วันชาติและวันพ่อแห่งชาติ 5 ธันวาคม 2566	5	-	-
ธ.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ ฝ่ายข่าว ศูนย์ปฏิบัติการกองทัพบก เพื่อเข้ารับฟังการบรรยายสรุป และเยี่ยมชมกิจการ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	3	-	-
ธ.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ แม่ทัพภาคที่ 1 พร้อมด้วยคณะกำลังพลกองทัพภาคที่ 1 ในโอกาสเข้าศึกษาดูงานด้านการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	2	-	-
ธ.ค. 66	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมกับสำนักงานบรรเทาสาธารณะภัยเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จัดกิจกรรมการฝึกอบรม “หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและการซักซ้อมอพยพหนีไฟรวมทั้งอุบัติภัยต่าง ๆ ประจำปี 2566”	2	-	-
ธ.ค. 66	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI-UTC) จัดพิธีมอบประกาศนียบัตร หลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา (แบบปีกหมุน) รุ่นที่ 22 และ (แบบปีกนิ่ง) รุ่นที่ 3 ประจำปี 2566	2	-	-
ธ.ค. 66	นายสุทิน คลังแสง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมตรวจเยี่ยมและมอบนโยบายการปฏิบัติงานให้กับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	3	-	-
ม.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม “ตักบาตรวิถีพุทธ ศุกร์สานสุข ประจำปีงบประมาณ 2567”	2	-	-
ม.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ คณะผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร ผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารบกไทย/ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567 เข้ารับฟังการบรรยายสรุปเกี่ยวกับกิจการและการดำเนินงานของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	3	-	-
ม.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ บรรยายในหัวข้อ “เทคโนโลยีป้องกันประเทศ 2024” ให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนา	2	-	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
	สัมพันธ์ระดับผู้บริหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ณ สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง			
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม “ตักบาตรวิถีพุทธ ศุกร์สานสุข ประจำปีงบประมาณ 2567”	2	-	-
ก.พ. 67	สทป. จัดบรรยายพิเศษให้กับนายทหารนักเรียนหลักสูตรนายทหารอากาศอาวุโส รุ่นที่ 81 ในหัวข้อ “เทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ"	2	-	-
ก.พ. 67	สทป. จัดบรรยายพิเศษในหัวข้อ “เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ” ให้กับ นักศึกษาหลักสูตรการจัดงานส่งกำลังบำรุงชั้นสูง รุ่นที่ 66	2	-	-
ก.พ. 67	สทป. ร่วมมือกับ สวก. และ สวพส. ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ MOU ว่าด้วยการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ เพื่อยกระดับการขนส่งสินค้าเกษตรไทยหนุนผลงานวิจัยแก้ปัญหาต้นทุนการขนส่งพื้นที่ห่างไกลด้วยการใช้เทคโนโลยีโดรนเพื่อการเกษตร	2	-	-
ก.พ. 67	โครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีระบบจำลองสถานการณ์น้ำท่วม เพื่อประชาชน อ.ท่าวังผา จ.น่าน ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการโดยกิจกรรมนี้จัดในการประชุมประจำเดือนหัวหน้าส่วนราชการ อ.ท่าวังผา จ.น่าน ครั้งที่ 1/2567	2	-	-
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 2	2	-	-
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เปิดหลักสูตรการฝึกอบรมการใช้งานอากาศยานไร้คนขับทางยุทธวิธี ให้แก่กำลังพลของ กองทัพภาคที่ 1 ณ ห้องราชเสนีพิทักษ์ ชั้น 10 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	3	-	-
ก.พ. 67	สทป. ได้นำผลงานวิจัย “โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดดับเพลิง” เข้าร่วมจัดนิทรรศการในงาน "วันนักประดิษฐ์" ประจำปี 2567 (Thailand inventors'Day 2024) ภายใต้แนวคิด "สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมนำประเทศ"	2	-	-
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมกับ บริษัท บริษัท ไทรอัมพ์ เอวิเอชั่น เซอร์วิสเซส เอเชีย จำกัด ลงนามบันทึกความร่วมมือ เรื่อง Maintenance Repair and Overhaul Solutions Partnership	2	-	-
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ พลเอก ธราพงษ์ มะละคำ ผู้ช่วยผู้บัญชาการทหารบก/ประธานกรรมการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กองทัพบก พร้อมคณะกรรมการฯ กองทัพบก เข้าเยี่ยมชมกิจการ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	2	-	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมกับ บริษัท เอ็ม.ที.ไอ.ซี. จำกัด ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	2	-	-
ก.พ. 67	“No Gift Policy” สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติตามนโยบาย "งดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำรัลทุกชนิด" เพื่อส่งเสริมค่านิยมการทำงาน ด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต และต่อต้ายการคอร์รัปชัน	2	-	-
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ส่งมอบปฏิทินเก่าจากกิจกรรม "ส่งรักผ่านอักษรเบรลล์" ปฏิทินเก่าเราขอ ภายใต้โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด	2	-	-
ก.พ. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำการทดสอบพลุจากวัสดุธรรมชาติ ให้กับ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ณ ห้องปฏิบัติการ ชั้น 6 สทป. โดยการทดสอบพลุจากวัสดุธรรมชาติ ภายใต้การทดสอบในรูปแบบการสั่นสะเทือน	2	-	-
ก.พ. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI) โดยโครงการวิจัยและพัฒนาอาวุธปืนและกระสุน กรณีการร่วมวิจัยและพัฒนาต้นแบบท่อลดเสียงรุ่น Shuriken 9 สำหรับปืนที่ใช้กระสุนขนาด 9 มิลลิเมตร ทำการทดสอบท่อลดเสียงภาคสนาม (Suppressor)	2	-	-
ก.พ. 67	สทป. ผนึกกำลังร่วมกับ อพวช. ลงนามบันทึกความเข้าใจ ด้านการส่งเสริมความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (MOU) และ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) โครงการ Thailand Cansat – Rocket Competition 2024	2	-	-
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ คณะนักเรียนจาก U. S. Air War College (AWC) ในโอกาสเข้าศึกษาดูงาน พร้อมรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงาน ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	3	-	-
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ "เปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อรับทุนอุดหนุนโครงการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2567"	4	-	-
มี.ค. 67	สทป. ขยายเวลารับสมัคร บุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 2	2	-	-
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดบรรยายพิเศษในหัวข้อ “เทคโนโลยีป้องกันประเทศ” และ “เทคโนโลยีหุ่นยนต์กับความมั่นคง	2	-	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
	ของชาติ” ให้แก่ นักศึกษา วิทยาลัยการทัพอากาศ รุ่นที่ 58 ประจำปีการศึกษา 2567			
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ คณะนักเรียนจาก The Malaysian Command and Staff Course (Joint) เข้ารับฟังการบรรยายสรุป เกี่ยวกับกิจการและการดำเนินงานของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	2	-	-
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วย ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ระหว่าง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ กับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยคณะวิศวกรรมศาสตร์	2	-	-
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ดำเนินการทดสอบโครงการวิจัยและพัฒนารถสะพานเครื่องหนุนมั่น สำหรับปฏิบัติภารกิจของกองทัพบก ณ ศูนย์การทหารม้า จังหวัดสระบุรี	2	-	-
มี.ค. 67	ขอเชิญชวนนักวิจัย อาจารย์ นักศึกษา ที่สนใจ ส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (Defence Technology Academic Journal) หรือ DTAJ **ไม่มีค่าใช้จ่ายการส่งบทความ** โดยสามารถส่งบทความผ่านระบบวารสารออนไลน์ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป	3	-	-
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือก เพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 3	4	-	-
มี.ค. 67	สทป. จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยและ บันทึกข้อตกลง (MOA) โครงการพัฒนาระบบความปลอดภัยสาธารณะ ระหว่าง สทป. และ บริษัท เอ็นพีซี เซฟตี้ แอนด์ เอ็นไวรอนเมนทอล เซอร์วิส จำกัด	2	-	-
มี.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สทป. พร้อมใจเข้าร่วมบริจาคโลหิตในโครงการ "1 หยดโลหิต ช่วยต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์" น้อมดวงใจบริจาคโลหิต เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 72 พรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทร มหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	2	-	-
เม.ย. 67	Def-Tech Podcast - ความเป็นมาของหุ่นยนต์ (EOD Robot) .EP1	2	-	-
เม.ย. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI-UTC) จัดพิธีมอบประกาศนียบัตร ให้แก่กำลังพลของกองทัพภาคที่ 1 ที่สำเร็จหลักสูตรการฝึกอบรมการใช้งานอากาศยานไร้คนขับทางยุทธวิธี รุ่นที่ 3 ณ มณฑลทหารบกที่ 11	2	-	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
เม.ย. 67	ทรงพระเจริญ ๕ เมษายน เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี	3	1	-
เม.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบ ตามมาตรฐานเลขที่ มอก. 17025-2561 (ISO/IEC 17025 : 2017) ใบรับรองระบบงานเลขที่ 24-LB0116 หมายเลขการรับรองที่ ทดสอบ 1750 จากสำนักงานคณะกรรมการการมาตรฐานแห่งชาติ (สก.)	4	1	-
เม.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยโครงการร่วมวิจัยและพัฒนาปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้งขนาด ขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2 ดำเนินการส่งมอบต้นแบบปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้ง ขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2 จำนวน 2 กระบอก ให้แก่ ศูนย์การทหารปืนใหญ่ โดยกองพันทหารปืนใหญ่ คือ หน่วยผู้ใช้นำไปทดสอบทดลองใช้งาน	9	1	-
เม.ย. 67	ทรงพระเจริญ ๒๙ เมษายน วันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร ควรมิควรแล้วแต่จะโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	3	-	-
พ.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ อาจารย์และนิสิตจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในโอกาสเข้าศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ ชั้น 6 สทป.	3	-	-
พ.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือก เพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 4	4	-	-
พ.ค. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สทป. (DTI-UTC) จัดพิธีมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้สำเร็จการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา รุ่นที่ 23 ผู้สำเร็จการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองครูการบินอากาศยานไร้คนขับ รุ่นที่ 5 และครูการบินที่มีชั่วโมงการบินครบ 200 ชั่วโมง	4	-	-
พ.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ให้การต้อนรับ ดร.สุทิน คลังแสง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ในโอกาสเข้าร่วมหารือการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	2	-	-
พ.ค. 67	พิธีส่งมอบยานเกราะล้อยาง แบบ 4x4 และอาวุธปืน ให้กับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ราชอาณาจักรภูฏาน ณ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (ศรีสมาน)	2	-	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
พ.ค. 67	DTI ร่วมสนับสนุนและส่งเสริมเยาวชนไทยเข้าร่วมการแข่งขันระดับโลกในการแข่งขัน "Spaceport America Cup 2024"	3	-	-
พ.ค. 67	Thailand CANSAT - ROCKET Competition 2024	3	-	-
พ.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ร่วมกับ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ก้าวสู่ปีที่ 6 ในการจัดการแข่งขัน THAILAND CANSAT - ROCKET COMPETITION 2024	2	-	-
พ.ค. 67	โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องนำวิถีพื้นสู่พื้น แบบ DTI-1G เป็น ความร่วมมือ ระหว่าง กองทัพบก (ทบ.) และ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) มีเป้าหมาย คือ การพัฒนาระบบจรวดหลายลำกล้องนำวิถีพื้นสู่พื้นแบบ DTI-1G	3	-	-
มิ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) และบริษัทอุตสาหกรรมผลิตอาวุธ จำกัด (WMI) ได้ร่วมกันวิจัยและพัฒนาต้นแบบชิ้นส่วนปืนเล็กสั้น เช่น โครงพานท้าย ประกับรองมือส่วนบน ประกับรองมือส่วนล่าง ด้ามปืน ด้ามจับเสริม เป็นต้น ที่มีน้ำหนักเบากว่าชิ้นส่วนเดิม	4	-	-
มิ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ร่วมจัดแสดงงานสัปดาห์วิชาการ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ (สปท.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ในหัวข้อ"นวัตกรรมเพื่อความมั่นคงและความปลอดภัยสาธารณะ" ณ อาคารอเนกประสงค์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ (สปท.)	2	-	-
มิ.ย. 67	สทป. จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการรักษาความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในเขตระบบรถไฟฟ้าระหว่างสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ กับ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย	2	-	-
มิ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ ว่าด้วยความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3	-	-
มิ.ย. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำการทดสอบลำตัวจรวดอากาศ ขนาด 2.75 นิ้ว ชนิดหางม้วน แบบ MK66 ให้กับ กรมสรรพาวุธทหารอากาศ	2	-	-
มิ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือก เพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 3	3	-	-
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือก เพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 5	3	-	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดย ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง ได้รับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบ เลขที่ มอก.17025-2561 (ISO/IEC 17025:2017) หมายเลขการรับรองที่ ทดสอบ 1750	2	-	-
ก.ค. 67	รับจำนวนจำกัด 16-24 ท่าน/ต่อรุ่น เท่านั้น ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ Defence Technology Institute DTI Unmanned Aircraft Systems Training Centre หรือ DTI-UTC	6	1	-
ก.ค. 67	สทป. เปิดการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน (RVC : Multi-Rotor) รุ่นที่ 25 ผลัดที่ 1	3	-	-
ก.ค. 67	เทคโนโลยียานภาคพื้นไร้คนขับ Unmanned Ground Vehicle(UGV) Robotic Combat Vehicle : หุ่นยนต์ทางยุทธวิธี	5	-	-
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยโครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีระบบจำลองสถานการณ์น้ำท่วมเพื่อประชาชน อ.ท่าวังผา จ.น่าน ได้รับรางวัลชนะเลิศประเภท Public Initiatives ในงาน ASEAN RISK Awards 2024	2	-	-
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงาน “การหารือด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศระหว่าง ไทย - ฝรั่งเศส” ณ อาคารอเนกประสงค์ สำนักงานปลัดกระทรวง กลาโหม ศรีสมาน	2	-	-
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน (RVC : Multi-Rotor) รุ่นที่ 25 ผลัดที่ 2 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	2	-	-
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร ผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารอากาศไทย/ต่างประเทศ	2	-	-
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมใจบริจาคโลหิต ในโครงการ " 1 หยดโลหิต ช่วยต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ "	2	-	-
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม “ตักบาตรวิถีพุทธ สานสุข ประจำปีงบประมาณ 2567”	2	-	-
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการการวิจัย การสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ รังสิต ปทุมธานี	2	-	-
ก.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าร่วมอภิปรายในหัวข้อ “การบริหารจัดการความมั่นคง : อุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับความ	2	-	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
	มั่นคง“ ให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรสำหรับผู้บริหารแห่งอนาคต (วปอ.บอ.) รุ่นที่ 1 ปีการศึกษา 2567			
ก.ค. 67	เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารทางทหาร TroopLynk System ระบบวิเคราะห์และแสดงผล ด้านยุทธการและการข่าว	2	-	-
ก.ค. 67	นาวาเอก ณณัท ฐานทัดสกุล ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรมระบบ เป็นผู้แทน ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าร่วมงาน Infocomm Asia 2024 พร้อมรับโล่รางวัลในฐานะผู้สนับสนุนการจัดงาน จาก Ms.June Ko, Executive Director InfoCommAsia Pte Ltd.	2	-	-
ก.ค. 67	เทคโนโลยีการจำลองยุทธ์ และการฝึกเสมือนจริง VR กลายเป็นสื่อการสอนด้านอาวุธศึกษาของปืน	2	-	-
ก.ค. 67	สทป. จัดพิธีลงนามถวายพระพรชัยมงคลและถวายสัตย์ปฏิญาณพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเบศร ราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 72 พรรษา	3	-	-
ก.ค. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI-UTC) จัดพิธีมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้สำเร็จการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา (แบบปีกหมุน) รุ่นที่ 24 ผลัดที่ 1 และผลัดที่ 2	2	-	-
ส.ค. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าศึกษาดูงาน และแสวงหาความร่วมมือเครือข่ายห้องปฏิบัติการทดสอบ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จ. นครราชสีมา	2	-	-
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมจัดแสดงนิทรรศการผลงานวิจัยและพัฒนาในงาน "นาวีวิจัย 2024"	2	-	-
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ คณะอาจารย์ และผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร นายทหารสัญญาบัตรสายวิทยาการการข่าว และหลักสูตรนายทหารประทวนสายวิทยาการการข่าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	2	-	-
ส.ค. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สทป. ทำการทดสอบคุณสมบัติทางกล ของแผ่นจีโอโพลิเมอร์ (Geo Polymer) ผสมยางพาราธรรมชาติ ให้กับ สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ณ อุโมงค์ทดสอบกระสุน บริษัท เนแรค อาร์มส อินดัสตรี จำกัด	3	1	-

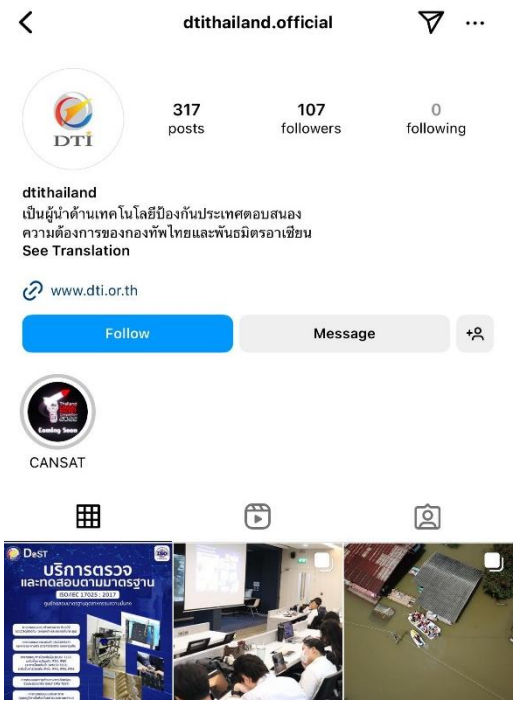
เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ บรรยายในหัวข้อ “การพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย“ ให้กับนักศึกษาหลักสูตรวิทยาลัยการทัพเรือ รุ่นที่ 56 ปีการศึกษา 2567	2	-	-
ส.ค. 67	สทป. ต้อนรับ นาวาเอก ศิรัส ลิ้มเจริญ รองผู้บัญชาการ หน่วยบัญชาการต่อสู้อากาศยานและรักษาฝั่ง กองทัพเรือ(สอ.รฝ.)และคณะอาจารย์ ผู้เข้าอบรมหลักสูตรทหารต่อสู้อากาศยานและรักษาฝั่ง รุ่นที่ 9 เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ ศึกษาดูงานผลงานวิจัยและพัฒนาของ สทป.	2	-	-
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมกับ บริษัท ดีลลักซ์ จำกัด ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการบูรณาการความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศสู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์	2	-	-
ส.ค. 67	ผลงานวิจัยและพัฒนาต้นแบบรถสะพานเครื่องหนุนมั่นสำหรับปฏิบัติภารกิจของ ทบ. ระหว่าง ทบ. (โดย กช.) กับ สทป. ได้รับรองผลงานวิจัยยุทโธปกรณ์ โดยมีมติเอกฉันท์	3	1	-
ส.ค. 67	ทรงพระเจริญ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	2	-	-
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมจัดแสดงนิทรรศการผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ของ กองทัพบก ประจำปี 2567 ณ โรงเรียนเสนาธิการทหารบก	1	-	-
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าร่วมงานการสาธิตและทดลองเทคโนโลยีทางทหาร ประจำปี 2567 (Crimson Viper 2024 : CV24)	1	-	-
ส.ค. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีมอบประกาศนียบัตร หลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา (แบบปีกหมุน) Remote Pilot Visual Line of Sight Certificate (Multi-Rotor) รุ่นที่ 25	1	-	-
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดกิจกรรม DefTech Talk สนทนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ในหัวข้อ “เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศในสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ”	1	-	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เปิดการฝึกอบรมหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงาน อากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน (RVC : Multi-Rotor) รุ่นที่ 27 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	1	-	-
ส.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้ารับใบรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001: 2015) จากสถาบันรับรองมาตรฐานคุณภาพไอเอสโอ (MASCI)	1	-	-
ส.ค. 67	สทป. ร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงาน "มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2567" “Future Science Community for All” ระหว่างวันที่ 16 - 25 ส.ค. 67 ภายในบูธกระทรวงกลาโหม บริเวณ Hall 11 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี	1	-	-
ก.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับคณะนักเรียนจากโรงเรียนทหารนาวิกโยธิน ศูนย์การฝึกหน่วยบัญชาการนาวิกโยธิน ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2567 เข้าศึกษาดูงานผลงานวิจัยและพัฒนา ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	1	-	-
ก.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยโครงการร่วมวิจัยและพัฒนาต้นแบบปืนใหญ่เบากระสุนวิถี (ปบค.) ขนาด 105 มม.แบบ CS/AH2 ร่วมกับคณะทำงานทดสอบและประเมินผลโครงการฯ ของกองทัพบก ดำเนินทดสอบและประเมินผลต้นแบบ ปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้ง (ปบค.) ขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2 จำนวน 2 กระบอก	2	1	-
ก.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีปิดการฝึกอบรม และมอบประกาศนียบัตรการฝึกอบรมการใช้งานอากาศยานไร้คนขับทางยุทธวิธี สำหรับค้นหาและช่วยเหลือผู้ประสบภัย รุ่นที่ 1 ณ พื้นที่ฝึกอบรมวังจันทร์วัลเลย์ อ.วังจันทร์ จ.ระยอง	1	-	-
ก.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยโครงการยานเกราะล้อยางได้นำโครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบรถบรรทุกทางทหาร 4X4 ชนิดช่วงล่างอิสระ(Swing Semi-Axles) เข้าทดสอบและประเมินผลโครงการฯ ณ สนามฝึกทางยุทธวิธี กองพลทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์และสนามฝึกขับและทดสอบยานพาหนะ กรมการขนส่งทหารบก จ. กาญจนบุรี	2	1	-
ก.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ได้ทำการทดสอบและประเมินผลโครงการต้นแบบรถฐานยิงจรวดหลายลำกล้อง อเนกประสงค์ (D11A) ร่วมกับคณะทำงานทดสอบและประเมินผลโครงการฯ ของกองทัพบก ณ สนามฝึกขับและทดสอบ ยานพาหนะ กรมการขนส่งทหารบก จ. กาญจนบุรี	1	-	-

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ก.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ บรรยายหลักสูตรวิชาการพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ ให้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	1	-	-
ก.ย. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สทป. (DTI-UTC) จัดพิธีมอบประกาศนียบัตร ให้แก่ผู้สำเร็จหลักสูตรฝึกอบรมการแนะนำอากาศยานไร้คนขับประเภทต่าง ๆ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการฝึกบินอากาศยานไร้คนขับ ณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก	1	-	-
ก.ย. 67	DTI-UTC กระทรวงกลาโหม ร่วมกับบริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด และกรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ ส่งเจ้าหน้าที่ พร้อมโดรนสำรวจแบบกันน้ำเข้าสนับสนุนภารกิจการบินสำรวจทางน้ำไหล ส่งของ ค้นหาช่วยเหลือผู้ประสบภัย และช่วยเหลือประชาชนที่ประสบเหตุภัยพิบัติอุทกภัยที่ จ.เชียงราย	2	-	-
ก.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ดำเนินการตรวจและทดสอบมาตรฐานยุทโธปกรณ์กระทรวงกลาโหม ต้นแบบหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิดขนาดกลาง รุ่น D-MIR V.2 ณ สนามทดสอบจำลองภูมิประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2	1	-
ก.ย. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีมอบประกาศนียบัตร หลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา (แบบปีกหมุน) Remote Pilot Visual Line of Sight Certificate (Multi-Rotor) รุ่นที่ 26	1	-	-
ก.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือทางการทดสอบ การตรวจสอบ และการรับรอง ณ ห้องราชเสนีพิทักษ์ ชั้น 10 อาคารสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	1	-	-
ก.ย. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สทป. ทำการทดสอบตัวจุด Electric Squib สำหรับพลุสารดูดความชื้น ให้กับ ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ ณ ห้องปฏิบัติการทางไฟฟ้า ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง ชั้น 6 สทป.	2	1	-
ก.ย. 67	สทป. ร่วมกับ หน่วยงานพันธมิตรด้านบริการทางวิชาการ การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดเสวนาภายใต้หัวข้อ “ความร่วมมือการพัฒนาบุคลากร ทรัพยากรในการวิจัยและพัฒนาทางการทหารเพื่อสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ”	1	-	-

อินสตาแกรม (Instagram)

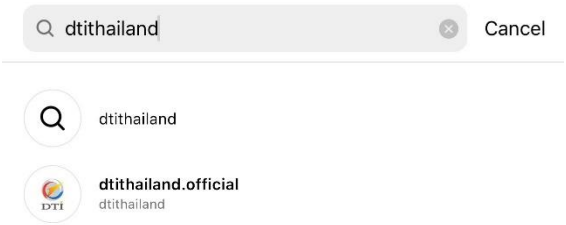
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ใช้อินสตาแกรม (Instagram) ภายใต้ชื่อ “dtithailand.official” โดย สทป. ไม่ได้ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร



รูปที่ 13 แสดงหน้าอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาสื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



รูปที่ 14 แสดงการค้นหาอินสตาแกรมของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “dtithailand.official” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏอินสตาแกรมของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

จำนวนผู้ติดตามจนถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2567 อินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป. มีผู้ติดตามอยู่ทั้งสิ้น 107 คน เพิ่มขึ้น 6 คน เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ปี 2566 ที่มีผู้ติดตาม 101 คน

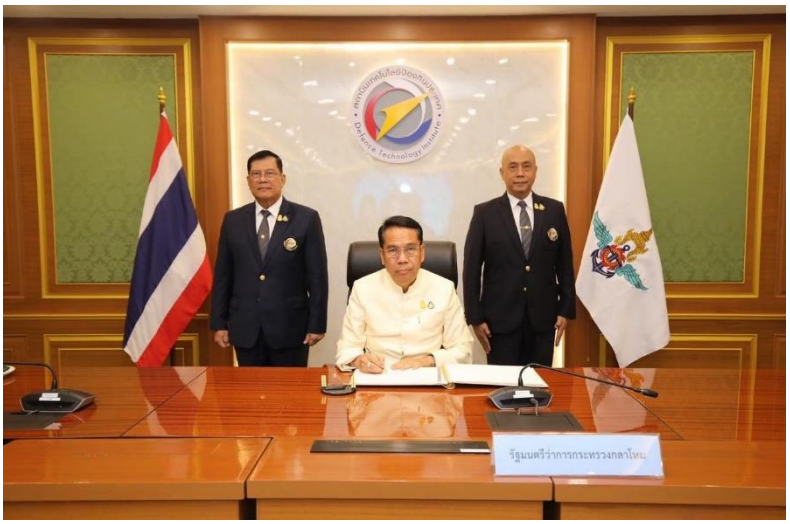
ตารางที่ 37 แสดงภาพรวมการใช้อินสตราแกรมในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวน การมีปฏิสัมพันธ์	จำนวน การแสดงความคิดเห็น
ต.ค. 66	16	125	-
พ.ย. 66	16	140	-
ธ.ค. 66	13	109	-
ม.ค. 67	4	25	-
ก.พ. 67	16	105	-
มี.ค. 67	13	74	-
เม.ย. 67	11	36	-
พ.ค. 67	13	107	-
มิ.ย. 67	11	84	-
ก.ค. 67	17	95	-
ส.ค. 67	14	75	-
ก.ย. 67	9	52	-
รวม	**153**	**1,027**	**0**

การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

อินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป. ไม่ใช่สื่อหลักในการสื่อสาร นับตั้งแต่เริ่มต้นบัญชีจนถึงปัจจุบันมีเพียงจำนวน 153 ข้อความเท่านั้น โดยตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 – เดือนกันยายน 2567 มี
ข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด 3 อันดับแรก โดยเรียงตามลำดับมีดังนี้

1. ข้อความ “วันพุธที่ 27 ธันวาคม 2566 นายสุทิน คลังแสง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม (รมว.กห.) ตรวจเยี่ยมและมอบนโยบายการปฏิบัติงานให้กับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) โดยมี พลเอก มณีรินทร์ ประธานกรรมการ สทป. พร้อมด้วย พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สทป. ให้การต้อนรับ ณ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ทั้งสิ้น 21 ครั้ง



รูปที่ 15 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 1

2. ข้อความ “DTI แสดงศักยภาพในงาน Defense and Security 2023 งานแสดงยุทโธปกรณ์เทคโนโลยีด้านการทหารและความปลอดภัยใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน” โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ทั้งสิ้น 18 ครั้ง

รูปที่ 16 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 2

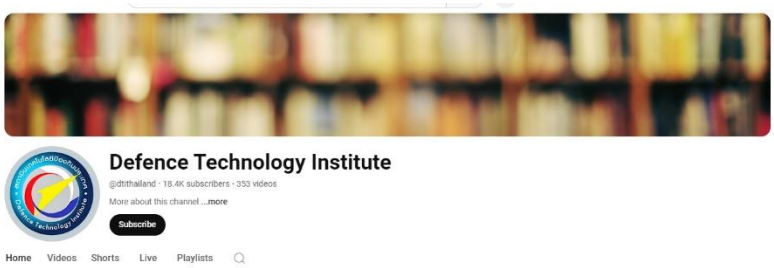
3. ข้อความ “โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องนำวิถีพื้นสู่พื้นแบบ DTI-1G เป็นความร่วมมือระหว่าง กองทัพบก (ทบ.) และสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) มาตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน มีเป้าหมาย คือการพัฒนาระบบจรวดหลายลำกล้องนำวิถีพื้นสู่พื้นแบบ DTI-1G ให้เสร็จสมบูรณ์ เพื่อนำเข้ารับรองมาตรฐานยุทโธปกรณ์ และนำเข้าประจำการในกองทัพบก ต่อไป เพื่อ

เป็นศักย์สงครามที่สำคัญ ในด้าน Fire Power ของกองทัพไทย โดยเน้นการพึ่งพาตนเองให้ได้มากที่สุด และ พึ่งพาต่างประเทศเท่าที่จำเป็น” โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ทั้งสิ้น 18 ครั้ง

รูปที่ 17 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 3

ยูทูบ (YouTube)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ใช้ ยูทูบ (YouTube) ภายใต้ชื่อ “Defence Technology Institute”

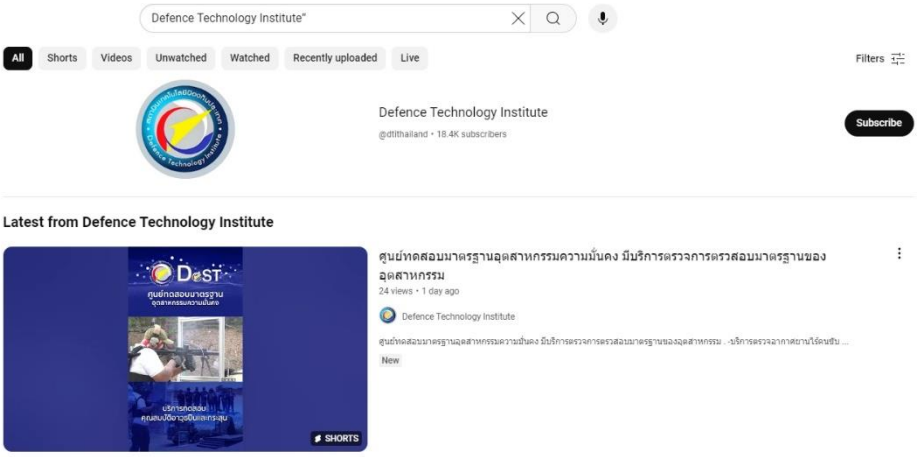


รูปที่ 18 แสดงหน้ายูทูบ (YouTube) ของ สทป.

รูปที่ 19 แสดงตัวอย่างวิดีโอบนยูทูบ (YouTube) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียยูทูบ (YouTube) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาสื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



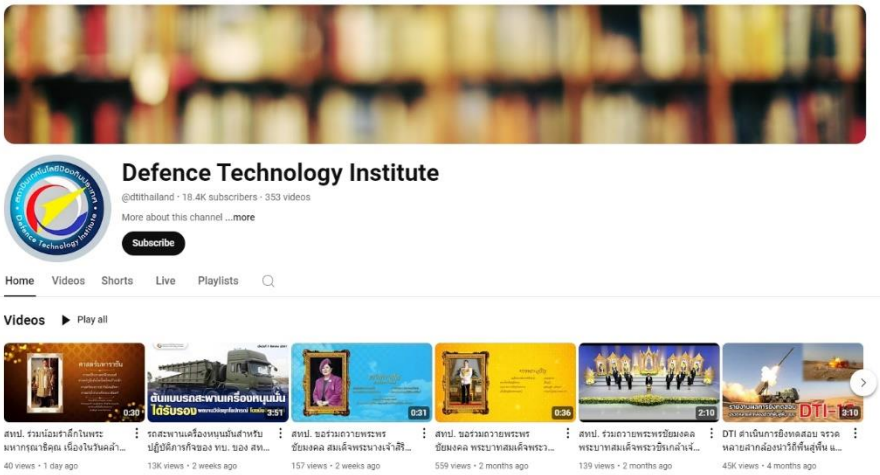
รูปที่ 20 แสดงการค้นหายูทูบของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “Defence Technology Institute” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏยูทูบของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

การนำเสนอโซเชียลมีเดียยูทูบ (YouTube) ของ สทป.

<u>หน้า Home</u>

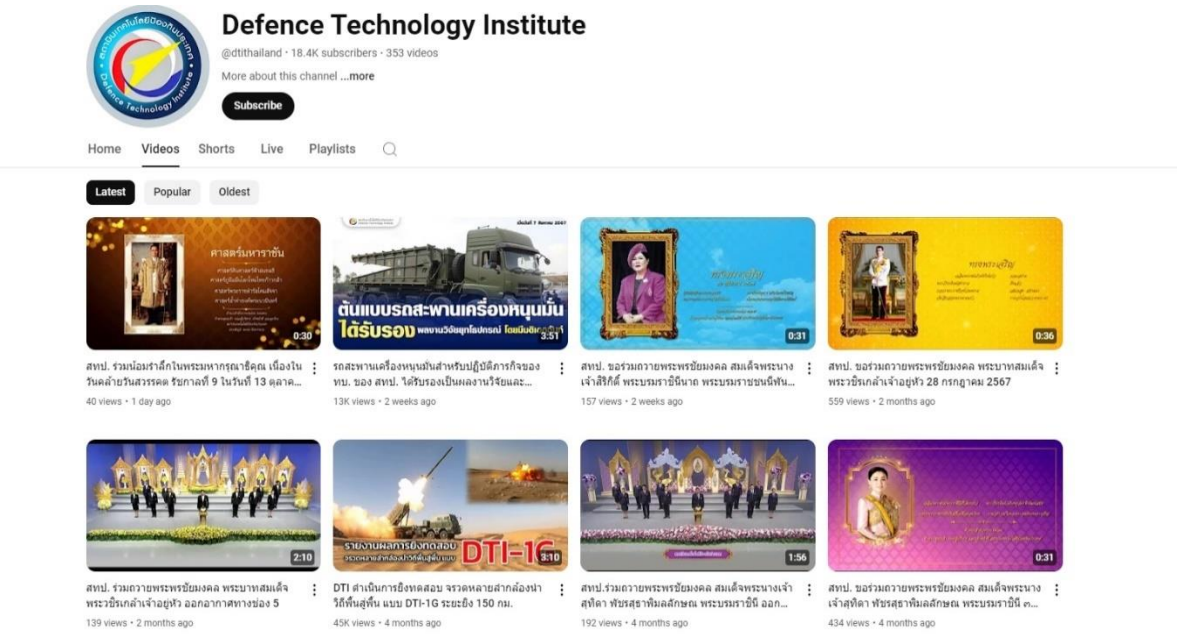
หน้า Home คือ หน้าแรกที่ผู้เข้าชมจะได้เห็น โดยทาง สทป. จัดเรียงหน้า Home ในรูปแบบเรียงตามกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำ เช่น การอัปโหลดวิดีโอ เป็นต้น



รูปที่ 21 แสดงกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำในยูทูบ

<u>หน้า Videos</u>

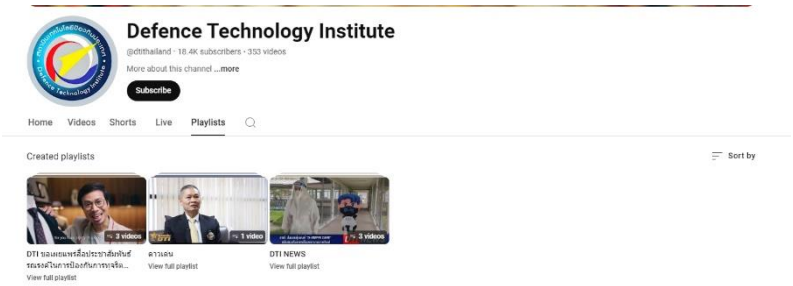
หน้า Videos คือ หน้าแสดงวิดีโอทั้งหมดที่ สทป. อัปโหลด โดยปัจจุบัน สทป. มีวิดีโอที่อัปโหลดทั้งสิ้น 353 วิดีโอ



รูปที่ 22 แสดงหน้าวิดีโอทั้งหมดของ สทป.

<u>หน้า Playlists</u>

หน้า Playlists คือ หน้าที่แสดงหมวดหมู่วิดีโอที่ทาง สทป. ต้องการจัดหมวดหมู่ หรือต้องการจัดลำดับการชม ทั้งนี้ สทป. ได้จัด Playlist ไว้ในช่องด้วยกัน 3 Playlist ได้แก่ DTI ขอเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ในการป้องกันการทุจริต โดย ป.ป.ช. , ดาวเด่น และ DTI NEWS



รูปที่ 23 แสดงหน้า Playlists ยูทูบของ สทป.

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามยูทูบ (YouTube) ของ สทป.

ยูทูบของ สทป. มีผู้ติดตามโดยประมาณ 18,400 คน เพิ่มขึ้นประมาณ 1,500 คน เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ปี 2566 ที่มีผู้ติดตามประมาณ 16,900 คน และมีจำนวนคนชมวิดีโอทุกวิดีโอรวมกันทั้งสิ้น 4,088,844 ครั้ง

ตารางที่ 38 แสดงภาพรวมการใช้ยูทูบในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวนการชมวิดีโอ	จำนวนการถูกใจวิดีโอ	จำนวนการไม่ถูกใจวิดีโอ
ต.ค. 66	1	2,051	11	-
พ.ย. 66	4	4,360	114	-
ธ.ค. 66	-	-	-	-
ม.ค. 67	3	1,690	61	-
ก.พ. 67	3	469	18	-
มี.ค. 67	-	-	-	-
เม.ย. 67	-	-	-	-
พ.ค. 67	2	7,878	229	-
มิ.ย. 67	3	46,426	1,514	-
ก.ค. 67	2	708	15	-
ส.ค. 67	-	-	-	-
ก.ย. 67	-	-	-	-
รวม	**18**	**63,582**	**1,962**	**0**

วิดีโอที่ได้รับความนิยม 10 อันดับแรกของ สทป.

วิดีโอที่ สทป. อัปโหลด และได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับ ได้แก่

1. DTI ดำเนินการยิงทดสอบ จรวดหลายลำกล้องนำวิถีพื้นสู่พื้น แบบ DTI-1G ระยะยิง 150 กม.
2. พิธีส่งมอบยานเกราะ 4x4 และอาวุธปืน ให้กับราชอาณาจักรภูฏาน ออกอากาศทางช่อง 5 วันที่ 27 พ.ค.67
3. DTI เตรียมพร้อมแสดงศักยภาพในงาน Defense and Security 2023 ระหว่างวันที่ 6-9 พ.ย. 66 เมืองทองธานี
4. สทป. ร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต รัชกาลที่ 9 ในวันที่ 13 ตุลาคม 2566

5. DTI นำผลงานวิจัยฯ "จรวดดับเพลิง" ร่วมรายการวันใหม่วาไรตี้ได้รับการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
6. DTI แสดงศักยภาพในงาน Defense and Security 2023 เผยแพร่ออกอากาศทางช่องไทยรัฐทีวี วันที่ 7 พ.ย.66
7. DTI เตรียมพร้อมแสดงศักยภาพในงาน Defense and Security 2023 ระหว่างวันที่ 6-9 พ.ย. 66 เมืองทองธานี
8. สทป. ขอร่วมถวายพระพรชัยมงคล พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2567
9. สทป. ขอร่วมถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี 3 มิถุนายน 2567
10. DTI NEWS สรุปข่าวกิจกรรมสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประจำเดือน ตุลาคม 2566

บทที่ 7
การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2567” มีการอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ โดยแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้

7.1 การอภิปรายผล

7.1.1 การอภิปรายผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

การอภิปรายผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. แบ่งออกเป็นหัวข้อ 1) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม และ 2) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

7.1.1.1 การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

<u>ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์</u>

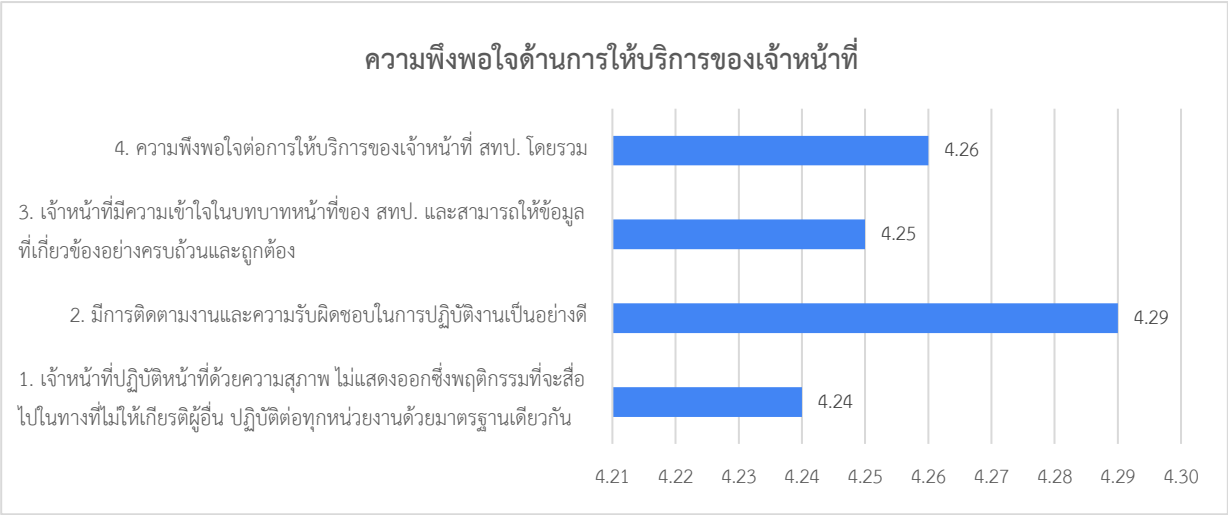
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 338 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จากหน่วยงานหน่วยราชการอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามโดยมากทำงานในสังกัดมาแล้วมากกว่า 5 ปี และมีการติดต่อกับ สทป. บ้าง แต่ไม่ได้ติดต่อเป็นประจำ มีผู้ตอบแบบสอบถามคนใดไม่เคยติดต่อกับ สทป. จำนวน 0 คน

ตารางที่ 39 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	→ ชาย
หน่วยงานที่สังกัด	→ หน่วยราชการอื่น
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	→ มากกว่า 5 ปี
การติดต่อกับ สทป. ในรอบปีที่ผ่านมา	→ เคยติดต่อบ้าง แต่ไม่ได้ติดต่อเป็นประจำ

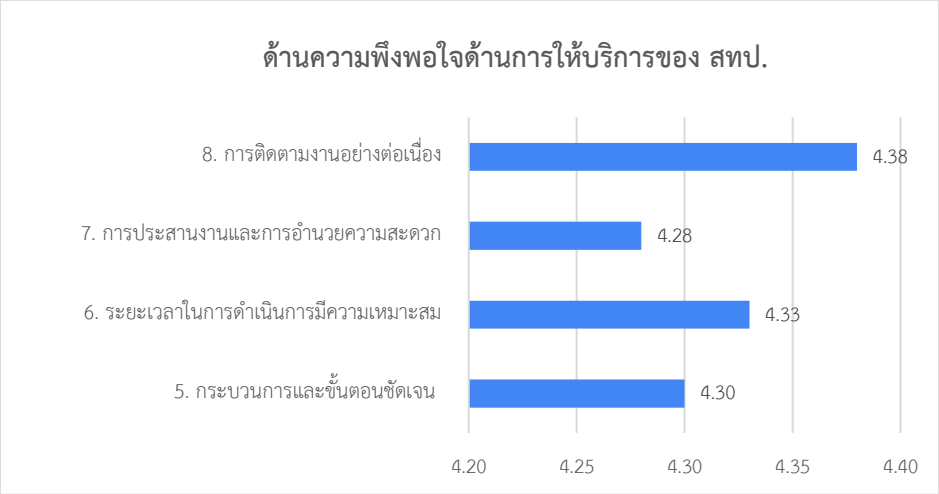
<u>ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.</u>

จากการศึกษาด้านความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. ประกอบด้วย ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ คือ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านการให้บริการของ สทป. ด้านความสะดวก ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ และด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้



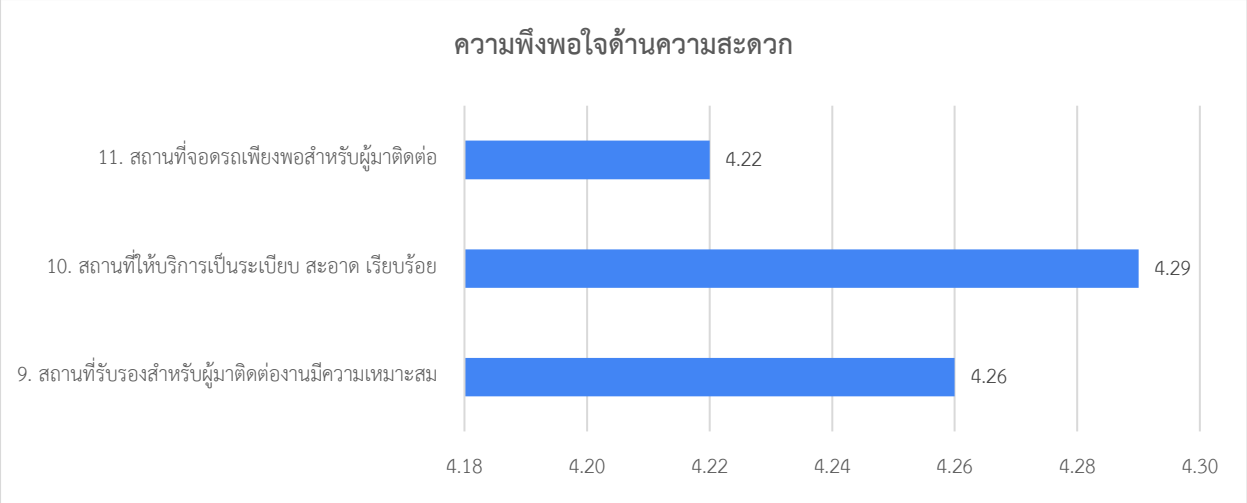
รูปที่ 26 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุภาพ ปฏิบัติต่อทุกหน่วยงานด้วยมาตรฐานเดียวกัน



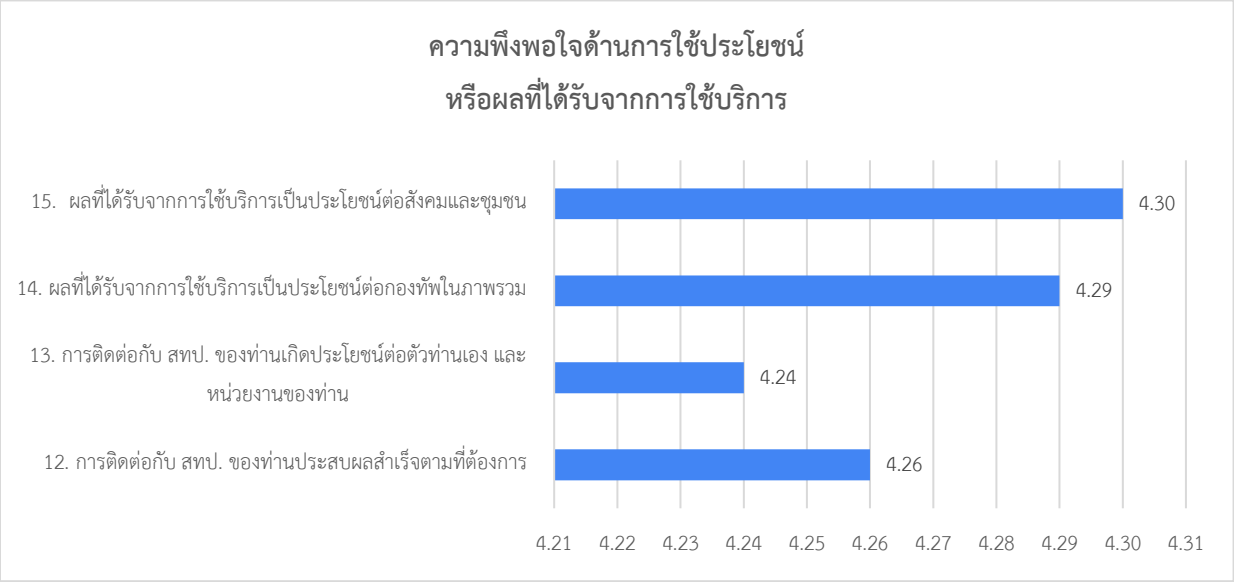
รูปที่ 27 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.

ด้านการให้บริการของ สทป. ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ การประสานงานและการอำนวยความสะดวก



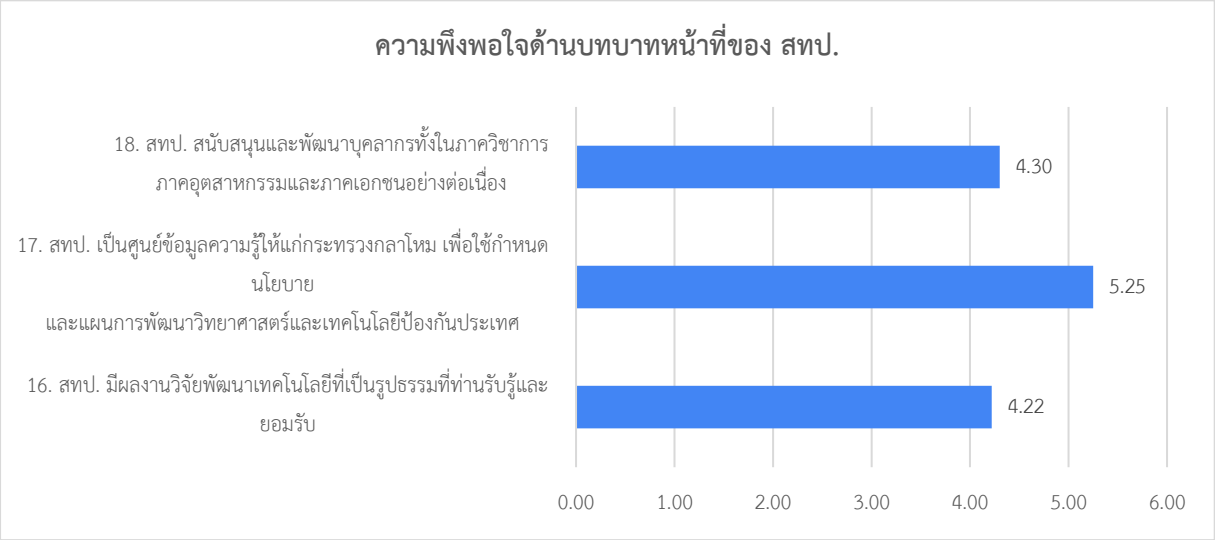
รูปที่ 28 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านความสะดวก

ด้านความสะดวก ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านความสะดวกในการติดต่อกับ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านสถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาดเรียบร้อย



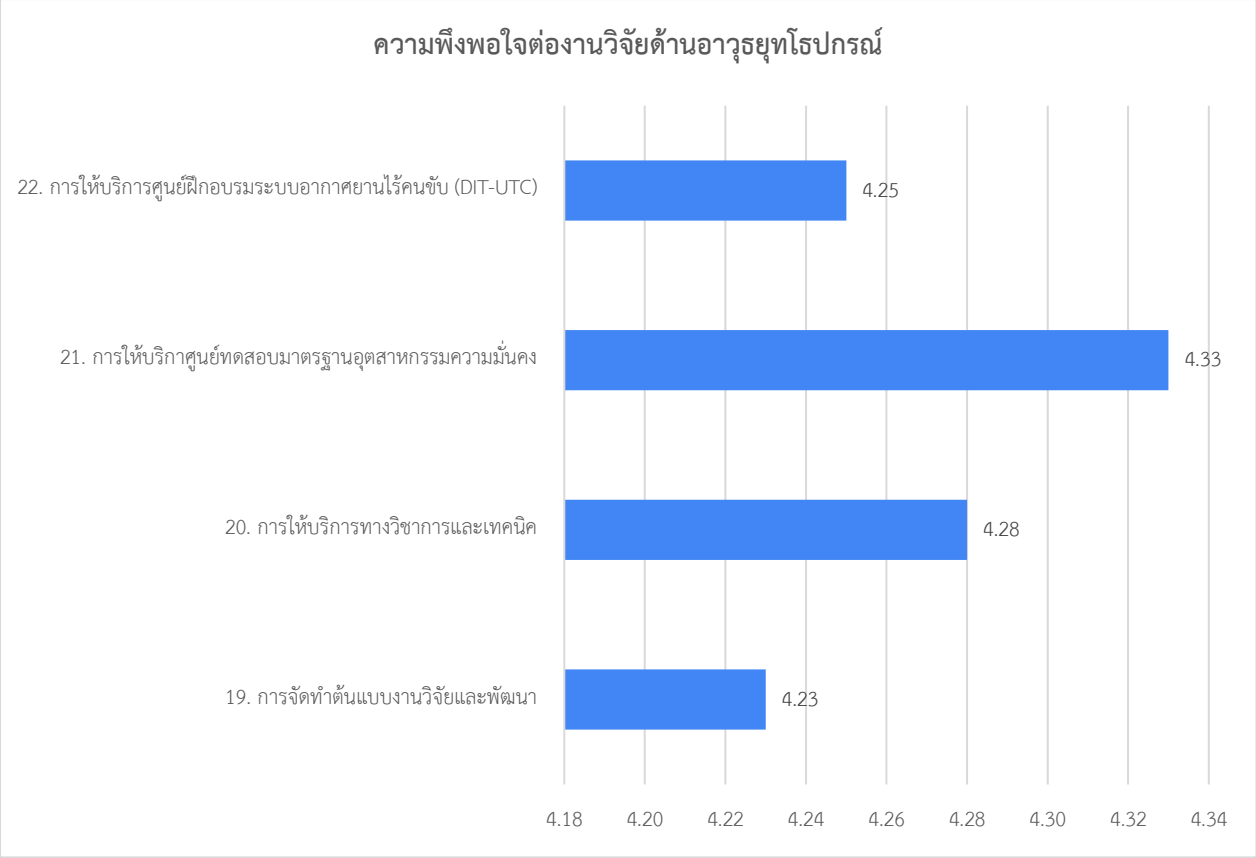
รูปที่ 29 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ

ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านการติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อตัวท่านเอง และหน่วยงานของท่าน



รูปที่ 30 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.

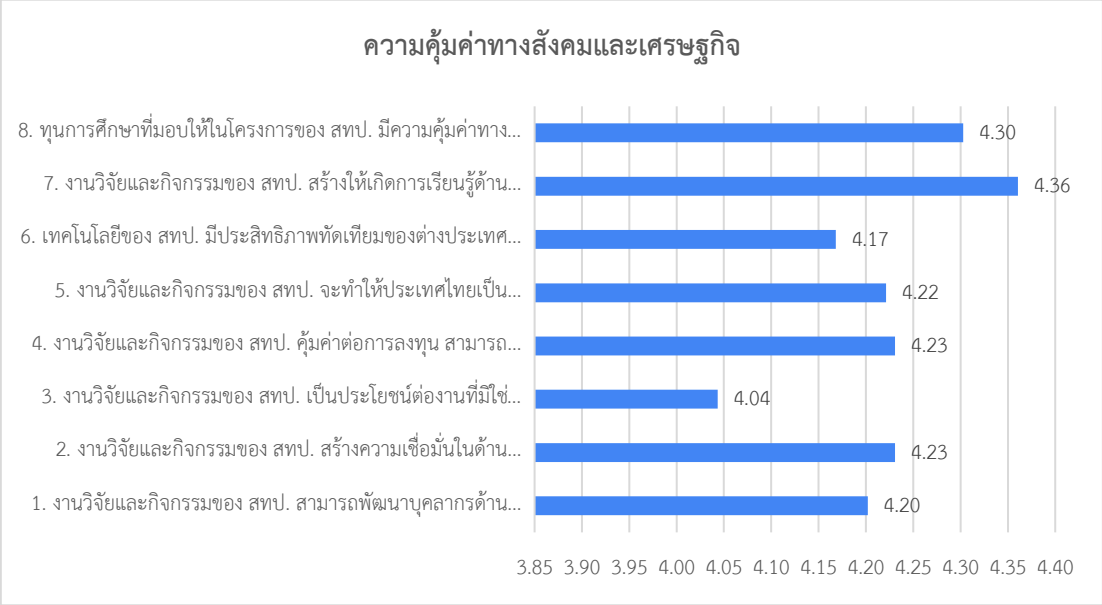
ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ สทป. สามารถบริหารงานตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2502 ได้เป็นอย่างดีและตรงตามพันธกิจ



รูปที่ 31 ภาพสรุปผลการศึกษาพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์

ความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์ ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านความคุ้มค่าทางด้านอาวุธยุทโธปกรณ์ โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านโครงการวิจัยและพัฒนาร่วมยานเกราะล้อยาง ระยะที่ 2 (ต่อยอดองค์ความรู้) (ความร่วมมือระหว่าง ทบ. และ สทป.) และ โครงการสนับสนุนทุนวิจัย/หลักสูตรบัณฑิตศึกษาของ สทป.

<u>ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและด้านเศรษฐกิจของ สทป.</u>



รูปที่ 32 ภาพสรุปผลการศึกษาความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ

จากการศึกษาความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสัมคมและเศรษฐกิจของ สทป. ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นในด้านงานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างให้เกิดการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นสูงในระดับมหาวิทยาลัยของไทยและสามารถนำไปต่อยอดได้

<u>ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ</u>

กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. **ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการ**

ด้านการดำเนินงาน

<u>ส่งเสริม</u> ภาพรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในแต่ละด้าน อาทิ ด้านการให้บริการ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการประสานงานติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของ สทป. อยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก

<u>แก้ไข</u> มีข้อจำกัดในด้านเวลาที่ล่าช้าในการดำเนินงานเป็นบางครั้ง จึงอยากให้เน้นความต่อเนื่องในเรื่องการประสานงาน และเพิ่มช่องทางการติดต่อมากยิ่งขึ้น

ด้านสถานที่

ส่งเสริม ได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ได้อย่างดีมากในการดูแล นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสถานที่รับรองของ สทป. ที่มีความสะอาด กว้างขวาง และสะดวกสบาย รวมทั้งระบบรักษาความปลอดภัยของอาคารที่มีความน่าเชื่อถือ

แก้ไข สถานที่จอดรถอาจจะมีไม่เพียงพอต่อความต้องการแก่ผู้ที่เข้ามาติดต่อ

บุคลากร

ส่งเสริม เจ้าหน้าที่ของ สทป. ในทุกภาคส่วนมีความใส่ใจในการบริการดี พูดจาไพเราะ มีความยิ้มแย้มระหว่างการให้บริการ อีกทั้ง ด้านการติดตามสถานะการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ มีความใส่ใจในงานและมีการลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน พร้อมทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้ดีในฐานะการให้คำปรึกษาระหว่างการดำเนินงานต่าง ๆ

แก้ไข กลุ่มตัวอย่างอยากให้ สทป. จัดสรรบุคลากรด้านการประสานงานโครงการโดยตรงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานได้มากยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะด้านการวิจัย หรือประเภทงานวิจัย

- สทป. ควรมุ่งเน้นงานวิจัยที่ใช้บุคลากรไทยเป็นหลัก และสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนในประเทศไทย รวมถึงการพัฒนางานวิจัยที่สามารถช่วยเหลือในด้านสังคม
- การพิจารณาเรื่องการสนับสนุนทุนวิจัยตามหลักสูตรให้กับเจ้าหน้าที่ที่สนใจศึกษาด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อจะได้นำองค์ความรู้ไปต่อยอดในหน่วยงานราชการ
- การนำผลงานวิจัยต่าง ๆ เผยแพร่ในสื่อสาธารณะมากยิ่งขึ้น เพื่อให้งานวิจัยได้ขยายสู่วงกว้างให้แก่ผู้ที่สนใจเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้ศึกษาหาความรู้
- การมุ่งเน้นการประสานความร่วมมือกับนักวิจัยไทย อาจารย์/นักศึกษา และบริษัทต่าง ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาโครงการวิจัยด้านนวัตกรรมให้มีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ พร้อมนำศักยภาพของภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น

3. ข้อเสนอแนะด้านบทบาท หน้าที่ และการดำเนินงาน

- การจัดอบรมหลักสูตรของ สทป. อย่างสม่ำเสมอ เพื่อได้เข้ามาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานราชการ โดยผ่านงานสัมมนา การจัดอบรม หรือกิจกรรมต่าง ๆ
- การพิจารณาเรื่องค่าอบรมหลักสูตรการบินอากาศยานไร้คนขับของ สทป. เพื่อเอื้ออำนวยให้แก่ผู้ที่สนใจศึกษาเล่าเรียนหลักสูตรอย่างทั่วถึง

- ด้านการประชาสัมพันธ์ ควรมีความเคลื่อนไหวของข่าวสารอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทาง เพื่อให้ประชาชนภายนอกได้เข้าใจในบริบทของการดำเนินงานของ สทป. รวมถึงบทบาทตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

4. ข้อเสนอแนะด้านอื่น ๆ

- ด้านช่องทางการตลาดในประเทศที่มีค่อนข้างจำกัด ทำให้ภาคเอกชนยังต้องการให้ สทป. ช่วยสนับสนุนการดำเนินการทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากต้องอาศัยนโยบายในระดับกระทรวง รวมถึงการใช้การทูตในการเจรจาการตลาดระหว่างประเทศ เพื่อเอื้ออำนวยให้การร่วมทุนดำเนินไปได้ด้วยดี
- สทป. มีบทบาทหน้าที่การดำเนินงานที่ดีเสมอมา จึงอยากให้เป็นหน่วยงานที่ผลิตผลงานวิจัยด้านนวัตกรรม ผ่านโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและทรงคุณค่าตลอดไป

7.1.1.2 การอภิปรายผลการสำรวจแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. โดยแบ่งออกเป็น 5 ข้อคำถาม ได้ดังนี้

1. ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า ความสัมพันธ์ในภาพรวมที่มีต่อ สทป. เป็นไปด้วยดี มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของบุคลากรที่ได้ให้ความร่วมมือระหว่างการดำเนินงาน แต่ยังพบอุปสรรคบางประการ เช่น ความคล่องตัวในการประสานงานกับภาคเอกชนที่เน้นการดำเนินการในรูปแบบธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างจึงอยากให้ทาง สทป. ติดตามสถานะการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และปรับขั้นตอนวิธีการดำเนินงานในด้านเอกสารวิชาการลดลง เพื่อทำให้การดำเนินงานไปเป็นไปได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น หากทาง สทป. มีหน่วยงานที่พร้อมประสานงานดูแลเรื่องการจัดการด้านเอกสาร หรือ นำเทคโนโลยีด้านการให้บริการทางออนไลน์เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก ก็จะเป็นอีกช่องทางให้หน่วยงานอื่น ๆ รับทราบข้อมูล และสามารถตรวจสอบสถานะการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน ทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

2. ท่านคิดว่าการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า การให้การบริการและความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ของ สทป. ในทุกภาคส่วนดีมาก ได้รับการดูแลอย่างดีหากเวลาเข้าไปติดต่อกับหน่วยงาน โดยเริ่มตั้งแต่การให้บริการด้านการรักษาความปลอดภัยที่เป็นระบบ การบริการเรื่องที่จอดรถ การต้อนรับแบบเป็นมิตร และสถานที่รับรองที่เพียงพอและสะดวกสบายต่อผู้มาติดต่อ รวมถึงความพึงพอใจทั้งในด้านการให้คำปรึกษา การชี้แจงต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่ สทป. ที่กลุ่มตัวอย่างกล่าวว่า ได้รับความร่วมมือระหว่างการปฏิบัติงานที่เป็นไปด้วยดีเสมอมา อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างยังกล่าวชื่นชมในบุคลากรของ สทป. ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านงานวิจัยอีกด้วย นอกจากนี้ หากทางบุคลากรของ สทป. ได้มีโอกาสเข้ามาประสานงานที่หน่วยงาน เจ้าหน้าที่ของ สทป. ก็พร้อมให้คำแนะนำและสนับสนุนหน่วยงานได้เป็นอย่างดีตลอดมา

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างบางส่วนมีความคิดเห็นเพิ่มเติมด้านการติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงาน ที่อยากให้เพิ่มช่องทางออนไลน์อย่างเป็นทางการ เพื่อการช่วยเหลือในด้านข้อมูล การติดตามสถานะการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจของหน่วยงานที่ตรงกันและครบถ้วนในทุกกระบวนการ

3. ท่านคิดว่ากระบวนการทำงานของ สทป. ทั้งในด้านกระบวนการ ขั้นตอน ระยะเวลาในการทำงาน รวมถึงการติดต่อประสานงาน มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า กระบวนการและขั้นตอนการประสานงานอยู่ในระดับปานกลาง เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด ขึ้นอยู่กับเรื่องที่ต้องติดต่อประสานงานนั้นๆ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างบางส่วนให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า การประสานงานในด้านเอกสารยังไม่คล่องตัวมากนัก จึงอยากให้ทาง สทป. ปรับเรื่องระยะเวลาให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะความร่วมมือกับทางบริษัทเอกชนที่มีความยืดหยุ่นในการตัดสินใจที่รวดเร็ว เนื่องจากทาง สทป. อาจจะต้องใช้เวลาในการพิจารณาจากหลายฝ่าย ดังนั้นถ้ามีโอกาสจึงอยากให้หน่วยงานของตนกับทาง สทป. ได้หาทางออกร่วมกันในเรื่องเอกสาร และลำดับขั้นตอนการทำงาน อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่าอยากให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านกฎหมายทั้งในประเทศและระหว่างประเทศที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่ร่วมทุนกับ สทป. ให้มากยิ่งขึ้น หรือหากมีโอกาสในการจัดประชุมในเรื่องข้อกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศก็จะเป็นเวทีในการหารือร่วมกันได้เป็นอย่างดี

4. ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมและคุ้มค่ากับงบประมาณหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า งานวิจัยและพัฒนาโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมอย่างยิ่ง โดยเฉพาะต่อหน่วยงานภาครัฐที่ต้องการสนับสนุนการป้องกันประเทศ เพราะงานวิจัยของ สทป. เป็นงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีทีมวิจัยเฉพาะทางด้านอาวุธยุทโธปกรณ์โดยตรง อีกทั้งยังเป็นตัวอย่างให้แก่ประเทศอาเซียนได้เป็นอย่างดีในการเข้ามาศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ดังนั้นประเทศไทยเรามี

หน่วยงานอย่าง สทป. ถือได้ว่าเป็นภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศ เพราะทำให้เห็นถึงศักยภาพด้านการทหารของประเทศไทย ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจึงให้ความเห็นว่าโครงการต่าง ๆ ของ สทป. มีความเหมาะสมและคุ้มค่าต่องบประมาณ ในฐานะเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย เช่น การวิจัยและการพัฒนาต้นแบบจรวดโดรน หุ่นยนต์ อาวุธต่าง ๆ ซึ่งล้วนแล้วเป็นการป้องกันทางความมั่นคง และเป็นการเตรียมพร้อมอาวุธให้มีเพียงพอต่อการใช้ปฏิบัติงาน

กลุ่มตัวอย่างบางส่วนให้ความเห็นสนับสนุนเพิ่มเติมอีกว่า งานวิจัยของ สทป. ที่เกิดขึ้นนั้นมีประโยชน์และคุ้มค่าในการลงทุนระยะยาว โดยแบ่งออกเป็นสามประการ คือ ประการที่หนึ่ง การพัฒนางานวิจัยและพัฒนาโครงการของ สทป. จะได้นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นจริงที่จะเข้ามาเป็นประโยชน์ในด้านการทหารและด้านสังคม ประการที่สอง การพัฒนางานวิจัยจะเป็นการเตรียมความพร้อมด้านการทหารให้เข้มแข็งหากมีกรณีฉุกเฉินหรือสงคราม และประการที่สาม การพัฒนางานวิจัยจะสามารถลดงบประมาณการนำเข้าการผลิตอาวุธจากต่างประเทศ รวมถึงการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศอีกด้วย

5. ท่านคิดว่าการดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. เป็นอย่างไร รวมถึงท่านพึงพอใจการปฏิบัติงานของ สทป. ในภาพรวมมากน้อยเพียงใด เพราะอะไร

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า ภาพรวมของ สทป. เป็นไปด้วยดี มีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. สามารถพัฒนางานวิจัยอย่างต่อเนื่องเหมือนทุกปีที่ผ่านมา แต่ยังมีประเด็นที่อยากให้ทาง สทป. พิจารณาในเรื่องของการสนับสนุนภาคเอกชนให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเล็งเห็นว่า สทป. มีศักยภาพที่ดีมากในเรื่องการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ มีช่องทางการทูตทหารที่น่าเชื่อถือในการติดต่อกับลูกค้าจากต่างประเทศได้ อีกทั้ง สทป. เป็นองค์กรที่สามารถสนับสนุนภาคเอกชนได้ดีกว่าหน่วยงานรัฐอื่น ๆ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงอยากให้ทาง สทป. ปรับกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อการเจรจาติดต่อกับผู้ซื้ออาวุธยุทโธปกรณ์มากยิ่งขึ้นเพื่อเป็นใบเบิกทางให้กับทางบริษัทคู่ค้าที่ร่วมทุนกับ สทป. ให้สามารถดำเนินโครงการได้ลุล่วงด้วยดี และยังเป็นการเปิดโอกาสด้านการค้าระหว่างประเทศอีกด้วย พร้อมทั้งได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า อยากให้ภาครัฐพิจารณาเรื่องการสนับสนุนงบประมาณให้เพียงพอต่อระยะเวลาการดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทาง สทป. เพื่อให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวในกรณีการจัดทำเรื่องงบประมาณการเบิกจ่ายโครงการ

นอกจากนี้ ทางกลุ่มตัวอย่างอยากให้ทางหน่วยงาน สทป. เน้นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของหน่วยงานในหลากหลายช่องทางอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทำให้เป็นที่รู้จักของหน่วยงานอื่นและประชาชนมากยิ่งขึ้น กลุ่มตัวอย่างจึงได้เสนอแนะการทำกิจกรรมในโอกาสสำคัญ การจัดอบรมหรืองานสัมมนากับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข่าวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เป็นต้น

7.1.2 การอภิปรายผลการสำรวจความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป.

การอภิปรายผลการสำรวจความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. แบ่งออกเป็นหัวข้อ 1) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม และ 2) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

7.1.2.1 การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

การอภิปรายผลจากการสำรวจจากแบบสอบถามเป็นการอภิปรายผลจากการวิจัยเชิงปริมาณ ผลการอภิปรายมีรายละเอียดตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้

<u>ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์</u>

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 217 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 30-39 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาจากหน่วยงานราชการอื่น ระดับหรือตำแหน่งส่วนใหญ่เป็นบุคลากร/พนักงาน จำนวน 74 คน รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มาจากกองทัพบกจำนวน 52 คน และสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม จำนวน 45 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	→ ชาย
อายุ	→ 30-39 ปี
ชั้นยศ	→ บุคลากร/พนักงาน
หน่วยงานที่สังกัด	หน่วยงานราชการอื่น → บุคลากร/พนักงาน
	กองทัพบก → ร้อยตรี

<u>ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.</u>

จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จัก สทป. และรู้จักต้นสังกัดของ สทป. ซึ่งคือกระทรวงกลาโหม โดยกลุ่มตัวอย่างรู้จัก สทป. จากผู้บังคับบัญชา และเข้าใจว่า สทป. มีวิสัยทัศน์เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน มีหน้าที่ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

ทั้งนี้ การรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จากผลการสำรวจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับทราบแต่ไม่รู้รายละเอียด ดังนั้น สทป. ควรประชาสัมพันธ์เรื่อง พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 หน้าที่และพันธกิจของ สทป. ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 41 แสดงผลการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

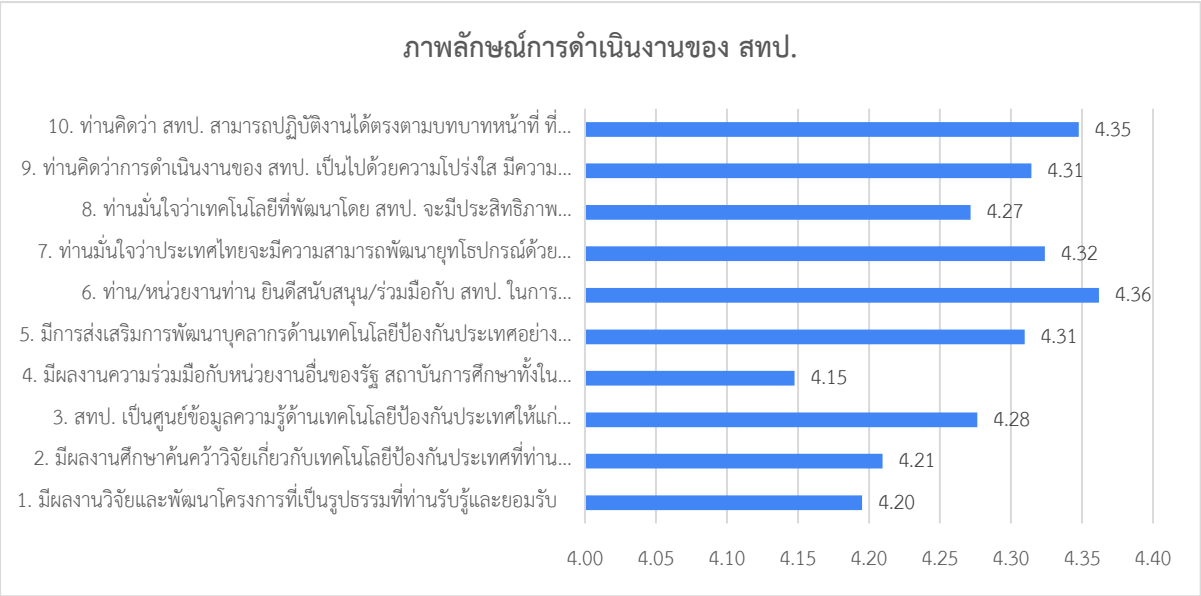
การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	→ ร้อยละ 96.67
การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	→ ร้อยละ 95.39 รับรู้ว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม
สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	→ ร้อยละ 17.12 รับรู้จากผู้บังคับบัญชา
วิสัยทัศน์ของ สทป.	→ ร้อยละ 65.73 รับรู้ว่าวิสัยทัศน์ของ สทป. คือ เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน
การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	→ ร้อยละ 100.00 ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ข่าวสารของ สทป.	→ ร้อยละ 19.36 คิดว่าอินเตอร์เน็ต ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. มากที่สุด
การติดตามสื่อสังคมออนไลน์ของ สทป.	→ ร้อยละ 58.23 ติดตามผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) dtithailand
การประชาสัมพันธ์บทบาท หน้าที่ของ สทป. ในปีงบประมาณ 2567	→ ร้อยละ 70.05 การประชาสัมพันธ์บทบาท หน้าที่ ของ สทป. ในปีงบประมาณ 2567 อยู่ในระดับดีมาก

<u>ส่วนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป.</u>

ในการตอบคำถามด้านภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) กลุ่มตัวอย่างได้ประเมินว่า สทป. มีภาพลักษณ์ในด้านการดำเนินงานที่ดี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มองว่า ภาพลักษณ์ของ สทป.ที่มีระดับความคิดเห็นสูงสุดคือ ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทโธปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ

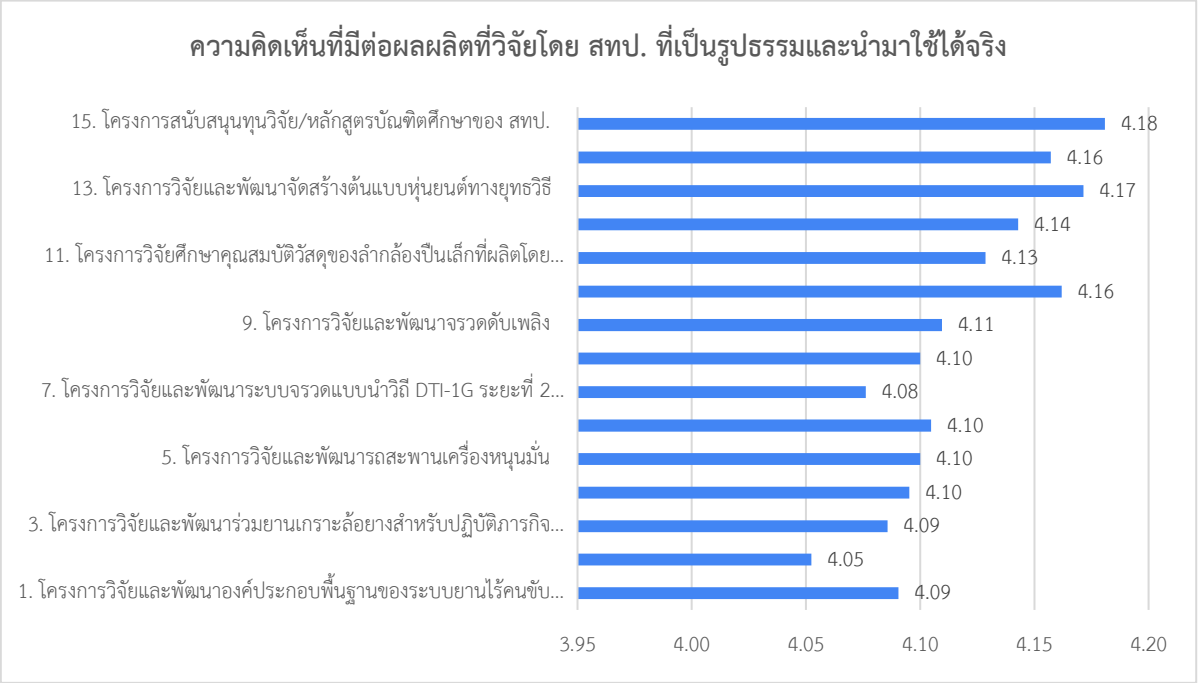
ส่วนผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ในโครงการสนับสนุนทุนวิจัย/หลักสูตรบัณฑิตศึกษาของ สทป. กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าเป็นผลงานที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างได้ประเมินการดำเนินงานของ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2566 ในภาพรวมว่าจากภารกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้ท่านเชื่อมั่นในผลงานของ สทป. ที่มีระดับความคิดเห็นสูงสุด



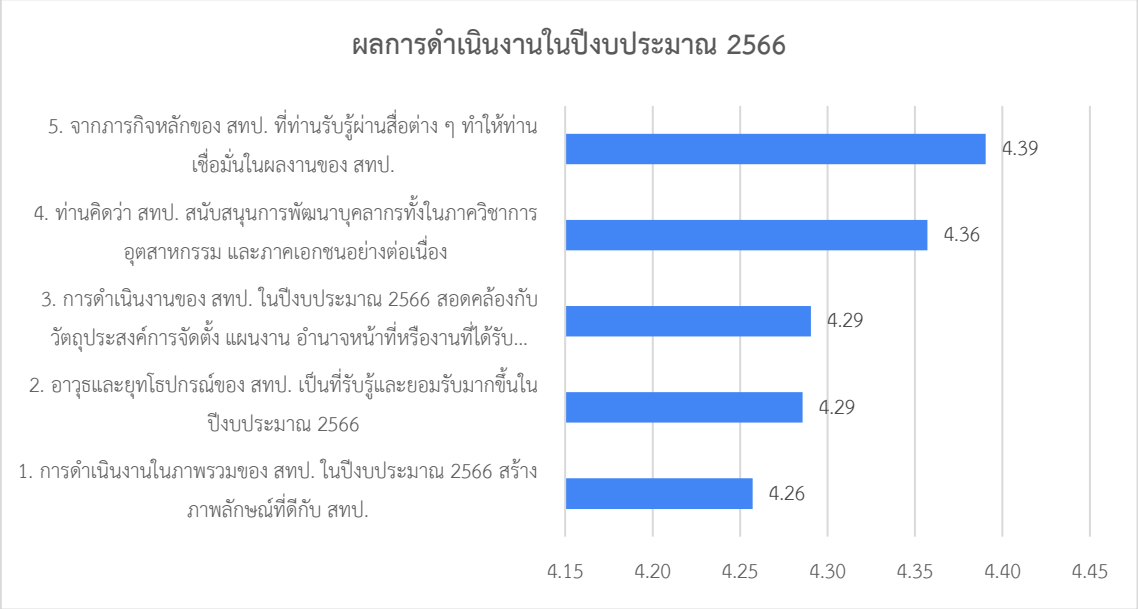
รูปที่ 33 ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

จากการศึกษาภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. พบว่า ค่าเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นมากที่สุด คือ ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทโธปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ



รูปที่ 34 ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง

จากการศึกษาภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. พบว่า ค่าเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นมากที่สุด คือ ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทโธปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ



รูปที่ 35 ภาพสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2566

จากการศึกษาความคิดเห็นในด้านผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2566 พบว่า ค่าเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นมากที่สุด คือ จากภารกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้ท่านเชื่อมั่นในผลงานของ สทป.

<u>ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ</u>

ด้านภาพลักษณ์องค์กร

สทป. เป็นหน่วยงานด้านการทหารชั้นนำระดับต้นของประเทศ อีกทั้งเป็นหน่วยงานที่พร้อมให้ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นได้เป็นอย่างดี ในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุนด้านอาวุธยุทโธปกรณ์เพื่อการป้องกันประเทศ

ด้านการบริหารและบุคลากร

- ด้านการบริหาร สทป. ควรเป็นองค์กรที่เป็นอิสระอย่างแท้จริง สามารถสร้างความเชื่อมั่นภายในองค์กร พร้อมทั้งดำเนินการบริหารงานภายใต้ความยุติธรรมที่เห็นประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนมากที่สุด

- ด้านการคัดเลือกบุคลากรภายในหน่วยงานควรดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญของบุคลากรให้ตรงตามวิสัยทัศน์ด้านการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

ด้านงานวิจัย

- สทป. ควรสนับสนุนให้มีการเผยแพร่งานวิจัยต่อสังคมให้เห็นเป็นรูปธรรม และสามารถพัฒนางานวิจัยที่สามารถสร้างคุณประโยชน์ให้สังคมได้อย่างแท้จริง
- สทป. ควรมีทุนส่งเสริมความรู้ให้กลุ่มคนที่มีความสนใจหรือหน่วยงานที่มีความต้องการทำงานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์ เพื่อสนับสนุนการปฏิงานให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงานและสังคม

ด้านงบประมาณ

- กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการนำเข้าอุปกรณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศที่สนับสนุนเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อลดการนำเข้าอุปกรณ์จากต่างประเทศที่มีราคาสูง

ด้านการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นว่าควรมีการประชาสัมพันธ์หน่วยงานมากขึ้น เพื่อให้ทราบบทบาทหรือบริบทของ สทป. พร้อมทั้งเผยแพร่งานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อประชาชน

ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับคำเสนอแนะ มีดังนี้ คือ

- การจัดทำรายการผ่านบทสัมภาษณ์ของบุคคลภายในองค์กร และนำไปเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อทำให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของโครงการที่ สทป. ได้ดำเนินการอย่างแท้จริง
- สร้างความเคลื่อนไหวของหน่วยงานผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือ โซเชียลมีเดียมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ข่าวสารได้เข้าถึงประชาชนทั่วไป
- สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการฝึกอบรมให้แก่นักศึกษาและบุคลากรที่สนใจผ่านโครงการที่สำคัญของ สทป.

7.1.2.2 การอภิปรายผลการสำรวจแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจจากแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. โดยแบ่งออกเป็น 5 ข้อคำถาม ได้ดังนี้

1. **ท่านคิดว่าในภาพรวม ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กรเป็นเช่นไร สอดคล้องและเหมาะสมกับหน้าที่หลักของ สทป. หรือไม่ อย่างไร**

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า ภาพรวมขององค์กรมีระบบการดำเนินงานที่น่าเชื่อถือ โดยเน้นความร่วมมือทางด้านวิชาการและการพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับภาคเอกชนมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นข้อได้เปรียบที่ทำให้เกิดการพึ่งพาตนเอง ช่วยลดต้นทุนด้านการนำเข้าอาวุธ หรือแม้กระทั่งสามารถเจรจาการซื้อขายส่งออกให้กับประเทศในอาเซียน ถือว่าเป็นการสร้างคุณประโยชน์ในการหารายได้เข้าประเทศ

ภาพรวมและภาพลักษณ์ขององค์กรมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจทางด้านการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ การประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับทั้งหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างจึงมีความเชื่อมั่นในองค์กร พร้อมให้การสนับสนุนและความร่วมมือในโครงการต่าง ๆ กับ สทป. ที่จะเกิดขึ้นต่อไปในภายภาคหน้าต่อไป

2. **ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่ และท่านคิดว่าหน่วยงานของท่านสามารถพัฒนาความร่วมมือกับ สทป. ได้อีกหรือไม่ อย่างไร**

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า หน่วยงานของตนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ สทป. เสมอมาและพร้อมที่จะพัฒนาและประสานความร่วมมือกับทาง สทป. ต่อไปได้ในอนาคต เนื่องจากการทำงานระหว่างหน่วยงานที่ผ่านมาเป็นไปด้วยดี ทั้งในด้านการให้คำปรึกษา การกลั่นกรองข้อพิจารณาต่าง ๆ การประสานงาน และการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบร่วมกัน ทำให้การดำเนินงานในปีที่ผ่านมาเป็นที่น่าพึงพอใจ ยังไม่พบอุปสรรคมากนัก

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความประสงค์ให้ทาง สทป. จัดอบรมหรือสัมมนาเพื่อสานความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ กับทาง สทป. ให้ดีมากยิ่งขึ้น และจัดสรรบุคลากรในองค์กรที่จะเข้ามาประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในโครงการโดยตรง เช่น การดำเนินเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเอกสารสำคัญในโครงการ การเจรจาติดต่อกับต่างประเทศ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อการดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

3. **สทป. ประกาศนโยบายให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส มีความสุจริตด้านคุณธรรมจริยธรรม ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับนโยบาย และผลการดำเนินการในด้านดังกล่าวของ สทป.**

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า นโยบายให้การดำเนินงานในด้านความโปร่งใส และความสุจริตด้านคุณธรรมจริยธรรมของ สทป. เป็นไปในทิศทางที่ดี เพราะองค์กรมีการดำเนินงานที่น่าเชื่อถือ ยกตัวอย่าง เช่น ด้านการค้นคว้าและพัฒนางานวิจัยที่มีมาตรฐาน สทป. ได้มีการตรวจสอบขั้นตอนการทำงานตามลำดับ ไม่เรียกเก็บทรัพย์สินใด ๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้ง สทป. ไม่เคยมีประวัติหรือข่าวในด้านเสียหาย

4. **ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ.2562 สทป. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐ และภาคเอกชน ท่านคิดว่าจากศักยภาพของ สทป. ในมุมมองของท่าน บทบาทใหม่นี้จะเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด**

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า บทบาทด้านศักยภาพของ สทป. เป็นไปได้ดีในเรื่องของการส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ แต่ยังพบข้อจำกัดบางประการ โดยเฉพาะในเรื่องกฎหมายที่ยังมีรายละเอียดนอกเหนือจากการควบคุมภายใต้อำนาจของ สทป. ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจึงมีความเห็นว่า สทป. ควรมีกฎระเบียบหรือข้อบังคับที่กำหนดขึ้นมาภายใต้อำนาจขององค์กรเอง เพื่อให้ได้การดำเนินงานที่สอดคล้องกับลักษณะงานและจุดประสงค์หลักที่ต้องสนับสนุนหน่วยงานเอกชนให้มากยิ่งขึ้น เช่น ข้อกฎหมายเรื่องการค้าอาวุธ การนำเข้าอาวุธ อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการดำเนินการอาจจะต้องใช้ระยะเวลา แต่เชื่อมั่นว่าการแก้ไขข้อบังคับนั้นสามารถเป็นไปได้

5. **ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมและคุ้มค่ากับงบประมาณหรือไม่ อย่างไร**

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า งบประมาณสำหรับโครงการที่ทำร่วมกันกับ สทป. นั้นคุ้มค่าอย่างแน่นอน เพราะโครงการที่ได้วิจัยร่วมกันนั้นได้ผ่านการสำรวจจากความต้องการของหน่วยงานภาครัฐมาก่อนเสมอ ซึ่งเป็นประโยชน์สำคัญที่จะสามารถสนับสนุนความต้องการของหน่วยงานได้อย่างแท้จริงและมีความคุ้มค่าต่องบประมาณที่ลงทุนไปเสมอ หากจะมองถึงเรื่องประโยชน์ต่อสังคมนั้น กลุ่มตัวอย่างให้ข้อมูลที่เป็นกลางโดยเห็นว่าแล้วแต่มุมมองของผู้ได้รับผลประโยชน์ตามหลักการและเหตุผลในเรื่องของการป้องกันประเทศ

7.1.3 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของ สทป. ประกอบไปด้วยโซเชียลมีเดีย 4 ช่องทาง ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) ยูทูบ (YouTube) โดยจำนวนผู้ติดตามเฟซบุ๊ก (Facebook) มีจำนวนมากที่สุด

<u>การเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย</u>

การเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ผ่านการค้นหาชื่อบัญชี ดังต่อไปนี้

1. เฟซบุ๊ก (Facebook) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”
2. ทวิตเตอร์ (Twitter) : ชื่อบัญชี “@dtithailand”
3. อินสตาแกรม (Instagram) : ชื่อบัญชี “dtithailand”
4. ยูทูบ (YouTube) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”

เฟซบุ๊ก (Facebook)

เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ใช้ในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไปมากที่สุด

ทั้งนี้ เฟซบุ๊กของ สทป. มีการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ตลอดทั้งปีจำนวน 131 ครั้ง ข้อความที่คนสนใจมากที่สุด คือ การทดสอบทิ้งระเบิดแบบนำวิถีด้วยแสงเลเซอร์ ไม่ติดหัวรบ (War Head) จากอากาศยานไร้คนขับ DP16 UAV มีผู้เข้าถึงข้อความจำนวน 1,355 คน มีการแบ่งปันข้อความ 298 ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็น จำนวน 69 ครั้ง

ในการแสดงความคิดเห็นต่อหน่วยงานใน รีวิว (Reviews) ของเฟซบุ๊ก (Facebook) มีการให้คะแนนหน่วยงาน จำนวน 4.8/5 คะแนน และมีผู้ติดตามแสดงความคิดเห็นต่อ สทป. ในด้านต่าง ๆ ความเห็นส่วนใหญ่ คือ ความเห็นในแง่บวก ชื่นชมหน่วยงาน และเห็นด้วยกับการที่ประเทศไทยวิจัยและพัฒนาอาวุธ

ทวิตเตอร์ (Twitter)

ทวิตเตอร์ (Twitter) ในปีนี้เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ไม่ได้สื่อสารเท่าที่ควร มีผู้ติดตามน้อยและไม่ได้ลงภาพหรือข้อความอย่างต่อเนื่อง

ทวิตเตอร์ของ สทป. มีการเผยแพร่ข่าวสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามทวิตเตอร์ โดยมีจำนวนโพสต์ทั้งสิ้น 81 ครั้ง ข้อความที่ได้รับความสนใจสูงสุด คือ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) เป็นองค์กรที่มีหน้าที่และอำนาจที่สามารถส่งออกอาวุธและยุทโธปกรณ์ได้ โดยกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง สทป. และภาคเอกชน โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ 31 คน และมีการแบ่งปันข้อความจำนวน 16 ครั้ง

อินสตาแกรม (Instagram)

อินสตาแกรม (Instagram) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ไม่ได้สื่อสารเท่าที่ควร มีผู้ติดตามน้อย และไม่ได้ลงภาพและข้อความอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ อินสตาแกรม (Instagram) เป็นโซเชียลมีเดียที่ สทป. ไม่ได้เผยแพร่ข่าวสารลงไปเท่าที่ควร นับตั้งแต่เริ่มต้นบัญชีจนถึงปัจจุบันมีการลงข้อความประชาสัมพันธ์เพียง 101 รูปและข้อความเท่านั้น รูปและข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด อันดับแรก คือ วันอังคารที่ 27 ธันวาคม 2565 สทป. ส่งมอบยานเกราะล้อยาง 4x4 (ป้องกันทุ่นระเบิดและซุ่มโจมตี) ยานรบ 4x4 (ลาดตระเวน) และยานรบ 4x2 (ลาดตระเวน) ให้กับกองบัญชาการกองทัพไทย โดย ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการก่อการร้ายสากล (ศตก.) เป็นหน่วยผู้ใช้นำไปทดสอบทดลองใช้งาน โดยมี พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. เป็นผู้ส่งมอบ ให้กับ พล.ท.สมชัย มาลินันท์ ผบ.ศตก. เป็นผู้รับมอบ ณ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการก่อการร้ายสากล โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ทั้งสิ้น 21 ครั้ง

ยูทูบ (YouTube)

ยูทูบ (YouTube) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ใช้ในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไปผ่านทางวิดีโอ โดย สทป. ได้เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางยูทูบ (YouTube) ตลอดทั้งปีจำนวน 18 ครั้ง จำนวนการชมวิดีโออยู่ที่ 229,171 ครั้ง วิดีโอที่คนสนใจมากที่สุด คือ มองศักยภาพยุทโธปกรณ์ไทย ลดงบฯ นำเข้า ดึงเม็ดเงินเข้าประเทศ วิจัยโดย DTI แผยแพร่ทางช่อง ThaiPBS

7.2 การอภิปรายผลเมื่อเทียบกับปี 2566

ทางผู้วิจัยได้นำผลการสำรวจมาเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ได้ผลการวิจัยดังนี้

7.2.1 การอภิปรายผลเปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2566 และ ปี 2567

ตารางที่ 42 เปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2566 และ ปี 2567

ภาพรวมความพึงพอใจ ในการปฏิบัติงานของ สทป.	ปี 2566 ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ปี 2567 ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.47	4.26
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	4.41	4.29
ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก	4.23	4.26

ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	4.30	4.27
ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	4.25	4.25
ภาพรวมความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์	4.00	4.27
ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	**4.28 (ร้อยละ 85.52)**	**4.27 (ร้อยละ 85.40)**

7.2.2 การอภิปรายเปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชนและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ปี 2566 และ ปี 2567

ตารางที่ 43 เปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ปี 2566 และ ปี 2567

การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.	ปี 2566	ปี 2567
การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	ร้อยละ 97.68	ร้อยละ 96.67
การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	ร้อยละ 97.15 เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม	ร้อยละ 95.39 เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม
สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	ผู้บังคับบัญชา	ผู้บังคับบัญชา
การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	รับรู้ว่าหน้าที่หลักของ สทป. คือ เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทยและพันธมิตรอาเซียน	รับรู้ว่าหน้าที่หลักของ สทป. คือ เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทยและพันธมิตรอาเซียน
ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ข่าวสารของ สทป.	สื่ออินเตอร์เน็ต ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. มากที่สุด	สื่ออินเตอร์เน็ต ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. มากที่สุด
สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. ที่ท่านติดตาม	เฟซบุ๊ก (Facebook) dtithailand	เฟซบุ๊ก (Facebook) dtithailand
การประชาสัมพันธ์องค์กรในปี 2567	ดีมาก	ดีมาก

ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	ร้อยละ 85.51 คิดว่าภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ในภาพรวมดีมาก	ร้อยละ 86.22 คิดว่าภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ในภาพรวมดีมาก
ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง	ร้อยละ 82.34 คิดว่าผลผลิตของ สทป. เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง	ร้อยละ 85.80 คิดว่าผลผลิตของ สทป. เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง
ความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป.	ร้อยละ 86.32 คิดว่า สทป. มีผลการดำเนินงานที่ดี	ร้อยละ 85.20 คิดว่า สทป. มีผลการดำเนินงานที่ดี

7.2.3 การอภิปรายผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (YouTube) ปี 2566 และ ปี 2567

ตารางที่ 44 ผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (YouTube) ปี 2566 และ ปี 2567

	จำนวน (คน) ปี 2566	**จำนวน (คน) ปี 2567**	**การอภิปรายผล**
ผู้ติดตาม Facebook	35,000	36,000	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.78
ผู้ติดตาม Twitter	309	350	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.71
ผู้ติดตาม Instagram	101	107	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.61
ผู้ติดตาม YouTube	16,900	18,400	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.15
ภาพรวมโซเชียลมีเดีย	52,305	54,857	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.65

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนมาส ชำนาญกิจ. (2555). “ทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและการ สื่อสารแบบปากต่อปาก: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลหลักช้างอำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช”. วารสารการจัดการภาครัฐและเอกชน ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2555:1-35.

ฉัตยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

ชูชัย สมิทธิไกร. (2556). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์. (2549). คู่มือการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพฯ: บริษัทประชุมทอง พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ (2548). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ บริษัท วี. อินเตอร์พริ้น จำกัด

ปราณี รามสูต. (2542). จิตวิทยาทั่วไป. (พิมพ์ครั้งที่ 1) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

พัชนี เชยจรรยา เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรนันท์ อนวัชศิริวงศ์. (2541). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 5) กรุงเทพฯ: บริษัทเยลโล่การพิมพ์ (1998) จำกัด.

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2558). การสื่อสารองค์กร แนวคิดการสร้างชื่อเสียงอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วราภรณ์ ฉัตราติชาต. (2558). เอกสารประกอบการสอนวิชาเครื่องมือเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เรื่องการสื่อสารแบบบอกต่อ (Word of Mouth). กรุงเทพ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

วราภรณ์ ฉัตราติชาต. (2559). การวางแผนและบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์. กรุงเทพ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

วิรัช ลภิรัตนกุล. (2549). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วุฒิ สุขเจริญ. (2555). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: จี.พี. ไซเบอร์พรินท์.

ศิริรัตน์ เสรีรัตน์. (2550).พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

ศุภร เสรีรัตน์. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 3), กรุงเทพฯ: บริษัท เอ.อาร์. บิซิเนส เพรส จำกัด.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.

อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. (2542). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อัจฉรา ทองศรี. (2549). การศึกษารูปที่แบบ เนื้อหา และการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารแบบบอกต่อ (Word-of-mouth Communication) เกี่ยวกับภาพยนตร์ในห้องเฉลิมไทยของ www.pantip.com. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อัศน์อุไร เตชะสวัสดิ์. (2547). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 1), นนทบุรี: บริษัท ซี.วี. แอล. การพิมพ์.

วิทยานิพนธ์

กษมรัตน์ มะลูลีม. (2557) ปัจจัยสื่อสังคมออนไลน์ ความสัมพันธ์กับลูกค้า คุณภาพความสัมพันธ์ และการรับรู้ถึงคุณภาพของสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเบเกอรี่คาเฟ่ของผู้บริโภคชาวมุศลิมในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, คณะบริหารธุรกิจ.

จักรกริช ปิยะ. (2557) การศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อการบริหารงานก่อสร้าง กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจากัด เทคโนบิวเดอร์ (2001) อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสุรนารี, คณะวิศวกรรมศาสตร์.

ณัฐวุฒิ โสภณเสถียร. (2546) การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และภาพลักษณ์ของกองบัญชาการทหารสูงสุดในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

ดิลกา ชนะกอก. (2555) คุณภาพการบริการและความเกี่ยวพันที่มีผลต่อการรับรู้คุณค่าและความพึงพอใจของผู้บริโภค : กรณีศึกษาบูทีคโฮเทลในจังหวัดเชียงใหม่. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.

นนทรัฐ ไผ่เจริญ. (2557) การศึกษาการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เพื่องานข่าว: กรณีศึกษาแผนกข่าวภาษาลาว สำนักข่าววิทยุเอเชียเสรี สำนักงานประเทศไทย. (สารนิพนธ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะศึกษาศาสตร์.

นุชจรินทร์ ชอบดำรงธรรม. (2553) อิทธิพลของสื่อโฆษณาในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่อกระบวนการตอบสนองของผู้บริโภค. (เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะสังคมศาสตร์.

ปิยะ พนาเวชกิจกุล. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.

พรหมพจน์ สุขทัศน์. (2555). ภาพลักษณ์ของกองทัพบกด้านภารกิจการป้องกันประเทศ. (โครงการวิชาชีพ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

พรเพ็ญ ฉายทองดี. (2550). การรับรู้และความพึงพอใจของลูกค้าผู้ใช้บริการศูนย์บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จของการไฟฟ้านครหลวงเขตธนบุรี. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

เพ็ญรัชนี ฟองกษีร. (2557). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการสื่อสารการตลาดและบริการของตัวแทนประกันชีวิต. (โครงการวิชาชีพ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

ภาริสรา ศิวาพานิช. (2557). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติต่อการสื่อสารและการรับรู้ภาพลักษณ์บริษัท ปตท. จากัด (มหาชน). (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

วนิษา แก้วสุข. (2557). การศึกษาการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการบริจาค: กรณีศึกษา มูลนิธิเพื่อสุนัขยากไร้ ปี 2557. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, คณะนิเทศศาสตร์.

วรารัตน์ แพทย์รังสี. (2549). การรับรู้ และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้บริการเคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

วิภาวรรณ ทองเพชร. (2546). ภาพลักษณ์กองทัพอากาศในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

สุณิสา ขจรเลิศศักดิ์. (2550). การรับรู้ พฤติกรรมการใช้บริการ และความพึงพอในของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดีแทค ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้บริการสานักงานบริการลูกค้าดีแทค. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

Defence Technology Institute