

รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ
และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน
และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เสนอ
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ



จัดทำโดย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน
และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เสนอ
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

จัดทำโดย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คำนำ

โครงการจ้างสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชนและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง สทป. หน้าที่ ภารกิจ และอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ซึ่งเป็นตัวชี้วัดบังคับของทุกองค์การมหาชน เพื่อประเมินการตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม และนำผลการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญที่จะใช้ในการพัฒนาและบริหารจัดการสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริง โดยกำหนดให้องค์การมหาชนจัดหาองค์กร/ผู้ประเมินจากภายนอก เป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชน เกี่ยวกับวิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม ก่อนดำเนินการสำรวจ และการสำรวจความพึงพอใจนั้น ให้สำรวจงานบริการหลักขององค์การมหาชนตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมถึงงานบริการหลักขององค์การมหาชนตามพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผู้วิจัย

สารบัญ

หน้า

คำนำ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ฅ
บทสรุปผู้บริหาร	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ผลผลิตของโครงการ	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	2
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	6
ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	6
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์	13
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	17
ประเภทของโซเซียลมีเดียที่เลือกใช้.....	21
3 ระเบียบวิธีวิจัย วิธีการสำรวจ และการออกแบบเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล	29
วิธีการศึกษาวิจัย.....	29
ประชากร.....	29
กลุ่มตัวอย่าง	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	35
การวิเคราะห์ข้อมูล	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4 ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.....	36
ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม	36
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	36
ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	38
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.....	43
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ.....	44
ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์	47
5 ผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	52
ผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.....	52
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	52
ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.....	54
ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ของ สทป.....	60
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ.....	62
ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์	64
6 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.....	67
เฟซบุ๊ก (Facebook).....	68
เอ็กซ์ (X) (ชื่อเก่า ทวิตเตอร์ (Twitter))	100
อินสตาแกรม (Instagram)	112
ยูทูบ (YouTube).....	116
7 การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	120
การอภิปรายผล.....	120
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	120
ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	121
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและด้านเศรษฐกิจของ สทป.....	124

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ.....	125
การอภิปรายผลเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	142
รายการอ้างอิง.....	146

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	36
2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด.....	37
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในหน่วยงาน .	37
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการติดต่อกับ สทป....	38
5 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่.....	38
6 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ ด้านการให้บริการของ สทป.	39
7 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านความ สะดวก.....	39
8 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้าน การใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	40
9 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านบทบาท หน้าที่ของ สทป.	40
10 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่องานวิจัย ด้านอาชญาวิทยา.....	41
11 แสดงภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	42
12 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคุ้มค่าทางสังคม ...	43
13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	52
14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	53
15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด	53
16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาทำงาน	54
17 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	54
18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป.....	55
19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
20	ท่านคิดว่าวิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือข้อใดต่อไปนี้..... 56
21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป..... 57
22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นต่อสื่อที่มีความจำเป็นต่อการรับรู้ข่าวสารการดำเนินงานหรือโครงการกิจกรรมของ สทป..... 58
23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. มีสื่ออะไรบ้างที่ท่านติดตาม..... 59
24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สังคมรับรู้บทบาท หน้าที่ พันธกิจ ตลอดจนผลงานขององค์กรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568..... 59
25	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป..... 60
26	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง 61
27	แสดงจำนวนร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานของ สทป. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567..... 61
28	สรุปผลการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป..... 62
29	แสดงภาพรวมจำนวนผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลต่าง ๆ..... 67
30	แสดงภาพรวมการใช้เฟซบุ๊กในการประชาสัมพันธ์ของ สทป..... 69
31	แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในเฟซบุ๊กของ สทป. 69
32	แสดงภาพรวมการใช้ทวิตเตอร์ในการประชาสัมพันธ์ของ สทป..... 101
33	แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในทวิตเตอร์ของ สทป..... 102
34	แสดงภาพรวมการใช้อินสตราแกรมในการประชาสัมพันธ์ของ สทป. 112
35	แสดงภาพรวมการใช้ยูทูปในการประชาสัมพันธ์ของ สทป. 118
36	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง 120
37	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง 133

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
38 แสดงผลการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.	133
39 สรุปผลการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.	136
40 เปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2566 ปี 2567 และ ปี 2568	142
41 เปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ปี 2566 ปี 2567 และ ปี 2568.....	143
42 ผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภทได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูป (YouTube) ปี 2566 ปี 2567 และ ปี 2568.....	145

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 แสดงกระบวนการการรับรู้ของ E. Bruce Goldstein	9
2 แสดงตัวอย่างหน้าเฟซบุ๊ก	26
3 แสดงตัวอย่างหน้าเอ็กซ์	27
4 ตัวอย่างหน้าอินสตาแกรม	27
5 ตัวอย่างหน้ายูทูป	28
6 แสดงหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.	68
7 แสดงการค้นหาเฟซบุ๊กของ สทป.	68
8 แสดงจำนวนผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป.	68
9 แสดงการรีวิว สทป. ในเฟซบุ๊ก	100
10 แสดงหน้าทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.....	100
11 แสดงหน้าการค้นหาเอ็กซ์ (X) ของ สทป.....	100
12 แสดงจำนวนผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป.	101
13 แสดงหน้าอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.	112
14 แสดงการค้นหาอินสตาแกรมของ สทป.	112
15 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 1	114
16 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 2.....	115
17 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 3.....	115
18 แสดงหน้ายูทูป (YouTube) ของ สทป.....	116
19 แสดงตัวอย่างวิดีโอบนยูทูป (YouTube) ของ สทป.....	116
20 แสดงการค้นหายูทูปของ สทป.	116
21 แสดงกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำในยูทูป.....	117
22 แสดงหน้าวิดีโอทั้งหมดของ สทป.	117
23 แสดงหน้า Playlists ยูทูปของ สทป.	117
24 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	121
25 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	121

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
26	ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านความสะดวก..... 122
27	ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับ จากการใช้บริการ 122
28	ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. 123
29	ภาพสรุปผลการศึกษาพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอายุ thọประโยชน์..... 123
30	สรุปภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. 124
31	ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป. 124
32	ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป..... 134
33	ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร (ต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้ บริการของ สทป.)..... 135
34	ภาพสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568..... 135

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการจ้างสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจ ของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

การศึกษางานวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความคาดหวังจากทัศนคติโดยตรง มาปรับปรุงการดำเนินงานของ สทป. ให้ตรงตามความต้องการ 2) วัดระดับการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป. 3) วัดการรับรู้ต่อการดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของ สทป. ผ่านสื่อดิจิทัล 4) วัดระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป. โดยมีขอบเขตของเนื้อหาแบ่งออกเป็น 1) การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. 2) การสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. 3) การสำรวจการรับรู้ ทัศนคติของประชาชนทั่วไปที่เข้าชมสื่อดิจิทัลของ สทป. รวมถึงภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในสายตาของประชาชนทั่วไป และ 4) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูป (YouTube)

สรุปผลการวิจัย

- 1) ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยใช้แบบสอบถาม ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. อยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ 88.20) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 2.80 (คะแนนปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 85.40)
- 2) ในการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ผ่านการใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. อยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ 98.21) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.54 (คะแนนปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 96.67)
- 3) คะแนนภาพลักษณ์ในภาพรวมของ สทป. อยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ 88.80) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 2.58 (คะแนนปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 86.22)

รายละเอียด	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68
สรุปผลการสำรวจ ความพึงพอใจ	80.40	84.96	85.96	89.73	85.00	85.52	85.40	88.20
สรุปผลการสำรวจการรับรู้ ความเข้าใจ	95.15	95.47	91.67	93.10	94.06	97.68	96.67	98.21
สรุปผลการสำรวจ ภาพลักษณ์	80.00	84.40	86.12	89.89	83.20	85.51	86.22	88.80

ตารางสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ การรับรู้ความเข้าใจ และภาพลักษณ์ในภาพรวมของ สทป.

ข้อเสนอแนะในเบื้องต้น

จากการวิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ ประจำปีงบประมาณ 2568 สามารถสรุปข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างยั่งยืน โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

ด้านการยกระดับกระบวนการและการให้บริการ

แม้ว่าภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานจะอยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ 88.20) แต่ยังคงมีประเด็นที่สามารถพัฒนาให้เป็นเลิศยิ่งขึ้นได้

- การพัฒนากระบวนการประสานงานแบบครบวงจร (One-Stop Service):** จากผลการสัมภาษณ์พบว่า หน่วยงานผู้รับบริการหลายแห่ง เช่น กองทัพบกและภาคเอกชน ยังคงต้องการความคล่องตัวในการประสานงานและลดความล่าช้าที่เกิดจากขั้นตอนทางเอกสาร. ดังนั้น สทป. ควรพิจารณาจัดตั้ง "ผู้ประสานงานประจำโครงการ (Project Coordinator)" สำหรับแต่ละหน่วยงานลูกค้าหรือโครงการวิจัยโดยเฉพาะ เพื่อทำหน้าที่ติดตามสถานะ อำนวยความสะดวก และเป็นจุดประสานงานเดียวในการแก้ไขปัญหา ควบคู่ไปกับการนำระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มาใช้อย่างเต็มรูปแบบ สำหรับการรับ-ส่งเอกสาร นัดหมาย และติดตามสถานะโครงการแบบออนไลน์ เพื่อลดความซับซ้อนและสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน
- การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและสถานที่:** ปัญหาเรื่องที่จอดรถ ยังคงเป็นประเด็นที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านความสะดวก ($\bar{x} = 4.16$) และเป็นข้อกังวลสำคัญ

ของผู้มาติดต่อ จึงมีข้อเสนอแนะให้พิจารณาจัดสรรพื้นที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อโดยเฉพาะ หรือนำระบบจอดรถอัจฉริยะมาใช้เพื่อลดเวลาในการวนหาที่จอด. นอกจากนี้ เพื่อรองรับภารกิจเฉพาะทาง ควรพิจารณาเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกตามที่ผู้รับบริการเสนอแนะ เช่น พื้นที่สำหรับทดลองอากาศยานไร้คนขับ, ห้องจำลองการบิน (Simulator), และ ระบบการประชุมเสมือนจริง (Virtual Meeting) ที่มีความปลอดภัยสูง

- **การพัฒนาศักยภาพบุคลากร:** ผลสำรวจชี้ว่าบุคลากรมีทัศนคติการบริการที่ดีเพื่อยกระดับสู่ความเป็นเลิศ ควรมีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ ความรู้เชิงลึกด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ, การบริหารโครงการ, และทักษะด้านภาษาต่างประเทศ พร้อมทั้งกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ที่ชัดเจน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ

ด้านการวิจัยและการส่งเสริมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อบทบาทด้านการวิจัยของ สทป. ในระดับสูงมาก ($\bar{x} = 4.57$) และมองว่าโครงการต่าง ๆ มีความคุ้มค่า. เพื่อต่อยอดความสำเร็จดังกล่าว ควรดำเนินการดังนี้

- **มุ่งเน้นงานวิจัยที่สร้างผลกระทบสูงและต่อยอดได้:** สนับสนุนโครงการวิจัยที่ใช้ศักยภาพของผู้ประกอบการและนักวิจัยในประเทศเป็นหลัก โดยอาจเริ่มจากเทคโนโลยีที่ประเทศไทยมีฐานความรู้ เช่น ระบบอากาศยานไร้คนขับ (UAV), อุปกรณ์ควบคุมอัจฉริยะ, และระบบอาวุธเบา พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนา เทคโนโลยีสองทาง (Dual-Use Technology) ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งในภารกิจทางทหารและพลเรือน เพื่อเพิ่มโอกาสในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- **สร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็ง:** สทป. ควรทำหน้าที่เป็น กลไกกลางในการเชื่อมโยงนักวิจัย จากมหาวิทยาลัย, บริษัทเอกชน, และหน่วยงานรัฐ. โดยควรจัดทำ กรอบความร่วมมือด้านการวิจัย (Co-research) ที่มีความยืดหยุ่น, กำหนดสัดส่วนการสนับสนุนทุนที่ชัดเจน, และมีแนวทางคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกัน นอกจากนี้ ควรจัดตั้ง กองทุนวิจัยสำหรับบุคลากรภายนอก เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมที่กว้างขวาง

ด้านการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมกับสาธารณะ

ผลสำรวจชี้ว่าประชาชนรับรู้ข่าวสารของ สทป. ผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์การสื่อสารยังสามารถพัฒนาได้อีกมาก

- **พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์:** แม้ Facebook จะเป็นช่องทางหลักที่มีผู้ติดตามถึง 46,000 คน แต่ช่องทางอื่น ๆ เช่น X (Twitter) และ Instagram ยังมีผู้ติดตามน้อยมาก (392 และ 121 คน ตามลำดับ) และการนำเสนอมักเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลจาก Facebook เป็นหลัก จึงควรจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารสำหรับแต่ละแพลตฟอร์ม โดยสร้างเนื้อหาที่เหมาะสมกับลักษณะของผู้ใช้งานในช่องทางนั้น ๆ รวมถึงพิจารณาเพิ่มช่องทางใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยม เช่น TikTok เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายขึ้น
- **จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก:** เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีในวงกว้าง สทป. ควรจัดกิจกรรมเชิงรุกในองค์กรต่าง ๆ เช่น การจัดแสดงผลงานในมหาวิทยาลัย, โรงเรียน, และหน่วยงานที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้งานโดยตรง ควบคู่ไปกับการเปิดโอกาสให้เยาวชนและนักศึกษาเข้าเยี่ยมชมโครงการ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- **ขยายบทบาทสู่การเป็นผู้สนับสนุนเชิงธุรกิจ (Business Facilitator):** จากผลการสัมภาษณ์ ภาคเอกชนต้องการให้ สทป. มีบทบาทในการ สนับสนุนด้านการตลาดและการเจรจาทางการค้า เพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์ของไทยสู่ตลาดโลก สทป. ควรพิจารณาจัดตั้งทีมที่เชี่ยวชาญเพื่อช่วยประสานงานกับทูตพาณิชย์และหน่วยงานการค้าระหว่างประเทศ และทำหน้าที่เป็น "ผู้สนับสนุนการเข้าสู่ตลาด (Market Enabler)" ให้อุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยอย่างเต็มรูปแบบ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง สทป.หน้าที่ ภารกิจ และอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ให้แก่กระทรวงกลาโหมและหน่วยงานของรัฐ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

ทั้งนี้ในการปฏิบัติงานตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงาน ก.พ.ร. จะต้องดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ซึ่งเป็นตัวชี้วัดบังคับของทุกองค์การมหาชน เพื่อประเมินการตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม และนำผลการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญที่จะใช้ในการพัฒนาและบริหารจัดการสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริง โดยกำหนดให้องค์การมหาชนจัดหาลูกข่าย/ผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ/แบบสอบถามก่อนดำเนินการสำรวจ

สำหรับการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจนั้น ให้ดำเนินการสำรวจงานบริการหลักขององค์การมหาชนตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และขั้นตอนการให้บริการเป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจขององค์การมหาชนในภาพรวมสอดคล้องกับเป้าหมายของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของประชาชน และประเทศชาติอย่างแท้จริง โดยการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2568

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดบังคับของสำนักงาน ก.พ.ร. ประจำปีงบประมาณ 2568 ของ สทป. โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความคาดหวังจากทัศนคติโดยตรง มาปรับปรุงการดำเนินงานของ สทป. ให้ตรงตามความต้องการ พร้อมทั้งวัดระดับการรับรู้ ทัศนคติ ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินการตามภารกิจของ สทป.
- 2) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุง และกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของ สทป. เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. เกิดความพึงพอใจมากขึ้น

1.3 ผลผลิตของโครงการ

- 1) รายงานสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ จากผู้ที่มีความร่วมมือด้านการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และ/หรือได้รับการประสานความร่วมมือต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ 2568
- 2) รายงานสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2568

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ ภาพลักษณ์ความเข้าใจของประชาชนและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2568 นั้น เป็นไปตามที่ สทป. กำหนด โดยไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน ประกอบด้วย

1.4.1.1 การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. และการสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. มีรายชื่อหน่วยงานกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1) หน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.)
- สำนักนโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.ภ.)
- ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)
- กรมการอุตสาหกรรมทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)

- โรงงานวัดถูระเบิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (รวท.อท.ศอพท.)
- ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)
- กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.กท.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพเรือ (สวพ.ทร.)
- ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- วิทยาลัยเสนาธิการทหาร
- วิทยาลัยการทัพบก
- วิทยาลัยการทัพเรือ
- วิทยาลัยการทัพอากาศ
- โรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารบก

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน ตามรายชื่อต่อไปนี้

- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
- กรมราชทัณฑ์
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- บริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท ชัยเสรี เมืททอล แอนด์ รับเบอร์ จำกัด
- บริษัท ไทยอามส์ จำกัด

1.4.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. ซึ่งจะดำเนินการวิจัยสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของ สทป. ประกอบด้วย

- เฟซบุ๊ก (Facebook)
- ทวิตเตอร์ (Twitter)
- อินสตาแกรม (Instagram) และ
- ยูทูบ (YouTube)

1.4.2 ขอบเขตการดำเนินงาน

1) สสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อ สทป. โดยสำรวจจากผู้ที่มีความร่วมมือด้านการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และ/หรือได้รับการประสานความร่วมมือต่าง ๆ และ/หรือสถาบันการศึกษาที่ได้ร่วมสร้างหลักสูตรกับ สทป. ในการผลิตบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านรอบปีงบประมาณ 2568

2) สสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. โดยสำรวจจากผู้ที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์ตรงในรอบปีงบประมาณ 2568 ที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ สทป. จัดขึ้น และจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของ สทป. โดยทัศนคติและภาพลักษณ์ที่มีต่อ สทป. สสำรวจในมิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สทป. เพื่อสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ แยกกลุ่มเป้าหมายตามกลุ่มประชากร

3) ออกแบบระเบียบวิธีการสำรวจ แบบสำรวจ ดำเนินการสำรวจข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมายตามหลักวิชาการและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องตามที่ส่วนติดตามประเมินผล ควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยงกำหนด รวบรวมและประเมินผล การสำรวจ ตลอดจนจัดทำรายงานสรุปผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. โดยสมบูรณ์ พร้อมให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะประกอบ โดยจัดส่งในรูปแบบเอกสารพร้อมบันทึกข้อมูลลงเป็น Soft File

4) วิเคราะห์ การกำหนดกรอบงานวิจัย วิธีสำรวจ และร่างแบบสำรวจ ตลอดจนปรับแก้วิธีสำรวจและแบบสำรวจ ให้ตรงตามหลักวิชาการและเป็นที่ยอมรับ (ห้ามใช้วิธีการประเมินแบบ Top Two Box) โดยนำเสนอและได้รับความ

เห็นชอบจากส่วนติดตามประเมินผล ควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยงและ
คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ สทป. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

5) จัดทำของที่ระลึก คือ Flash Drive ความจุขนาด 8 GB. โดยติด
สัญลักษณ์ (โลโก้) ของ สทป. จำนวน 300 ชิ้น เพื่อแจกจ่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ให้
ความร่วมมือ โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในหัวข้อต่อไปนี้

- 2.1 ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทศนคติ
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์
- 2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.6 ประเภทของโซเซียลมีเดียที่เลือกใช้

2.1 ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2552 ภายใต้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) มีฐานะเป็นองค์การมหาชนแห่งแรกภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม มีภารกิจในการดำเนินการวิจัยโครงการขนาดใหญ่ ด้านยุทธโธปกรณ์ที่ต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง ทำการวิจัยและพัฒนาจากระดับองค์ความรู้ที่มีอยู่ไปสู่ระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ของกระทรวงกลาโหม ตลอดจนพัฒนายุทธโธปกรณ์ต้นแบบตามความต้องการของเหล่าทัพ

จากนั้นในวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยในมาตรา 21 กำหนดให้มีสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เรียกโดยย่อว่า สทป. และให้ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “Defence Technology Institute” เรียกโดยย่อว่า “DTI” โดยให้เหตุผลการจัดตั้งในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ว่า การพัฒนาด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศมีความสำคัญเกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศ ซึ่งต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบตั้งแต่การศึกษาค้นคว้า การผลิต และการนำมาใช้ประโยชน์ โดยมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นของกระทรวงกลาโหมและภาคเอกชน แต่รูปแบบของหน่วยงานของรัฐในปัจจุบันยังไม่เหมาะสมกับภารกิจข้างต้น สมควรจัดตั้งหน่วยงานของรัฐที่มีลักษณะเฉพาะขึ้นเพื่อดำเนินการดังกล่าว สืบเนื่องจากการออกพระราชบัญญัติป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 นี้เอง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศจึงได้ปรับปรุงแบบการบริหารงานใหม่ โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลักและวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

เป็นหนึ่งในผู้นำ ด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ของภูมิภาครวมทั้ง
ยกระดับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศสู่สากล

พันธกิจ

1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการ
อื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม
หน่วยงานอื่นของรัฐ และภาคเอกชน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ
และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
4. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
กับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
ให้แก่กระทรวงกลาโหม และหน่วยงานของรัฐ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการ
พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

ค่านิยมหลัก

1. มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์
2. คิดทำเป็นทีมงาน
3. สานชื่อสัตย์คุณธรรม
4. นำความพอใจสู่ลูกค้า
5. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
6. เรื่องผลประโยชน์ชาติต้องมาก่อน

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และ
ดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม
หน่วยงานอื่นของรัฐ และภาคเอกชน

3. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
4. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหม และหน่วยงานของรัฐ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย และแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

จากข้อมูลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศข้างต้น จะเห็นได้ว่า สทป. ไม่ได้เป็นหน่วยงานที่ทำงานแต่เพียงลำพัง แต่จำเป็นต้องประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ อยู่เสมอ นอกจากนี้ภารกิจของ สทป. มีความสำคัญต่อความมั่นคงของชาติ การทำงาน และประสานประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ด้วยเหตุนี้เองเพื่อให้ทราบผลการปฏิบัติงานของ สทป. การวิจัยเรื่อง การสำรวจการรับรู้ ทักษะคิด และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และ ความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. จะเป็นผลสะท้อนกลับให้ สทป. ทราบถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานในอนาคต

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของการรับรู้ไว้ ดังนี้

Gleitman ให้คำจำกัดความว่าการรับรู้ คือ กระบวนการของสมองที่แปลการสื่อความหมายจากร่างกายเมื่ออยู่ในสิ่งแวดล้อมใดสิ่งแวดล้อมหนึ่ง การรับรู้ต่อการกระตุ้นขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละบุคคล (ปราณี งามสุด, 2542: 76-77)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541: 88) การรับรู้เป็นกระบวนการซึ่งบุคคลจัดระเบียบและตีความรู้สึกประทับใจของตนเองเพื่อให้มีความหมายเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม การรับรู้ที่แตกต่างกันของบุคคลเกิดจาก 1) ผู้รับรู้ (Perceiver) 2) ความมุ่งหมายหรือเป้าหมายที่รับรู้ (Target) 3) ลักษณะสถานการณ์ (Situation)

วูล์ฟแมน ได้ให้ความหมายของการรับรู้ว่าเป็นผลที่เกิดขึ้นจากกระบวนการรวบรวมภายในตนเองผ่านประสาทสัมผัสต่าง ๆ ซึ่งเบื้องต้นจะเป็นภาพรวมทั้งหมดที่ครอบคลุมและกำหนดแต่ละส่วนไว้ และกระบวนการรวบรวมภาพรวมนี้ จะกระจ่างชัดขึ้นท่ามกลางการได้รับข้อมูลข่าวสารการติดต่อจากสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ (Wolfman, 1989 อ้างถึงใน วุฒิ สุขเจริญ, 2555: 129)

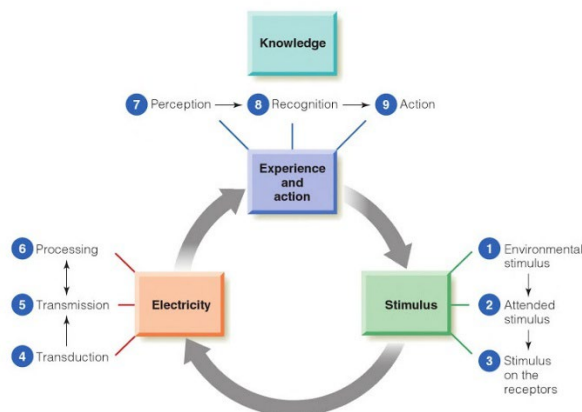
เสรี วงษ์มณฑา (2542: 79) อธิบายว่า การรับรู้ หมายถึง กระบวนการที่มนุษย์เลือกที่จะรับรู้ สรุปรูการรับรู้ ตีความหมายการรับรู้สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่สัมผัส เพื่อที่จะสร้างภาพในสมอง ให้เป็นภาพที่มีความหมายและมีความกลมกลืน

กล่าวโดยสรุป การรับรู้ (Perception) หมายถึง กระบวนการที่มนุษย์แต่ละคนใช้ร่างกายสัมผัสสิ่งเร้า แล้วแปลความหมายการสัมผัสที่ได้รับนั้น โดยอาศัยประสาทสัมผัสทั้งห้า เพื่อสร้างภาพที่มีความหมายออกมา โดยใช้ประสบการณ์เดิมเป็นเครื่องช่วยในการแปลความหมายสิ่งนั้น ๆ ออกมาเป็นความรู้ ความเข้าใจ

กระบวนการของการรับรู้

กระบวนการรับรู้ (Perceptual process) เป็นขั้นตอนที่เริ่มต้นด้วยผู้รับสารได้รับรู้สิ่งกระตุ้นจากประสาทสัมผัส จากการได้เห็น ได้ยิน ได้กลิ่น ได้ลิ้มรส และได้สัมผัส โดยอาศัยประสาทสัมผัสทั้ง 5 คือ ตา หู จมูก ปาก และผิวหนัง ซึ่งการรับรู้จากสิ่งเหล่านี้ทำให้เกิดการเปิดรับ (Exposure) และนำไปสู่ความตั้งใจ (Attention) และการตีความ (Interpretation) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2550: 117-118) E. Bruce Goldstein ได้สรุปกระบวนการของการรับรู้ 9 ขั้นตอน ได้แก่

1. รับการกระตุ้นจากสิ่งแวดล้อม (Environmental Stimulus)
2. รับการกระตุ้นจากสิ่งใดสิ่งหนึ่งภายใต้สิ่งแวดล้อม (Attended Stimulus)
3. รับการกระตุ้นมาถึงจุดรับสาร (Stimulus on the Receptors)
4. ถ่ายโอนความรู้สึก (Transduction)
5. ส่งผ่านความรู้สึก (Transmission)
6. ตีความ (Processing)
7. รับรู้ (Perception)
8. จดจำ (Recognition)
9. แสดงพฤติกรรม (Action)



ภาพที่ 1 แสดงกระบวนการการรับรู้ของ E. Bruce Goldstein

ความสำคัญของการรับรู้

การรับรู้มีส่วนสำคัญต่อทัศนคติ อารมณ์และพฤติกรรม กล่าวคือ การรับรู้ก่อให้เกิดอารมณ์ ซึ่งจะพัฒนาเป็นทัศนคติและพฤติกรรมที่แสดงออกมา (ประพันธ์ ศรีสวัสดิ์, 2556: 11)

จากการทบทวนวรรณกรรมด้านการรับรู้ นำไปสู่กระบวนการออกแบบแบบสอบถาม เพื่อวัดการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. โดยใช้แนวคิดที่ว่าหากผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. แล้วจะต้องสามารถตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ซึ่งในที่นี้คือคำถามในแบบสอบถาม กล่าวคือ เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามได้รับการถามเกี่ยวกับการรับรู้ของ สทป. คำถามนี้เป็นสิ่งกระตุ้นให้เกิดการถ่ายโอน ส่งผ่านและตีความเกี่ยวกับคำถามที่ได้รับ และหากผู้ตอบแบบสอบถามมีประสบการณ์เกี่ยวกับ สทป. ก็จะนำไปสู่กระบวนการรับรู้ (Perception) ซึ่งสามารถเรียกข้อมูลที่จดจำ (Recognition) ได้และแสดงพฤติกรรม (Action) โดยการตอบแบบสอบถามว่ามีการรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของทัศนคติไว้ดังนี้

Newcomb (1958: 128) กล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกต่อการรับรู้ประสบการณ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ความพึงพอใจ การยอมรับ และทัศนคติเชิงลบ

Thurstone (1976: 77) นิยามว่า ทัศนคติ คือการแสดงต่อผลลัพธ์ของความรู้สึก ความคิด ความกลัว และความคิดเห็นของบุคคล

สุชาติพิศ แสงวัฒนกุล (2536: 20) นิยามทัศนคติว่า เป็นการประเมินความรู้สึกที่แต่ละบุคคล มีจากความคิดและความเข้าใจที่มีจากการเรียนรู้และประสบการณ์ จากนั้นตอบสนองต่อสิ่งเร้า เช่น บุคคล สิ่งของ สถานการณ์ ในรูปแบบของความชอบ-ไม่ชอบ การเห็นด้วย-ไม่เห็นด้วย การยอมรับ-ไม่ยอมรับ

เสรี วงษ์มณฑา (2542: 106) กล่าวว่า ทัศนคติ เป็นความรู้สึกนึกคิดของบุคคล ที่มีต่อบุคคล สิ่งของ หรือความคิด ทัศนคติเป็นสิ่งที่จะชักนำบุคคลให้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

อัศน์อุไร เตชะสวัสดิ์ (2547: 168) ได้อธิบายว่า ทัศนคติ เป็นความมีใจโน้มเอียงของบุคคลที่แสดงถึงความชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะเป็นได้ทั้งคน สัตว์ สิ่งของ แนวความคิด หรือ การทำต่าง ๆ

Schiffman and Kanuk (อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2550: 166) เสนอว่า ทัศนคติ หมายถึง ความโน้มเอียงที่เรียนรู้ เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ ที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรืออาจหมายถึง การแสดงความรู้สึกภายในที่สะท้อนว่าคุณมีความโน้มเอียงพอใจหรือไม่พอใจต่อบางสิ่ง

กูดส์ (Good) นิยามทัศนคติว่า เป็นแนวโน้มในการที่จะแสดงหรือมีปฏิกิริยาในทางบวกหรือในทางลบต่อสิ่งหนึ่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับค่านิยมของบุคคลและประสบการณ์ทางสังคมที่ฝังรากลึกอยู่ (พัชนี เชนจรรยา, เมตตา วิวัฒน์นาคกุล, และ ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์, 2541: 123-125)

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้น อาจสรุปได้ว่า ทัศนคติ (Attitude) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดของบุคคล ที่แสดงถึงความชอบหรือไม่ชอบสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นสิ่งของ บุคคล สัตว์ และปรากฏการณ์ต่าง ๆ ทั้งนี้ความรู้สึกนึกคิดของแต่ละบุคคลจะขึ้นอยู่กับค่านิยม และประสบการณ์ทางสังคมที่ฝังรากลึกอยู่ในบุคคลนั้น ๆ

ประเภทของทัศนคติ

ทัศนคติแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้ (ศุภร เสรีรัตน์, 2544: 173-175)

1. ความเชื่อ (Beliefs) คือ ความโน้มเอียงที่ทำให้ต้องยอมรับ เพราะเป็นข้อเท็จจริงและเป็นสิ่งที่มีการสนับสนุนโดยความเป็นจริงหรือข้อมูลอื่น ๆ ใด ๆ ที่มีน้ำหนักมาก ความเชื่อส่วนใหญ่จะเป็นสิ่งที่มีเหตุผลที่ถาวร แต่อาจจะมีหรือไม่มีมีความสำคัญก็ได้

2. ความคิดเห็น (Opinion) คือ ความโน้มเอียงที่ไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความแน่นอน ซึ่งความคิดเห็นนั้นอาจเป็นข้อเท็จจริงบางอย่างก็ได้ แต่ข้อเท็จจริงนั้นเป็นเพียงข้อสรุปของคำแนะนำที่บุคคลแสดงออก ความคิดเห็นมักจะเกี่ยวข้องกับคำถามในปัจจุบัน และง่ายที่จะเปลี่ยนแปลงไป

3. ความรู้สึก (Feeling) คือความโน้มเอียง ซึ่งมีพื้นฐานมาจากอารมณ์โดยธรรมชาติ โดยอารมณ์สามารถมีลักษณะถาวรและมีสมมติฐานลึก แต่ความรู้สึกไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งที่ถูกสนับสนุนโดยข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกัน

4. ความโอนเอียง (Inclination) คือ รูปแบบบางส่วนของทัศนคติเมื่อบุคคลอยู่ในสภาวะที่ตัดสินใจไม่ได้

5. ความมีอคติ (Bias) คือ ความเชื่อทางจิตใจที่ทำให้เกิดอคติหรือความเสียหาย (Prejudice) ในทางตรงกันข้ามกับข้อเท็จจริงที่มีอยู่ ซึ่งบุคคลอาจมีความรู้สึก ความคิดเห็น หรือมีความเชื่อที่เป็นอคติก็ได้

องค์ประกอบทัศนคติ

ซูซีย์ สมิทธีไกร (2556: 181-182) อธิบายว่า มีนักจิตวิทยาได้เสนอองค์ประกอบของทัศนคติไว้ 3 แนว ได้แก่

1. ทัศนคติมีสามองค์ประกอบ แนวคิดนี้ระบุว่าทัศนคติประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ คือ

1.1 องค์ประกอบด้านปัญญา (Cognitive) หมายถึง ความเชื่อ ความรู้ ความคิด และความคิดเห็นที่บุคคลมีต่อที่หมายของทัศนคติ

1.2 องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective Component) หมายถึง ความรู้สึกด้านบวก-ลบ เช่น ชอบ-ไม่ชอบ หรือพอใจ-ไม่พอใจ ที่บุคคลมีต่อที่หมายของทัศนคติ

1.3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) หมายถึง แนวโน้มหรือความพร้อมที่บุคคลจะปฏิบัติต่อที่หมายของทัศนคติ

นักจิตวิทยาที่สนับสนุนการแบ่งทัศนคติเป็น 3 องค์ประกอบ และมีอิทธิพลต่อการศึกษาในด้านนี้ คือ Kretch, Crutchfield, & Ballachey และ Triandis

2. ทัศนคติที่มีสององค์ประกอบ แนวคิดนี้ระบุว่าทัศนคติประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบด้านปัญญา และองค์ประกอบด้านความรู้สึก นักจิตวิทยาที่สนับสนุนการแบ่งทัศนคติเป็น 2 องค์ประกอบ ได้แก่ Katz และ Rosenberg ตามแนวคิดนี้ องค์ประกอบด้านปัญญา หมายถึงความเชื่อของบุคคลว่าที่หมายของทัศนคติจะเป็นตัวส่งเสริมหรือขัดขวางการบรรลุถึงค่านิยมต่าง ๆ ของบุคคล ส่วนองค์ประกอบด้านความรู้สึก หมายถึง ความรู้สึกที่บุคคลมีเมื่อถูกกระตุ้น โดยที่หมายของทัศนคติ องค์ประกอบทั้งสองนี้จะร่วมกันกำหนดว่าบุคคลจะมีความตั้งใจที่จะกระทำพฤติกรรมอย่างไร และความตั้งใจจะนำไปสู่การแสดงพฤติกรรมที่สังเกตเห็นได้ต่อไป

3. ทัศนคติที่มีเพียงองค์ประกอบเดียว แนวคิดนี้ระบุว่าทัศนคติมีเพียงองค์ประกอบเดียว คือ องค์ประกอบด้านความรู้สึก กล่าวคือ ทัศนคติเป็นความรู้สึกในทางบวกหรือลบ ชอบหรือไม่ชอบที่บุคคลมีต่อที่หมายของทัศนคติ นักจิตวิทยาที่สนับสนุนแนวคิดนี้ได้แก่ Thurstone, Insko และ Fishbein & Ajzen

ในบรรดาแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบทัศนคติทั้งสามแนวคิดกล่าวข้างต้น แนวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน คือ แนวคิดที่ระบุว่า ทัศนคติมีองค์ประกอบด้านความรู้สึกเพียงองค์ประกอบเดียว ส่วนองค์ประกอบด้านปัญญาและองค์ประกอบด้านพฤติกรรมนั้น นักจิตวิทยาบางส่วนเห็นว่าเป็นตัวแปรหรือมโนทัศน์ที่แยกจากทัศนคติได้ อย่างไรก็ตาม การจะเลือกยึดถือแนวคิดใดแนวคิดหนึ่งนั้น ควรพิจารณาว่าแนวคิดใดมีประโยชน์มากที่สุดในการศึกษาทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

จุมพล รอดคำดี (อ้างถึงใน อรรวรรณ ปิรันธน์โอวาท, 2542: 37-38) ได้สรุปว่าในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของมนุษย์นั้น มีกระบวนการเปลี่ยนแปลงอยู่ 3 ระดับ

1. การเปลี่ยนแปลงทางความคิด สิ่งที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้มาจากข้อมูลข่าวสารใหม่ ซึ่งอาจมาจากสื่อมวลชนและบุคคลอื่น
2. การเปลี่ยนแปลงความรู้สึก การเปลี่ยนแปลงในระดับนี้จะมาจากประสบการณ์หรือความประทับใจ หรือสิ่งทำให้เกิดความสะเทือนใจ
3. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เป็นการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินชีวิตในสังคมซึ่งส่งผลต่อบุคคล ทำให้ต้องปรับพฤติกรรมเดิมเสียใหม่

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว มีส่วนโดยตรงหากความคิด ความรู้สึกและพฤติกรรมถูกกระทบในระดับใดก็ตามก็จะมีผลต่อการเปลี่ยนทัศนคติทั้งสิ้น นอกจากนี้ องค์ประกอบในการสื่อสาร อาทิ คุณสมบัติของผู้ส่งสาร ลักษณะของข่าวสาร คุณสมบัติของช่องทางการสื่อสาร และคุณสมบัตินของผู้รับสารล้วนแล้วแต่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ รวมถึงการเปลี่ยนทางสังคม ทำให้บุคคลต้องเผชิญปัญหาเหตุการณ์ต่าง ๆ ส่งผลให้บางคนเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ง่าย แต่บางคนเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ยากเพราะทัศนคติของบุคคลเมื่อเกิดขึ้นแล้ว แม้จะคงทนพอสมควร แต่ก็สามารถเปลี่ยนแปลงได้โดยการรับข่าวสารทำให้เกิดการยอมรับในสิ่งใหม่ แต่จะต้องมีความสัมพันธ์กับบุคคลนั้น ๆ

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของภาพลักษณ์ไว้ดังนี้

Kenneth E Boulding (1975) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ คือ กระบวนการของความคิดจิตใจที่หล่อหลอมความรู้สึกของเราต่อสิ่งต่าง ๆ อันเนื่องมาจากประสบการณ์ทั้งทางตรงและอ้อม โดยถือว่าเป็นความรู้ในเชิงอัตวิสัย (Subjective Knowledge) ที่บุคคลนำมาช่วยในการตีความ ซึ่งจะประกอบเข้าเป็นภาพลักษณ์ที่เรามีเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ที่เรารับรู้ ถือเป็นความรู้สึกเชิงตีความหมาย (Interpreted Sensation) หรือความประทับใจต่อสิ่งที่ปรากฏให้เห็นได้

พงษ์เทพ วรกิจโกคาทร (2537) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจอันเนื่องมาจากความประทับใจ และเกิดความทรงจำทั้งบวกและลบ

Philip Lesly ผู้เชี่ยวชาญทางการประชาสัมพันธ์ที่มีชื่อเสียงได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับคำว่า ภาพลักษณ์ (Image) ว่าหมายถึง ความประทับใจของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่มีต่อองค์กร สถาบัน บุคคล กลุ่มบุคคล ซึ่งความประทับใจดังกล่าวนี้มีรากฐานมาจากผลกระทบระหว่างบุคคลกับสิ่งนั้น ๆ (วีรัช ลภีรัตนกุล, 2549: 76-77)

วีรัช ลภีรัตนกุล (2549: 76-77) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ (Image) ในด้านการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในใจ (Mental Picture) ของคนเรา อาจจะเป็นภาพที่มีต่อสิ่งมีชีวิตหรือสิ่งที่ไม่มีชีวิตก็ได้ เช่น ภาพที่มีต่อบุคคล (Person) องค์กร (Organization) สถาบัน (Institution) ฯลฯ และภาพดังกล่าวนี้ อาจจะเป็นภาพที่สิ่งเหล่านั้น กล่าวคือ บุคคล องค์กร สถาบัน ฯลฯ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งสร้างให้เกิดขึ้นแก่จิตใจหรืออาจเป็นภาพที่เรานึกสร้างเองได้

รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง (2558) อธิบายว่า ภาพลักษณ์องค์กร หมายถึง ภาพในใจหรือความรู้สึกประทับใจที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ มีต่อองค์กรหนึ่ง ๆ โดยภาพลักษณ์องค์กรอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามระยะเวลา ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ตรงที่แต่ละกลุ่มได้รับจากการสื่อสารอัตลักษณ์ขององค์กรนั้น รวมทั้งการได้มีปฏิสัมพันธ์กับองค์กร ตลอดจนการได้รับประสบการณ์ทางอ้อมจากคำบอกเล่า

กล่าวโดยสรุป ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพในใจหรือความรู้สึกประทับใจของคนเราที่มีต่อองค์กร สถาบัน บุคคล กลุ่มบุคคล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ โดยภาพลักษณ์องค์กร

อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามระยะเวลา ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ตรงที่แต่ละกลุ่มได้รับจากการสื่อสาร
อัตลักษณ์ขององค์กรนั้น รวมทั้งการได้มีปฏิสัมพันธ์กับองค์กร ตลอดจนการได้รับประสบการณ์
ทางอ้อมจากคำบอกเล่า

ความสำคัญของภาพลักษณ์ในด้านการประชาสัมพันธ์

Edward L. Bernay ผู้เชี่ยวชาญทางการประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ที่ดี
นั้น หน่วยงานสถาบันจะต้องสร้างภาพลักษณ์ที่แท้จริง (True Image) ให้เกิดขึ้นในจิตใจประชาชน
เพื่อผลทางด้านความประทับใจ ซึ่งหน่วยงานหรือองค์กรสถาบันใดก็ตาม หากมีภาพลักษณ์ (Image)
ที่เป็นไปในทางเสื่อมเสียแล้ว หน่วยงานสถาบันนั้นย่อมไม่ได้รับความเชื่อถือ หรือไว้วางใจ
จากประชาชน ประชาชนอาจมีความระแวงสงสัย หรือเกลียดชังต่อหน่วยงานนั้น รวมทั้งอาจไม่
ให้ความร่วมมือสนับสนุนต่อหน่วยงานนั้น ๆ ในทางตรงกันข้าม หากหน่วยงานหรือองค์กรสถาบัน
มีภาพลักษณ์ที่ดี ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนที่มีต่อหน่วยงานสถาบันนั้นย่อมเป็นภาพที่
บรรเจิดสวยงาม นั่นคือ เป็นภาพของหน่วยงานสถาบันที่เป็นไปได้ในทางดี มีความน่าเชื่อถือ
ศรัทธาสมควรแก่การไว้วางใจ หรือน่าคบหาสมาคมด้วย เป็นต้น (วิรัช ลภีรัตนกุล, 2549: 77-78)

ประเภทของภาพลักษณ์

วิรัช ลภีรัตนกุล (2549, น. 81-83) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ (Image) อาจจำแนกออกเป็น
ประเภทสำคัญ ได้ 4 ประเภทดังนี้คือ

1. ภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image) คือภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อ
บริษัทหรือหน่วยงานธุรกิจแห่งใดแห่งหนึ่ง รวมไปถึงด้านการบริหารหรือการจัดการ (Management)
ของบริษัทแห่งนี้ด้วย และหมายรวมถึงสินค้าผลิตภัณฑ์ (Product) และบริการ (Service) ที่บริษัท
นั้นจำหน่าย ฉะนั้น คำว่า ภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image) จึงมีความหมายค่อนข้างกว้าง
และยังหมายรวมถึงตัวหน่วยงานธุรกิจ ฝ่ายจัดการและสินค้าหรือบริการของบริษัทแห่งนั้นด้วย

นิตยสาร Time เคยเน้นถึงความสำคัญของภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image)
ว่ามี ความสำคัญยิ่งต่อบริษัทธุรกิจนั้น ๆ เพราะมีส่วนเกี่ยวข้องเชื่อมโยงถึงสินค้า และบริการที่บริษัท
จำหน่ายด้วย ฉะนั้น Corporate Image จึงมีผลดีต่อบริษัทธุรกิจดังนี้ คือ

- 1.1 ช่วยให้ประชาชนเกิดความเชื่อถือและยอมรับในบริษัท และสินค้าของบริษัทที่ผลิต
จำหน่ายในปัจจุบัน และกำลังจะผลิตต่อไปในอนาคต
- 1.2 ช่วยให้ประชาชนอยากเข้าร่วมเป็นสมาชิกของบริษัท หรือเข้ามาร่วมทำงานด้วย
- 1.3 ช่วยดึงดูดใจให้บรรดาผู้ถือหุ้นอยากเข้ามาลงทุนร่วมหุ้นด้วย
- 1.4 ช่วยให้ชุมชนในละแวกใกล้เคียงมีความเลื่อมใส ศรัทธา และให้ความร่วมมือสนับสนุนแก่
บริษัท

1.5 ช่วยเอื้ออำนวยความคล่องตัวต่อการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัท เพราะ บริษัทที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่น่าเชื่อถือแก่คนทั่วไป

2. ภาพลักษณ์ของสถาบันหรือองค์การ (Institutional Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสถาบัน หรือองค์การ ซึ่งโดยมากมักจะเน้นไปทางด้านตัวสถาบันหรือองค์การเพียงอย่างเดียว ไม่รวมถึงสินค้าหรือบริการที่จำหน่าย ดังนั้น Institutional Image จึงมีความหมายที่ค่อนข้างแคบลงมาจาก Corporate Image เพราะหมายถึง สถาบันองค์การเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ดังได้กล่าวมาแล้ว

3. ภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการ (Product/Service Image) คือภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสินค้าหรือบริการของบริษัทเพียงอย่างเดียว ไม่รวมถึงตัวองค์กรหรือบริษัท

4. ภาพลักษณ์ที่มีต่อสินค้าตราใดตราหนึ่ง (Brand Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสินค้ายี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งหรือตรา (Brand) ใดตราหนึ่ง หรือเครื่องหมายการค้า (Trademark) ใดเครื่องหมายการค้าหนึ่ง ส่วนมากมักจะใช้ในการด้านการโฆษณา (Advertising) และการส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)

ฉะนั้น ภาพลักษณ์ที่มีต่อสินค้าตราใดตราหนึ่ง (Brand Image) จึงเป็นภาพในจิตใจของผู้บริโภคที่ได้รับการปลูกฝังอย่างมั่นคงในด้านความรู้สึกนึกคิดต่อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตราใดตราหนึ่ง นอกจากนี้ ภาพในใจของตราแห่งสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ อาจจะเป็นภาพที่ให้ความรู้สึกนึกคิดต่อประชาชนว่าเป็นสินค้าที่ทันสมัยหรือล้ำสมัย เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่มีรสนิยมสูงหรือรสนิยมธรรมดา สำหรับวัยรุ่นหรือผู้สูงอายุ สำหรับบุรุษหรือสตรี สินค้านั้นมีความคงทนต่อการใช้งานหรือไม่ คุ่มค่าหรือไม่คุ้มค่างบราคาของสินค้า เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การสร้างภาพลักษณ์ของตราหรือยี่ห้อ (Brand Image) อาจทำได้โดยอาศัยการออกแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ หีบห่อ ตราหรือยี่ห้อ สี สีสัน สื่อที่ใช้โฆษณา การแสดงที่ระบุตราหรือยี่ห้อผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ เนื้อหารูปและแบบของการโฆษณา รวมทั้งภาพต่าง ๆ ฝังโฆษณา ตัวพิมพ์ งานศิลป์ (Artwork) เป็นต้น องค์ประกอบเหล่านี้ต้องทำการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงทันทีถ้าเราทราบว่าภาพลักษณ์ของยี่ห้อ (Brand Image) เป็นไปในทางที่สื่อว่าจะกระทบกระเทือนต่อชื่อเสียง ความศรัทธา หรือยอดขายของผลิตภัณฑ์นั้น

สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งก็คือ ภาพลักษณ์ของตราสินค้าหรือยี่ห้อ (Brand Image) นั้น ควรจะมีความเด่นเป็นพิเศษ และมีเอกลักษณ์เป็นของตนเองที่ไม่เหมือนใคร จึงจะทำให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้นอยู่เหนือการแข่งขันจากบริษัทคู่แข่งอื่น ๆ และสามารถดำรงหรือประทับอยู่ในความทรงจำและจิตใจของประชาชนผู้บริโภคอย่างยาวนาน

หลักสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงาน

การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (Favorable Image) ให้แก่หน่วยงานองค์การสถาบัน นักประชาสัมพันธ์และผู้ทำงานทางด้านการประชาสัมพันธ์ ควรยึดถือหลักดังต่อไปนี้ (วิรัช ลภีรัตนกุล, 2549, น. 83-84)

1. ค้นหาถึงจุดดี และจุดบกพร่องหรือจุดอ่อนแห่งภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน อันเป็นการศึกษาวิเคราะห์เพื่อหาช่องทางและการวางแผนการดำเนินงานในขั้นต่อไป การค้นหานี้อาจทำได้โดยการรวบรวมทัศนคติ ท่าที และความรู้สึกนึกคิดของกลุ่มประชาชนเป้าหมาย รวมถึงอาจใช้การสำรวจวิจัยประกอบด้วย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริง

2. วางแผนและกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ ที่องค์กรสถาบันต้องการจะสร้างให้เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชน เช่น อาจถามตนเองดูว่า สถาบันคือใคร ทำอะไร จุดยืน (Standpoint) ของสถาบันคืออะไร อยู่ที่ไหน และหน่วยงานหรือสถาบันต้องการที่จะให้ประชาชนมีภาพลักษณ์เป็นไปในทางใด หรือต้องการให้มีความรู้สึกนึกคิด ท่าทีต่อหน่วยงานสถาบันของเราอย่างไรบ้าง เป็นต้น หลังจากนั้นก็นำมาพิจารณาประกอบการวางแผนเพื่อดำเนินงานขั้นต่อไป

3. คิดหัวข้อ (Themes) ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการสร้างภาพลักษณ์แก่ประชาชนซึ่งหัวข้อ (Themes) เหล่านี้คือ เนื้อหา ข่าวสาร (Message) ที่เราจะใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อกลุ่มประชาชน หัวข้อเหล่านี้ อาจใช้เป็นคำขวัญ (Slogan) หรือข้อความสั้น ๆ ที่กินความ และชวนให้จดจำได้ง่าย สิ่งสำคัญก็คือ หัวข้อเหล่านี้จะต้องมีประสิทธิภาพในการดึงดูดความสนใจ และมีอิทธิพลโน้มน้าวชักจูงใจประชาชนให้เกิดภาพลักษณ์ (Image) ตามที่เราต้องการ อย่างไรก็ตาม ประสิทธิภาพในการดึงดูดความสนใจจะสำคัญยิ่ง เพราะต้องไม่ลืมว่า เราต้องแข่งขันกับข่าวสาร (Message) และหัวข้อ (Themes) ของหน่วยงานสถาบันอื่น ๆ อีกด้วย ถ้าหากเราทำให้ประชาชนสนใจได้แล้ว เราก็สามารถจะสื่อสารความเข้าใจในหัวข้อนั้นให้ประชาชนได้โดยไม่ยากนัก การใช้หัวข้อและคำขวัญ หรือข้อความสั้น ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถาบัน ปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวาง เช่น สถาบันทางการเงิน หรือธนาคารต่าง ๆ มักจะเน้นหัวข้อหรือคำขวัญในด้านสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันให้เป็นไปในทางมั่นคง ปลอดภัย หรือบริการดีเยี่ยม เช่น “มั่นคงด้วยรากฐาน บริการด้วยน้ำใจ” “บริการทุกระดับประทับใจ” “รับใช้ประชาชน” หรือเน้นภาพลักษณ์ด้านความเป็นมิตร และความห่วงใย เช่น “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่ใจ” “เอื้ออาทรพี่น้องไทย” เป็นต้น

4. ใช้เครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ เข้าช่วยในการดำเนินงานสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าถึงประชาชนเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ซึ่งอาจใช้สื่อมวลชนต่าง ๆ เข้าช่วยประกอบ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น รวมทั้งการใช้การโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Public Relation Advertising) สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น จุลสาร โปสเตอร์ แผ่นปลิว แผ่นพับ เป็นต้น

2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของความพึงพอใจไว้ดังนี้

Tiffin and McCormick (1965) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจ เป็นแรงจูงใจของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนความต้องการพื้นฐาน และเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์และสิ่งจูงใจ โดยการพยายามหลีกเลี่ยง สิ่งที่ไม่ต้องการ

Shelly (1975) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ที่สัมพันธ์กันอย่างสลับซับซ้อน คือ ความรู้สึกในทางบวกและทางลบ โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อมีความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ

ธนาภรณ์ เมทณีสุดดี (2543: 14) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจ คือ ความรู้สึก ความชอบใจ และความต้องการส่วนตัว ความพึงพอใจจะปรากฏต่อเมื่อบุคคลนั้นได้รับสิ่งที่ต้องการ

จากคำนิยามของความพึงพอใจ สรุปได้ว่า ความพึงพอใจ คือ ความรู้สึกของมนุษย์ โดยสัมพันธ์กับความต้องการพื้นฐาน หากได้รับสิ่งที่ต้องการจะเกิดความพึงพอใจ

ไพโรพนา ศรีเสน (อ้างถึงใน ปิยะ พนาเวชกิจกุล, 2558:11) กล่าวว่า การบริการ คือ กิจกรรมหรือกระบวนการการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งของบุคคลหรือองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลอื่นให้ได้รับความสุข และความสะดวกสบายหรือเกิดความพึงพอใจจากผลของการกระทำนั้น โดยมีลักษณะเฉพาะของตัวเอง ไม่สามารถจับต้องได้ ไม่สามารถครอบครองเป็นเจ้าของในรูปธรรมและไม่จำเป็นต้องรวมอยู่กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งยังเกิดจากความเอื้ออาทร มีน้ำใจ ไม่ตรี เปี่ยมด้วยความปรารถนาดี

การบริการที่ประสบความสำเร็จจะต้องประกอบด้วยปัจจัย 10 ประการดังนี้

1. ความเชื่อถือได้ (Reliability) ประกอบด้วย
 - 1.1 ความสม่ำเสมอ (Consistency)
 - 1.2 ความพึ่งพาได้ (Dependability)
2. การตอบสนอง (Responsiveness) ประกอบด้วย
 - 2.1 ความเต็มใจที่จะให้
 - 2.2 ความพร้อมที่จะให้บริการ
 - 2.3 มีการติดต่ออย่างต่อเนื่อง
 - 2.4 ปฏิบัติต่อผู้ใช้บริการเป็นอย่างดี
3. ความสามารถ (Competency) ประกอบด้วย
 - 3.1 สามารถในการสื่อสาร
 - 3.2 สามารถในการบริการ

- 3.3 สามารถในความรู้วิชาการที่จะให้บริการ
4. การเข้าถึงบริการ (Access) ประกอบด้วย
 - 4.1 ผู้ใช้บริการเข้าใช้หรือรับบริการได้สะดวก
 - 4.2 ระเบียบขั้นตอนไม่ควรมากมายและมีความซับซ้อนเกินไป
 - 4.3 ผู้บริการใช้เวลารอคอยไม่นาน
 - 4.4 เวลาที่ให้บริการเป็นเวลา สะดวกสำหรับผู้ใช้บริการ
 - 4.5 อยู่สถานที่ที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าติดต่อได้สะดวก
5. ความสุภาพอ่อนโยน (Courtesy) ประกอบด้วย
 - 5.1 การแสดงความสุภาพต่อผู้ใช้บริการ
 - 5.2 ให้การต้อนรับที่เหมาะสม
 - 5.3 ผู้ให้บริการมีบุคลิกภาพที่ดี
6. การสื่อสาร (Communication) ประกอบด้วย
 - 6.1 มีการสื่อสารชี้แจงขอบเขตและลักษณะของงานบริการ
 - 6.2 มีการอธิบายขั้นตอนการให้บริการ
7. ความซื่อสัตย์ (Credibility) คุณภาพของงานบริการมีความเที่ยงตรงน่าเชื่อถือ
8. ความมั่นคง (Security) ประกอบด้วย ความปลอดภัยทางกายภาพ เช่น เครื่องมือ
9. ความเข้าใจ (Understanding) ประกอบด้วย
 - 9.1 การเรียนรู้ผู้ใช้บริการ
 - 9.2 การแนะนำและการเอาใจใส่ผู้ใช้บริการ
10. การสร้างสิ่งที่จับต้องได้ (Tangibility) ประกอบด้วย
 - 10.1 การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการให้บริการ
 - 10.2 การเตรียมอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ
 - 10.3 การจัดเตรียมสถานที่ให้บริการสวยงาม

จากการพิจารณาแนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการ แสดงให้เห็นว่าเป้าหมายของการให้บริการ นั้น คือ การสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ ดังนั้นการที่จะวัดการให้บริการว่าจะบรรลุเป้าหมายหรือไม่นั้น วิธีหนึ่ง คือ การวัดความพึงพอใจของผู้รับบริการ เพราะการวัดความพึงพอใจนี้ เป็นการตอบคำถามว่าหน่วยงานมีหน้าที่ให้บริการมีความสามารถสนองตอบต่อความต้องการได้หรือไม่ เพียงใด อย่างไร บริการเป็นสิ่งที่ไม่ได้สามารถสัมผัสจับต้องได้หรือแสดงความเป็นเจ้าของได้ แต่สามารถที่จะถูกรับรู้ในเชิงความพึงพอใจ และสามารถช่วยรักษาลูกค้าไว้ได้ (รัชยา กุลวานิช ไชยพันธ์ อ่างถึงโน ปิยะ พนาเวชกิจกุล, 2558: 11-12)

ความพึงพอใจในการบริการ

ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์ (2549: 26) กล่าวว่า ความพึงพอใจของลูกค้า คือ ความรู้สึกของลูกค้า ทั้งที่เกิดความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ อันเกิดจากการเปรียบเทียบระหว่างสิ่งที่ได้รับจากการใช้สินค้า หรือบริการ (Perceived Performance) กับความคาดหวัง (Expectation)

พิพัฒน์ ก้องกิจกุล (อ้างถึงใน เพ็ญรัชนี พงกษิร, 2557: 11) อธิบายว่า ความพึงพอใจในการบริการ หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นจากภาวการณ์แสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวก จากการรับรู้สิ่งที่ได้รับจากการบริการ โดยได้จากการประเมินสิ่งที่ได้รับหลังสถานการณ์ซื้อใดสถานการณ์ซื้อหนึ่ง

ฉัตรยาพร เสมอใจ (2547: 154) กล่าวว่า ผู้ที่บอกได้ว่าบริการนั้น ๆ มีประสิทธิภาพดีแล้วหรือไม่ นั่นคือ ลูกค้า ถึงแม้ผู้ให้บริการจะทำการจัดเตรียมและให้บริการอย่างเต็มความสามารถแล้ว แต่ถ้าหากลูกค้ายังไม่พอใจกับการบริการนั้น แสดงว่าบริการนั้นยังไม่ดีพอ และยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ความรู้สึกของลูกค้าที่มีต่อการบริการสามารถแบ่งออกได้ถึงคุณภาพของการบริการ ซึ่งสามารถแบ่งระดับของขีดความรู้สึกของลูกค้าที่ได้รับจากการบริการต่าง ๆ ออกเป็น 4 ระดับ

1. ความไม่พึงพอใจ (Unsatisfaction) ความไม่พึงพอใจจะเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าไม่ได้รับในสิ่งที่เขาคาดหวังจากการบริการนั้น ๆ
2. ความพึงพอใจ (Satisfaction) เมื่อลูกค้าได้รับในสิ่งที่เขาคาดหวังจะเกิดความพึงพอใจ
3. ความประทับใจ (Delight) เมื่อลูกค้าได้รับผลประโยชน์มากกว่าสิ่งที่เขาคาดหวังว่าจะได้รับจากการบริการ จะเป็นมากกว่าความพึงพอใจคือความประทับใจ ซึ่งทั้งความพึงพอใจและความประทับใจจะเป็นการนำไปสู่ความรู้สึกในระดับต่อไป
4. ความภักดี (Loyalty) ความพึงพอใจ และความประทับใจเป็นจุดเริ่มต้นของการภักดีเมื่อลูกค้ารู้สึกพึงพอใจและประทับใจกับการบริการที่เขาได้รับ เขาก็จะไม่พยายามที่จะหาบริการอื่นมาทดแทน และใช้บริการนั้น ๆ จากผู้ให้บริการรายเดิมต่อไป

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า

ฉัตรยาพร เสมอใจ (2547: 156-157) การศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า จะทำให้เราทราบว่าควรพิจารณาที่ปัจจัยใดบ้าง ในการที่จะทำการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขและหาทางป้องกันปัญหาต่าง ๆ ที่จะกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่อาจเกิดขึ้นได้ เพื่อลดความรู้สึกความไม่พึงพอใจให้น้อยที่สุด และเพิ่มความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งสามารถแบ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1. คุณภาพการบริการ (Service quality) คุณภาพการบริการเป็นความคาดหวังของลูกค้า ขั้นพื้นฐานที่ธุรกิจจะต้องตอบสนองให้ได้ ซึ่งเกณฑ์ที่ลูกค้าใช้ในการวัดคุณภาพการบริการลูกค้าจะวัดจากสิ่งที่มองเห็นได้ในการบริการ (Tangibles) ความเชื่อถือได้ (Reliability) การตอบสนอง

(Responsiveness) การรับประกัน (Assurance) และการเอาใจใส่ (Empathy) ลูกค้ามักคาดหวังว่าอย่างน้อยจะต้องได้รับเท่ากับที่เขาคาดหวัง ลูกค้าจะมองหาบริการจากคู่แข่งของธุรกิจในการแก้ไขปัญหาครั้งต่อไป

2. ราคา (Price) ราคาเป็นเกณฑ์ขั้นต่ำที่ลูกค้าใช้เป็นตัวกำหนดคุณภาพของการบริการ ลูกค้าจะคาดหวังว่าเขาจะต้องได้รับคุณภาพเหมาะสมกับมูลค่าของเงินที่เขาจ่ายไป หากเปรียบเทียบกับคุณค่าของบริการที่เขาได้รับว่าเหมาะสมกับราคาของบริการ ก็จะส่งผลให้เกิดการยอมรับ แต่ถ้าลูกค้าไม่ได้รับการบริการรูปแบบเดียวกันมาให้เปรียบเทียบ ก็จะกลายเป็นความไม่พึงพอใจ ดังนั้นการตั้งราคาจึงพิจารณาให้เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ ความคาดหวังของลูกค้า และการแข่งขัน

3. สถานการณ์แวดล้อม (Environment) ไม่ว่าจะเป็นสภาพเศรษฐกิจที่กระทบต่อผู้บริโภค ข่าวสารที่เกี่ยวกับการบริการ การบอกต่อของลูกค้ารายอื่น ๆ การเข้ามาของผู้แข่งขันรายใหม่ ๆ หรือ การเปลี่ยนแปลงของคู่แข่ง ล้วนส่งผลต่อความนึกคิดและความรู้สึกในการตัดสินใจของลูกค้า ทั้งในแง่บวกและแง่ลบ

4. ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factor) ปัจจัยส่วนบุคคลไม่ว่าจะเป็นทัศนคติ ความเข้าใจต่อการบริการ และอารมณ์ของลูกค้าในขณะที่รับบริการ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความลำเอียงในการประเมินคุณภาพการบริการ และส่งผลให้ประเมินคุณภาพต่ำกว่าที่เป็นหรือรู้สึกจริง ๆ โดยกฎเกณฑ์สากลที่ค้นพบเสนอว่า สื่อไม่ได้มีอิทธิพลโดยตรงต่อผู้รับ เนื่องจากถูกแทรกแซงจากปัจจัย 2 ปัจจัย ได้แก่

4.1 ความแตกต่างของบุคคล (Individual Differences) เนื่องจากแต่ละบุคคล มีทัศนคติ การรับรู้ที่แตกต่างกัน ดังนั้น “การสื่อสารและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ” ที่เน้นหนักในตัวแปรเรื่องลักษณะการเร้าความสนใจ (Appeals) โครงสร้างของข่าวสาร (Message Structure) และสิ่งเร้าแบบต่าง ๆ ยังมีความเชื่อว่า ทัศนคติและพฤติกรรมนั้น เป็นตัวแปรที่เกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิด หมายความว่า “ถ้าทัศนคติเปลี่ยนไป พฤติกรรมก็จะเปลี่ยนตามไปด้วย”

4.2 การเป็นสมาชิกกลุ่ม (Groups Membership or Relationships) กล่าวคือกลุ่มบุคคล เช่น คนในครอบครัว เพื่อน และสื่อบุคคลระดับต่าง ๆ มีบทบาทในการนำข่าวสารจากสื่อมาเผยแพร่แก่กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เปิดรับสื่อโดยตรง

5. คุณภาพสินค้า (Goods Quality) สิ่งหนึ่งที่จะช่วยให้บริการมีคุณภาพที่ดีก็คือ สินค้าที่ใช้ควบคู่กับการบริการ การบริการที่มีคุณภาพและลูกค้าพึงพอใจมักจะใช้สินค้าที่ดีควบคู่ไปกับการให้บริการ เช่น ในร้านทำผมที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดีในการให้บริการ เป็นต้น

2.6 ประเภทของโซเชียลมีเดียที่เลือกใช้

พื้นฐานการเกิด Social Media มาจากความต้องการของมนุษย์หรือคนที่ต้องการติดต่อสื่อสารหรือมีปฏิสัมพันธ์กัน จากเดิมเรามีเว็บในยุค 1.0 ซึ่งก็คือ เว็บที่แสดงเนื้อหาเพียงอย่างเดียว บุคคลแต่ละคนไม่สามารถติดต่อหรือโต้ตอบกันได้ แต่เมื่อเทคโนโลยีเว็บพัฒนาเข้าสู่ยุค 2.0 มีการพัฒนาเว็บไซต์ที่เรียกว่า Web Application หรือเว็บไซต์ที่มีแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมต่าง ๆ ผู้ใช้งานแต่ละคนสามารถโต้ตอบกันได้ผ่านหน้าเว็บ กล่าวคือ สื่อต่าง ๆ ที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต คนที่อยู่ในสังคมออนไลน์แต่ละคนสามารถเข้าไปดู เข้าไปสร้าง และสามารถแลกเปลี่ยนสื่อสารกันได้ ตัวอย่างเช่น สังคมออนไลน์ของผู้ใช้งาน Facebook สมาชิกแต่ละคนจะสามารถนำเอาสื่อต่าง ๆ เช่น เรื่องราวของตัวเองหรือเรื่องราวต่าง ๆ ภาพวิดีโอ เผยแพร่ไปยังสมาชิกทุกคนในเครือข่ายได้ ขณะที่สมาชิกคนอื่นก็สามารถเสนอสื่อของตนเองขึ้นมาแลกเปลี่ยนได้ ดังนั้น สื่อต่าง ๆ ที่นำมาแลกเปลี่ยนกับสมาชิกในสังคมออนไลน์นั้น จะเรียกว่า Social Media

จักรกริช ปิยะ (2557: 19-21) กล่าวว่าคำว่า “Social” หมายถึง สังคม ซึ่งในที่นี้จะหมายถึง สังคมออนไลน์ ซึ่งมีขนาดใหญ่มาก ในปัจจุบัน คำว่า “Media” หมายถึง สื่อ ซึ่งก็คือ เนื้อหา เรื่องราว บทความ วิดีโอ เพลง รูปภาพ เป็นต้น ดังนั้นคำว่า Social Media จึงหมายถึง สื่อสังคมออนไลน์ที่มีการตอบสนองทางสังคมได้หลายทิศทาง โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พุดง่าย ๆ ก็คือเว็บไซต์ที่บุคคลบนโลกสามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบ แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด สำหรับคนยุคใหม่ โดยรวมตัวกันเป็นกลุ่มหรือสังคมผ่านทางเว็บไซต์ ตัวอย่างเช่น กลุ่มคนรักกีฬา คนรักรถ คนรักสุนัข การรณรงค์ในเรื่องต่าง ๆ หรือแม้กระทั่งการรวมกลุ่มของผู้ชื่นชอบแบรนด์สินค้า โดยในยุคปัจจุบันคงไม่มีใครปฏิเสธได้แล้วว่าเครื่องมือชนิดนี้มีประโยชน์อย่างมากที่ช่วยให้คนเรานั้นติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น การได้รับข่าวสารได้ทันทั่วถึงทำให้หลาย ๆ หน่วยงานมักนำ Social Media มาปรับใช้ เพื่อสร้างช่องทางสื่อสารให้กับตัวธุรกิจ และยังสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ลูกค้า

มานะ ตริยาภิวัฒน์ (อ้างถึงใน นนทรัฐ ไม้เจริญ, 2557: 9) ได้ให้ความหมาย Social Media บางคนเรียกว่า “สื่อทางสังคม” หรือ “สื่อสังคมออนไลน์” คือ สื่อดิจิทัล ที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม ทั้งการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนข้อมูล ภาพ เสียงระหว่างกัน โดยเน้นการมีส่วนร่วม (Collaborative) ในการผลิตเนื้อหาจากผู้บริโภคหรือผู้รับสาร ทำให้บางคนเรียก Social Media ว่า User-Generated Content (UGC) หรือ Consumer-Generated Media (CGM)

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์ (อ้างถึงใน กษมรัตน์ มะลูลิม, 2557: 9-10) ได้ให้ความหมายสื่อสังคมออนไลน์ไว้ว่า สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสาร ซึ่งอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์ โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยตนเอง โดยสามารถแบ่งสื่อสังคม ออนไลน์ออกเป็นประเภทต่าง ๆ ซึ่งที่ใช้กันบ่อย ๆ คือ บล็อก (Bloggng) ทวิตเตอร์ และ

ไมโครบล็อก (Twitter and Micro Blogging) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) และการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing)

จารุวัจน์ สองเมือง (อ้างถึงใน นนทบุรี ใฝ่เจริญ, 2557: 9) อธิบายว่า นักวิชาการหลายคนได้นิยาม Social Media ไว้ว่าเป็นกลุ่มของแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ตที่สร้างบนระบบความคิดอันเป็นรากฐานของสังคมและเทคโนโลยี ด้วยแนวคิดของ Web 2.0 และเปิดให้คนแลกเปลี่ยนเนื้อหาที่เกิดจากผู้ใช้งาน ความหมายของมันจึงเป็นการพูดถึงบริการต่าง ๆ ที่มีอยู่ในตลาดอยู่แล้ว เช่น Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn ฯลฯ

กล่าวโดยสรุปได้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) หมายถึง “สื่อทางสังคม” หรือ “สื่อสังคมออนไลน์” ที่ผู้ใช้งานแต่ละคนสามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบ แลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ความคิด แบ่งปันภาพ เสียงระหว่างกัน ซึ่งการสื่อสารดังกล่าวเป็นการสื่อสารโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยตนเอง โดยสื่อสังคมออนไลน์ ที่ใช้กันบ่อยๆ คือ บล็อก (Blogging), Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn เป็นต้น

ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ระวี แก้วสุกใส และ ชัยรัตน์ จุสาโล (อ้างถึงใน นนทบุรี ใฝ่เจริญ, 2557: 9) กล่าวว่า Social Media มีหลายประเภท ซึ่งการจัดประเภทของ Social Media มักจะจำแนกตามลักษณะการใช้งาน โดยสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ได้ 12 กลุ่ม ดังนี้

1. Blog เช่น Exteen, Bloggang, Wordpress, Blogger
2. Social Network เช่น Facebook, Instagram
3. Micro Blogging / Microsharing เช่น Twitter
4. Online Video เช่น YouTube
5. Photosharing เช่น Flickr
6. Wikis เช่น Wikipedia
7. Widget เช่น Coke Bubbles, Animal Planet Killer Clips
8. Virtual Worlds เช่น Second Life
9. Bookmarking/Tagging เช่น Diggs, Delicious
10. Crowdsourcing/Voting เช่น Dell Ideastorm, My Starbucks Idea
11. Podcasting เช่น Wiggly Podcast
12. Review/Opinions เช่น Epinion, Mouthshut, Yahoo! Answers

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)

จารุวัจน์ สองเมือง (อ้างถึงใน นนทบุรี ไผ่เจริญ, 2557: 9) อธิบายว่า Social Network หรือในภาษาไทย คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นสิ่งที่เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีเว็บในระยะที่ 2 (WEB 2.0) ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างกลุ่มคนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรวมตัวกัน โดยมีโครงสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมตามทฤษฎีเครือข่าย (Network Theory) คือประกอบด้วย ส่วนที่เป็นจุด (Node) และส่วนของความสัมพันธ์ (Ties หรือ Relationship) ทั้งนี้ จุด (Node) เปรียบเสมือนคน ๆ หนึ่งในระบบเครือข่ายที่อาจจะมีลักษณะความสัมพันธ์หลายรูปแบบกับคนอื่น ๆ ลักษณะความสัมพันธ์ ในเครือข่ายออนไลน์จะเรียกว่า Social Contacts

Duhe (อ้างถึงใน วณิชา แก้วสุข, 2557, น. 8) กล่าวว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) หมายถึง เว็บไซต์ที่เชื่อมโยงผู้คนไว้ด้วยกัน โดยเว็บไซต์เหล่านี้จะมีพื้นที่ให้ผู้คนเข้ามา รู้จักกัน มีการให้พื้นที่บริการเครื่องมือต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสร้างเครือข่ายสำหรับเป็น แหล่งเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัวบทความ รูปภาพ ผลงาน เป็นที่พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้าง เนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล โดย “เครือข่ายสังคมออนไลน์” มาจากคำว่า Social Network ซึ่งเป็นเครือข่ายของการสื่อสารข้อมูลขนาดใหญ่ อันประกอบด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ จำนวนมากเชื่อมโยงแหล่งข้อมูลจากองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกเข้าด้วยกัน ดังนั้น อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่ง รวมสารสนเทศจากทุกมุมโลก ทุกสาขาวิชา ทุกด้าน ทั้งบันเทิงและวิชาการ ตลอดจนการประกอบ ธุรกิจต่าง ๆ ทั้งนี้ เครือข่ายสังคมออนไลน์มีหลายประเภท ได้แก่ ประเภทแหล่งข้อมูลความรู้ (Data/Knowledge) เช่น Wikipedia ประเภทสร้างเครือข่ายทางสังคม (Community) เช่น Facebook, Twitter ประเภทสื่อ (Media) เช่น YouTube ประเภทเกมออนไลน์ (Online Game) เช่น Ragnarok ประเภทฝากภาพ (Photo Management) เช่น Multiply ประเภทซื้อขาย(Business/Commerce) เช่น ebay ฯลฯ (เศรษฐพงศ์ มะลิสวรรณ, 2551 อ้างถึงใน วณิชา แก้วสุข, 2557: 9)

กมลณัฐ โตจินดา (อ้างถึงใน กษมรัตน์ มะลูลิม, 2557: 10) ได้ให้ความหมายไว้ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือเรียกได้อีกอย่างว่า ชุมชนออนไลน์ (Social Networking Site: SNS) หมายถึง โปรแกรมหรือเว็บไซต์ที่ได้จัดทำขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคคลสามารถเข้ามา ติดต่อสื่อสารกันได้ ทั้งในรูปแบบการติดต่อทางเดียว หรือติดต่อทั้งสองทางระหว่างผู้รับข้อมูลและผู้ส่งข้อมูล โดยที่ผู้รับและผู้ส่งข้อมูลนั้นไม่จำเป็นต้องรู้จักกันมาก่อนก็ได้ ทั้งนี้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบันมีมากมายหลากหลาย และแต่ละเครือข่ายจะมีลักษณะหรือจุดเด่นที่แตกต่างกัน ออกไป บางเว็บไซต์เน้นเรื่องการส่งข้อความสั้น ๆ เช่น Twitter เป็นต้น หรือบางเว็บไซต์เน้น เรื่องการแบ่งปันรูปภาพหรือวิดีโอ เพื่อบอกเล่าเรื่องราว เช่น YouTube, Instagram, Socialcam เป็นต้น หรือบางเว็บไซต์เน้นในเรื่องของการแบ่งปันบทความหรือข้อมูลในรูปแบบเอกสาร เช่น Blogger, Wordpress เป็นต้น และอีกรูปที่แบบของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน

คือสามารถนำเสนอ แบ่งปันข้อมูลได้หลากหลาย หรือแสดงความคิดเห็น รวมไปถึงการที่สามารถส่งข้อความแบบสามารถโต้ตอบได้ทันที (Instant Message: IM) เช่น Facebook เป็นต้น

นุชจรินทร์ ชอบดำรงธรรม (2553: 26) กล่าวว่า ในยุคที่อินเทอร์เน็ตกำลังเป็นที่นิยม และได้รับการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งจากการพัฒนาของโลกเวปไซด์ (World Wide Web) จากยุคแรกหรือเรียกว่า Web 1.0 ซึ่งมีลักษณะเป็น Static Web คือมีการนำเสนอข้อมูลทางเดียว ต่อมาเข้าสู่เว็บยุคที่ 2 หรือ Web 2.0 เป็นยุคที่เน้นให้อินเทอร์เน็ตมีศักยภาพในการใช้งานมากขึ้น เน้นให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ลงบนเว็บไซต์ร่วมกัน และสามารถโต้ตอบกับข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ได้ ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหา (Content) แลกเปลี่ยนและกระจายข้อมูลกันได้ในระดับบุคคลหรือกลุ่มจนกลายเป็นสังคมในโลกอินเทอร์เน็ตหรือเรียกว่า สังคมออนไลน์ (Online Social Network) นั่นเอง

กล่าวโดยสรุป เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) คือรูปแบบของเว็บไซต์ในการสร้างเครือข่ายสังคมสำหรับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคคลสามารถเข้ามาติดต่อสื่อสารกัน เผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน เป็นที่พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล โดยที่ผู้รับและผู้ส่งข้อมูลนั้นไม่จำเป็นต้องรู้จักกันมาก่อนก็ได้

ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)

เราสามารถแบ่งเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ให้บริการตามเว็บไซต์ โดยพิจารณาจากขอบเขตการใช้งานและวัตถุประสงค์หลักของการเข้าใช้งาน โดยสามารถแบ่งออกเป็น 7 ประเภท คือ (ระวิ แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสาลอ อ่างถึงใน วนิษา แก้วสุข, 2557: 9-11)

1. สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ใช้สำหรับให้ผู้เข้าใช้งานได้มีพื้นที่ในการสร้างตัวตนขึ้นมาบนเว็บไซต์ และสามารถที่จะเผยแพร่เรื่องราวของตนผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยลักษณะของการเผยแพร่อาจจะเป็นรูปภาพ วิดีโอ การเขียนข้อความลงในบล็อก อีกทั้งยังเป็นเว็บที่เน้นการหาเพื่อนใหม่ หรือการค้นหาเพื่อนเก่าที่ขาดการติดต่อ การเขียนบทความได้อย่างเสรี ซึ่งอาจจะถูกนำมาใช้ได้ 2 รูปแบบ ได้แก่

1.1 Blog บล็อก เป็นชื่อเรียกสั้น ๆ ของ Weblog ซึ่งมาจากคำว่า “Web” รวมกับคำว่า “Log” ที่เป็นเสมือนบันทึกหรือรายละเอียดข้อมูลที่เก็บไว้ ดังนั้นบล็อกจึงเป็นโปรแกรมประยุกต์ บนเว็บที่ใช้เก็บบันทึกเรื่องราว หรือเนื้อหาที่เขียนไว้โดยเจ้าของเขียนแสดงความรู้สึกนึกคิดต่าง ๆ โดยทั่วไปจะมีผู้ที่ทำหน้าที่หลักเรียกว่า “Blogger” เขียนบันทึกหรือเล่าเหตุการณ์ที่อยากให้คนอื่นอ่านได้รับรู้ หรือเป็นการเสนอมุมมองและแนวความคิดของตนเองใส่เข้าไปในบล็อกนั้น

1.2 ไมโครบล็อก (Micro Blog) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้มีลักษณะเด่น โดยการให้ผู้ใช้โพสต์ข้อความจำนวนสั้นๆ ผ่านเว็บผู้ให้บริการ และสามารถกำหนดให้ส่งข้อความนั้นๆ ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ เช่น Twitter เป็นต้น

2. สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้เป็นสังคมสำหรับผู้ใช้ที่ต้องการแสดงออกและนำเสนอผลงานของตัวเอง สามารถแสดงผลงานได้จากทั่วทุกมุมโลก จึงมีเว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่เสมือนเป็นแกลเลอรี (Gallery) ที่ใช้จัดโชว์ผลงานของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ รูปภาพ เพลง อีกทั้งยังมีจุดประสงค์หลักเพื่อแชร์เนื้อหาระหว่างผู้ใช้เว็บที่ใช้ฝากหรือแบ่งปัน โดยใช้วิธีเดียวกันกับเว็บฝากภาพ แต่เว็บนี้เน้นเฉพาะไฟล์ที่เป็นมัลติมีเดีย ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทนี้ ได้แก่ YouTube, Flickr, Multiply, Photobucket และ Slideshare เป็นต้น

3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน (Passion Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ทำหน้าที่เก็บในสิ่งที่ชอบไว้บนเครือข่าย เป็นการสร้างที่คั่นหนังสือออนไลน์ (Online Bookmarking) มีแนวคิดเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเก็บหน้าเว็บเพจที่คั่นไว้ในเครื่องเดียว สามารถนำมาเก็บไว้บนเว็บไซต์ได้ เพื่อที่จะได้เป็นการแบ่งปันให้กับคนที่มีความชอบในเรื่องเดียวกัน สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการเข้าไปหาข้อมูลได้ และนอกจากนี้ยังสามารถโหวตเพื่อให้คะแนนกับที่คั่นหนังสือออนไลน์ ที่ผู้ใช้คิดว่ามีประโยชน์และเป็นที่ยอมรับ ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ Digg, Zickr, Ning, Del.icio.us, Catchh และ Reddit เป็นต้น

4. เวทีทำงานร่วมกัน (Collaboration Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ต้องการความคิด ความรู้ และการต่อยอดจากผู้ใช้ที่เป็นผู้มีความรู้ เพื่อให้ความรู้ที่ได้ออกมามีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และเกิดการพัฒนาในที่สุด ซึ่งหากลองมองจากแรงจูงใจที่เกิดขึ้นแล้ว คนที่เข้ามาในสังคมนี้มักจะเป็นคนที่มีความภูมิใจที่ได้เผยแพร่สิ่งที่ตนเองรู้ และทำให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมเพื่อรวบรวมข้อมูลความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ในลักษณะเนื้อหาทั้งวิชาการ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สินค้าหรือบริการ โดยส่วนใหญ่ มักเป็นนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญ ผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ในลักษณะเวทีทำงานร่วมกัน เช่น Wikipedia Google earth และ Google Maps เป็นต้น

5. ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้มีลักษณะเป็นเกมออนไลน์ (Online Games) ซึ่งเป็นเว็บที่นิยมมากเพราะเป็นแหล่งรวบรวมเกมไว้มากมาย มีลักษณะเป็นวิดีโอเกมที่ผู้ใช้สามารถเล่นบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เกมออนไลน์นี้มีลักษณะเป็นเกม 3 มิติ ที่ผู้ใช้นำเสนอตัวตนตามบทบาทในเกม ผู้เล่นสามารถติดต่อปฏิสัมพันธ์กับผู้เล่นคนอื่น ๆ ได้เสมือนอยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง สร้างความรู้สึกสนุกเหมือนได้มีสังคมของผู้เล่นที่ชอบในแบบเดียวกัน อีกทั้งยังมีกราฟิกที่สวยงามดึงดูดความสนใจและมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้เล่นรู้สึกบันเทิง เช่น Second Life, Audition, Ragnarok, Pangya และ World of Warcraft เป็นต้น

6. เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการทำงาน โดยจะเป็นการนำประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการเผยแพร่ประวัติ

ผลงานของตนเอง และสร้างเครือข่ายเข้ากับผู้อื่น นอกจากนี้บริษัทที่ต้องการคนมาร่วมงาน สามารถเข้ามาหาจากประวัติของผู้ใช้ที่อยู่ในเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้ได้ ผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ ได้แก่ LinkedIn เป็นต้น

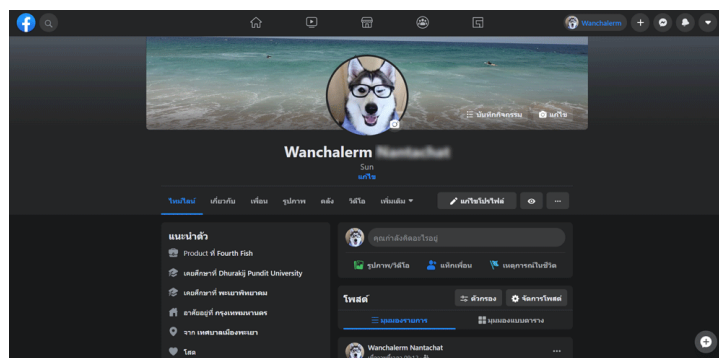
7. เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer: P2P) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์แห่งการเชื่อมต่อกันระหว่างเครื่องผู้ใช้ด้วยกันเองโดยตรง จึงทำให้เกิดการสื่อสารหรือแบ่งปันข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และตรงถึงผู้ใช้ทันที ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทนี้ ได้แก่ Skype และ BitTorrent เป็นต้น

ในปัจจุบัน คนเราใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสารกันมากขึ้น ทั้งสื่อสารทางเดียว โดยการลงรูปภาพและข้อความ หรือสื่อสารสองทาง โดยการแสดงความคิดเห็นหรือโต้ตอบแบบอื่น ๆ สทป. เองก็ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงในการสื่อสารของคนในปัจจุบันเช่นกัน จึงได้ใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไป โดย สทป. เลือกใช้โซเชียลมีเดีย 4 ประเภทดังนี้

2.6.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)

เฟซบุ๊ก คือ เว็บไซต์บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์เว็บไซต์หนึ่ง ผู้ที่เป็นสมาชิกของเฟซบุ๊กสามารถสร้างพื้นที่ส่วนตัวสำหรับแนะนำตัวเอง ติดต่อกับเพื่อนทั้งแบบข้อความ ภาพ และวิดีโอ ปัจจุบันในประเทศไทย

Facebook ยังคงเป็นแพลตฟอร์มอันดับหนึ่งที่ได้เข้าถึงผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตชาวไทยถึง 49.10 ล้านคน (ข้อมูลเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567)

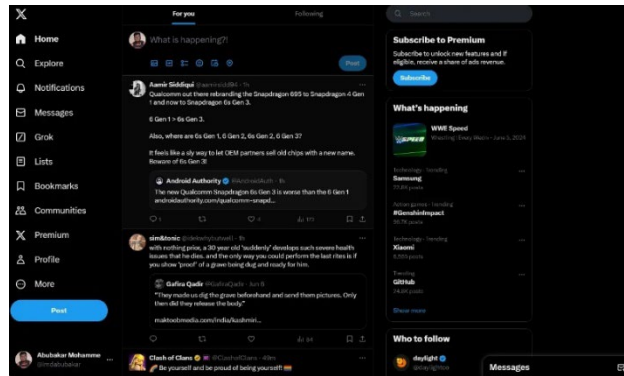


ภาพที่ 2 แสดงตัวอย่างหน้าเฟซบุ๊ก

2.6.2 เอ็กซ์ (X) (ชื่อเก่าทวิตเตอร์ Twitter)

เอ็กซ์ (ชื่อเก่าทวิตเตอร์ Twitter) คือ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวก Micro-Blog โดยผู้ใช้สามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน 280 ตัวอักษรซึ่งนับเป็นการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

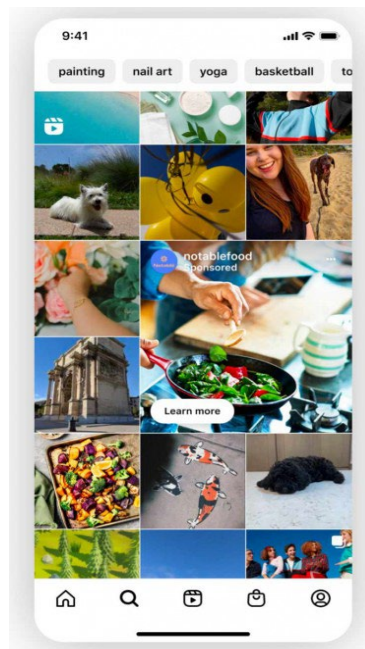
กลุ่มที่ผลักดันให้ X เด็บโต คือกลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ 16-24 ปี โดยมีสัดส่วนเป็นของผู้ใช้ทั้งหมด โดยในประเทศไทยมีผู้ใช้งานทวิตเตอร์ 14.68 ล้านคน (ข้อมูลเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567)



ภาพที่ 3 แสดงตัวอย่างหน้าเอ็กซ์

2.6.3 อินสตาแกรม (Instagram)

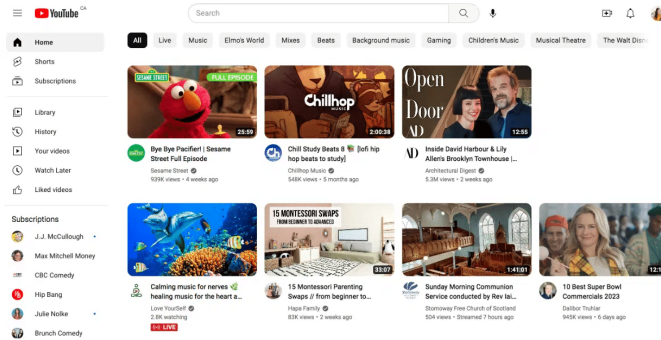
อินสตาแกรม คือ แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โดยแอปพลิเคชันนี้จะเน้นการแชร์รูปภาพ ผู้ใช้สามารถถ่ายภาพ แต่งภาพ เขียนคำบรรยายใต้ภาพ แชร์รูปภาพ และยังสามารถถ่ายวิดีโอและลงได้ทันที ผู้ใช้ยังสามารถดู แสดงความคิดเห็น และกดถูกใจโพสต์ได้อีกด้วย ปัจจุบันอินสตาแกรมมีสมาชิกชาวไทยจำนวน 18.75 ล้านคน (ข้อมูลเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567)



ภาพที่ 4 ตัวอย่างหน้าอินสตาแกรม

2.6.4 ยูทูบ (YouTube)

ยูทูบ คือ เว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยผู้ใช้สามารถเป็นทั้งผู้ชมวิดีโอ และผู้แบ่งปันวิดีโอผ่านเว็บไซต์ยูทูบ ปัจจุบันคนไทยใช้ YouTube กว่า 44.20 ล้านคน (ข้อมูลเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567)



ภาพที่ 5 ตัวอย่างหน้ายูทูบ

เนื่องด้วยเล็งเห็นถึงประโยชน์ของโซเชียลมีเดีย 4 ประเภทนี้ ทั้งในแง่ของความนิยมในการใช้งาน หรือความหลากหลายทางรูปแบบการให้ข้อมูล โดยทั้ง เฟซบุ๊ก เอ็กซ์ อินสตาแกรม และ ยูทูบ จึงเป็นอีกช่องทางที่ สทป. ได้นำมาใช้ในการสื่อสารกับประชาชน

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย วิธีการสำรวจ และการออกแบบเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป.” เป็นการศึกษิตามระเบียบแบบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ และคุณภาพ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินตามระเบียบวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

1. วิธีการศึกษาวิจัย
2. ประชากร
3. กลุ่มตัวอย่าง
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 วิธีการศึกษาวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพที่สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวัดระดับความพึงพอใจและการรับรู้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ สทป. ให้สอดคล้องกับความต้องการ

3.2 ประชากร

กลุ่มเป้าหมายการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. เป็นไปตามที่ สทป. กำหนด โดยไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน ประกอบด้วย

3.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อ สทป

มีประชากร คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษาของหน่วยงานที่ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ได้แก่

- 1) หน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้
 - สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.)
 - สำนักงานโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.กท.)
 - ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)

- กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)
- โรงงานวัตถุระเบิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (รวท.อท.ศอพท.)
- ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)
- กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.กท.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพเรือ (สวพ.ทร.)
- ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- วิทยาลัยเสนาธิการทหาร
- วิทยาลัยการทัพบก
- วิทยาลัยการทัพเรือ
- วิทยาลัยการทัพอากาศ
- โรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารบก

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
- กรมราชทัณฑ์
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด

- บริษัท ชัยเสรี เม็ททอล แอนด์ รีบเบอร์ จำกัด
- บริษัท ไทยอามส์ จำกัด

3.2.2 การสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป.

มีประชากร คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. ได้แก่

1) หน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.)
- สำนักนโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.กท.)
- ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)
- กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)
- โรงงานวัตถุระเบิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (รวท.อท.ศอพท.)
- ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)
- กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.กท.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพเรือ (สวพ.ทร.)
- ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- วิทยาลัยเสนาธิการทหาร
- วิทยาลัยการทัพบก
- วิทยาลัยการทัพเรือ
- วิทยาลัยการทัพอากาศ
- โรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารบก

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
- กรมราชทัณฑ์

- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท ชัยเสรี เม็ททอล แอนด์ รีบเบอร์ จำกัด
- บริษัท ไทยอามส์ จำกัด

3.3 กลุ่มตัวอย่าง

การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากบุคลากรในสังกัดหน่วยงานต่าง ๆ และดำเนินการเลือกหรือสุ่มตัวอย่างแบบให้เป็นที่ไปตามโอกาสทางสถิติ (Probability Sampling) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อให้ได้ขนาดตัวอย่างตามจำนวนที่เชื่อถือได้ตาม หลักการวิจัย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- 1) กำหนดวิธีการเลือกตัวอย่างผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่จะใช้ในการสำรวจเพื่อเก็บข้อมูลความพึงพอใจ และการรับรู้ความเข้าใจที่มีต่อ สทป. โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบไปด้วยผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่สังกัดหน่วยงานต่าง ๆ ตามที่ สทป. กำหนด
- 2) งานวิจัยนี้ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) และ แต่ละชั้นภูมิทำการเลือกตัวอย่างแบบสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยแต่ละชั้นภูมิ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชั้นภูมิที่ 1 ได้แก่ ผู้ที่มีส่วนร่วมในการทำวิจัยกับหน่วยงาน สทป. และ/หรือ ได้รับการประสานความร่วมมือต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในอนาคต และ/หรือสถาบัน การศึกษาที่ได้ร่วมสร้างหลักสูตรกับ สทป. บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ชั้นภูมิที่ 2 คือ ผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ที่รู้จักหน่วยงาน สทป. และไม่ได้มีส่วนร่วมในการใด ๆ ดังที่ระบุในชั้นภูมิที่ 1

จากชั้นภูมิที่ 1 และ 2 เลือกตัวอย่างบุคคลที่อยู่ในหน่วยงานที่อยู่ในแต่ละชั้นภูมิ ด้วยการเลือกตัวอย่างแบบระบบ (Systematic Random Sampling) จำนวน 300 คน

- 3) กำหนดขนาดตัวอย่าง (n) ที่ทำให้ความคลาดเคลื่อนของการประมาณสัดส่วนในประชากรมีค่าไม่เกิน 5% หรือ 0.05 ด้วยความเชื่อมั่น 95% และกำหนดให้ความพึงพอใจโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ มีค่าประมาณ 50% หรือ 0.50 ดังนั้น เมื่อทำการสุ่มแบบไม่ใส่คืน (Without Replacement) ได้ขนาดตัวอย่างเป็น

$$n = \frac{z_{\alpha/2}^2 N p^* (1 - p^*)}{(N - 1) E^2 + z_{\alpha/2}^2 p^* (1 - p^*)}$$
$$n = \frac{1.96^2 (422)(0.5)(0.5)}{(421)(0.05)^2 + 1.96^2 (0.5)(0.5)}$$
$$n \approx 202$$

ดังนั้นควรสุ่มตัวอย่าง จำนวนอย่างน้อย 400 คน โดยกำหนดขนาดตัวอย่างชั้นภูมิที่ 1 เป็น 300 คน และชั้นภูมิที่ 2 เป็น 100 คน

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ประเภทดังนี้

3.4.1 แบบสอบถาม (Questionnaires)

การวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการสำรวจ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบกระดาษเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. โดยการประเมินมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

3.4.1.1 แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

3.4.1.2 แบบสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
- ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับ สทป.
- ตอนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป.
- ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

3.4.2 แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการรับรู้ความเข้าใจของประชาชนและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประกอบด้วยคำถาม 5 คำถาม

3.4.3 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป.

การวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟสบุ๊ค (Facebook) เอ็กซ์ (X) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (YouTube) ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะแตกต่างกันไปตามมาตรวัดของเครื่องมือวิเคราะห์ (Analytics Tools) ของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท

กรณีที่ใช้แบบสอบถามเป็นการให้ระดับความเห็นจะเป็นชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

มากที่สุด	หมายถึง	ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นมากที่สุด
มาก	หมายถึง	ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นมาก
ปานกลาง	หมายถึง	ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นปานกลาง
น้อย	หมายถึง	ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นน้อย
น้อยที่สุด	หมายถึง	ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นน้อยที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนนของแบบสอบถาม ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน 5 คะแนน
มาก	ให้คะแนน 4 คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน 3 คะแนน
น้อย	ให้คะแนน 2 คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน 1 คะแนน

3.5 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปตรวจสอบหาความถูกต้อง และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยนำแบบสอบถามที่ได้ไปปรึกษากับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ และนำเสนอผู้ว่าจ้างเพื่อให้ตรวจสอบ และนำข้อเสนอมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ผลการวิจัยที่ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.6.1 แบบสอบถาม (Questionnaires)

เมื่อผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามแล้ว จึงนำข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ ดังนี้

3.6.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ คิดเป็นร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

3.6.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมิน ทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่ามัธยฐานเลขคณิต (Arithmetic Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

เมื่อนำค่ามัธยฐานเลขคณิตเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินที่วางไว้ จึงทำการแปลผลโดยใช้เกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ดังนี้ คือ

4.21 - 5.00 คะแนน แปลผลเป็น คะแนนระดับมากที่สุด

3.41 - 4.20 คะแนน แปลผลเป็น คะแนนระดับมาก

2.61 - 3.40 คะแนน แปลผลเป็น คะแนนระดับปานกลาง

1.81 - 2.60 คะแนน แปลผลเป็น คะแนนระดับน้อย

1.00 - 1.80 คะแนน แปลผลเป็น คะแนนระดับน้อยที่สุด

3.6.2 แบบสัมภาษณ์

ผลการวิจัยแบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยนำมาจัดเรียงตามหัวข้อในลักษณะบรรยาย

3.6.3 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป.

ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ตามมาตรวัดของเครื่องมือวิเคราะห์ (Analytics Tools) ของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท

บทที่ 4

ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.

4.1 ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ หน่วยงานต้นสังกัด ระยะเวลาที่ทำงาน ตำแหน่งงาน ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

(N = 328)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	282	85.98
หญิง	46	14.02
รวม	328	100.00

จากตารางที่ 1 เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 85.98 และเพศหญิง จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 14.02

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด

(N = 328)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
กองทัพอากาศ	57	17.38
หน่วยราชการอื่น	55	16.77
สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม	55	16.77
เอกชน	55	16.77
กองทัพเรือ	55	16.77
กองทัพบก	51	15.55
รวม	328	100.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 328 คน จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด โดยต้นสังกัดที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือกองทัพอากาศ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 17.38, ตามมาด้วย หน่วยราชการอื่น, สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม, เอกชน, และ กองทัพเรือ จำนวนเท่ากันที่ 55 คน คิดเป็นร้อยละ 16.77 และกลุ่มตัวอย่างกองทัพบกน้อยที่สุด จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 15.55

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในหน่วยงาน

(N = 328)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 5 ปี	135	41.16
3 - 5 ปี	88	26.83
1 - 2 ปี	66	20.12
น้อยกว่า 1 ปี	39	11.89
รวม	328	100.00

จากตารางที่ 3 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 328 คน จำแนกออกเป็นผู้ที่มีระยะเวลาการทำงานมากที่สุดคือ มากกว่า 5 ปี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 41.16 รองลงมาคือ 3 - 5 ปี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 26.83 รองลงมา 1 - 2 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 20.12 และน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 11.89 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการติดต่อกับ สทป.

(N = 328)

ความถี่ในการติดต่อ	จำนวน	ร้อยละ
ติดต่อเป็นประจำ	79	24.09
ติดต่อบ้าง	249	75.91
ไม่เคยติดต่อกับ สทป.	0	0.00
รวม	328	100.00

จากตารางที่ 4 จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 328 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีการติดต่อกับ สทป. บ้าง จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 75.91 มีผู้ที่ติดต่อกับ สทป. เป็นประจำ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 24.09 และผลจากแบบสอบถามพบว่าไม่มีผู้ที่ไม่เคยติดต่อกับ สทป. เนื่องจากผู้วิจัยได้คัดแยกบุคคลกลุ่มนี้ออก ข้อมูลจากผู้ที่ไม่เคยติดต่อกับ สทป. นี้ไม่ได้มีผลอย่างแท้จริงต่อการสำรวจความพึงพอใจ เพราะคนกลุ่มนี้ไม่เคยได้รับบริการจาก สทป.

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

ความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุภาพ ไม่แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่จะสื่อไปในทางที่ไม่ให้เกียรติผู้อื่น ปฏิบัติต่อทุกหน่วยงานด้วยมาตรฐานเดียวกัน	4.07	0.55	มากที่สุด
2. มีการติดตามงานและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	4.20	0.40	มากที่สุด
3. เจ้าหน้าที่มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ สทป. และสามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและถูกต้อง	4.33	0.47	มากที่สุด
4. ความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยรวม	4.39	0.49	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.25	0.40	มากที่สุด

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.40) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2567 เป็นจำนวน 0.01 คะแนน (คะแนนปี 2567 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.26$, S.D. = 0.50) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยรวม

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ ด้านการให้บริการของ สทป.

ความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ค่าเบี่ยงเบน	
		มาตรฐาน S.D.	แปลความ
5. กระบวนการและขั้นตอนชัดเจน	4.34	0.47	มากที่สุด
6. ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม	4.54	0.50	มากที่สุด
7. การประสานงานและการอำนวยความสะดวก	4.40	0.49	มากที่สุด
8. การติดตามงานอย่างต่อเนื่อง	4.53	0.50	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	4.45	0.43	มากที่สุด

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. ในภาพรวมในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.45$, S.D. = 0.43) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2567 เป็นจำนวน 0.16 คะแนน (คะแนนปี 2567 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.29$, S.D. = 0.58) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจมากที่สุด คือ ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านความ สะดวก

ความพึงพอใจด้านความสะดวก	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ค่าเบี่ยงเบน	
		มาตรฐาน S.D.	แปลความ
9. สถานที่รับรองสำหรับผู้มาติดต่องานมีความเหมาะสม	4.33	0.47	มากที่สุด
10. สถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย	4.54	0.50	มากที่สุด
11. สถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาติดต่อ	4.16	0.42	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก	4.34	0.39	มากที่สุด

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจด้านความสะดวกในภาพรวมในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.34$, S.D. = 0.39) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้น 0.08 เมื่อเทียบกับปี 2567 (คะแนนปี 2567 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.26$, S.D. = 0.52) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ สถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ

ความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ค่าเบี่ยงเบน	
		มาตรฐาน (S.D.)	แปลความ
12. การติดต่อกับ สทป. ของท่านประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการ	4.53	0.50	มากที่สุด
13. การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อตัวท่านเอง และหน่วยงานของท่าน	4.40	0.49	มากที่สุด
14. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อกองทัพในภาพรวม	4.33	0.47	มากที่สุด
15. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน	4.39	0.49	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	4.41	0.41	มากที่สุด

ตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อ สทป. ในด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.41$, S.D. = 0.41) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2567 เป็นจำนวน 0.14 คะแนน (คะแนนปี 2567 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.68) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ การติดต่อกับ สทป. ของท่านประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.

ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
16. สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ท่าน รับรู้และยอมรับ	5.00	0.00	มากที่สุด
17. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ให้แก่กระทรวงกลาโหม เพื่อใช้ กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินาศาสตร์และเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ	4.33	0.47	มากที่สุด
18. สทป. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ ภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง	4.40	0.49	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	4.57	0.26	มากที่สุด

ตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อ สทป. ในด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.57$, S.D. = 0.26) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้น 0.32 เมื่อเทียบกับปี 2567 (คะแนนปี 2567 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.68) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจมากที่สุด คือ สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่องานวิจัย ด้านอาวุธยุทโธปกรณ์

ความพึงพอใจต่อต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
19. การจัดทำต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา	4.40	0.49	มากที่สุด
20. การให้บริการทางวิชาการและเทคโนโลยี	4.53	0.50	มากที่สุด
21. การให้บริการศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรม ความมั่นคง	4.20	0.40	มากที่สุด
22. การให้บริการศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้ คนขับ (DTI-UTC)	4.54	0.50	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจต่อต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.	4.42	0.41	มากที่สุด

ตารางที่ 10 จำแนกตามความพึงพอใจด้านความพึงพอใจต่อต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป. โดยพบว่าภาพรวมความพึงพอใจนั้นอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.42$, S.D. = 0.41) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2567 เป็นจำนวน 0.15 คะแนน (คะแนนปี 2567 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.85) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ การให้บริการศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ (DTI-UTC)

สรุปภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านการให้บริการของ สทป. ด้านความสะดวก ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ และความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. สรุปออกมาได้ตามตารางที่ 11 ด้านล่าง

ตารางที่ 11 แสดงภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.25	0.40	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	4.45	0.43	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก	4.34	0.39	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	4.41	0.41	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	4.57	0.26	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจต่อต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.	4.42	0.41	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ของ สทป.	4.41	0.37	มากที่สุด

ตารางที่ 11 จำแนกตามความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. โดยพบว่าภาพรวมความพึงพอใจนั้นอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.41$, S.D. = 0.37) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2567 เป็นจำนวน 0.14 คะแนน (คะแนนปี 2567 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.64) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคุ้มค่าทางสังคม

ความคุ้มค่า	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ค่าเบี่ยงเบน	
		มาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	4.54	0.50	มากที่สุด
2. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ	5.00	0.00	มากที่สุด
3. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. เป็นประโยชน์ต่องานที่มีใช้ด้านการทหาร และเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน	4.55	0.50	มากที่สุด
4. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. คุ้มค่าต่อการลงทุน สามารถลดต้นทุนการนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ด้านการรบจากต่างประเทศ	5.00	0.00	มากที่สุด
5. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างให้เกิดการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นสูงในระดับมหาวิทยาลัยของไทย และสามารถนำไปต่อยอดได้	4.54	0.50	มากที่สุด
ภาพรวมความเห็นเรื่องความคุ้มค่าทางสังคม	4.72	0.30	มากที่สุด

ตารางที่ 12 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ สทป. ทางด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป. โดยรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเกี่ยวกับภาพรวมของ สทป. เรื่องความคุ้มค่าทางสังคมในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.72$, S.D. = 0.30) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2567 เป็นจำนวน 0.46 คะแนน (คะแนนปี 2567 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.26$, S.D. = 0.69) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และเทคโนโลยีขั้นสูงในระดับมหาวิทยาลัยของไทย และงานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. คุ้มค่าต่อการลงทุน สามารถลดต้นทุนการนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ด้านการรบจากต่างประเทศ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ตามผลสำรวจในปีซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจโดยรวมค่อนข้างสูงในทุกประเด็น แต่ยังมีข้อสังเกตบางประการที่ควรใช้เป็นแนวทางพัฒนา ในการจัดทำข้อเสนอแนะต่อไปนี้จะได้อ้างอิงแนวโน้มจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจและความคิดเห็นเพิ่มเติมของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ครอบคลุมทั้งด้านโครงการวิจัย การให้บริการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะด้านโครงการวิจัยและพัฒนาหรือประเภทงานวิจัย

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายในการพึ่งพาตนเองและส่งเสริมเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ควรมุ่งเน้นการวิจัยที่ใช้ศักยภาพภายในประเทศเป็นหลัก โดยเริ่มจากงานวิจัยที่ขนาดไม่ใหญ่มาก เช่น ระบบไร้คนขับ อากาศยานขนาดเล็ก อุปกรณ์ควบคุมอัจฉริยะ และระบบอาวุธเบา เนื่องจากประเทศไทยมีฐานผู้ประกอบการและนักวิจัยที่สามารถพัฒนาและผลิตชิ้นส่วนเหล่านี้ได้ด้วยตนเอง เมื่อมีผลงานจริงจะเป็นการปูทางไปสู่โครงการที่ใหญ่ขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้ ควรสนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัยพลเรือนให้เป็นนวัตกรรมป้องกันประเทศ (dual-use technology) เพื่อเพิ่มโอกาสการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ไปพร้อมกัน

สถาบันควรเป็นกลไกกลางในการเชื่อมโยงนักวิจัยจากมหาวิทยาลัย บริษัทเอกชน และหน่วยงานรัฐ ผ่านโครงการวิจัยร่วม (co-research) โดยออกแบบกรอบความร่วมมือและแบ่งปันทรัพยากรให้ชัดเจน พร้อมทั้งส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามาร่วมตั้งโจทย์และทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จะช่วยให้ผลงานที่ออกมาสอดคล้องความต้องการของผู้ใช้งานจริง และกระตุ้นให้เกิดห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศ นอกจากนี้ควรจัดให้มีทุนวิจัยและทุนการศึกษาสำหรับข้าราชการและบุคลากรที่ต้องการศึกษาต่อด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีทักษะสูง รองรับการขยายตัวของโครงการต่าง ๆ ในอนาคต

อีกประเด็นที่สำคัญคือการเผยแพร่ผลงานวิจัยและบทเรียนการพัฒนาที่ผ่านมาในสื่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง เช่น วารสารวิชาการ เว็บไซต์ และสื่อสังคม เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเรียนรู้และนำไปปรับใช้ได้ การเปิดข้อมูลพื้นฐานและผลการวิจัยในรูปแบบ Open Data ยังช่วยให้นักวิจัยภายนอกนำไปต่อยอดหรือสร้างนวัตกรรมใหม่ได้ง่ายขึ้น สุดท้ายควรกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อนผลสำเร็จของโครงการวิจัยทั้งด้านเชิงเทคนิค เศรษฐกิจ และสังคม เพื่อให้การลงทุนในงานวิจัยมีความคุ้มค่าและตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติอย่างแท้จริง

2. ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการ

ด้านการดำเนินงาน

ถึงแม้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านขั้นตอนและความสะดวกในการติดต่อประสานงานจะสูง แต่จากข้อเสนอแนะของผู้ตอบพบว่าความล่าช้าบางครั้งยังเป็นจุดต้องปรับปรุง ดังนั้นควรลดความ

ซับซ้อนของกระบวนการ โดยทบทวนขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและกำหนดระยะเวลาแต่ละขั้นให้ชัดเจน นำระบบดิจิทัลและ e-Service เข้ามาใช้ในการรับ-ส่งเอกสาร นัดหมาย และติดตามสถานะงาน เพื่อลดการใช้กระดาษและเพิ่มความรวดเร็ว ที่สำคัญควรมีช่องทางติดต่อสื่อสารหลากหลาย เช่น โทรศัพท์ อีเมล ไลน์ หรือระบบแชตขององค์กร ซึ่งมีทีมเจ้าหน้าที่คอยตอบกลับภายในเวลาที่กำหนด และมีการบันทึกประวัติการติดต่อไว้เป็นฐานข้อมูล ช่วยลดการสูญหายของข้อมูลและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ

เพื่อให้การประสานงานเป็นระบบ สถาบันควรจัดตั้งผู้ประสานงานโครงการ (project coordinator) สำหรับแต่ละโครงการวิจัยหรือหน่วยงานคู่ค้า มีหน้าที่ติดตามสถานะ ชี้แจงขั้นตอน และอำนวยความสะดวกให้ผู้มาติดต่อจนเสร็จสิ้นกระบวนการ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้ารู้สึกได้รับการดูแล ใกล้ชิด และลดปัญหาการสื่อสารคลาดเคลื่อน ควรกำหนดช่องทางการประเมินความพึงพอใจ หลังเสร็จสิ้นบริการ เช่น แบบสอบถามออนไลน์ เพื่อให้หน่วยงานทราบปัญหาและนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ควรเปิดเผยผลการปรับปรุงและมาตรการแก้ไขให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพการบริการ

ด้านสถานที่

แม้ผู้ตอบส่วนใหญ่ชื่นชมความสะอาดและความปลอดภัยของสถานที่ แต่ยังมีข้อกังวลเรื่องจำนวนที่จอดรถและความสะดวกในการเข้าถึง ดังนั้นควรประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพื้นที่จอดรถหรือจัดทำระบบจอดรถอัจฉริยะที่แสดงจุดว่างแบบเรียลไทม์ ลดเวลาหาที่จอด สำหรับผู้ที่เดินทางด้วยรถสาธารณะควรมีป้ายแนะนำเส้นทางและจุดจอดที่ชัดเจน เมื่อเข้ามาภายในอาคาร ควรมีป้ายบอกทางและประชาสัมพันธ์ตำแหน่งห้องต่าง ๆ รวมทั้งบริการต้อนรับเพื่อนำทาง ลดความสับสนของผู้มาเยี่ยมและเพิ่มความรู้สึกอบอุ่น

บริเวณห้องรับรองควรจัดให้กว้างขวางเพียงพอ มีเก้าอี้ที่นั่งพักที่สะดวกสบาย อินเทอร์เน็ต ไร้สายและจอข้อมูลที่แจ้งคิวการให้บริการหรือประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการวิจัยต่าง ๆ เพื่อให้เวลารอมีประโยชน์ นอกจากนี้ควรจัดมุมบริการสำหรับผู้สูงอายุหรือผู้พิการ เช่น พื้นที่ทางลาด ลิฟต์ และห้องน้ำที่ได้มาตรฐาน รวมถึงจัดจุดบริการน้ำดื่มและอาหารว่างเบา ๆ เพื่อสร้างความประทับใจ ควรตรวจสอบระบบรักษาความปลอดภัย เช่น กล้องวงจรปิดและการคัดกรองผู้เข้าอาคารอย่างสม่ำเสมอ และเตรียมแผนเผชิญเหตุในกรณีฉุกเฉิน เพื่อเสริมความมั่นใจให้แก่ผู้มาติดต่อ

ด้านบุคลากร

ผลสำรวจสะท้อนว่าบุคลากรของสถาบันมีทัศนคติบริการที่ดีและให้ข้อมูลได้ชัดเจน แต่เพื่อยกระดับคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ควรเน้นการพัฒนาศักยภาพผ่านการอบรมสม่ำเสมอ ทั้งด้านความรู้เทคโนโลยีป้องกันประเทศ การบริหารโครงการ การสื่อสารภาษาอังกฤษ และทักษะบริการลูกค้า รวมถึงการสร้างจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อผลงาน ผู้บริหารควรกำหนดเส้นทาง

ความก้าวหน้า (career path) ที่ชัดเจนและมีระบบประเมินผลการทำงานที่โปร่งใส เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมุ่งมั่นพัฒนาตนเอง

ในการให้บริการควรมีสัดส่วนบุคลากรที่เพียงพอรองรับปริมาณงาน พร้อมจัดเวรหมุนเวียนให้ครอบคลุมช่วงเวลาทำการ ลดภาระงานที่หนักเกินไปในช่วงใดช่วงหนึ่ง สำหรับงานประสานโครงการวิจัยโดยเฉพาะ ควรมีทีมเฉพาะที่มีความเข้าใจในกระบวนการวิจัยและการจัดซื้อจัดจ้าง สามารถช่วยแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้รวดเร็ว นอกจากนี้ควรสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางปรับปรุงงาน โดยเปิดเวทีเสนอความคิดเห็นหรือระบบข้อเสนอแนะภายใน หน่วยงาน ควรยกย่องและให้รางวัลแก่บุคลากรที่มีผลงานโดดเด่นหรือได้รับคำชมจากผู้รับบริการ เพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริการที่ดีและยั่งยืน

3. ข้อเสนอแนะด้านอื่น ๆ

นอกเหนือจากประเด็นการวิจัยและการบริการแล้ว กลุ่มตัวอย่างยังให้ข้อเสนอแนะในมุมมองด้านบทบาทและภาพลักษณ์ของสถาบัน ตลอดจนการสนับสนุนอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ ในระยะต่อไปควรกำหนดบทบาทหน้าที่ของสถาบันให้ชัดเจนยิ่งขึ้นในฐานะศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ มีพันธกิจในการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่หน่วยงานอื่น ๆ และสนับสนุนให้เกิดการใช้งานนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ ควรพัฒนาหลักสูตรอบรมที่หลากหลาย เช่น ด้านระบบสื่อสารทางทหาร ปัญญาประดิษฐ์ การดูแลรักษาอุปกรณ์ และเทคโนโลยีการบินไร้คนขับ เพื่อยกระดับความรู้ของกำลังพลและประชาชนทั่วไปที่สนใจ โดยกำหนดค่าธรรมเนียมให้เหมาะสมและมีทุนสนับสนุนสำหรับผู้ขาดแคลน

ในด้านการสร้างเครือข่าย ควรขยายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างประเทศ การเข้าร่วมเวทีนานาชาติด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนำเทคโนโลยีใหม่กลับมาปรับใช้ในประเทศ พร้อมทั้งพัฒนากลไกส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วให้สามารถแข่งขันในตลาดโลก โดยประสานกับหน่วยงานด้านการค้าระหว่างประเทศและทูตพาณิชย์

สถาบันควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารสาธารณะ นำเสนอข่าวสารและความก้าวหน้าของงานวิจัยผ่านสื่ออย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นแก่ประชาชน จัดทำรายงานประจำปีและเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงเปิดโอกาสให้เยาวชนและนักศึกษาเข้ามาเยี่ยมชมและเรียนรู้โครงการต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยปลูกฝังความตระหนักรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ นอกจากนี้ควรพิจารณากลยุทธ์สนับสนุนภาคเอกชนไทยให้สามารถเข้าร่วมโครงการวิจัยและผลิตชิ้นส่วนป้องกันประเทศมากขึ้น เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษี สิทธิการใช้ผลงานวิจัย และการให้คำปรึกษาด้านมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดระบบนิเวศอุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่เข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว

4.2 ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจจากแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. แบ่งออกเป็น 5 ข้อคำถาม โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้แทนจากห้าหน่วยงาน ได้แก่ กองทัพบก กองทัพอากาศ กองทัพเรือ มหาวิทยาลัย และบริษัทเอกชน ผู้วิจัยได้ใช้คำถามเดียวกันห้าข้อ เพื่อสะท้อนมุมมองต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ผลการสัมภาษณ์ถูกถอดความและสังเคราะห์อย่างเป็นระบบเพื่อนำเสนอในรูปแบบวิชาการ โดยสรุปประเด็นสำคัญจากแต่ละคำถาม ดังนี้ได้ดังนี้

1. ความสัมพันธ์และผลงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานกับ สทป.

ผู้แทนกองทัพบกมองว่าความสัมพันธ์กับ สทป. อยู่ในเกณฑ์ “แน่นแฟ้น” เนื่องจากมีการทำงานร่วมกันในโครงการพัฒนายุทธโศปกรณ์หลายเรื่อง และเจ้าหน้าที่ทั้งสองฝ่ายเข้าใจภารกิจของกันและกันดี อย่างไรก็ตาม ลักษณะการทำงานของกองทัพบกซึ่งต้องปฏิบัติตามระเบียบราชการ ทำให้บางครั้งการประสานงานกับภาคเอกชนผ่าน สทป. ไม่ทันความคาดหวัง ผู้แทนเสนอให้ สทป. สร้างระบบติดตามงานออนไลน์และมอบหมาย “ผู้ประสานงานประจำโครงการ” เพื่อดูแลเอกสารและแจ้งความคืบหน้าตามกำหนดเวลา

ผู้แทนกองทัพอากาศชื่นชมการสนับสนุนด้านวิชาการจาก สทป. โดยเฉพาะการทดลองและทดสอบเทคโนโลยีใหม่ ๆ พวกเขา มองว่าความสัมพันธ์เป็นไปอย่างสร้างสรรค์ แต่การจัดซื้อจัดจ้างที่ต้องอาศัยความเห็นชอบหลายระดับทำให้โครงการบางประเภทล่าช้า ผู้แทนจึงต้องการเห็นขั้นตอนพิสูจน์แบบและอนุมัติที่ชัดเจนขึ้น และเสนอให้มีเวทีหารืออย่างสม่ำเสมอระหว่างผู้ใช้และนักวิจัยเพื่อลดความเข้าใจคลาดเคลื่อน

กองทัพอากาศเห็นว่า สทป. เป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ที่ช่วยเพิ่มศักยภาพของกองทัพอากาศได้มาก โดยเฉพาะด้านระบบอาวุธเรือและการวิจัยเซนเซอร์ อย่างไรก็ตาม ผู้แทนชี้ว่ากองทัพอากาศต้องการความคล่องตัวในการปรับข้อกำหนดด้านเทคนิคให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของเรือแต่ละแบบ จึงแนะนำให้ สทป. เพิ่มทีมวิศวกรที่มีความเข้าใจทางเรือโดยตรงและเปิดช่องให้ปรับเปลี่ยนรายละเอียดทางเทคนิคได้รวดเร็วขึ้น

มหาวิทยาลัยมองว่าสหความร่วมมือกับ สทป. เป็นโอกาสในการสร้างงานวิจัยขั้นสูงและพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะการได้เข้าถึงเครื่องมือทดสอบมาตรฐานทหาร ผู้แทนเสนอว่า สทป. ควรจัดตั้งกลไกโครงการวิจัยร่วมที่ยืดหยุ่นมากขึ้น อาทิ การพิจารณาข้อเสนออย่างรวดเร็ว กำหนดสัดส่วนการสนับสนุนทุน และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่ชัดเจน เพื่อดึงดูดนักวิจัยรุ่นใหม่ให้เข้ามาอย่างต่อเนื่อง

ผู้แทนภาคเอกชนชี้ว่าการทำงานร่วมกับ สทป. สร้างความเชื่อถือแก่ลูกค้าต่างประเทศ เพราะสถาบันมีอำนาจและภาพลักษณ์น่าเชื่อถือ แต่ระบบอนุมัติที่ซับซ้อนส่งผลกระทบต่อกำหนดการผลิต พวกเขาอยากเห็น สทป. ปรับบทบาทให้ “เป็นผู้ประสานงานเชิงธุรกิจ” มากขึ้น

เช่น ช่วยเจรจาเงื่อนไขทางการค้าหรือหาแหล่งทุนร่วม ทั้งนี้ภาคเอกชนเสนอให้มีแพลตฟอร์มตรวจสอบสถานะงานและการเบิกจ่ายที่โปร่งใส เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานจะไม่สะดุด

ผู้ให้สัมภาษณ์ทุกภาคส่วนเห็นตรงกันว่า สทป. เป็นหุ้นส่วนสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมป้องกันประเทศ แต่ต่างก็เน้นย้ำความจำเป็นในการปรับขั้นตอนการประสานงานให้คล่องตัวขึ้น โดยเฉพาะในส่วนเอกสารและการอนุมัติโครงการ การมีระบบติดตามงานอิเล็กทรอนิกส์ การจัดตั้งผู้ประสานงานโครงการ และการพัฒนาเวทีหารืออย่างสม่ำเสมอจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำในวัฒนธรรมการทำงานระหว่างหน่วยงานทหาร มหาวิทยาลัย และภาคเอกชน ทั้งนี้ การปรับตัวดังกล่าวควรยึดหลักการกิจของ สทป. ที่มุ่ง “วิจัยและพัฒนายุทธโศปกรณ์ที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง ตลอดจนพัฒนาต้นแบบตามความต้องการของเหล่าทัพ”

2. ความเหมาะสมของการให้บริการของเจ้าหน้าที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ผู้แทนกองทัพบกขึ้นชมเจ้าหน้าที่ สทป. ในเรื่องการดูแลความปลอดภัยและความเอาใจใส่ ขณะเดียวกันต้องการให้เพิ่มช่องทางบริการออนไลน์อย่างเป็นทางการ เช่น พอร์ทัลติดตามโครงการ ระบบจองคิวออนไลน์ และแอปพลิเคชันมือถือ เพื่อให้ทหารที่เดินทางมาจากพื้นที่ต่างจังหวัดสามารถเตรียมเอกสารและติดตามความคืบหน้าได้ก่อนถึงที่ทำการ

กองทัพอากาศประทับใจสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องประชุมมาตรฐาน และการต้อนรับเป็นกันเอง แต่เสนอให้สถาบันเพิ่มพื้นที่สำหรับทดลองอุปกรณ์อากาศยานไร้คนขับ และห้องจำลองการบิน เพื่อรองรับการทดสอบอย่างปลอดภัย นอกจากนี้ยังต้องการบริการ “fast track” สำหรับงานที่มีความเร่งด่วนด้านความมั่นคง

ผู้แทนกองทัพเรือชื่นชมความเรียบร้อยและความสะอาดของอาคาร รวมถึงระบบคัดกรองผู้เข้า-ออกที่ได้มาตรฐาน แต่สะท้อนว่าการจัดสรรห้องประชุมบางครั้งไม่เพียงพอ เมื่อมีโครงการต้องทดสอบหรือประชุมพร้อมกันหลายโครงการ จึงเสนอให้วางแผนจัดคิวห้องและเพิ่มพื้นที่รองรับ โดยเฉพาะในโครงการที่ต้องใช้การติดตั้งอุปกรณ์ขนาดใหญ่

มหาวิทยาลัยเห็นว่า สทป. สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกที่สนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องปฏิบัติการและงานวิจัยเฉพาะด้าน แต่เสนอให้เปิดขยายเวลาการใช้งานและจัดบริการนักวิชาการประจำห้องสมุดที่เชี่ยวชาญ เพื่อช่วยค้นหาข้อมูลวิชาการ ตลอดจนจัดมุม co-working space สำหรับนักศึกษาและนักวิจัยที่มาร่วมโครงการ

เอกชนพอใจกับบริการต้อนรับและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม แต่เสนอให้พัฒนาระบบ “virtual meeting” ที่ได้มาตรฐานสูงและปลอดภัย เพื่อจะได้หารือและสาธิตผลิตภัณฑ์จากระยะไกล ลดค่าใช้จ่ายการเดินทาง ทั้งยังควรพิจารณาปรับปรุงระบบที่จอดรถให้รองรับรถบรรทุกและการขนส่งอุปกรณ์หนัก

ทุกหน่วยงานยอมรับว่าบุคลากรของ สทป. ให้บริการอย่างมืออาชีพและสถานที่ที่มีมาตรฐาน แต่ก็เสนอขอปรับปรุงในเชิงโครงสร้างและเทคโนโลยี ได้แก่ การเพิ่มช่องทางออนไลน์

การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะทาง การบริหารจัดการพื้นที่ที่ยืดหยุ่น และการพัฒนาระบบประชุมทางไกล ทั้งนี้ การลงทุนพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกคล่องกับพันธกิจของสถาบันที่จะต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการวิจัยและพัฒนาและรองรับการทดสอบอุปกรณ์ต่าง ๆ ในอนาคต

3. ความเหมาะสมของกระบวนการ ขั้นตอน และระยะเวลาการทำงาน

กองทัพบกมองว่ากระบวนการของ สทป. ปัจจุบันมีความเป็นทางการและต้องใช้เอกสารจำนวนมาก ซึ่งสอดคล้องกับระเบียบราชการ แต่ในช่วงที่โครงการจำเป็นต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วน เช่น การพัฒนาส่วนประกอบของระบบอาวุธใหม่ ๆ ความล่าช้าจากการรออนุมัติส่งผลต่อภารกิจผู้แทนเสนอให้ทบทวนขั้นตอนที่ซ้ำซ้อนและมอบอำนาจการตัดสินใจในงานวิจัยระดับปฏิบัติการให้มากขึ้น เพื่อลดเวลารอคอย

กองทัพอากาศชี้ว่ากระบวนการประสานงานเชิงนิติการ เช่น การทำสัญญาและการจัดจ้าง ทำให้การรับมอบอุปกรณ์บางอย่างล่าช้า เมื่อเทียบกับมาตรฐานของอุตสาหกรรมการบิน ผู้แทนเสนอให้ สทป. มี “ที่ปรึกษากฎหมายเชิงเทคนิค” ประจำโครงการ เพื่อช่วยกลั่นกรองสัญญาให้สอดคล้องกับกฎหมายระหว่างประเทศ และเสนอให้มีระบบติดตามเอกสารผ่านระบบจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (DMS) ที่ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าตรวจสอบสถานะได้ตลอดเวลา

กองทัพเรือเห็นว่าระยะเวลาการอนุมัติในภาพรวมสอดคล้องกับระเบียบของรัฐ แต่กระบวนการปรับแก้ไขคุณลักษณะเฉพาะของยุทธโธปกรณ์ยังไม่ยืดหยุ่น ผู้แทนแนะนำให้กำหนด “time frame” ที่ชัดเจนในแต่ละขั้นตอน และเปิดโอกาสให้เจ้าของโครงการเสนอแนะการปรับปรุงข้อกำหนดระหว่างดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยให้สามารถตอบสนองต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วได้

มหาวิทยาลัยมองว่ากระบวนการเสนอโครงการวิจัยร่วมใช้เวลาพอสมควร และเส้นแบ่งระหว่างงานวิจัยและการบริการค่อนข้างไม่ชัดเจนในบางกรณี พวกเขาแนะนำให้ สทป. จัดทำคู่มือกระบวนการที่ชัดเจนสำหรับนักวิจัยภายนอก ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอโครงการ ไปจนถึงการสรุปผลและการเผยแพร่ โดยให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานด้านวิชาการเป็นผู้ให้คำปรึกษาแบบ one-stop service

ภาคเอกชนเห็นว่าการปฏิบัติตามระเบียบราชการทำให้ระยะเวลาเจรจาสัญญาซื้อขายนานกว่าที่คาด พวกเขาเสนอให้ปรับใช้ “แนวปฏิบัติแบบเสริม” (fast-track) สำหรับโครงการที่มีมูลค่าสูงหรือมีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ และให้สถาบันสร้างทีมกฎหมายและการเงินที่สามารถเจรจาข้อตกลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังอยากให้ปรับปรุงการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างฝ่ายต่าง ๆ เพื่อลดความซ้ำซ้อน

ผู้ให้สัมภาษณ์ทุกฝ่ายสะท้อนว่ากระบวนการและขั้นตอนการทำงานของ สทป. ยังสามารถปรับปรุงได้เพื่อเพิ่มความคล่องตัว โดยเฉพาะในเรื่องการลดงานเอกสาร การมอบอำนาจตัดสินใจในระดับปฏิบัติการ การจัดตั้งทีมกฎหมายเทคนิค และการใช้ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์

การขับเคลื่อนเหล่านี้จะช่วยให้ สทป. ดำเนินการวิจัยและพัฒนาตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันกับความต้องการของผู้ใช้ซึ่งระบุว่าสถาบันต้องออกแบบ พัฒนา และทดสอบต้นแบบ ตามความต้องการของเหล่าทัพอย่างต่อเนื่อง

4. ประโยชน์ของงานวิจัยและพัฒนา โครงการของ สทป. ต่อสังคมและความคุ้มค่าของงบประมาณ

ผู้แทนกองทัพบกเชื่อมั่นว่าการพัฒนาจรวดขนาดเล็ก โดรนตรวจการณ์ และระบบควบคุมการยิงที่ สทป. ร่วมพัฒนาช่วยเสริมความมั่นคงอย่างยั่งยืน เขามองว่าผลงานเหล่านี้เพิ่มขีดความสามารถของกองทัพโดยไม่ต้องพึ่งพาการนำเข้า อีกทั้งเป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น การใช้โดรนเพื่อตรวจสอบภัยพิบัติและช่วยเหลือประชาชน

กองทัพอากาศยกตัวอย่างโครงการวิจัยระบบอากาศยานไร้คนขับและหุ่นยนต์ตรวจการณ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการลาดตระเวนและกู้ภัย ทำให้ประเทศไทยมีมาตรฐานเทคโนโลยีใกล้เคียงประเทศชั้นนำ การลงทุนระยะยาวจึงคุ้มค่า แม้จะมีต้นทุนสูงในระยะแรก

กองทัพเรือชี้ว่าโครงการพัฒนาระบบสื่อสารและระบบสั่งการควบคุมที่ สทป. ดำเนินการนั้นช่วยยกระดับความปลอดภัยทางทะเลและการกู้ภัยอย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้ยังสามารถใช้เทคโนโลยีเดียวกันในภารกิจพลเรือน เช่น การตรวจจับการรั่วไหลของน้ำมันหรือการเฝ้าระวังการประมงผิดกฎหมาย

มหาวิทยาลัยมองว่าการร่วมมือกับ สทป. ทำให้นักวิจัยได้สร้างผลงานที่นำไปใช้ได้จริง และมีอิทธิพลในระดับสากล โครงการวิจัยหลายเรื่อง เช่น วัสดุผสมเบาน้ำหนักและระบบควบคุมอัจฉริยะ มีศักยภาพนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ อีกด้วย ดังนั้นการลงทุนของรัฐจึงเกิด “ผลกระทบเชิงพหุคูณ” (multiplying effect) ต่อเศรษฐกิจและการศึกษา

บริษัทเอกชนเห็นว่าการพัฒนาต้นแบบอาวุธและอุปกรณ์โดยสถาบันช่วยลดต้นทุนการวิจัยของภาคเอกชน และเปิดโอกาสให้บริษัทไทยเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานโลก พวกเขายกตัวอย่างการผลิตส่วนประกอบโดรนและซอฟต์แวร์ควบคุมที่มีตลาดกว้าง การลงทุนในโครงการดังกล่าวถือเป็นการสร้างทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ

ผู้ให้สัมภาษณ์ทุกฝ่ายเห็นพ้องว่างานวิจัยของ สทป. มีประโยชน์ในเชิงความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม และมีความคุ้มค่าต่อเม็ดเงินภาษีในระยะยาว การส่งเสริมศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูงตามภารกิจหลักของสถาบันช่วยลดการพึ่งพาต่างประเทศ ขยายโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทย และยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศในเวทีนานาชาติ อย่างไรก็ตาม การวางระบบประเมินผลตอบแทนของแต่ละโครงการอย่างโปร่งใสและการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณะจะช่วยให้สังคมรับรู้ถึงประโยชน์และสร้างการสนับสนุนที่ยั่งยืน

5. การประเมินภาพรวมการดำเนินงานของ สทป. และความพึงพอใจในภาพรวม

กองทัพบกให้คะแนนความพึงพอใจในภาพรวมค่อนข้างสูง โดยเห็นว่าสถาบันมีบทบาทสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมและเป็น “สะพาน” เชื่อมระหว่างกองทัพกับภาคอุตสาหกรรม ผู้แทนอยากให้ สทป. เพิ่มการสนับสนุนบริษัทเอกชนในการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ โดยใช้ช่องทางการทูตทหารและการเจรจาระดับรัฐต่อรัฐควบคู่กัน

กองทัพอากาศพอใจกับความต่อเนื่องของการวิจัยและการสนับสนุนด้านเทคนิค แต่เสนอให้เพิ่มงบประมาณระยะยาว เพื่อให้โครงการที่ต้องใช้เวลาและมีความเสี่ยงสูงสามารถดำเนินไปได้โดยไม่สะดุด นอกจากนี้ยังเน้นการสื่อสารผลความก้าวหน้าให้กับผู้ปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

กองทัพเรือชื่นชมภาพรวมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการของเหล่าทัพ และยกย่องทีมประสานงานของ สทป. ที่เข้าใจบริบททางทหารและให้คำปรึกษาได้ดี แต่ต้องการให้สถาบันมีบทบาทเชิงรุกในการเจรจากับประเทศคู่ค้าด้านอุตสาหกรรมเรือรบและระบบเซนเซอร์มากขึ้น เพื่อเปิดตลาดใหม่ ๆ ให้กับอุตสาหกรรมไทย

มหาวิทยาลัยประเมินว่าสถาบันมีความเป็นมืออาชีพและเปิดรับงานวิจัยใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง แต่ควรขยายการสื่อสารกับสาธารณะและสื่อมวลชน เช่น จัดนิทรรศการและเผยแพร่ งานวิจัยผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้สังคมเห็นคุณค่าและสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชน

บริษัทเอกชนพึงพอใจกับบทบาทของ สทป. ในการเป็นคู่ค้าระหว่างรัฐและเอกชน แต่เสนอให้ปรับกลยุทธ์เชิงรุกมากขึ้นในการสนับสนุนการตลาดและหาตลาดส่งออก โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงเรียกร้องให้มีการจัดการงบประมาณที่ยืดหยุ่นเพื่อให้การเบิกจ่ายตรงเวลา

ภาพรวมการดำเนินงานของ สทป. ได้รับการประเมินว่า “ดี” จากผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้ง 5 หน่วยงาน ทุกฝ่ายเห็นว่า สทป. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ แต่ต้องขยายบทบาทด้านการตลาด การเจรจาการค้า และการสื่อสารข้อมูลแก่สาธารณะมากขึ้น การได้รับงบประมาณที่มั่นคงและพอเพียง รวมถึงการปรับกลยุทธ์เชิงรุก จะช่วยให้สถาบันสามารถขับเคลื่อนพันธกิจตามที่ระบุไว้ในหน้าที่หลักของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย

บทที่ 5

ผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป.” ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามแบบสัมภาษณ์ และแบบวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 342 คน แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และนำมาวิจัยได้มีจำนวน 336 ชุด คิดเป็นร้อยละ 98.24 ของแบบสอบถามทั้งหมด ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ผลการวิจัยตามกรอบการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.1 ผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสำรวจการรับรู้ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันป้องกันประเทศ ผู้วิจัยแบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น 4 ส่วน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
- ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับ สทป.
- ตอนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป.
- ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

โดยมีผลการสำรวจดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วยเพศหน่วยงานต้นสังกัด ระยะเวลาที่ทำงาน ตำแหน่งงาน ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

(N = 336)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	195	58.04
หญิง	141	41.96
รวม	336	100.00

จากตารางที่ 13 เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 58.04 และเพศหญิง จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 41.96

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

(N = 336)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
20-29 ปี	61	18.16
30-39 ปี	108	32.14
40-49 ปี	118	35.12
50-59 ปี	49	14.58
รวม	336	100.00

จากตารางที่ 14 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสัดส่วนตามอายุมากที่สุดคือ 40-49 ปี จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 35.12 รองลงมาคือ ช่วง 30-39 ปี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 32.14 และ 20-29 ปี จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 18.16 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด

(N = 336)

หน่วยงานสังกัด	จำนวน	ร้อยละ
สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม	57	16.96
กองทัพบก	56	16.67
กองทัพอากาศ	56	16.67
กองทัพเรือ	56	16.67
เอกชน	56	16.67
หน่วยราชการอื่น	55	16.37
รวม	336	100.00

จากตารางที่ 15 หน่วยงานที่สังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 6 หน่วยงาน มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 336 คน โดยหน่วยงานที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 16.96 รองลงมา คือ กองทัพบก กองทัพอากาศ กองทัพเรือ และภาคเอกชน จำนวนที่ละ 56 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 และหน่วยราชการอื่น จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 16.37 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาทำงาน

(N = 336)

ระยะเวลาทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	50	14.88
1 – 2 ปี	108	32.14
3 – 5 ปี	118	35.15
มากกว่า 5 ปี	60	17.86
รวม	336	100.00

จากตารางที่ 16 ระยะเวลาทำงานของกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดคือกลุ่ม 3-5 ปี มีจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 35.15 รองลงมา คือ 1-2 ปี มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 32.14 และ มากกว่า 5 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 17.86 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การรับรู้ของ สทป. จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. การรู้จักต้นสังกัดของ สทป. สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. ซึ่งได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.

(N = 336)

การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	จำนวน	ร้อยละ
เคย	330	98.21
ไม่เคย	6	1.79
รวม	336	100.00

จากตารางที่ 17 จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 336 คน เคยได้ยินชื่อ สทป. จำนวน 330 คน คิดเป็นร้อยละ 98.21 และกลุ่มที่ไม่รู้จัก สทป. จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.79

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป.

(N = 336)

การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	จำนวน	ร้อยละ
1) กระทรวงศึกษาธิการ	3	0.89
2) กระทรวงกลาโหม	326	97.02
3) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2	0.60
4) กระทรวงมหาดไทย	2	0.60
5) สำนักนายกรัฐมนตรี	2	0.60
6) องค์กรอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใด	1	0.30
รวม	336	100.00

จากตารางที่ 18 จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 336 คน รู้จักต้นสังกัดของ สทป. คือกระทรวงกลาโหม จำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 97.02 รองลงมา คือ กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.89 และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงมหาดไทย และสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.

(N = 336)

สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	คะแนน	ร้อยละ
การบรรยายของ สทป.	20	5.95
การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป.	40	11.90
เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.	30	8.93
วิทยุ/โทรทัศน์	30	8.93
หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร	25	7.44
สื่อออนไลน์ของ สทป.	70	20.83
อินเทอร์เน็ต	70	20.83
ผู้บังคับบัญชา	31	9.23
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	20	5.95
อื่น ๆ	0	0
รวม	336	100.00

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จากตารางที่ 19 จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. ผ่านสื่อออนไลน์ของ สทป. และอินเทอร์เน็ต จำนวนอย่างละ 70 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 รองลงมา คือการร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป. จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90 และจากผู้บังคับบัญชา จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 9.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 ท่านคิดว่าวิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือข้อใดต่อไปนี้

การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	จำนวน (ร้อยละ)
เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	14 (4.17)
เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ	30 (8.93)
เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน	252 (75.00)
เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหารและความมั่นคงภายในประเทศ	40 (11.90)

จากตารางที่ 20 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้วิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 ตอบว่า “เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน” เป็นวิสัยทัศน์หลักของ สทป.

ส่วนกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ ที่ไม่สามารถตอบวิสัยทัศน์ของ สทป. ได้อย่างถูกต้อง ได้แก่ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17 ตอบว่า “เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน” ในขณะที่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90 คิดว่า “เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหารและความมั่นคงภายในประเทศ” และกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 8.93 คิดว่า “เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ” เป็นวิสัยทัศน์หลักของ สทป. ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.

การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	ใช่ จำนวน (ร้อยละ)	ไม่ใช่ จำนวน (ร้อยละ)
1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	329 (97.92)	7 (2.08)
2. ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง	185 (55.06)	151 (44.94)
3. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้แก่ต่างประเทศและวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	316 (94.05)	20 (5.95)
4. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบัน การศึกษา และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	323 (96.13)	13 (3.87)
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	326 (97.02)	10 (2.98)

จากตารางที่ 21 จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 329 คน คิดเป็นร้อยละ 97.92 คิดว่า “ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. และกลุ่มตัวอย่าง 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.08 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 55.06 คิดว่า “ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 44.94 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 94.05 คิดว่า “เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศ และวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.95 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 96.13 คิดว่า “ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา

และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.87 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 97.02 คิดว่า “ส่งเสริมและสนับสนุน การฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.98 คิดว่าไม่ใช่

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นต่อสื่อที่มีความจำเป็นต่อการรับรู้ข่าวสารการดำเนินงานหรือโครงการกิจกรรมของ สทป.

(N = 336)

สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	คะแนน	ร้อยละ
การบรรยายของ สทป.	30	8.93
การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป.	40	11.90
เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.	30	8.93
วิทยุ/โทรทัศน์	30	8.93
หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร	28	8.33
สื่อออนไลน์ของ สทป.	70	20.83
อินเทอร์เน็ต	70	20.83
ผู้บังคับบัญชา	20	5.95
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	18	5.36
รวม	336	100.00

ตารางที่ 22 จำแนกตามความคิดเห็นต่อสื่อที่มีความจำเป็นต่อการรับรู้ข่าวสารการดำเนินงานหรือโครงการกิจกรรมของ สทป. พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สื่อของ สทป. กับ อินเทอร์เน็ต เป็นสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับ สทป.มากที่สุด มีคะแนน 70 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 20.83 รองลงมา คือ การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป. มีคะแนน 40 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 11.90

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. มีสื่ออะไรบ้างที่ท่านติดตาม

(N = 336)

สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. ที่ท่านติดตาม	คะแนน	ร้อยละ
เฟซบุ๊ก (Facebook) dtithailand	149	44.35
X หรือ ทวิตเตอร์ (Twitter) (เดิม) @DTIThailand	51	15.18
อินสตาแกรม (Instagram) dtithailand	36	10.71
ยูทูป (YouTube)	84	25.00
วารสารออนไลน์ (E-Magazine)	16	4.76
อื่น ๆ	0	0
รวม	336	100.00

จากตารางที่ 23 แสดงพฤติกรรมการติดตามสื่อออนไลน์ของ สทป. พบว่า เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นสื่อที่มีคนติดตามมากที่สุด จำนวน 149 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 44.35 รองลงมาคือ ยูทูป (YouTube) จำนวน 84 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ X หรือ ทวิตเตอร์ (Twitter) (เดิม) จำนวน 51 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 15.18 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สังคมรับรู้บทบาทหน้าที่ พันธกิจ ตลอดจนผลงานขององค์กรในปีงบประมาณ 2568

(N = 336)

การประชาสัมพันธ์องค์กรในปี 2568	คะแนน	ร้อยละ
ดีที่สุด	59	17.56
ดีมาก	128	38.10
ปานกลาง	92	27.38
น้อย	41	12.20
น้อยที่สุด	16	4.76
ไม่แสดงความเห็น	0	0

จากตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สังคมรับรู้บทบาทหน้าที่ พันธกิจ ตลอดจนผลงานขององค์กรในปีงบประมาณ 2568 พบว่า อยู่ในระดับดีมาก 128 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง 92 คน คิดเป็นร้อยละ 27.38 และระดับดีที่สุด 59 คน คิดเป็นร้อยละ 17.56 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างด้านภาพลักษณ์ของ สทป. ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. มีผลงานวิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ	4.85	0.39	มากที่สุด
2. มีผลงานศึกษาค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศที่ท่านรับรู้และยอมรับ	4.46	0.85	มากที่สุด
3. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหม เพื่อใช้กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	4.14	1.13	มากที่สุด
4. มีผลงานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4.24	1.07	มากที่สุด
5. มีการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศอย่างเป็นรูปธรรม	4.37	0.81	มากที่สุด
6. ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทธโศปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ	4.53	0.80	มากที่สุด
7. ท่านมั่นใจว่าประเทศไทยจะมีความสามารถพัฒนายุทธโศปกรณ์ด้วยการพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต	4.67	0.66	มากที่สุด
8. ท่านคิดว่าการดำเนินงานของ สทป. เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีความสุจริตด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.27	0.98	มากที่สุด
ภาพรวมภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	4.44	0.31	มากที่สุด

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = 0.31) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. มากที่สุด คือ มีผลงานวิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง

ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร (ต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.)	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ค่าเบี่ยงเบน	
		มาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. การจัดทำต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา	4.46	0.92	มากที่สุด
2. การให้บริการทางวิชาการและเทคนิค	4.31	0.90	มากที่สุด
3. การให้บริการศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง	4.26	1.06	มากที่สุด
4. การให้บริการศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ (DTI-UTC)	4.39	0.99	มากที่สุด
ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร (ต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.)	4.35	0.48	มากที่สุด

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นผลผลิตที่ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร (ต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.) อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.35$, S.D. = 0.48) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง มากที่สุด คือ การจัดทำต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานของ สทป. ในปีงบประมาณ 2567

ความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป.	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ค่าเบี่ยงเบน	
		มาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. การดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. ในปีงบประมาณ 2567 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับ สทป.	4.45	0.91	มากที่สุด
2. ต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา หรือการพัฒนาอาวุธและยุทธโศปกรณ์ของ สทป. เป็นที่รับรู้และยอมรับมากขึ้นในปีงบประมาณ 2567	4.18	1.11	มากที่สุด
3. ท่านคิดว่า สทป. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ อุตสาหกรรม และภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง	4.11	1.06	มากที่สุด
4. จากภารกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้ท่านเชื่อมั่นในผลงานของ สทป.	4.43	0.91	มากที่สุด
ภาพรวมความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป.	4.29	0.52	มากที่สุด

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป. ปีงบประมาณ 2568 ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = 0.52) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป. มากที่สุด คือ จากภารกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้ท่านเชื่อมั่น ในผลงานของ สทป.

ตารางที่ 28 สรุปผลการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

ประเด็นสำคัญ	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ร้อยละ
ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	4.44	88.80
ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร (ต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.)	4.35	87.00
ความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป.	4.29	85.80

จากตารางที่ 28 สรุปได้ว่าในปี 2568 ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ประเมินแล้วอยู่ที่ร้อยละ 88.80 ขณะที่ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริงอยู่ที่ร้อยละ 87.00 และความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานของ สทป. อยู่ที่ร้อยละ 85.80

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

จากผลการสำรวจการรับรู้และภาพลักษณ์ฯ สามารถสรุปข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ในมิติต่าง ๆ ให้เกิดความยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง โดยแบ่งเป็นประเด็นสำคัญดังนี้

ด้านยุทธศาสตร์องค์กรและการสร้างความเชื่อมั่น

กลุ่มตัวอย่างมองว่า สทป. มีภาพลักษณ์ของการเป็นหน่วยงานชั้นนำด้านเทคโนโลยีความมั่นคงของประเทศ และมีความพร้อมในการร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ อย่างไรก็ตามเพื่อยกระดับความเชื่อมั่นและสร้างการยอมรับในระยะยาว สทป. ควรพิจารณาดำเนินการบริหารงานที่มุ่งเน้นความเป็นอิสระและความโปร่งใส โดยยึดถือประโยชน์ของประเทศและประชาชนเป็นที่ตั้ง การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนและเป็นธรรมจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่พึ่งด้านความมั่นคงของชาติได้อย่างแท้จริง

ด้านการบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บุคลากรคือหัวใจสำคัญของการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี ดังนั้น สทป. ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกบุคลากรที่ต้องโปร่งใสและได้ผู้มีความรู้ความสามารถตรงตามภารกิจ ไปจนถึงการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของบุคลากรอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมในการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศไปสู่หน่วยงานเครือข่ายและผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยต่อยอดวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำขององค์กร

ด้านการวิจัยและพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์จริง

เพื่อให้ผลงานของ สทป. เป็นที่ประจักษ์และสร้างผลกระทบในวงกว้าง ควรมีการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเผยแพร่งานวิจัยและโครงการพัฒนาด้านแบบให้สังคมได้รับรู้ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และเห็นเป็นรูปธรรม ควรเน้นการสื่อสารว่าเทคโนโลยีเหล่านี้สามารถนำไปสู่การใช้งานจริงและสร้างคุณประโยชน์ต่อความมั่นคงและเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างไร นอกจากนี้ การพิจารณาจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการวิจัยสำหรับบุคคลภายนอกหรือหน่วยงานพันธมิตรที่มีศักยภาพจะเป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญในการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมและส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่เข้มแข็ง

ด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและลดการพึ่งพาจากต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะสำคัญจากกลุ่มตัวอย่างคือการที่ สทป. ควรมีบทบาทนำในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมป้องกันประเทศภายในชาติให้เติบโต โดยอาจเริ่มต้นจากการทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดหาหรือนำเข้ายุทธโปกรณ์และส่วนประกอบจากต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนผู้ประกอบการในประเทศให้หันมาลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพาเทคโนโลยีราคาสูงจากต่างประเทศ และนำไปสู่การพึ่งพาตนเองด้านความมั่นคงได้อย่างยั่งยืน

ด้านการสื่อสารและการสร้างการมีส่วนร่วมกับสาธารณะ

การสร้างการรับรู้และความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และผลงานของ สทป. เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ควรมีการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุกและต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงประชาชนและกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น โดยมีช่องทางที่น่าสนใจดังนี้

- **การสื่อสารผ่านสื่อสมัยใหม่:** เพิ่มความถี่และความเคลื่อนไหวบนช่องทางโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ จัดทำเนื้อหาที่น่าสนใจ เช่น การสัมภาษณ์นักวิจัยหรือผู้บริหารเกี่ยวกับความคืบหน้าของโครงการ เพื่อสร้างความเข้าใจและความผูกพันกับสาธารณชน

- **สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา:** จัดทำโครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอาชีวศึกษา เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาได้เข้ามาเรียนรู้ ฝึกงาน หรือทำวิจัยร่วมกับ สทป. ซึ่งนอกจากจะเป็นการถ่ายทอดความรู้แล้ว ยังเป็นการสร้างบุคลากรรุ่นใหม่สำหรับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศในอนาคต

5.2 ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. โดยแบ่งออกเป็น 5 ข้อคำถาม ดังนี้

1. ท่านคิดว่าในภาพรวม ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กรเป็นเช่นไร สอดคล้องและเหมาะสมกับหน้าที่หลักของ สทป. หรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นตรงกันว่า ภาพลักษณ์ของ สทป. ในปีที่ผ่านมามีความแข็งแกร่งและชัดเจนยิ่งขึ้นในฐานะ "ศูนย์กลางนวัตกรรมด้านความมั่นคงของประเทศ" โดยมองว่า สทป. ได้ยกระดับจากการเป็นเพียงหน่วยงานวิจัยและพัฒนา ไปสู่การเป็นผู้ประสานงานและเชื่อมโยงระบบนิเวศอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Ecosystem) ระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพลักษณ์ดังกล่าวสอดคล้องกับภารกิจหลักอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการริเริ่มโครงการร่วมทุนกับภาคเอกชนที่นำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้และมีการสั่งซื้อจริงจากหน่วยงานผู้ใช้งาน ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่า สทป. ไม่ได้ดำเนินงานวิจัยบนหิ้ง แต่เป็นการพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบสนองต่อความต้องการจริงของประเทศ นอกจากนี้ การจัดแสดงผลงานในเวทีระดับนานาชาติ เช่น งาน Defense & Security 2025 ยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทร่วมทุนและพันธมิตรของ สทป. ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดสากลมากขึ้น สร้างโอกาสทางธุรกิจและต่อยอดศักยภาพของอุตสาหกรรมไทย

2. ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่ และท่านคิดว่าหน่วยงานของท่านสามารถพัฒนาความร่วมมือกับ สทป. ได้อีกหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างสะท้อนว่าความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานของตนกับ สทป. ได้พัฒนาจาก "ผู้ร่วมโครงการ" ไปสู่การเป็น "พันธมิตรเชิงกลยุทธ์" มากขึ้น การทำงานร่วมกันมีความราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูง โดยเฉพาะกรณีที่ สทป. ได้จัดตั้งทีมประสานงานโครงการโดยเฉพาะ (Dedicated Project Team) ทำให้การสื่อสาร การติดตามงาน และการแก้ไขปัญหาาร่วมกันเป็นไปอย่างรวดเร็วและตรงจุด ส่งผลให้ผลงานที่ทำร่วมกันเป็นที่น่าพึงพอใจอย่างสูง

สำหรับแนวทางการพัฒนาความร่วมมือในอนาคต กลุ่มตัวอย่างเสนอว่าอยากให้มีการวางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวร่วมกัน (Joint Strategic Planning) มากกว่าการทำงานเป็นรายโครงการ เพื่อให้สามารถกำหนดเป้าหมายการวิจัยและพัฒนาาร่วมกันล่วงหน้า 3-5 ปี ซึ่งจะช่วยให้ภาคเอกชนสามารถเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร บุคลากร และเทคโนโลยีได้อย่างมีทิศทาง และสอดคล้องกับแผนความต้องการของกระทรวงกลาโหมได้อย่างแท้จริง

3. สทป. ประกาศนโยบายให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส มีความสุจริต ด้านคุณธรรมจริยธรรม ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับนโยบาย และผลการดำเนินการในด้านดังกล่าวของ สทป.

กลุ่มตัวอย่างยังคงเชื่อมั่นในนโยบายด้านความโปร่งใสและคุณธรรมของ สทป. และไม่เคยปรากฏประเด็นที่เป็นข้อกังวลด้านความซื่อสัตย์สุจริต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การที่ สทป. ได้พัฒนาระบบติดตามสถานะโครงการแบบดิจิทัล (Project Tracking Portal) ในปีที่ผ่านมา ได้รับเสียงชื่นชมอย่างมากว่าช่วยให้หน่วยงานพันธมิตรสามารถตรวจสอบความคืบหน้าและขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างโปร่งใสและเป็นปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า สทป. ควรยกระดับความโปร่งใสไปสู่ "ความโปร่งใสเชิงนโยบาย" กล่าวคือ ควรมีการสื่อสารที่มาและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาอนุมัติโครงการวิจัยหรืองบประมาณให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้ภาคเอกชนและหน่วยงานที่สนใจเข้าใจถึงกระบวนการตัดสินใจและสามารถเตรียมข้อเสนอโครงการได้ตรงตามหลักเกณฑ์และทิศทางของ สทป. มากขึ้น

4. ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ.2562 สทป. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐและภาคเอกชน ท่านคิดว่าจากศักยภาพของ สทป. ในมุมมองของท่าน บทบาทใหม่นี้จะเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด

กลุ่มตัวอย่างมองเห็นศักยภาพที่ชัดเจนและยอมรับว่า สทป. ได้แสดงบทบาทในการส่งเสริมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศได้ดีขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะการใช้กลไกที่มีอยู่เพื่อลดอุปสรรคและอำนวยความสะดวกให้ภาคเอกชน แม้จะยังคงมีข้อจำกัดด้านกฎหมายมหภาคอยู่บ้าง แต่การที่ สทป. ได้พยายามสร้างระเบียบภายในเพื่อสนับสนุนการทำงานถือเป็นทิศทางที่ถูกต้อง

ข้อเสนอแนะในประเด็นนี้คือ กลุ่มตัวอย่างอยากให้ สทป. ขยายบทบาทไปสู่การเป็น "ผู้สนับสนุนการเข้าสู่ตลาด" (Market Enabler) และ "ผู้สร้างมาตรฐาน" (Standard Setter) กล่าวคือ นอกจากจะสนับสนุนด้านการวิจัยแล้ว ควรเข้ามามีบทบาทในการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ป้องกันประเทศที่ผลิตในไทยเพื่อให้เป็นที่ยอมรับ และช่วยเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทย กับตลาดภาครัฐและตลาดส่งออกให้มากขึ้น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมในภาพรวม

5. ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมและคุ้มค่ากับงบประมาณหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเป็นเอกฉันท์ว่า โครงการของ สทป. มีความคุ้มค่าต่องบประมาณที่ลงทุนไปอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นการลงทุนที่นำไปสู่การลดการนำเข้า สร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีไว้ในประเทศ และที่สำคัญคือ "การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ" ให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น การจ้างงาน การพัฒนาทักษะแรงงาน และการเติบโตของผู้ประกอบการขึ้นส่วนในประเทศ

ในมิติของประโยชน์ต่อสังคม ภาพลักษณ์ได้เปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน จากการที่ สทป. ได้ริเริ่ม "โครงการเทคโนโลยีสองทาง" (Dual-Use Technology) ที่นำเทคโนโลยีทางการแพทย์มาประยุกต์ใช้ในภาคพลเรือน เช่น การใช้โดรนเพื่อการเกษตรอัจฉริยะ หรือระบบเรดาร์เพื่อการพยากรณ์อากาศ เป็นต้น โครงการเหล่านี้ทำให้สังคมเห็นประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม นอกเหนือจากมิติความมั่นคง และกลุ่มตัวอย่างเสนอให้ สทป. กำหนดเรื่องนี้เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักขององค์กรต่อไป

บทที่ 6

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. สร้างช่องทางการสื่อสารออนไลน์กับประชาชนทั่วไป ผ่านทางช่องทางโซเชียลมีเดีย 4 ประเภท ดังนี้

1. เฟซบุ๊ก (Facebook) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”
2. เอ็กซ์ (X) (ชื่อเก่า ทวิตเตอร์ (Twitter)) : ชื่อบัญชี “@dtithailand”
3. อินสตาแกรม (Instagram) : ชื่อบัญชี “dtithailand”
4. ยูทูบ (YouTube) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากทั้ง 4 ช่องทาง นำมาวิเคราะห์การค้นหา/การเข้าถึง ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตาม การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามโดยใช้กรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นหลัก กล่าวคือ เก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2567 – 30 กันยายน พ.ศ. 2568

ภาพรวมผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

ในภาพรวมของทั้ง 4 ช่องทางข้างต้น สทป. เลือกใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารหลักในการสื่อสาร ส่วนเอ็กซ์ (ชื่อเก่า ทวิตเตอร์) ใช้เป็นการเชื่อมต่อกับเฟซบุ๊ก มีลิงก์เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมในเฟซบุ๊ก ส่วนอินสตาแกรมมีการลงภาพบ้างในบางโอกาส และยูทูบสำหรับลงวิดีโอในบางโอกาส

ตารางที่ 29 แสดงภาพรวมจำนวนผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลต่าง ๆ

รายการ	ร้อยละของ ผู้ติดตาม Facebook	ร้อยละของ ผู้ติดตาม Twitter	ร้อยละของ ผู้ติดตาม Instagram	ร้อยละของ ผู้ติดตาม YouTube
จำนวน (คน)	46,000	392	121	19,800

โดยมีรายละเอียดการเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตาม การเผยแพร่และการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามของ สทป. ดังต่อไปนี้

เฟซบุ๊ก (Facebook)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ภายใต้ชื่อ “Defence Technology Institute” โดยใช้เป็นโซเชียลมีเดียช่องทางหลักขององค์กร



ภาพที่ 6 แสดงหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาสื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



ภาพที่ 7 แสดงการค้นหาเฟซบุ๊กของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ปรากฏเฟซบุ๊ก ของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

ยอดผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป. ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2568 มีผู้ติดตามโดยประมาณ 46,000 คน เพิ่มขึ้นประมาณ 10,000 คน เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ปี 2567 ที่มีผู้ติดตามโดยประมาณ 36,000 คน

ผู้ติดตาม 4.6 หมื่น คน • กำลังติดตาม 19 คน

ภาพที่ 8 แสดงจำนวนผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป.

ตารางที่ 30 แสดงภาพรวมการใช้เฟซบุ๊กในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวน การมีปฏิสัมพันธ์	จำนวน การแบ่งปันข้อความ	จำนวน การแสดงความคิดเห็น
ต.ค. 67	23	1,247	138	20
พ.ย. 67	38	2,035	247	61
ธ.ค. 67	16	694	67	18
ม.ค. 68	19	1,463	159	62
ก.พ. 68	23	3,645	292	129
มี.ค. 68	34	6,563	410	59
เม.ย. 68	22	3,410	248	170
พ.ค. 68	17	4,494	339	143
มิ.ย. 68	7	2,114	211	61
ก.ค. 68	23	3,990	254	130
ส.ค. 68	-	-	-	-
ก.ย. 68	-	-	-	-
รวม	222	29,655	2,365	853

ข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดของแต่ละเดือนแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 30 ด้านล่าง โดยข้อความที่ได้รับความสนใจสูงสุด คือ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ขอร่วมส่งกำลังใจให้ทหารไทยที่กำลังปกป้องอธิปไตยบริเวณแนวชายแดนของประเทศไทย ขอให้ทุกคนปลอดภัย มีผู้เข้าถึงข้อความจำนวน 1,372 คน มีการแบ่งปันข้อความ 114 ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็น จำนวน 66 ครั้ง

ตารางที่ 31 แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในเฟซบุ๊กของ สทป.

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความคิดเห็น
1 ต.ค. 67	สทป. ขอแสดงความเสียใจและร่วมเป็นกำลังใจให้กับครอบครัวผู้เสียชีวิตรวมถึงส่งกำลังใจให้ผู้ได้รับบาดเจ็บจากเหตุการณ์เพลิงไหม้รถบัสทัศนศึกษา	47	4	-
2 ต.ค. 67	สทป. บรรยายหลักสูตรวิชาการพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ ให้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ	45	8	-

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
3 ต.ค. 67	ทหารลาดกระบัง เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 สทป. โดยโครงการวิจัยและพัฒนารถสะพาน เครื่องหนุมนั้น ได้ดำเนินการออกแบบ วิจัย และพัฒนาอย่างเป็นขั้นตอน ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด จึงนำไปสู่การรับรองเป็นผลงานวิจัย และพัฒนาการทางทหารต่อ ทบ. นำไปใช้ประโยชน์ในราชการ และมีความพร้อมขยายผลสู่การผลิตและจำหน่ายต่อไป	114	15	-
7 ต.ค. 67	สทป. อธิบายเกี่ยวกับศูนย์ทดสอบมาตรฐาน อุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. มีหน้าที่ให้บริการ ตรวจสอบ ทดสอบ และรับรองผลการทดสอบ เกี่ยวกับอุปกรณ์ต้นแบบ หรือผลิตภัณฑ์ใน อุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ	112	12	3
8 ต.ค. 67	ทรงพระเจริญ วันคล้ายวันประสูติ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ได้รับการประกาศเกียรติคุณศิษย์	26	2	2
8 ต.ค. 67	เก่าดีเด่น และสายสัมพันธ์บริหารการศึกษา สาขาวิชาบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	43	2	-
9 ต.ค. 67	ความสามารถในการตรวจสอบและทดสอบ ผลิตภัณฑ์ได้ 9 สาขา ของศูนย์ทดสอบ มาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง	58	9	2
9 ต.ค. 67	สทป. อัปเดตรูปภาพหน้าปก ไขข้อสงสัยทำไมต้องทดสอบมาตรฐาน กับ	44	2	-
11 ต.ค. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง	44	4	-
13 ต.ค. 67	น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ วันนวมินท รมหาราช 13 ตุลาคม วันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหา ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	107	11	1
14 ต.ค. 67	7 ขั้นตอนสำคัญ ขอรับรองมาตรฐาน	40	6	-

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
16 ต.ค. 67	อุตสาหกรรมจาก ศูนย์ทดสอบมาตรฐาน อุตสาหกรรมความมั่นคง บริการตรวจและทดสอบตามมาตรฐาน มอก.17020-2556 (ISO/IEC 17020:2012) สหป. ร่วมกับสถานีตำรวจภูธรบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก และศิษย์เก่านักศึกษา	33	3	1
17 ต.ค. 67	หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง รุ่นที่ 117 มอบยังชีพให้กับผู้ประสบอุทกภัย ภายใต โครงการ “ธารน้ำใจช่วยภัยน้ำท่วม” ณ ศาลาอเนกประสงค์ ต.บางระกำ อ.บาง ระกำ จ.พิษณุโลก สหป. บรรยายหลักสูตรวิชาการพัฒนา ความมั่นคงแห่งชาติ ให้แก่นิสิตระดับ ปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ใน หัวข้อ ความมั่นคงแห่งชาติด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริการตรวจและทดสอบตามมาตรฐาน	40	5	-
17 ต.ค. 67	บริการตรวจและทดสอบตามมาตรฐาน มอก.17025-2561 (ISO/IEC 17025:2017) ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง มีบริการตรวจการตรวจสอบมาตรฐาน ของอุตสาหกรรม ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สหป. เปิดหลักสูตรรับรองครูการบินอากาศ ยานไร้คนขับ (แบบปีกหมุน) Instructor Remote Pilot Certificate (Multi- Rotor) IRPC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 6 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6 สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ สหป. ให้การต้อนรับคณาจารย์และ นักศึกษาโครงการปริญญาตรีภาคพิเศษ หลักสูตรคณิตศาสตร์การจัดการ สาขาวิชา คณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์	28	1	-
18 ต.ค. 67	บริการตรวจและทดสอบตามมาตรฐาน มอก.17025-2561 (ISO/IEC 17025:2017) ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง มีบริการตรวจการตรวจสอบมาตรฐาน ของอุตสาหกรรม ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สหป. เปิดหลักสูตรรับรองครูการบินอากาศ ยานไร้คนขับ (แบบปีกหมุน) Instructor Remote Pilot Certificate (Multi- Rotor) IRPC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 6 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6 สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ สหป. ให้การต้อนรับคณาจารย์และ นักศึกษาโครงการปริญญาตรีภาคพิเศษ หลักสูตรคณิตศาสตร์การจัดการ สาขาวิชา คณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์	18	3	1
21 ต.ค. 67	บริการตรวจและทดสอบตามมาตรฐาน มอก.17025-2561 (ISO/IEC 17025:2017) ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง มีบริการตรวจการตรวจสอบมาตรฐาน ของอุตสาหกรรม ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สหป. เปิดหลักสูตรรับรองครูการบินอากาศ ยานไร้คนขับ (แบบปีกหมุน) Instructor Remote Pilot Certificate (Multi- Rotor) IRPC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 6 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6 สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ สหป. ให้การต้อนรับคณาจารย์และ นักศึกษาโครงการปริญญาตรีภาคพิเศษ หลักสูตรคณิตศาสตร์การจัดการ สาขาวิชา คณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์	29	3	3
21 ต.ค. 67	บริการตรวจและทดสอบตามมาตรฐาน มอก.17025-2561 (ISO/IEC 17025:2017) ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง มีบริการตรวจการตรวจสอบมาตรฐาน ของอุตสาหกรรม ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สหป. เปิดหลักสูตรรับรองครูการบินอากาศ ยานไร้คนขับ (แบบปีกหมุน) Instructor Remote Pilot Certificate (Multi- Rotor) IRPC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 6 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6 สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ สหป. ให้การต้อนรับคณาจารย์และ นักศึกษาโครงการปริญญาตรีภาคพิเศษ หลักสูตรคณิตศาสตร์การจัดการ สาขาวิชา คณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์	25	5	1
22 ต.ค. 67	บริการตรวจและทดสอบตามมาตรฐาน มอก.17025-2561 (ISO/IEC 17025:2017) ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง มีบริการตรวจการตรวจสอบมาตรฐาน ของอุตสาหกรรม ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สหป. เปิดหลักสูตรรับรองครูการบินอากาศ ยานไร้คนขับ (แบบปีกหมุน) Instructor Remote Pilot Certificate (Multi- Rotor) IRPC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 6 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6 สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ สหป. ให้การต้อนรับคณาจารย์และ นักศึกษาโครงการปริญญาตรีภาคพิเศษ หลักสูตรคณิตศาสตร์การจัดการ สาขาวิชา คณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์	38	3	-

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สหป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สหป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
22 ต.ค. 67	และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สทป. ให้การต้อนรับ พันเอก Rogelio F Luna และคณะนักเรียนโรงเรียนเสนาธิ การทหาร สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ในโอกาส เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ	28	2	-
23 ต.ค. 67	ห้องปฏิบัติการทดสอบซีปนวิธี่ ศูนย์ ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง ทดสอบอะไรบ้าง	69	5	-
23 ต.ค. 67	น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๗ วันปิยะ มหาราช	41	5	-
25 ต.ค. 67	วิดีโอแนะนำศูนย์ทดสอบมาตรฐาน อุตสาหกรรมความมั่นคง ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	192	24	6
26 ต.ค. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธี มอบประกาศนียบัตร ศิษย์การบินที่สำเร็จ การฝึกอบรม หลักสูตรรับรองการ ปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะ สายตา(แบบปีกหมุน)/Remote Pilot Visual Line of Sight Certificate (Multi- Rotor) : RVC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 27 และรุ่นที่ 28 และการฝึกอบรมหลักสูตร รับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับ ในระยะสายตา(แบบปีกนิ่ง)/Remote Pilot Visual Line of Sight Certificate (Fixed-Wing) : RVC (Fixed-Wing) รุ่นที่ 4 ผลัดที่ 1 และผลัดที่ 2	26	4	-
1 พ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การ ต้อนรับ Captain (Navy) Levent YILMAZ ผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารตุรกี/กรุงเทพ ณ ห้องประชุม 1001 ชั้น 10 สถาบัน	47	2	1

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
5 พ.ย. 67	เทคโนโลยีป้องกันประเทศ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้า เยี่ยมชมบริษัท อาร์เอ็มเอ ออโตโมทีฟ จำกัด จ.ชลบุรี	41	3	-
5 พ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ Defence Technology Institute ได้ อัปเดตรูปภาพหน้าปก	41	9	-
5 พ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ สนับสนุนวิทยากรบรรยายให้กับ กรม ยุทธการทหารเรือ ในหัวข้อ “การส่งเสริม อุตสาหกรรมป้องกันประเทศด้วยนโยบาย offset” ณ กรมยุทธการทหารเรือ	32	4	-
6 พ.ย. 67	ห้องปฏิบัติการทางสภาวะแวดล้อม คือการ จำลองสภาพอากาศที่แตกต่างกัน การ ทดสอบสภาวะแวดล้อมจะเผยให้เห็นถึง จุดอ่อนในการออกแบบหรือการทำงานของ ผลิตภัณฑ์ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาระหว่าง การใช้งานจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ งานอย่างหนักหน่วงถึงขีดสุด	62	4	-
8 พ.ย. 67	บริการตรวจและทดสอบตามมาตรฐาน มอก.17025-2561 (ISO/IEC 17025:2017) การทดสอบระบบปรับอากาศ (อุณหภูมิ ภายในห้องโดยสารของยานพาหนะ) ของ ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง	19	1	-
11 พ.ย. 67	7 ขั้นตอนการทดสอบการสั่นสะเทือน ศูนย์ ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ	26	4	-
11 พ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เปิด หลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้ คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน Remote Pilot Visual Line of Sight Certificate (Multi-Rotor) : RVC (Multi- Rotor) รุ่นที่ 29 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น	88	12	1

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
11 พ.ย. 67	6 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ วันที่ 7-9 พฤศจิกายน 2567 สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมจัดแสดง นิทรรศการ ในงาน “Thailand Drone Exhibition and Symposium 2024” ภายใต้แนวคิด “Drone It Right” ณ ห้อง Plenary Hall 1 - 4 ชั้น 1 ศูนย์การประชุม แห่งชาติสิริกิติ์	24	2	-
13 พ.ย. 67	4 ขั้นตอนการทดสอบการกันน้ำ ศูนย์ ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง จากศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรม ความมั่นคง ใช้ทดสอบประสิทธิภาพการกัน น้ำของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการ ในการทดสอบของสาขาต่าง ๆ	43	4	-
13 พ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รับสมัคร บุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุเป็น เจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2568 ครั้งที่ 1 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ได้ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาต้นแบบ รถบรรทุกทางทหารช่วงล่างอิสระแบบ Swing- Semi Axle ให้เป็นรถบรรทุกทางทหารลำเลียง	43	6	-
13 พ.ย. 67	บุคคลที่มีรูปแบบเหมาะสมสามารถปฏิบัติ ภารกิจทางยุทธวิธี ตามมาตรฐาน การวิจัยและ พัฒนาด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ มีการ ทดสอบและประเมินผลจากคณะทำงาน ทดสอบและประเมินผล ทบ.	321	33	37
14 พ.ย. 67	วันที่ 13-15 พฤศจิกายน 2567 สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าร่วมจัดแสดง นิทรรศการเนื่องในวัน “พระบิดาแห่งฝน หลวง” ประจำปี 2567 ณ ลานอเนกประสงค์ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิม พระเกียรติฯ	46	5	1
15 พ.ย. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง ทดสอบ ตรวจสอบและรับรองผลการทดสอบ	37	9	-

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
16 พ.ย. 67	ชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่า กระทรวงกลาโหม ตรวจสอบและมอบนโยบาย การปฏิบัติงานให้กับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ	91	16	1
18 พ.ย. 67	4 ประโยชน์การตรวจและทดสอบตาม มาตรฐาน มอก.17025-2561 (ISO/IEC 17025:2017) ศูนย์ทดสอบมาตรฐาน อุตสาหกรรมความมั่นคง	46	1	-
18 พ.ย. 67	บริการทดสอบซีปนวิธี การทดสอบความ แม่นยำของอาวุธปืนและการกระจายตัวของ กระสุน	36	1	-
20 พ.ย. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง ยกระดับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศสู่ สากล	24	-	-
20 พ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีลง นามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง กองบัญชาการกองทัพไทย กับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ณ ห้องราช เสนีพิทักษ์ ชั้น 10	23	2	-
21 พ.ย. 67	อาคารสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ วันที่ 18 – 19 สถาบันเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ ร่วมจัดแสดงผลงานวิจัยในงาน “วัน นิทรรศการวิชาการโรงเรียนนายร้อยพระ จุลจอมเกล้า ครั้งที่ 17 ประจำปี 2567 ”	24	4	-
22 พ.ย. 67	วิดีโอห้องปฏิบัติการทางสภาวะแวดล้อม ของ ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง มีบริการการตรวจสอบและทดสอบ อะไรบ้าง	19	-	-
23 พ.ย. 67	วิดีโอบริการทดสอบยานไร้คนขับ ที่ผ่านการ ทดสอบจากศูนย์ทดสอบมาตรฐาน อุตสาหกรรมความมั่นคง	57	1	1
24 พ.ย. 67	วิดีโอบริการการทดสอบยานไร้คนขับ ทดสอบ อะไรบ้าง คลิปนี้มีคำตอบ	33	1	-

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
25 พ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รับสมัคร บุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุเป็น เจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2568 ครั้งที่ 2	118	75	1
28 พ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ Defence Technology Institute ได้อัพเดตรูปภาพ หน้าปก	9	1	-
28 พ.ย. 67	การทดสอบอาวุธทำให้สามารถใช้อาวุธได้ตาม ประสิทธิภาพที่ออกแบบไว้ ปลอดภัย และ นำมาใช้ได้จริง เมื่ออาวุธผ่านการทดสอบจะ สร้างความมั่นใจให้กับเจ้าหน้าที่และกองทัพ ในการนำมาใช้จริงในการกิจการป้องกัน ประเทศ	23	3	-
28 พ.ย. 67	3 ขั้นตอนการทดสอบความแม่นยำและการ กระจายตัวของกระสุน ของศูนย์ทดสอบ มาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง	15	1	-
28 พ.ย. 67	ความสำคัญของความเร็วกระสุน ที่ช่วยให้การ ทดสอบซีปนวิธีแม่นยำยิ่ง	25	1	-
28 พ.ย. 67	4 ปัจจัยของความเร็วกระสุนที่ส่งผลต่อการยิง ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง ได้รับการรับรองห้องปฏิบัติการ มอก. 17025-2561 (ISO/IEC 17025:2017) มี	43	4	-
28 พ.ย. 67	ความสามารถทดสอบทางซีปนวิธีตาม มาตรฐานได้ เช่น มาตรฐาน NIJ 0108.01 และ STANAG 4569 เป็นต้น เพื่อยืนยัน ความสามารถในการต้านทานกระสุน บทบาทของศูนย์ทดสอบมาตรฐาน อุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ (DTI) เป็นหน่วยงานหลักใน การตรวจสอบและรับรองผลการทดสอบ	18	-	-
28 พ.ย. 67	ชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ และปรับปรุง เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันประเทศ ครอบคลุมทั้งด้านอาวุธ ยานพาหนะ ยานรบ และยานช่วยรบ ระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่	31	2	-

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
	เกี่ยวข้อง			
28 พ.ย. 67	ความสำคัญของการทดสอบและตรวจสอบ อาวุธ ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรม ความมั่นคง	28	4	1
28 พ.ย. 67	วิดีโอบริการการทดสอบซีปนวิธี ศูนย์ทดสอบ มาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง	46	5	-
29 พ.ย. 67	DTI เข้าร่วมจัดงาน โดรนเทค เอเชีย 2024 (DronTech Asia 2024) งานแสดงนวัตกรรม และประชุมสัมมนาระดับนานาชาติครั้งแรกใน ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 25 – 27 พฤศจิกายน 2567	42	6	-
29 พ.ย. 67	พลเอก ดร.ชรัติ อุ่มสัมฤทธิ์ ผู้อำนวยการ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าร่วม การเสด็จอาวุธยุทโธปกรณ์และอำนาจการ ยิงของเหล่าทหารปืนใหญ่ ประจำปี 2567 ซึ่งจัดขึ้นโดยศูนย์การทหารปืนใหญ่ เพื่อ แสดงขีดความสามารถของอาวุธยุทโธปกรณ์ ของเหล่าทหารปืนใหญ่ ให้กับคณะนักศึกษา ตลอดจนผู้บังคับบัญชาาระดับสูงของกองทัพ ที่เข้าร่วมชมการเสด็จ	311	18	14
29 พ.ย. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำ การตรวจและทดสอบไม่จำกัดประเภท ใน ภารกิจสำนักงานตำรวจแห่งชาติ	46	1	2
29 พ.ย. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธี มอบประกาศนียบัตร ให้แก่ผู้สำเร็จการ ฝึกอบรม หลักสูตรรับรองการปฏิบัติงาน อากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา (แบบปีก หมุน) /Remote Pilot Visual Line of Sight Certificate (Multi-Rotor) : RVC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 29 ผู้สำเร็จการ ฝึกอบรมหลักสูตรรับรองครูการบินอากาศ ยานไร้คนขับ (แบบปีกหมุน) /Instructor	36	2	1

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
	Remote Pilot Certificate (Multi-Rotor) : IRPC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 6 และผู้สำเร็จ การฝึกอบรมหลักสูตร Train the trainer for instructor พร้อมด้วยครูการบินอาวุโสที่ มีชั่วโมงการบินให้กับ DTI-UTC ณ ห้อง ราชเสนีพิทักษ์ ชั้น 10 สถาบันเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดย ส่วน บัณฑิตศึกษา เปิดรับสมัครทุนอุดหนุนการทำ			
4 ธ.ค. 67	วิทยานิพนธ์ ประจำปีงบประมาณ 2568 ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2568	61	12	5
5 ธ.ค. 67	๕ ธันวาคม วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิ พลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ วันพ่อแห่งชาติ และวันดินโลก สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ต้อนรับ คณะผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารอากาศไทย และรอง ผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารอากาศไทย ที่จะดำรง	73	8	3
5 ธ.ค. 67	ตำแหน่งประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ ต่างประเทศ เข้าเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน ณ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	46	6	-
6 ธ.ค. 67	ห้องปฏิบัติการมิติและน้ำหนักคืออะไร ทำ ความรู้จักและเข้าใจมากขึ้นไปด้วยกัน	35	3	-
7 ธ.ค. 67	๗ ธันวาคม วันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระ เจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิรา เทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหา วัชรราชธิดา	56	5	4
9 ธ.ค. 67	ขั้นตอนการทดสอบมิติ ดำเนินการทดสอบ และทำการวัด	26	2	-
11 ธ.ค. 67	ขั้นตอนการทดสอบน้ำหนัก ดำเนินการ ทดสอบและทำการวัด	20	1	-
11 ธ.ค. 67	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI -	41	2	-

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
13 ธ.ค. 67	UTC) จัดพิธีเปิดหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตาแบบปีกนิ่ง : RVC (Fixed-Wing) รุ่นที่ 5 และหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตาแบบปีกหมุน : RVC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 30 การตรวจสอบคุณลักษณะของจรวด ต้องการความถูกต้อง แม่นยำ ของมิติและน้ำหนัก ภายใต้ความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการมิติและน้ำหนัก	34	2	-
13 ธ.ค. 67	ขยายเวลาระยะรับสมัครบุคคล เข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็น ผู้อำนวยการส่วนกฎหมาย ประจำปีงบประมาณ 2568 ครั้งที่ 1	18	3	-
16 ธ.ค. 67	มาตรฐานห้องปฏิบัติการมิติและน้ำหนัก ห้องปฏิบัติการที่ให้บริการในด้านการวัดขนาดแบบสัมผัสและไม่สัมผัสที่ผิวชิ้นงาน และเป็นห้องปฏิบัติการที่ให้บริการในด้านการวัดน้ำหนัก	30	2	-
16 ธ.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ Defence Technology Institute ได้อัปเดตรูปภาพหน้าปก	27	3	-
18 ธ.ค. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง โดยปัจจุบัน สทป. ดำเนินการให้บริการตรวจสอบและทดสอบให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และความมั่นคง ตลอดจนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง หน้าที่ของศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง ให้บริการ	37	2	-
20 ธ.ค. 67	ตรวจสอบ ทดสอบ และรับรองผลการทดสอบเกี่ยวกับอุปกรณ์ต้นแบบ หรือผลิตภัณฑ์ในภาคอุตสาหกรรม	28	2	3
23 ธ.ค. 67	DTI คิดเพื่อชาติ ทำเพื่อคุณ สถาบัน	95	10	3

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
24 ธ.ค. 67	เทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) สทป. เป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การกำกับดูแล ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม มี วัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและ พัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ ตลอดจนการต่อยอดไปสู่กิจการ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ซึ่งเป็น อุตสาหกรรมเป้าหมายที่ 11 (S-Curve 11) สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การ ต้อนรับคณะผู้บริหารจาก การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย ในโอกาสเยี่ยมชมศึกษาดู งาน ณ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	67	4	-
8 ม.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การ ต้อนรับ คณะนายทหารนักเรียน หลักสูตร ชั้นนายพัน เหล่าทหารขนส่ง รุ่นที่ 56 เข้า เยี่ยมชม ศึกษาดูงาน	47	6	1
8 ม.ค. 68	ทรงพระเจริญ ๘ มกราคม วันคล้ายวัน ประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริ วัฒนวารี นารีรัตนราชกัญญา	29	2	2
9 ม.ค. 68	บริการทดสอบมิติและน้ำหนัก ในการทดสอบ หรือทำการวัด เป็นการใช้อุปกรณ์วัดที่ได้ มาตรฐานและผ่านการสอบเทียบและสามารถ สอบกลับได้ (SI Unit) ซึ่งเป็นระบบการวัดที่ ได้รับการยอมรับมาตรฐานทั่วโลก	66	5	4
10 ม.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ Defence Technology Institute ได้อัพเดตรูปภาพ หน้าปก	16	-	-
10 ม.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าเยี่ยม ชมศูนย์การเรียนรู้วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เทคโนโลยีการบินและอวกาศ และเทคโนโลยี ขั้นสูง (Dream Maker Space)	44	4	-
11 ม.ค. 68	ทำความเข้าใจห้องปฏิบัติการทดสอบทางไฟฟ้า จากสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ Defence Technology Institute	26	5	-

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
13 ม.ค. 68	ห้องปฏิบัติการทดสอบทางไฟฟ้า ดำเนินการ ทดสอบอะไรบ้าง	37	4	1
15 ม.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รับสมัคร บุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุเป็น เจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2568 ครั้งที่ 3	33	9	-
16 ม.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมกับ บริษัท ดิจิตอล รีเสิร์ช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ลงนามบันทึกความเข้าใจด้วยความ ร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ณ ห้องราช เสนีพิทักษ์ ชั้น 10 สทป.	36	2	-
16 ม.ค. 68	ขั้นตอนการทดสอบ ประสิทธิภาพการอัดและ คายประจุของแบตเตอรี่	25	2	-
18 ม.ค. 68	ขั้นตอนการทดสอบอายุการใช้งาน (Cycle Life) หรือการทดสอบจำนวนรอบของการ ทำงานของแบตเตอรี่	20	1	-
20 ม.ค. 68	มาตรฐานที่ใช้ในการทดสอบ Batteryภายใน ห้องปฏิบัติการทดสอบทางไฟฟ้า มอก.2218- 2548 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม : เซลล์และแบตเตอรี่ทุติยภูมิที่มีอิเล็กโทรไลต์ แอลคาไลน์หรืออิเล็กโทรไลต์อื่นที่ไม่ใช่กรด - เซลล์และแบตเตอรี่ทุติยภูมิระบบลิเทียม สำหรับการใช้งานแบบพกพา	39	3	-
23 ม.ค. 68	ขั้นตอนการทดสอบ Squib เพื่อการทำงานที่ แม่นยำ ปลอดภัย ภายใต้ประสิทธิภาพสูงสุด สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ สนับสนุน วิทยากรบรรยายให้แก่สถาบันการวิจัยและ	59	2	1
23 ม.ค. 68	พัฒนายุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ในหัวข้อ “ทิศทางการขีดแย้งของธรรมาภิบาลสังคม ในอนาคต”	57	3	-
24 ม.ค. 68	สทป. จับมือ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ลงนามบันทึกความเข้าใจ ว่าด้วย ความร่วมมือด้านการส่งเสริมสนับสนุนการ	564	70	46

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
24 ม.ค. 68	พัฒนาอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จับมือ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ลง นามบันทึกความเข้าใจ ว่าด้วยความร่วมมือ ด้านการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ	157	22	1
25 ม.ค. 68	หน้าที่สำคัญของสถาบันเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ Defence Technology Institute	116	13	5
27 ม.ค. 68	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง เป็นศูนย์ทดสอบมาตรฐาน อุตสาหกรรมความมั่นคงระดับชาติ	59	3	-
30 ม.ค. 68	ห้องปฏิบัติการทดสอบทางไฟฟ้า จากสถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ Defence Technology Institute	33	3	1
3 ก.พ. 68	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เปิด หลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้ คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน Remote Pilot Visual Line of Sight Certificate (Multi-Rotor) : RVC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 31 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6 สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ	65	7	1
3 ก.พ. 68	อาจารย์ และนิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เข้าเยี่ยมชมสถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และรับฟังการ บรรยายถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การจำลองยุทธ์และการฝึกเสมือนจริง	51	3	1
3 ก.พ. 68	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำ การประชุมหารือเพื่อดำเนินการทดสอบทาง สภาวะแวดล้อมของตู้คอนเทนเนอร์ควบคุม ไฟฟ้า ขนาด 20 ฟุต ให้กับ บริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด	59	5	3

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตารางที่ 31 (ต่อ)

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
6 ก.พ. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดย ส่วน บริหารองค์ความรู้ ร่วมกับ กลุ่มวิจัย และ กลุ่มบริหารงานวิจัย จัดกิจกรรม Knowledge Sharing ครั้งที่ 7 ประจำปี 2568 หัวข้อ AI Technology and Applications for Defence วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้าน เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่ใช้งานในด้าน ความมั่นคง ณ ห้อง Auditorium ชั้น 1 ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำพิธีปิด	56	6	1
8 ก.พ. 68	การฝึกอบรม การใช้อากาศยานไร้คนขับ และมอบประกาศนียบัตร ให้กับ กำลังพล กองพลทหารราบที่ 11 จังหวัดฉะเชิงเทรา สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ต้อนรับ คณะผู้เข้าอบรมหลักสูตรด้านความมั่นคง	59	8	1
8 ก.พ. 68	ปลอดภัยไซเบอร์ ระดับผู้บริหาร รุ่นที่ 2 (Executive Chief Information Security Officer 2: Executive CISO#2) ต้นแบบหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิดขนาดกลาง รุ่น D-MIR V.2 ของ สถาบันเทคโนโลยี	63	5	2
11 ก.พ. 68	ป้องกันประเทศได้รับการรับรองมาตรฐาน ยูโรโปกรณัม กระทรวงกลาโหม พร้อม สำหรับการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ บรรยาย หลักสูตรวิชาวิทยาการทหาร ณ สถาบัน	86	14	1
11 ก.พ. 68	เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	38	2	-
12 ก.พ. 68	ขึ้น 15 ค่าเดือน 3 วันมาฆบูชา สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	27	2	2
14 ก.พ. 68	ประชาสัมพันธ์คลังข้อมูลเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ (Defence Technology	71	18	7

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
20 ก.พ. 68	Repository) เป็นระบบฐานข้อมูลออนไลน์ DSpace ที่สามารถเข้าใช้งานได้ตลอดเวลา แบบไม่มีค่าใช้จ่าย สำหรับเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติตามนโยบาย "งดให้งดรับ" ของขวัญ รวมถึงผลประโยชน์อื่นใด ในช่วงทุกเทศกาล และในทุกโอกาส เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานการเป็นองค์กร ที่มีคุณธรรม และความโปร่งใส	105	5	3
21 ก.พ. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ต้อนรับคณะผู้เข้าอบรมหลักสูตร การบริหารจัดการความมั่นคงแห่งชาติ (บมช.) รุ่นที่ 17	93	8	3
24 ก.พ. 68	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำการตรวจและทดสอบอากาศยานไร้คนขับให้กับ บริษัท KWRC Distribution จำกัด	354	24	13
25 ก.พ. 68	เปิดรับสมัครกิจกรรม Thailand Cansat-Rocket Competition 2025	34	2	-
25 ก.พ. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ได้ดำเนินการออกแบบและพัฒนาต้นแบบบรรทัดฐานยิงจรวดหลายลำกล้องอเนกประสงค์ (D11A) และมีการทดสอบและประเมินผลจากคณะกรรมการทดสอบและประเมินผลโครงการฯ จากกองทัพบก โดยคำนึงถึงสมรรถนะ ประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และความเหมาะสม	356	35	25
25 ก.พ. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดบรรยายพิเศษในหัวข้อ “เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ” ให้กับ นักศึกษาหลักสูตร การจัดงานส่งกำลังบำรุงชั้นสูง (กจบ.) รุ่นที่ 67	137	6	1
25 ก.พ. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ Defence	49	1	-

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
26 ก.พ. 68	Technology Institute ได้อัพเดทรูปภาพ หน้าปก ห้องปฏิบัติการทดสอบยานไร้คนขับ หนึ่งใน ห้องปฏิบัติการสำคัญของ ศูนย์ทดสอบ มาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าเยี่ยม	136	11	4
27 ก.พ. 68	คำนับ พลเอก ทรงวิทย์ หนูนุกัถ์ ผู้ บัญชาการทหารสูงสุด	238	11	6
28 ก.พ. 68	ขยายเวลาเปิดรับสมัครจนถึงวันที่ 7 มีนาคม 2568 เวลา 15.00 น.	40	4	-
28 ก.พ. 68	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำ การทดสอบทางสภาวะแวดล้อมของ หมวก ทหาร (Helmet type high cut) ให้กับ บริษัท Envostar จำกัด ณ ศูนย์ทดสอบ มาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง ชั้น 6 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	380	16	11
28 ก.พ. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ นำโดย พลเอก พอพล มณีรินทร์ ประธานกรรมการ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พลเอก ดร.ชรัติ อุ่มสัมฤทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ พร้อมด้วยคณะ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สถาบันเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ เข้าร่วมบริจาคโลหิต ใน โครงการ "1 หยดโลหิต ช่วยต่อชีวิตเพื่อน มนุษย์"	114	1	1
28 ก.พ. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป. หรือ DTI) กระทรวงกลาโหม ประสบ ความสำเร็จในการทดสอบความเหมาะสม ของอาวุธปืนที่พัฒนาโดยบริษัท WMI ซึ่ง เป็นหน่วยธุรกิจภายใต้ DTI สำหรับ สนับสนุนภารกิจของ กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) ในการปกป้องทรัพยากรของชาติ	1,034	98	43

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
1 มี.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดย ส่วน บัณฑิตศึกษา เปิดรับสมัครผู้รับทุนอุดหนุน การทำวิทยานิพนธ์ ประจำปีงบประมาณ 2568 (ครั้งที่ 2)	77	22	-
1 มี.ค. 68	เจาะลึก การทดสอบยานไร้คนขับ จาก ห้องปฏิบัติการทดสอบยานไร้คนขับ เปิดรับสมัครสาย B การแข่งขันอีสปอร์ตเหล่า ทัพและประชาชนทั่วไปโครงการพัฒนา	135	10	1
3 มี.ค. 68	ศักยภาพกำลังพล “กลาโหมยุคใหม่ พลั้งแห่ง ยุทธวิธี”	92	11	1
3 มี.ค. 68	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีมอบ ประกาศนียบัตร ศิษย์การบินที่สำเร็จการ ฝึกอบรม หลักสูตรรับรองการปฏิบัติงาน	48	5	1
3 มี.ค. 68	อากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา (แบบปีก หมุน) Remote Pilot Visual Line of Sight Certificate : RVC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 31 การทดสอบสมรรถนะการเคลื่อนที่ข้ามสิ่งกีด ขวางของยานภาคพื้นไร้คนขับ	128	7	-
4 มี.ค. 68	รับสมัคร การประกวดคอนสเพลย์	39	4	1
5 มี.ค. 68	ขั้นตอนการทดสอบ อากาศยานไร้คนขับ	121	13	-
7 มี.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ บรรยายใน หัวข้อ "เทคโนโลยีป้องกันประเทศและ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ" ให้แก่ นายทหารนักเรียนหลักสูตรเสนาธิการ ทหารเรือ รุ่นที่ 85 และหลักสูตรนายทหาร อาวุโส รุ่นที่ 57 ณ โรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ ห้องปฏิบัติการทดสอบยานไร้คนขับ	199	12	3
8 มี.ค. 68	ให้บริการตรวจและทดสอบตามมาตรฐาน มอก.17020-2556 (ISO/IEC 17020:2012)	166	15	2

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตารางที่ 31 (ต่อ)

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
10 มี.ค. 68	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง มีความสามารถในการให้บริการ ตรวจสอบและทดสอบ ตามมาตรฐานระดับ สากล ทั้งด้านพลเรือน เช่น ASTM, ISO, JIS และทางทหาร เช่น MIL-STD, TOP, STANAG	136	10	-
11 มี.ค. 68	รายชื่อทีมที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ และทีม ที่ได้รับรางวัลชมเชยกิจกรรม THAILAND CANSAT-ROCKET COMPETITION 2025	73	5	1
12 มี.ค. 68	ห้องปฏิบัติการตรวจสอบและทดสอบจำนวน 7 ห้องปฏิบัติการ ประจำศูนย์ทดสอบ	119	7	-
14 มี.ค. 68	มาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ต้อนรับ คณะผู้เข้าอบรมหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 18 เข้าเยี่ยมชม ศึกษาดูงานผลงานวิจัยและ พัฒนาของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	199	11	-
15 มี.ค. 68	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง ทดสอบและรับรองผลการทดสอบ ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมความมั่นคงและ อุตสาหกรรมทั่วไป	162	12	1
17 มี.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ส่งมอบ ปฏิทินเก่าในกิจกรรม "ส่งรักผ่านอักษร เบอร์ลส์" ปฏิทินเก่าเราขอ ให้กับศูนย์ เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด	95	4	-
17 มี.ค. 68	ห้องปฏิบัติการทดสอบยานไร้คนขับ เป็น ห้องปฏิบัติการทดสอบยานไร้คนขับที่มีความ เชี่ยวชาญในการประเมินประสิทธิภาพของ ยานไร้คนขับ ในการเคลื่อนที่ตามภูมิ	138	12	4
21 มี.ค. 68	ประเทศและสิ่งกีดขวางต่าง ๆ โดยสะท้อน ถึงความมุ่งมั่น ในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อ การป้องกันประเทศ	74	15	2

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
	บุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุเป็น เจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2568 ครั้งที่ 4 ร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาประเทศ			
21 มี.ค. 68	ไทยในด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศสู่ อนาคตในการพึ่งพาตนเอง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัด กิจกรรม Kick off ITA และอบรมการ ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จัด	45	1	-
21 มี.ค. 68	กิจกรรมการประเมิน ITA และประกาศ ขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy ณ ห้อง ราชเสนีพิทักษ์ ชั้น 10 สถาบันเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ และผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และ บริษัท วีวิน ทเวนต์ไฟร์ จำกัด จัดพิธีลงนาม	138	4	4
24 มี.ค. 68	บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้าน การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีป้องกันประเทศ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ Defence	163	7	1
25 มี.ค. 68	Technology Institute ได้อัพเดตรูปภาพ หน้าปก บทบาทสำคัญของห้องปฏิบัติการทดสอบ สมรรถนะยานพาหนะ คือห้องปฏิบัติการที่	101	5	-
25 มี.ค. 68	ประเมินสมรรถนะและความสามารถของ ยานพาหนะทางทหาร รวมถึงยานพาหนะ พิเศษที่ใช้ในงานป้องกันประเทศ ห้องปฏิบัติการทดสอบสมรรถนะยานพาหนะ	377	18	5
26 มี.ค. 68	ก้าวแรกสู่ความปลอดภัยและประสิทธิภาพ ก่อนใช้งานจริง เจาะลึกขั้นตอนการทดสอบภายใน	529	21	2
26 มี.ค. 68	ห้องปฏิบัติการทดสอบสมรรถนะยานพาหนะ เพื่อมาตรฐานสูงสุด	473	7	6

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
27 มี.ค. 68	ห้องปฏิบัติการทดสอบสมรรถนะยานพาหนะ เราดำเนินการทดสอบภายใต้มาตรฐานระดับ สากล MIL-STD-1472H และ มอก. 17025:2561 (ISO/IEC 17025:2017) เพื่อให้ มั่นใจว่ายานพาหนะมีประสิทธิภาพสูงสุดใน ทุกสภาพแวดล้อม	418	9	6
27 มี.ค. 68	ทุกวินาทีมั่นใจ! สถาบันเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ กับความชำนาญในการทดสอบ สมรรถนะยานพาหนะ	379	17	1
28 มี.ค. 68	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง หนึ่งในผู้นำด้านการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีป้องกันประเทศของภูมิภาค รวมทั้ง ยกระดับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศสู่สากล ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมป้องกัน	111	1	1
28 มี.ค. 68	ประเทศ ผ่านระบบการตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ป้องกันประเทศ ภายใต้มาตรฐานระดับสากล	61	1	-
28 มี.ค. 68	ขอแสดงความห่วงใยจากสถานการณ์ แผ่นดินไหว ในหลายพื้นที่ของประเทศไทย สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศขอส่ง กำลังใจให้ทุกท่านผ่านเหตุการณ์นี้ไปด้วย ความปลอดภัย	255	18	2
29 มี.ค. 68	วิดีโอห้องปฏิบัติการทดสอบสมรรถนะ ยานพาหนะ ทดสอบครอบคลุม พร้อมลุยทุก ภารกิจ	281	14	3
29 มี.ค. 68	วันที่ 29 มี.ค.68 สถาบันเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ (สทป.) โดยโครงการวิจัยและพัฒนา หุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด ร่วมกับ หน่วยงาน ความร่วมมือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหา นคร (มทม.) ส่งหุ่นยนต์ รุ่น D-EMPIR V.4 และหุ่นยนต์รุ่น NOONAR V.4 เข้าพื้นที่เพื่อ ช่วยเหลือผู้ประสบภัย กรณีเกิดเหตุการณ์ แผ่นดินไหวอย่างรุนแรง	743	85	6
29 มี.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เสริมขีด	96	5	-

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
31 มี.ค. 68	ความสามารถและยกระดับมาตรฐานสูงสุด ให้กับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การ ต้อนรับ คณะขับเคื่อนการอำนวยการระบบ ควบคุมบังคับบัญชากองทัพไทย เข้าเยี่ยมชม ศึกษาดูงานผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อากาศยานไร้คนขับ (UAS)	253	17	1
2 เม.ย 68	ทรงพระเจริญ ๒ เมษายน วันคล้ายวันพระ ราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรม สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช กุมารี	453	19	34
3 เม.ย 68	"ช่องทาง รับเรื่องร้องเรียนทั่วไป" สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ	30	7	1
5 เม.ย 68	ทรงพระเจริญ ๕ เมษายน เนื่องในโอกาสวัน คล้ายวันประสูติ	290	24	46
6 เม.ย 68	ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริ วัฒนาพรรณวดี	601	45	30
13 เม.ย 68	วันจักรี ๖ เมษายน น้อมรำลึกในพระมหา กรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้า จุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ ๑	65	7	1
14 เม.ย 68	วันสงกรานต์ ไม่เพียงแค่เป็นเทศกาลแห่ง ความสุข แต่ยังเป็นวันที่เราได้รำลึกถึง ความเป็นไทยและสืบทอดประเพณีของเรา	41	2	-
18 เม.ย 68	14 เมษายน สุขสันต์วันครอบครัว สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ Defence Technology Institute ได้อัพเดทรูปภาพ หน้าปก	20	-	-
18 เม.ย 68	ไขความลับ ห้องปฏิบัติการทดสอบทางกล คืออะไร คือห้องปฏิบัติการที่ให้บริการใน ด้านการทดสอบชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ ใน รูปแบบของโครงสร้างการรับแรง เช่น Tensile, Compression, Shock, Impact เป็นต้น	34	-	-

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตารางที่ 31 (ต่อ)

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
18 เม.ย 68	เปิดลิสต์ห้องปฏิบัติการทดสอบทางกล ดำเนินการทดสอบอะไรบ้าง การดำเนินงานในการทดสอบ ของทาง ห้องปฏิบัติการทดสอบทางกลนั้น เป็นการ ทดสอบในรูปแบบของการทดสอบแบบ ทำลาย (Destructive testing (DT)) โดยมี รายละเอียดของการทดสอบดังนี้	24	1	-
18 เม.ย 68	เบื้องหลังขั้นตอนการทดสอบ ของ ห้องปฏิบัติการทดสอบทางกล	18	3	-
18 เม.ย 68	เพราะความปลอดภัย คือหัวใจของทุกการ ทดสอบ เครื่องทดสอบทางกล มีระบบความ ปลอดภัย ป้องกันอันตรายที่จะเกิดขึ้นกับ ผู้ปฏิบัติงาน และชิ้นงานหรือผลิตภัณฑ์ที่ส่ง เข้ามาทำการทดสอบดังนี้	26	-	-
18 เม.ย 68	ความเชี่ยวชาญและชำนาญ “สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ” ในการทดสอบ ทางกล	41	1	-
18 เม.ย 68	เบื้องหลังความแกร่งของประเทศ เริ่มต้นที่ ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคงและอุตสาหกรรมทั่วไป	70	1	-
18 เม.ย 68	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง ให้บริการตรวจสอบและทดสอบ ให้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม ความมั่นคงและอุตสาหกรรมทั่วไป ตลอดจน อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	71	6	1
18 เม.ย 68	มาตรฐานสากล เพื่อส่งเสริมกิจการ อุตสาหกรรมให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นต่อไป หน้าที่สำคัญของห้องปฏิบัติการทดสอบทาง กล	38	2	-
23 เม.ย 68	รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการ	445	51	10

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
23 เม.ย 68	กระทรวงกลาโหม เยี่ยมชมการสาธิตการ ทำงานของกระเปาะโปรยน้ำแข็งแห้งที่จะช่วย ลดฝุ่น กระเปาะทำฝนเทียม นวัตกรรมใหม่ ฝีมือคนไทย และสาธิตการใช้ UAV ในการ ดับเพลิง ของ บริษัท ATIL หนึ่งในบริษัทร่วม ทุน DTI สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ได้ ลงนามบันทึกความเข้าใจ ว่าด้วยความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมป้องกัน ประเทศ กับ บริษัท โดรน เอไอ ดีเฟนซ์ จำกัด เพื่อร่วมกันสนับสนุนและส่งเสริม อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ โดยมี พลเอก ดร.ชรัติ อุ่มสัมฤทธิ์ ผู้อำนวยการ สทป. ลง นามร่วมกับผู้บริหารจาก บริษัท โดรน เอไอ ดีเฟนซ์ จำกัด	106	3	3
24 เม.ย 68	กระเปาะโปรยน้ำแข็งแห้ง (Dry Ice Dispenser) ช่วยลดฝุ่น และทำฝนเทียม ที่ บรรจุสารดูดความชื้น (Static Show) และ สาธิตการใช้ UAV ดับเพลิง นวัตกรรมใหม่ คิดค้นโดยฝีมือคนไทย (Air Show)	332	32	18
28 เม.ย 68	“รองปลัดเต๊ะ-ปลัดกท.โอมาน” หรือ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ไทย - โอมาน ทรงพระเจริญ ๒๙ เมษายน วันคล้ายวัน ประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปัง กรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราช กุมาร	201	23	5
29 เม.ย 68	สทป.บรรยายพิเศษในหัวข้อ“เทคโนโลยีทาง การทหาร” และ หัวข้อ “สงครามในอนาคต” ให้กับนายทหารนักเรียนหลักสูตรเสนาธิการ ทหารอากาศ รุ่นที่ 69 ณ โรงเรียน เสนาธิการทหารอากาศ	170	8	14
29 เม.ย 68	4 พฤษภาคม วันฉัตรมงคล "ขอพระองค์ทรง พระเจริญ"	282	9	5
4 พ.ค. 68	5 พฤษภาคม วันคล้ายวันประสูติ พระเจ้าว	309	19	22
5 พ.ค. 68		181	8	15

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
7 พ.ค. 68	รวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอติยาทรกิติคุณ ขอ ทรงพระเจริญ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประชาสัมพันธ์คลังข้อมูลเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ (Defence Technology Repository) เป็นระบบฐานข้อมูลออนไลน์ DSpace ที่สามารถเข้าใช้งานได้ตลอดเวลา ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำ	72	6	1
8 พ.ค. 68	การทดสอบการทนทานต่อสภาวะแวดล้อม ในการป้องกันน้ำ ของตู้คอนเทนเนอร์ ควบคุมไฟฟ้า ให้กับ บริษัท จีซีเอส กรุป คอร์ปอเรชั่น จำกัด	178	5	4
9 พ.ค. 68	วันพีชมงคล 2568 มีความหมายตามความ เชื่อโบราณเกี่ยวกับการเพาะปลูกเพื่อ ความ อุดมสมบูรณ์ทั้งดิน น้ำ และพืชพรรณ ธัญญาหาร รวมทั้ง สร้างขวัญกำลังใจให้ เกษตรกรของชาติ	89	4	1
11 พ.ค. 68	วันวิสาขบูชา เป็นวันสำคัญทาง พระพุทธศาสนา ซึ่งตรงกับวันเพ็ญขึ้น 15 ค่ำ เดือน 6 ของทุกปี มีเหตุการณ์สำคัญ 3 ประการในพระพุทธศาสนา คือ การประสูติ ตรัสรู้ และปรินิพพาน ของพระสัมมาสัมพุทธ เจ้า	64	5	3
14 พ.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) และ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี (มหาชน) (ITEL) ได้จัดพิธีลงนาม “สัญญา ร่วมทุนจัดตั้งบริษัท” ณ ห้องราชเสนีพิทักษ์ ชั้น 10 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (แจ้งวัฒนะ)	310	22	31
16 พ.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รับสมัคร บุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุเป็น เจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2568 ครั้งที่	126	41	4

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
20 พ.ค. 68	5 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดแสดง นิทรรศการยุทธโศภกรณ์ เทคโนโลยี และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การช่วยเหลือ ประชาชน การบรรเทาสาธารณภัย และการ พัฒนาประเทศของ กลาโหม ณ บริเวณโถง ชั้น 1 ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล	323	22	3
21 พ.ค. 68	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้บริการทดสอบอุณหภูมิภายในห้อง โดยสาร และ การทดสอบเสียงภายในห้อง โดยสาร ของรถยนต์เก๋ง 4x4 แบบ Firstwin ATV ให้กับ บริษัท ชัยเสรี เมท ทอล แอนด์ รับเบอร์ จำกัด ณ สนามฝึกขับ และทดสอบยานพาหนะ กรมการขนส่ง ทหารบก อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี	663	28	15
21 พ.ค. 68	เตรียมพบกับ DTI's Virtual Museum พื้นที่จัดแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้าน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ	124	9	1
23 พ.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ทำการทดสอบท้อลด์เสียง (Suppressor) ภาคสนาม ภายใต้โครงการวิจัยและพัฒนา อาวุธปืนและกระสุน : กรณีการร่วมวิจัยและ พัฒนาต้นแบบท้อลด์เสียง สำหรับปืนที่ใช้ กระสุนขนาด 9 มิลลิเมตร ระยะ 2 ที่เกิด จากความร่วมมือระหว่าง สทป. และ บริษัท อุตสาหกรรมผลิตอาวุธ จำกัด หรือ WMI	1,117	84	18
26 พ.ค. 68	PX5 คืออะไร ? ศูนย์ทดสอบมาตรฐาน อุตสาหกรรมความมั่นคง - DeST มีคำตอบ	177	10	6
26 พ.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดย ส่วน ส่งเสริมและพัฒนากำลังคน "เปิดรับสมัคร ผู้รับทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ ประจำปี งบประมาณ 2568 (ครั้งที่ 3)"	167	42	4
27 พ.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ลงนาม	275	12	5

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
28 พ.ค. 68	ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ กับ SBIJ พร้อมประชาสัมพันธ์โครงการ สำคัญในงาน NSBT Japan Conference 2025 WMI Premium CLP - ดูแลอาวุธคุณ ครบ จบในกระป๋องเดียว ไม่ใช่แค่อาวุธ ยุทธโศภรณ์หลักเท่านั้นที่เราสนใจ สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ยังมุ่งมั่น ผลักดัน อุตสาหกรรมป้องกันประเทศไทยให้ ก้าวหน้าในทุกมิติ	193	17	6
29 พ.ค. 68	วิดีโอรอบชิงชนะเลิศ งาน CANSATROCKET2025	126	5	4
1 มิ.ย. 68	“DTI – NSM ปลุกพลังเยาวชนไทยสู่ เส้นทางอวกาศ! Out of atmosphere จาก โรงเรียนวาริชียงใหม่ และ โรงเรียนปรินทร์ รอยแยลส์วิทยาลัย คว่าแชมป์ กิจกรรมการ แข่งขัน Thailand Cansat - Rocket Competition 2025 เวทีปล่อยจรวด – ส่ง ดาวเทียมจำลองสู่ท้องฟ้า”	99	42	-
3 มิ.ย. 68	ทรงพระเจริญ ๓ มิถุนายน วันเฉลิมพระ ชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชร สุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี	132	5	12
7 มิ.ย. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมเป็น สักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกความร่วมมือ การพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับ ในพื้นที่ EEC ระหว่างบริษัทซิสทรอนิกส์ จำกัด กับ JOUAV	213	19	9
9 มิ.ย. 68	ณ เมืองเฉิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รับสมัคร บุคคลเข้ารับการศึกษาเพื่อแต่งตั้งเป็น " รองผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ "	187	52	14
17 มิ.ย. 68	วิดีโอการทดสอบการต้านทานขีปนาวุธ เกราะเหล็กและกระเจก ตามมาตรฐาน	737	41	18

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
	STANAG Level 2 สถาบันเทคโนโลยีการป้องกันประเทศ (สทป.) ได้รับรางวัลด้านการจัดการภัยพิบัติ แห่งปีของประเทศไทย - ประเภท			
24 มิ.ย. 68	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Thailand Disaster Management of the Year - Science and Technology) ในงาน GovMedia Conference & Awards 2025	117	11	-
25 มิ.ย. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ส่งมอบ และฝึกอบรมการใช้งานหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุ ระเบิด รุ่น Guardian หลังซ่อมปรับปรุง เสร็จเรียบร้อยให้กับ หน่วยทำลายล้างวัตถุ ระเบิดอโณทัย ค่ายอิงคยุทธบริหาร อ.หนอง จิก จ.ปัตตานี	629	41	8
1 ก.ค. 68	เมื่อวันพุธที่ 25 มิถุนายน 2568 สทป. จัด อบรมหลักสูตรเตรียมความพร้อมบุคลากร ศูนย์บริการครบวงจรอุตสาหกรรมความ มั่นคง (OSS) รุ่นที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2568	89	6	-
1 ก.ค. 68	สทป. ขอเชิญผู้ที่สนใจร่วมเปิดมุมมองใหม่ และเสริมศักยภาพองค์กร	39	5	2
1 ก.ค. 68	ในงานสัมมนาเครือข่าย “การบริหารความ เสี่ยงองค์กร: ยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อ เสริมสร้างความเป็นเลิศในภาครัฐ” วันอังคารที่ 1 กรกฎาคม 2568 พลเอก ดร.ชวติ อุ่มสัมฤทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบัน	93	-	1
2 ก.ค. 68	เทคโนโลยีป้องกันประเทศ เป็นประธานใน พิธีมอบเกียรติบัตรองค์กรคุณธรรม ประจำปี งบประมาณ 2567	112	4	-
3 ก.ค. 68	วิถีโอ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมใจ บริจาคโลหิต ในโครงการ "1 หยดโลหิตช่วย ต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์" น้อมดวงใจบริจาค โลหิต เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่	140	3	1

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
	พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ ห้องนิทรรศการศูนย์การเรียนรู้ด้านการวิจัย ชั้น 1 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และ โรงปฏิบัติการวิจัยและพัฒนา จังหวัดนครสวรรค์			
4 ก.ค. 68	เนื่องในวันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารีทรงพระเจริญ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘	110	10	11
7 ก.ค. 68	เจาะลึก!! กับ 3 ผู้เชี่ยวชาญ ที่จะมาร่วมถ่ายทอดความรู้ด้าน "การบริหารความเสี่ยงองค์กร" ในงานสัมมนาเครือข่ายหลักสูตร "การบริหารความเสี่ยงองค์กร: ยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศในภาครัฐ"	57	3	1
7 ก.ค. 68	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศเปิดหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับแบบปีกหมุนระยะสายตา RVC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 33 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6	230	14	2
9 ก.ค. 68	เจาะลึก!! กับ 3 ผู้เชี่ยวชาญ ที่จะมาร่วมถ่ายทอดความรู้ด้าน "การบริหารความเสี่ยงองค์กร" ในงานสัมมนาเครือข่ายหลักสูตร "การบริหารความเสี่ยงองค์กร: ยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศใน	69	13	-

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
9 ก.ค. 68	ภาครรัฐ” ช่วงบ่าย เจาะลึก!! กับ 3 ผู้เชี่ยวชาญ ที่จะ มาร่วมถ่ายทอดความรู้ด้าน "การบริหาร ความเสี่ยงองค์กร" ในงานสัมมนาเครือข่าย หลักสูตร “การบริหารความเสี่ยงองค์กร: ยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อเสริมสร้างความเป็น เลิศในภาครรัฐ”	58	5	-
9 ก.ค. 68	สทป. ให้บริการทางวิชาการ ร่วมกับ Enterprise Risk Management Academy จัดสัมมนาเครือข่ายหลักสูตรการ บริหารความเสี่ยงองค์กร: ยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศในภาครรัฐ”	90	2	-
9 ก.ค. 68	พลเอก ดร.ชรัติ อุ่มสัมฤทธิ์ ผู้อำนวยการ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ได้รับการ ประกาศเกียรติคุณและยกย่องเชิดชูเกียรติ เป็น “ศิษย์เก่าเกียรติยศ” ประเภทผู้ประสบ ความสำเร็จสูงในหน้าที่การงานหรือวิชาชีพ ประจำปี 2568	135	5	2
13 ก.ค. 68	ทรงพระเจริญ ๑๓ กรกฎาคม วันคล้ายวัน ประสูติ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้า โสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ	101	7	6
15 ก.ค. 68	ภาพบรรยากาศ การเรียนการสอน RVC รุ่น 33 ภาคทฤษฎี และ Simulator @ศูนย์ ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ DTI - UTC	53	-	-
15 ก.ค. 68	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เปิด หลักสูตรรับรองครูการบินระบบอากาศยาน ไร้คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน IRPC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 7 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6	244	9	3
16 ก.ค. 68	ขอแสดงความยินดีกับเยาวชนไทย จากเวที Thailand Cansat - Rocket Competition 2025 คู่เวทีระดับนานาชาติ APRSAF 31	95	3	-

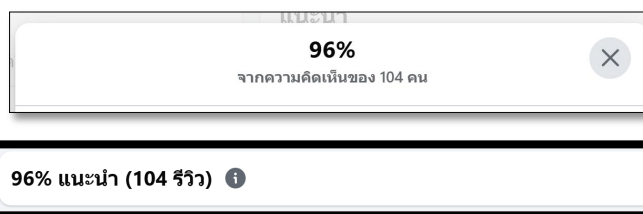
รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
	Cansat Competition 2025 ณ ประเทศ ญี่ปุ่น			
16 ก.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้า ร่วมงาน "วันภูมิปัญญาการบินไทย" ประจำปี 2568 ณ โรงเรียนเสนาธิการทหารบก	324	15	4
24 ก.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ขอร่วมส่ง กำลังใจให้ทหารไทยที่กำลังปกป้องอธิปไตย บริเวณแนวชายแดนของประเทศไทย ขอให้ ทุกคนปลอดภัย	1,372	114	66
25 ก.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ Defence Technology Institute ได้อัพเดตรูปภาพ หน้าปก	47	1	1
25 ก.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) จัดพิธีลงนามถวายพระพรชัยมงคลและพิธี ถวายสัตย์ปฏิญาณ พระบาทสมเด็จพระ ปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลง กรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณ อดุลยเดช สยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2568	161	2	2
28 ก.ค. 68	เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราช วรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	230	16	26
30 ก.ค. 68	แฮร์โพลธ์ กพท. ออกประกาศห้ามบินโดรน ทุกประเภท ทั่วประเทศ เพื่อความมั่นคงจาก สถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา	106	13	1
30 ก.ค. 68	แฮร์โพลธ์ CAAT Issues Nationwide Ban on Drone Operations to Safeguard National Security Amid Thai- Cambodian Border Tensions	35	4	1

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

การรีวิว (Reviews) ในเฟซบุ๊ก

ในเฟซบุ๊กของ สทป. มีการรีวิวหน่วยงาน โดยมีช่วงคะแนนตั้งแต่ 0 ถึง 100 คะแนน มีผู้ให้คะแนนทั้งสิ้น 104 คน เฉลี่ยคะแนนทั้งหมด 96%



ภาพที่ 9 แสดงการรีวิว สทป. ในเฟซบุ๊ก

เอ็กซ์ (X)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ใช้เอ็กซ์ (X) ภายใต้ชื่อ “@dtithailand” โดย สทป. ไม่ได้ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร แต่ใช้วิธีการเชื่อมต่อกับเฟซบุ๊ก มีลิงก์เว็บไซต์ให้ผู้ที่สนใจคลิกเพื่อดูรายละเอียด ซึ่งแต่ละข้อความจะเชื่อมโยงไปยังเฟซบุ๊กของ สทป.



ภาพที่ 10 แสดงหน้าทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียเอ็กซ์ (X) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาชื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



ภาพที่ 11 แสดงหน้าการค้นหาเอ็กซ์ (X) ของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “dtithailand” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏทวีตเตอร์ของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามเอ็กซ์ (X) ของ สทป.

ยอดผู้ติดตามทวีตเตอร์ของ สทป. ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2568 มีผู้ติดตาม 392 คน เพิ่มขึ้น 42 คน เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ปี 2567 ที่มีผู้ติดตาม 350 คน

50 Following 392 Followers

ภาพที่ 12 แสดงจำนวนผู้ติดตามทวีตเตอร์ของ สทป.

การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามเอ็กซ์ (X) ของ สทป.

ทวีตเตอร์ของ สทป. มีการเผยแพร่ข่าวสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามเอ็กซ์ โดยปีที่ผ่านมา มีจำนวนโพสต์ทั้งสิ้น 153 ครั้ง มีการปฏิสัมพันธ์กับข้อความจำนวน 368 ครั้ง การคลิกเพื่อแบ่งปันข้อความ 12 ครั้ง และไม่มีการแสดงความคิดเห็น

ตารางที่ 32 แสดงภาพรวมการใช้ทวีตเตอร์ในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวน การมีปฏิสัมพันธ์	จำนวน การแบ่งปันข้อความ	จำนวน การแสดงความคิดเห็น
ต.ค. 67	8	29	-	3
พ.ย. 67	7	16	-	-
ธ.ค. 67	-	-	-	-
ม.ค. 68	1	2	-	-
ก.พ. 68	-	-	-	-
มี.ค. 68	1	2	-	-
เม.ย. 68	9	12	-	1
พ.ค. 68	14	19	-	-
มิ.ย. 68	4	8	-	-
ก.ค. 68	8	13	-	-
ส.ค. 68	-	-	-	-
ก.ย. 68	-	-	-	-
รวม	153	368	12	0

ข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดของแต่ละเดือนแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 33 ด้านล่าง โดยข้อความที่ได้รับความสนใจสูงสุด คือ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) เป็นองค์กรที่มีหน้าที่และอำนาจที่สามารถส่งออกอาวุธและยุทธโศปกรณ์ได้ โดยกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง สทป. และภาคเอกชน โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ 31 คน และมีการแบ่งปันข้อความจำนวน 16 ครั้ง

ตารางที่ 33 แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในทวีตเตอร์ของ สทป.

เดือน	ข้อความ	จำนวนการมีปฏิสัมพันธ์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความเห็น
23 ต.ค. 67	๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๕ วันปิยมหาราช น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง สถาบันเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ	3	-	-
28 ต.ค. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง คืออะไร ? สถาบันเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ หรือ สทป. มีหน้าที่ให้บริการ	5	-	-
28 ต.ค. 67	ตรวจสอบ ทดสอบ และรับรองผลการ ทดสอบเกี่ยวกับอุปกรณ์ต้นแบบ หรือ ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การ ต้อนรับคณาจารย์และนักศึกษาโครงการ ปริญญาตรีภาคพิเศษ หลักสูตรคณิตศาสตร์ การจัดการ สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	4	-	-
28 ต.ค. 67	พาส่องความสามารถในการตรวจสอบและ ทดสอบผลิตภัณฑ์ได้ 9 สาขา ของศูนย์ ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง	4	1	-

ตารางที่ 33 (ต่อ)

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
28 ต.ค. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การ ต้อนรับ พันเอก Rogelio F Luna และคณะ นักเรียนโรงเรียนเสนาธิการทหาร สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ในโอกาสเข้าเยี่ยมชม และศึกษาดูงาน ณ สถาบันเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ	2	-	-
29 ต.ค. 67	ไขข้อสงสัยทำไมต้องทดสอบมาตรฐาน กับ ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง	5	1	-
29 ต.ค. 67	7 ขั้นตอนสำคัญ ขอรับรองมาตรฐาน อุตสาหกรรมจาก ศูนย์ทดสอบมาตรฐาน อุตสาหกรรมความมั่นคง	4	1	-
30 ต.ค. 67	บริการตรวจและทดสอบตามมาตรฐาน มอก.17020-2556 (ISO/IEC 17020:2012) ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	2	-	-
1 พ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การ ต้อนรับ Captain (Navy) Levent YILMAZ ผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารตุรกี/กรุงเทพฯ เพื่อ แนะนำตัวและขอรับทราบขีดความสามารถ หน้าที่และอำนาจของ สถาบันเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ รวมทั้งร่วมหารือแนวทาง ความร่วมมือระหว่างสองประเทศ ในด้าน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ	2	-	-
4 พ.ย. 67	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง มีบริการตรวจการตรวจสอบมาตรฐาน ของอุตสาหกรรม	3	-	-

ตารางที่ 33 (ต่อ)

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
5 พ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้าเยี่ยม ชมบริษัท อาร์เอ็มเอ ออโตโมทีฟ จำกัด จ.ชลบุรี	2	-	-
5 พ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ สนับสนุน วิทยากรบรรยายให้กับ กรมยุทธการ ทหารเรือ ในหัวข้อ “การส่งเสริม อุตสาหกรรมป้องกันประเทศด้วยนโยบาย offset” ณ กรมยุทธการทหารเรือ	2	-	-
13 พ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รับสมัคร บุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุเป็น เจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2568 ครั้งที่ 1 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนกฎหมาย	2	-	-
26 พ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รับสมัคร บุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุเป็น เจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2568 ครั้งที่ 2 เปิดรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 25 ธันวาคม 2567 ห้องปฏิบัติการทางสภาวะแวดล้อม คือการ จำลองสภาพอากาศที่แตกต่างกัน การ ทดสอบสภาวะแวดล้อมจะเผยแพร่ให้เห็นถึง จุดอ่อนในการออกแบบหรือการทำงานของ ผลิตภัณฑ์ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาระหว่าง การใช้งานจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้งาน อย่างหนักหน่วงถึงขีดสุด #สทป. #DTI #DefenceTechnologyInstitute	2	-	-
26 พ.ย. 67	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รับสมัคร บุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุเป็น เจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2568	3	1	-
15 ม.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รับสมัคร บุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุเป็น เจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2568	2	-	-

ตารางที่ 33 (ต่อ)

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
21 มี.ค. 68	ครั้งที่ 3 เปิดรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประชาสัมพันธ์คลังข้อมูลเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (Defence Technology Repository) เป็นระบบฐานข้อมูลออนไลน์ DSpace สำหรับเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะในด้าน เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ เพื่อให้บริการแก่ประชาชน	2	-	-
3 เม.ย. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2568 ครั้งที่ 4 ตำแหน่งงาน และอัตราเปิดรับสมัคร (1 ตำแหน่ง 1 อัตรา) - ผู้อำนวยการส่วนกฎหมาย จำนวน 1 อัตรา	1	-	-
3 เม.ย. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ คณะขับเคลื่อนการอำนวยการระบบควบคุมบังคับบัญชากองทัพไทย เข้าเยี่ยมชม ศึกษาดูงานผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อากาศยานไร้คนขับ (UAS)	2	-	-
3 เม.ย. 68	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคง เป็นศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความมั่นคงระดับชาติ มุ่งมั่นให้บริการตรวจสอบ ทดสอบที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากลด้วยความเป็นมืออาชีพ และเป็นกลาง ดำเนินการอย่างเป็นระบบ	2	-	-

ตารางที่ 33 (ต่อ)

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความคิดเห็น
3 เม.ย. 68	และพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ให้ ค้ำค้ำกับภาษี และงบประมาณของรัฐ ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนทั่วไป เพื่อพัฒนา ประเทศไทยในด้านเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ สื่อนาคตในการพึ่งพาตนเองร่วม แสดงความคิดเห็น เพื่อพัฒนาประเทศไทย ในด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	1	-	-
4 เม.ย. 68	สื่อนาคตในการพึ่งพาตนเอง หน้าที่สำคัญของสถาบันเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ Defence Technology Institute	1	-	-
4 เม.ย. 68	"ช่องทาง รับเรื่องร้องเรียนทั่วไป" สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ	1	-	-
4 เม.ย. 68	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง มีความสามารถในการให้บริการ ตรวจสอบและทดสอบ ตามมาตรฐานระดับ สากล ทั้งด้านพลเรือน เช่น ASTM, ISO, JIS และทางทหาร เช่น MIL-STD, TOP, STANAG	1	-	-
1 พ.ค. 68	https://www.tiktok.com/@dtithailand.official2/video/7499404021460159751?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7496731717370283538 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)	1	-	-
2 พ.ค. 68	ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ ว่าด้วยความ ร่วมมือเพื่อสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรม ป้องกันประเทศ กับ บริษัท โดรน เอไอ ดีเฟนซ์ จำกัด เพื่อร่วมกันสนับสนุนและ ส่งเสริมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	1	-	-

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตารางที่ 33 (ต่อ)

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
23 เม.ย. 68	นายภูมิธรรม เวชยชัย รอง นรม. และ รมว.กท. เยี่ยมชมการสาธิตการทำงานของ กระเปาะโปรยน้ำแข็งแห้งที่จะช่วยลดฝุ่น กระเปาะทำฝนเทียม และสาธิตการใช้ UAV ดับเพลิง ของ บริษัท แอร์โร เทคโนโลยี อินดัสทรี จำกัด (Aero Technology Industry Co.,Ltd. หรือ ATIL) https://www.facebook.com/dtithailand/posts/pfbid0ExuojGa6m9BfmtQdJF4qAr2PVVmVrCtjazeYFrQT9gcSHbyeM6b6kiGkLqEakMosl?rdid=ZQCfxeHwtwGUD6j5#	3	1	-
2 พ.ค. 68	4qAr2PVVmVrCtjazeYFrQT9gcSHbyeM 6b6kiGkLqEakMosl?rdid=ZQCfxeHwtw GUD6j5# สทป.บรรยายพิเศษในหัวข้อ“เทคโนโลยีทาง การทหาร" และ หัวข้อ “สงครามในอนาคต” ให้กับนายทหารนักเรียนหลักสูตรเสนาธิการ ทหารอากาศ รุ่นที่ 69 ณ โรงเรียน เสนาธิการทหารอากาศ	1	-	-
5 พ.ค. 68	5 พฤษภาคม วันคล้ายวันประสูติ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ ขอ ทรงพระเจริญ	1	-	-
9 พ.ค. 68	วันพีชมงคล 2568 มีความหมายตามความ เชื่อโบราณเกี่ยวกับการเพาะปลูกเพื่อความ อุดมสมบูรณ์ทั้งดิน น้ำ และพืชพรรณ ธัญญาหาร รวมทั้ง สร้างขวัญกำลังใจให้ เกษตรกรของชาติ	2	-	-

ตารางที่ 33 (ต่อ)

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
13 พ.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประชาสัมพันธ์คลังข้อมูลเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ (Defence Technology Repository) เป็นระบบฐานข้อมูลออนไลน์ DSpace ที่สามารถเข้าใช้งานได้ตลอดเวลา แบบไม่มีค่าใช้จ่าย สำหรับเผยแพร่ข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ โดยเฉพาะในด้าน เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	2	-	-
13 พ.ค. 68	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำ การทดสอบการทนทานต่อสภาวะแวดล้อม ในการป้องกันน้ำ ของตู้คอนเทนเนอร์ ควบคุมไฟฟ้า ให้กับ บริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด จ.สมุทรปราการ	2	-	-
16 พ.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศรับสมัคร บุคคลเข้ารับการศึกษาเพื่อบรรจุเป็น เจ้าหน้าที่ประจำปีงบประมาณ 2568 ครั้งที่ 5 เปิดรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2568 ถึง วันที่ 13 มิถุนายน 2568	1	-	-
16 พ.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) และ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี (มหาชน) (ITEL) ได้จัดพิธีลงนาม “สัญญา ร่วมทุนจัดตั้งบริษัท” ร่วมก่อตั้งบริษัทร่วม ทุนภายใต้ชื่อ “บริษัท เนชั่นแนล ดีเฟนส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (NATIONAL DEFENSE CORPORATION LTD.” หรือ NDC)	1	-	-

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตารางที่ 33 (ต่อ)

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
21 พ.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดแสดง นิทรรศการยุทธโศปกรณ์ เทคโนโลยี และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การช่วยเหลือ ประชาชน การบรรเทาสาธารณภัย และการ พัฒนาประเทศของ กลาโหม ณ บริเวณโดง ชั้น 1 ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล https://www.facebook.com/dtithailand/posts/pfbid02DjvFXkxesJDBqjKVUu9y2pxLxLnWEPkkmQPAtWfCsaK5DB7zkmi5RcRq9pPytAl	1	-	-
23 พ.ค. 68	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมความ มั่นคง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้บริการทดสอบอุณหภูมิภายในห้อง โดยสาร และ การทดสอบเสียงภายในห้อง โดยสาร ของรถยนต์เก๋ง 4x4 แบบ Firstwin ATV ให้กับ บริษัท ชัยเสรี เมืท ทอล แอนด์ รีบเบอร์ จำกัด ณ สนามฝึกขับ และทดสอบยานพาหนะ กรมการขนส่ง ทหารบก	2	-	-
26 พ.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดย ส่วน ส่งเสริมและพัฒนากำลังคน "เปิดรับสมัคร ผู้รับทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ ประจำปี งบประมาณ 2568 (ครั้งที่ 3)"	2	-	-
20 มิ.ย. 68	แนะนำ WMI Premium CLP - คูแลอวูซ คุณ ครบจบในกระป๋องเดียว WMI Premium CLP หรือที่หลายคนรู้จักกันใน ชื่อ "น้ำมันอเนกประสงค์ CLP (Cleaning, Lubricant, Protectant)"	2	-	-

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตารางที่ 33 (ต่อ)

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
24 มิ.ย. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมเป็น สักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกความร่วมมือ การพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับ ในพื้นที่ EEC ระหว่างบริษัทซีเอสทรอนิกส์ จำกัด กับ JOUAV	2	-	-
25 มิ.ย. 68	ณ เมืองเฉิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน สถาบันเทคโนโลยีการป้องกันประเทศ (สทป.) ได้รับรางวัลด้านการจัดการภัยพิบัติ แห่งปีของประเทศไทย - ประเภท วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Thailand Disaster Management of the Year - Science and Technology) ในงาน GovMedia Conference & Awards 2025	2	-	-
25 มิ.ย. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ส่งมอบ และฝึกอบรมการใช้งานหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุ ระเบิด รุ่น Guardian หลังซ่อมปรับปรุง เสร็จเรียบร้อยให้กับ หน่วยทำลายล้างวัตถุ ระเบิดอโณทัย ค่ายอิงคยุทธบริหาร อ.หนอง จิก จ.ปัตตานี	2	-	-
14 ก.ค. 68	สทป. จัดอบรมหลักสูตรเตรียมความพร้อม บุคลากรศูนย์บริการครบวงจรอุตสาหกรรม ความมั่นคง (OSS) รุ่นที่ 2 ประจำปี งบประมาณ 2568	2	-	-
14 ก.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมใจ บริจาคโลหิต ในโครงการ "1 หยดโลหิตช่วย ต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์"	2	-	-

ตารางที่ 33 (ต่อ)

เดือน	ข้อความ	จำนวน การมี ปฏิสัมพันธ์	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
14 ก.ค. 68	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศเปิด หลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้ คนขับแบบปีกหมุนระยะสายตาร VRC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 33 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6	2	-	-
14 ก.ค. 68	พลเอก ดร.ชรัติ อุ่มสัมฤทธิ์ ผู้อำนวยการ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ได้รับการ ประกาศเกียรติคุณและยกย่องเชิดชูเกียรติ เป็น “ศิษย์เก่าเกียรติยศ” ประเภทผู้ประสบ ความสำเร็จสูงในหน้าที่การงานหรือวิชาชีพ ประจำปี 2568	1	-	-
16 ก.ค. 68	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เปิด หลักสูตรรับรองครูการบินระบบอากาศยาน ไร้คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน IRPC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 7 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6	1	-	-
25 ก.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เข้า ร่วมงาน "วันภูมิปัญญาการบินไทย" ประจำปี 2568 ณ โรงเรียนเสนาธิการทหารบก	4	-	-
25 ก.ค. 68	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ขอร่วมส่ง กำลังใจให้ทหารไทย ที่กำลังปกป้องอธิปไตยบริเวณแนวชายแดน ของประเทศไทย ขอให้ทุกคนปลอดภัย	1	-	-

อินสตาแกรม (Instagram)

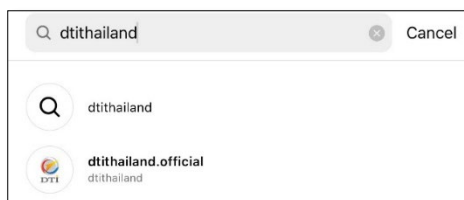
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ใช้อินสตาแกรม (Instagram) ภายใต้ชื่อ “dtithailand.official” โดย สทป. ไม่ได้ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร



ภาพที่ 13 แสดงหน้าอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาชื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



ภาพที่ 14 แสดงการค้นหาอินสตาแกรมของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “dtithailand.official” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏอินสตาแกรมของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

จำนวนผู้ติดตามจนถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2568 อินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป. มีผู้ติดตามอยู่ทั้งสิ้น 121 คน เพิ่มขึ้น 14 คน เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ปี 2567 ที่มีผู้ติดตาม 107 คน

ตารางที่ 34 แสดงภาพรวมการใช้อินสตาแกรมในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวน การมีปฏิสัมพันธ์	จำนวน การแสดงความคิดเห็น
ต.ค. 67	16	80	-
พ.ย. 67	32	177	-
ธ.ค. 67	16	74	-
ม.ค. 68	18	82	-
ก.พ. 68	13	75	-
มี.ค. 68	26	149	-
เม.ย. 68	18	95	-
พ.ค. 68	12	64	-
มิ.ย. 68	5	32	-
ก.ค. 68	12	75	-
ส.ค. 68	-	-	-
ก.ย. 68	-	-	-
รวม	168	903	0

การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

อินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป. ไม่ใช่สื่อหลักในการสื่อสาร นับตั้งแต่เริ่มต้นบัญชีจนถึงปัจจุบัน มีเพียงจำนวน 903 ถูกใจโพสต์เท่านั้น โดยตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 – เดือนกรกฎาคม 2568 มี ข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด 3 อันดับแรก โดยเรียงตามลำดับมีดังนี้

1.ข้อความ “วันจันทร์ที่ 7 กรกฎาคม 2568 ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศเปิดหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับแบบปีกหมุนระยะสายตา RVC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 33 ณ ห้องฝึกอบรม UTC ชั้น 6 พลเอก ดร.ชรัติ อุ่มสัมฤทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เป็นประธานเปิดหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับแบบปีกหมุนระยะสายตา RVC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 33 โดยหลักสูตร RVC จะใช้ระยะเวลาการฝึกอบรม ประมาณ 2 สัปดาห์ การเรียนการสอนแบ่งเป็น ภาคทฤษฎี และภาคฝึกจำลอง Simulator การฝึกภาคอากาศ ณ สนามบินแสงตะวัน อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี หลักสูตรนี้ถือได้ว่าเป็นการฝึกอบรมนักบินระบบอากาศยานไร้คนขับที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลแห่งแรกของประเทศ จากสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (CAAT) การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมในครั้งนี้ ได้มีการพัฒนาการเรียนการสอนมุ่งเน้นกระบวนการสร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของการใช้งาน ระบบ UAV หรือ Drone ให้มีมาตรฐานอันเป็นจุดเริ่มต้น ที่จะทำให้ทุกท่าน ได้พัฒนาความรู้ ความเข้าใจพื้นฐาน ด้านการบิน และการใช้

ห้วงอากาศ ที่เป็นแบบแผนสากล และแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ร่วมกัน ในการสร้างความตระหนักรู้ และปลูกฝังจิตสำนึกพื้นฐาน ความปลอดภัย ด้านนิตยการบิน ภาคพื้นและภาคอากาศ ฝึกฝนการทำงานเป็นทีม พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายสังคม ผู้ใช้งานระบบ UAV ภายในประเทศ (UAV Community) ร่วมกันอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ทั้งสิ้น 8 ครั้ง



ภาพที่ 15 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 1

2. ข้อความ “เมื่อวันที่ 16-18 มิถุนายน 2568 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศส่งมอบและฝึกอบรมการใช้งานหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด รุ่น Guardian หลังซ่อมปรับปรุงเสร็จเรียบร้อยให้กับหน่วยทำลายล้างวัตถุระเบิดอโณทัย ค่ายอิงคยุทธบริหาร อำเภอนongจิก จังหวัดปัตตานี ตามที่กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค 4 สน.) ได้มอบให้สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยโครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด (EOD ROBOT) เพื่อดำเนินการซ่อมปรับปรุงหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด รุ่น Guardian จำนวน 2 ระบบ ประจำปีงบประมาณ 2567 (เพิ่มเติม) บัดนี้สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ได้ดำเนินการส่งมอบงาน พร้อมทั้งจัดฝึกอบรมการใช้งานและการบำรุงรักษาให้กับหน่วยงานผู้ใช้ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ความสำเร็จนี้เป็นก้าวสำคัญในการสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นถึงขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ของ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ อย่างเป็นทางการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรและต่อยอดองค์ความรู้เพื่อให้บริการด้านการซ่อมบำรุง และการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ส่งเสริมให้เกิดโอกาสในการพึ่งพาศักยภาพยุทธโธปกรณ์ไทย เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในพื้นที่ต่อไป โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ทั้งสิ้น 7 ครั้ง



ภาพที่ 16 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 2

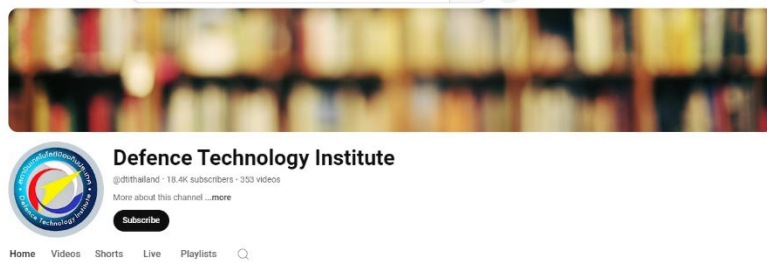
3. ข้อความ “วันอังคารที่ 20 พฤษภาคม 2568 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดแสดงนิทรรศการยุทโธปกรณ์ เทคโนโลยี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การช่วยเหลือประชาชน การบรรเทาสาธารณภัย และการพัฒนาประเทศของ กลาโหม ณ บริเวณโถงชั้น 1 ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล พลเอก ดร.ชรัติ อุ่มสัมฤทธิ์ ผอ.สทป. ได้นำคณะนักวิจัยและเจ้าหน้าที่ สทป. ร่วมจัดแสดงนิทรรศการยุทโธปกรณ์เทคโนโลยี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การช่วยเหลือประชาชน การบรรเทาสาธารณภัย และการพัฒนาประเทศของ กลาโหมเรื่อง “การบรรเทาสาธารณภัย และช่วยเหลือประชาชนของกระทรวงกลาโหม” โดย นางสาว แพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี พร้อมด้วย นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ชมนิทรรศการก่อนการประชุมคณะรัฐมนตรี โดย ผอ.สทป. เป็นผู้บรรยายชี้แจงความสามารถและภารกิจของโครงการวิจัยและพัฒนา ที่นำมาจัดแสดง ซึ่งภายในงาน สทป. ได้นำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การบรรเทาสาธารณภัย และช่วยเหลือประชาชน ซึ่งประกอบด้วย โครงการวิจัยและพัฒนา หุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด (EOD Robot) และโครงการวิจัยและพัฒนารถสะพานเครื่องหมุนมัน โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ทั้งสิ้น 6 ครั้ง



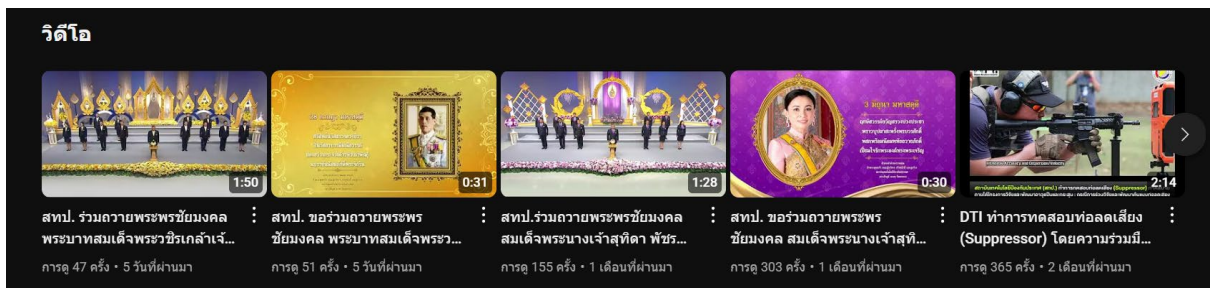
ภาพที่ 17 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 3

ยูทูป (YouTube)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ใช้ ยูทูป (YouTube) ภายใต้ชื่อ “Defence Technology Institute”



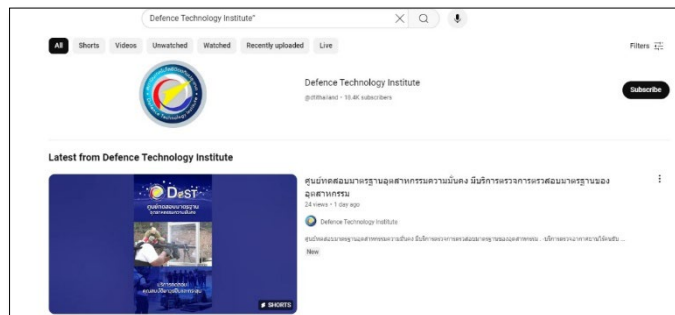
ภาพที่ 18 แสดงหน้ายูทูป (YouTube) ของ สทป.



ภาพที่ 19 แสดงตัวอย่างวิดีโอบนยูทูป (YouTube) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียยูทูป (YouTube) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาสื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



ภาพที่ 20 แสดงการค้นหายูทูปของ สทป.

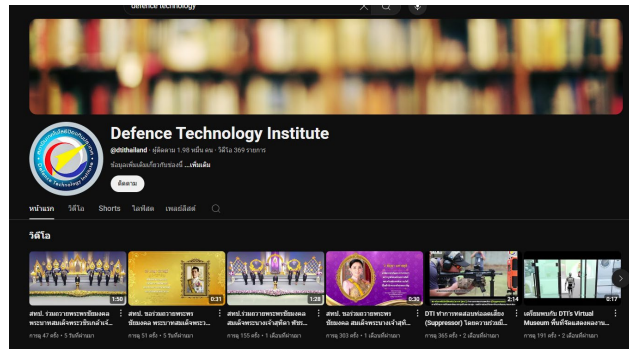
เมื่อพิมพ์คำว่า “Defence Technology Institute” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏยูทูปของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

การนำเสนอโซเชียลมีเดียยูทูป (YouTube) ของ สทป.

หน้า Home

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

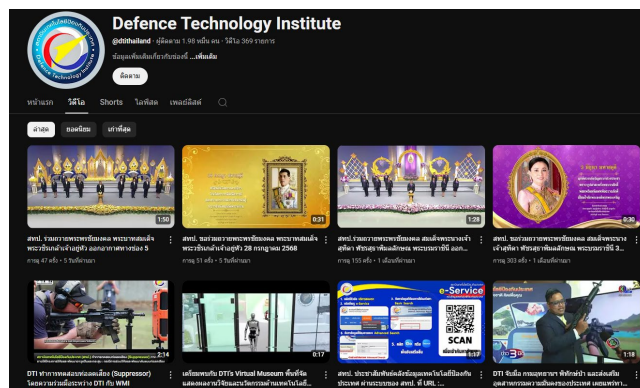
หน้า Home คือ หน้าแรกที่ผู้เข้าชมจะได้เห็น โดยทาง สทป. จัดเรียงหน้า Home ในรูปแบบเรียงตามกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำ เช่น การอัปโหลดวิดีโอ เป็นต้น



ภาพที่ 21 แสดงกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำในยูทูป

หน้า Videos

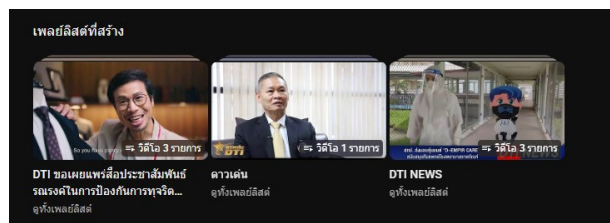
หน้า Videos คือ หน้าแสดงวิดีโอทั้งหมดที่ สทป. อัปโหลด โดยปัจจุบัน สทป. มีวิดีโอที่อัปโหลด ทั้งสิ้น 369 วิดีโอ



ภาพที่ 22 แสดงหน้าวิดีโอทั้งหมดของ สทป.

หน้า Playlists

หน้า Playlists คือ หน้าทีแสดงหมวดหมู่วิดีโอที่ทาง สทป. ต้องการจัดหมวดหมู่ หรือต้องการจัดลำดับการชม ทั้งนี้ สทป. ได้จัด Playlist ไว้ในช่องด้วยกัน 3 Playlist ได้แก่ DTI ขอเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ในการป้องกันการทุจริต โดย ป.ป.ช. , ดาวเด่น และ DTI NEWS



ภาพที่ 23 แสดงหน้า Playlists ยูทูปของ สทป.

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามยูทูป (YouTube) ของ สทป.

ยูทูปของ สทป. มีผู้ติดตามโดยประมาณ 18,400 คน เพิ่มขึ้นประมาณ 1,400 คน เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม ปี 2568 ที่มีผู้ติดตามประมาณ 19,800 คน และมีจำนวนคนชมวิดีโอทุกวิดีโอรวมกันทั้งสิ้น การดู 4,188,198 ครั้ง

ตารางที่ 35 แสดงภาพรวมการใช้ยูทูปในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวนการชมวิดีโอ	จำนวนการถูกใจวิดีโอ	จำนวนการไม่ถูกใจวิดีโอ
ต.ค. 67	0	-	-	-
พ.ย. 67	0	-	-	-
ธ.ค. 67	1	695	235	-
ม.ค. 68	2	7080	568	-
ก.พ. 68	0	-	-	-
มี.ค. 68	0	-	-	-
เม.ย. 68	0	-	-	-
พ.ค. 68	0	-	-	-
มิ.ย. 68	3	644	64	-
ก.ค. 68	2	458	25	-
ส.ค. 68	-	-	-	-
ก.ย. 68	-	-	-	-
รวม	8	8,877	892	0

วิดีโอที่ได้รับความนิยม 10 อันดับแรกของ สทป.

วิดีโอที่ สทป. อัปโหลด และได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับ ได้แก่

1. สทป. โดยคณะผู้บริหาร ร่วมถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ในวันที่ 3 มิถุนายน 2568 เพื่อแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568

2. สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ทำการทดสอบท่อลดเสียง (Suppressor) ภาคสนาม ภายใต้โครงการวิจัยและพัฒนาอาวุธปืนและกระสุน : กรณีการร่วมวิจัยและพัฒนาต้นแบบท่อลดเสียง สำหรับปืนที่ใช้กระสุนขนาด 9 มิลลิเมตร ระยะ 2 ที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง สทป. และ บริษัท อุตสาหกรรมผลิตอาวุธ จำกัด หรือ WMI เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2568

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

3. เตรียมพบกับ DTI's Virtual Museum พื้นที่จัดแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ที่คุณไม่เคยเห็นที่ไหนมาก่อน เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2568 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ประชาสัมพันธ์ คลังข้อมูลเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (Defence Technology Repository) เป็นระบบฐานข้อมูลออนไลน์ DSpace ที่สามารถเข้าใช้งานได้ตลอดเวลาแบบไม่มีค่าใช้จ่าย สำหรับเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะในด้าน เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ เพื่อให้บริการแก่ประชาชน โดยทั่วไป ผ่านระบบของ สทป. ที่ URL : dspace.dti.or.th หรือคลิกผ่าน Banner บนเว็บไซต์ www.dti.or.th DTI แสดงศักยภาพในงาน Defense and Security 2023 เผยแพร่ออกอากาศทางช่องไทยรัฐทีวี เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568

4. เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี 3 มิถุนายน 2568 ขอพระองค์ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ สทป. ขอร่วมถวายพระพรชัยมงคล พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2567 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2568

5. เตรียมพบกับ DTI's Virtual Museum พื้นที่จัดแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ที่คุณไม่เคยเห็นที่ไหนมาก่อน ร่วมเรียนรู้และเปิดมุมมองใหม่ไปกับความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมป้องกันประเทศไทย เพื่อหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนโดยเฉพาะ เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2568

6. สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยคณะบริหารโครงการวิจัยและพัฒนาประดิษฐ์เครื่องหนุนมัน ผู้แทนนักวิจัยโครงการฯ พร้อมผู้แทนบริษัทโซคนำชัย ไฮเทค-เพรสซิ่ง จำกัด ได้นำเสนอผลการดำเนินงานโครงการฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการรับรองผลงานวิจัยและพัฒนาการทางทหาร ครั้งที่ 2/67 เพื่อให้คณะกรรมการรับรองผลงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารพิจารณารับรองผลงานวิจัยและพัฒนาด้านยุทธโศปกรณ์ คือ ผลงานวิจัยและพัฒนาประดิษฐ์เครื่องหนุนมันสำหรับปฏิบัติการกิจของ ทบ. ระหว่าง ทบ. (โดย กข.) กับ สทป. เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2567

บทที่ 7

การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2568” มีการอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ โดยแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้

7.1 การอภิปรายผล

7.1.1 การอภิปรายผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

การอภิปรายผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. แบ่งออกเป็นหัวข้อ 1) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม และ 2) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

7.1.1.1 การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

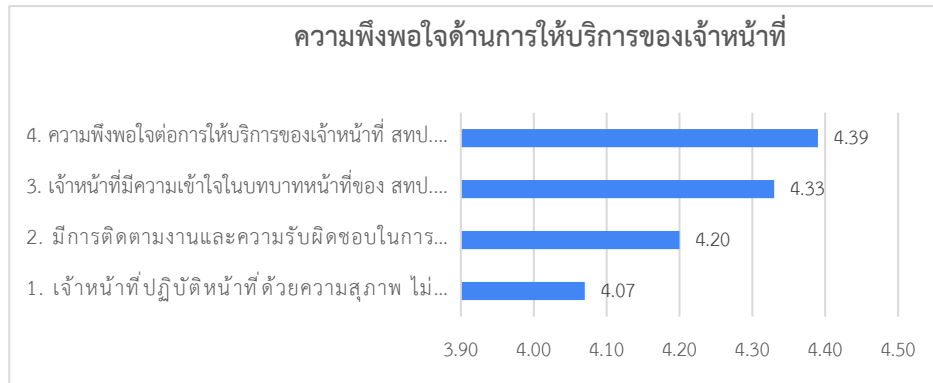
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 328 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จากหน่วยงานกองทัพบก กองทัพอากาศ กองทัพเรือ สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม หน่วยราชการ และเอกชนจำนวนใกล้เคียงกัน ผู้ตอบแบบสอบถามโดยมากทำงานในสังกัดมาแล้ว มากกว่า 5 ปี และมีการติดต่อกับ สทป. บ้าง แต่ไม่ได้ติดต่อกับเป็นประจำ ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามคนใดไม่เคยติดต่อกับ สทป.

ตารางที่ 36 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	→ ชาย
หน่วยงานที่สังกัด	→ จำนวนใกล้เคียงกัน
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	→ มากกว่า 5 ปี
การติดต่อกับ สทป. ในรอบปีที่ผ่านมา	→ เคยติดต่อบ้าง แต่ไม่ได้ติดต่อกับเป็นประจำ

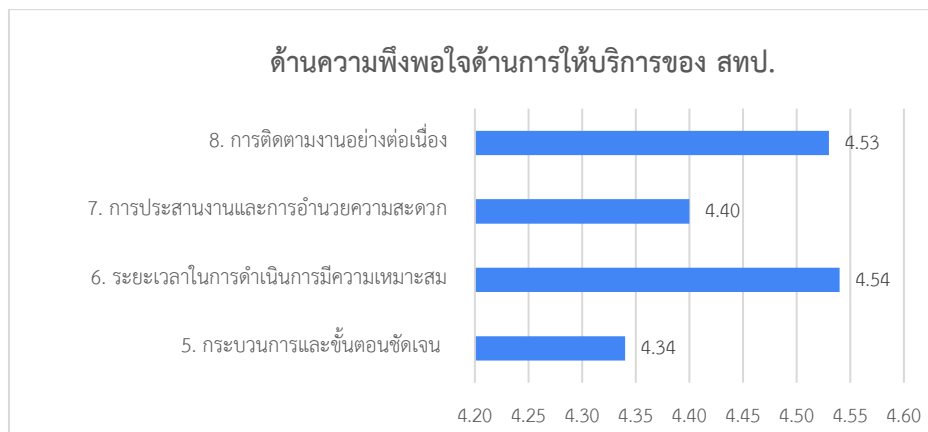
ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

จากการศึกษาด้านความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. ประกอบด้วย ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ คือ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านการให้บริการของ สทป. ด้านความสะอาด ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ และด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้



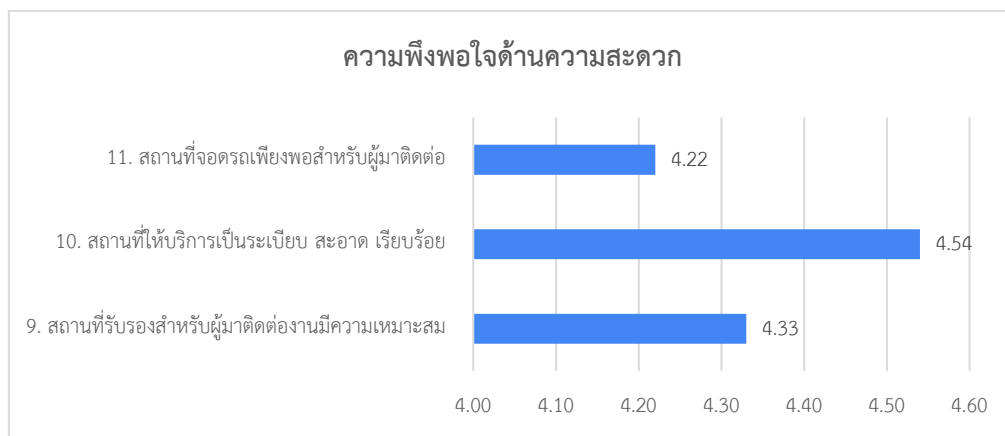
ภาพที่ 24 ภาพสรุปผลการศึกษาคความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยรวม



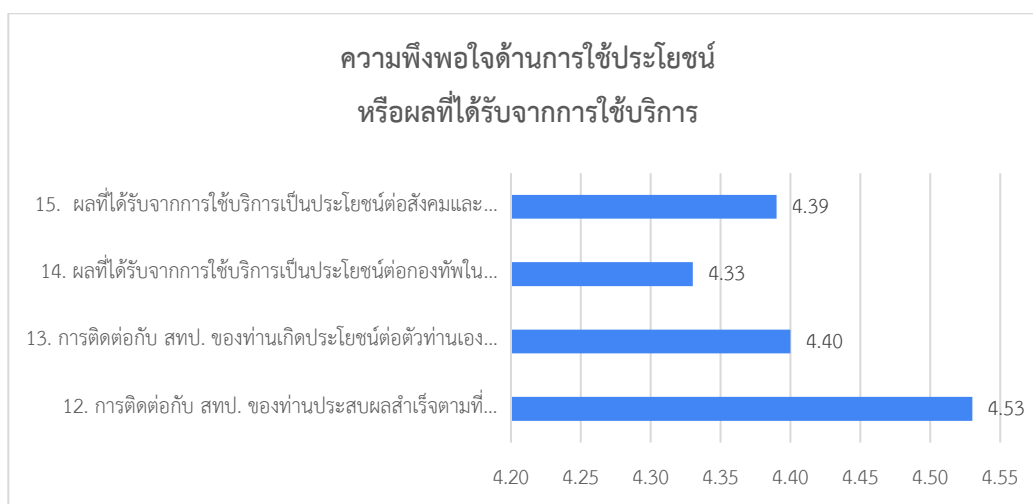
ภาพที่ 25 ภาพสรุปผลการศึกษาคความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.

ด้านการให้บริการของ สทป. ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม



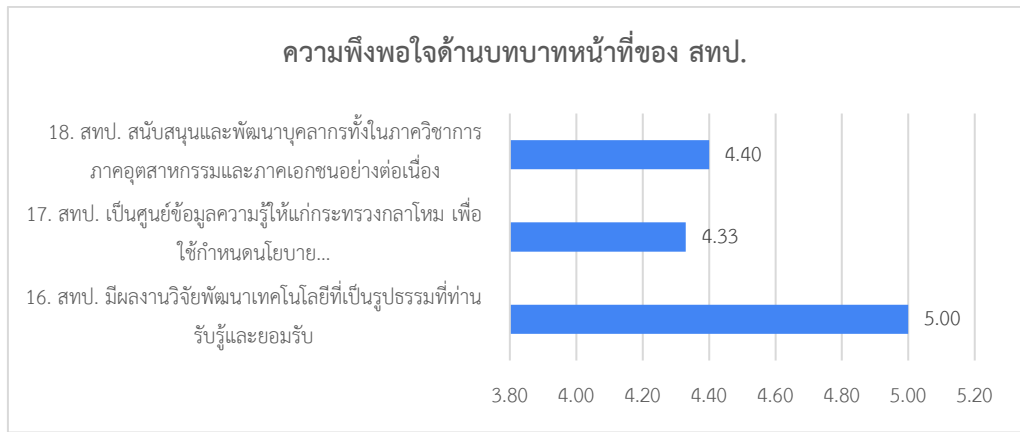
ภาพที่ 26 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านความสะอาด

ด้านความสะอาด ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านความสะอาดในการติดต่อกับ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ สถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย



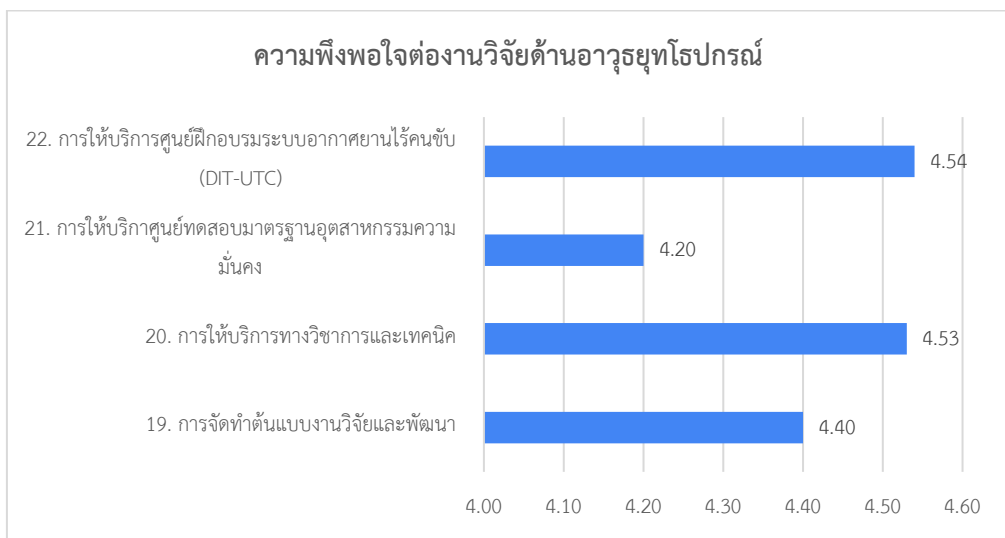
ภาพที่ 27 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ

ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ การติดต่อกับ สทป. ของท่านประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการ



ภาพที่ 28 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.

ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ

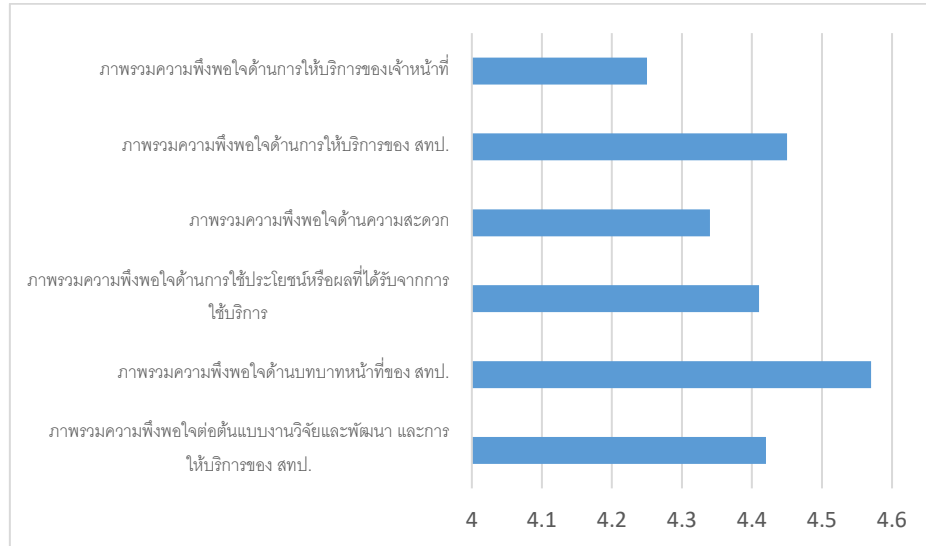


ภาพที่ 29 ความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์

ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านความคุ้มค่าทางด้านอาวุธยุทโธปกรณ์ โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ การให้บริการศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ (DIT-UTC)

สรุปภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

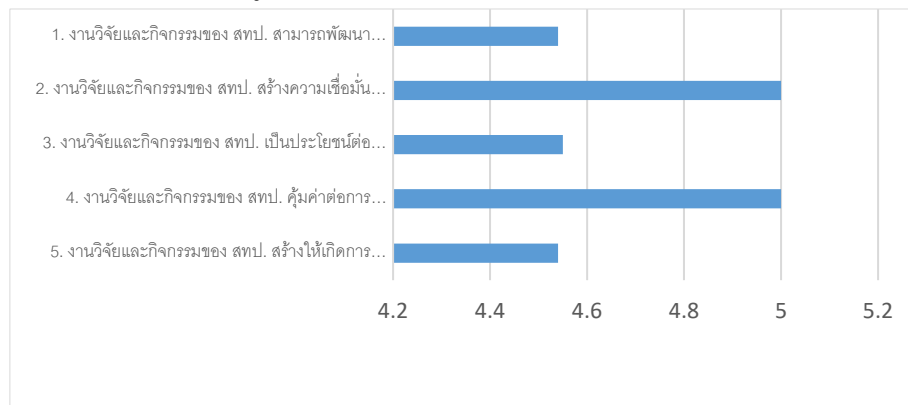
ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านการให้บริการของ สทป. ด้านความสะดวก ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ และความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. สรุปออกมาได้ตามตารางที่ 31 ด้านล่าง



ภาพที่ 30 สรุปภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและด้านเศรษฐกิจของ สทป.

จากการศึกษาความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป. ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นในด้านงานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างให้เกิดการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูงในระดับมหาวิทยาลัยของไทยและสามารถนำไปต่อยอดได้



ภาพที่ 31 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ ดังนี้

ตามผลสำรวจในปีซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจโดยรวมค่อนข้างสูงในทุกประเด็น แต่ยังมีข้อสังเกตบางประการที่ควรใช้เป็นแนวทางพัฒนา ในการจัดทำข้อเสนอแนะต่อไปนี้จะได้อ้างอิงแนวโน้มจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจและความคิดเห็นเพิ่มเติมของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ครอบคลุมทั้งด้านโครงการวิจัย การให้บริการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะด้านโครงการวิจัยและพัฒนาหรือประเภทงานวิจัย

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายในการพึ่งพาตนเองและส่งเสริมเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ควรมุ่งเน้นการวิจัยที่ใช้ศักยภาพภายในประเทศเป็นหลัก โดยเริ่มจากงานวิจัยที่ขนาดไม่ใหญ่มาก เช่น ระบบไร้คนขับ อากาศยานขนาดเล็ก อุปกรณ์ควบคุมอัจฉริยะ และระบบอาวุธเบา เนื่องจากประเทศไทยมีฐานผู้ประกอบการและนักวิจัยที่สามารถพัฒนาและผลิตชิ้นส่วนเหล่านี้ได้ด้วยตนเอง เมื่อมีผลงานจริงจะเป็นการปูทางไปสู่โครงการที่ใหญ่ขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้ ควรสนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัยพลเรือนให้เป็นนวัตกรรมป้องกันประเทศ (dual-use technology) เพื่อเพิ่มโอกาสการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ไปพร้อมกัน

สถาบันควรเป็นกลไกกลางในการเชื่อมโยงนักวิจัยจากมหาวิทยาลัย บริษัทเอกชน และหน่วยงานรัฐ ผ่านโครงการวิจัยร่วม (co-research) โดยออกแบบกรอบความร่วมมือและแบ่งปันทรัพยากรให้ชัดเจน พร้อมทั้งส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามาร่วมตั้งโจทย์และทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จะช่วยให้ผลงานที่ออกมาสอดคล้องความต้องการของผู้ใช้งานจริง และกระตุ้นให้เกิดห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศ นอกจากนี้ควรจัดให้มีทุนวิจัยและทุนการศึกษาสำหรับข้าราชการและบุคลากรที่ต้องการศึกษาต่อด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีทักษะสูง รองรับการขยายตัวของโครงการต่าง ๆ ในอนาคต

อีกประเด็นที่สำคัญคือการเผยแพร่ผลงานวิจัยและบทเรียนการพัฒนาที่ผ่านมาในสื่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง เช่น วารสารวิชาการ เว็บไซต์ และสื่อสังคม เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเรียนรู้และนำไปปรับใช้ได้ การเปิดข้อมูลพื้นฐานและผลการวิจัยในรูปแบบ Open Data ยังช่วยให้นักวิจัยภายนอกนำไปต่อยอดหรือสร้างนวัตกรรมใหม่ได้ง่ายขึ้น สุดท้ายควรกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อนผลสำเร็จของโครงการวิจัยทั้งด้านเชิงเทคนิค เศรษฐกิจ และสังคม เพื่อให้การลงทุนในงานวิจัยมีความคุ้มค่าและตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติอย่างแท้จริง

2. ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการ

ด้านการดำเนินงาน

ถึงแม้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านขั้นตอนและความสะดวกในการติดต่อประสานงานจะสูง แต่จากข้อเสนอแนะของผู้ตอบพบว่าความล่าช้าบางครั้งยังเป็นจุดต้องปรับปรุง ดังนั้นควรลดความ

ซับซ้อนของกระบวนการ โดยทบทวนขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและกำหนดระยะเวลาแต่ละขั้นให้ชัดเจน นำระบบดิจิทัลและ e-Service เข้ามาใช้ในการรับ-ส่งเอกสาร นัดหมาย และติดตามสถานะงาน เพื่อลดการใช้กระดาษและเพิ่มความรวดเร็ว ที่สำคัญควรมีช่องทางติดต่อสื่อสารหลากหลาย เช่น โทรศัพท์ อีเมล ไลน์ หรือระบบแชตขององค์กร ซึ่งมีทีมเจ้าหน้าที่คอยตอบกลับภายในเวลาที่กำหนด และมีการบันทึกประวัติการติดต่อไว้เป็นฐานข้อมูล ช่วยลดการสูญหายของข้อมูลและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ

เพื่อให้การประสานงานเป็นระบบ สถาบันควรจัดตั้งผู้ประสานงานโครงการ (project coordinator) สำหรับแต่ละโครงการวิจัยหรือหน่วยงานคู่ค้า มีหน้าที่ติดตามสถานะ ชี้แจงขั้นตอน และอำนวยความสะดวกให้ผู้มาติดต่อจนเสร็จสิ้นกระบวนการ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้ารู้สึกได้รับการดูแล ใกล้ชิด และลดปัญหาการสื่อสารคลาดเคลื่อน ควรกำหนดช่องทางการประเมินความพึงพอใจหลังเสร็จสิ้นบริการ เช่น แบบสอบถามออนไลน์ เพื่อให้หน่วยงานทราบปัญหาและนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ควรเปิดเผยผลการปรับปรุงและมาตรการแก้ไขให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพการบริการ

ด้านสถานที่

แม้ผู้ตอบส่วนใหญ่ชื่นชมความสะดวกและความปลอดภัยของสถานที่ แต่ยังมีข้อกังวลเรื่องจำนวนที่จอดรถและความสะดวกในการเข้าถึง ดังนั้นควรประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มพื้นที่จอดรถหรือจัดทำระบบจอดรถอัจฉริยะที่แสดงจุดว่างแบบเรียลไทม์ ลดเวลาหาที่จอด สำหรับผู้ที่เดินทางด้วยรถสาธารณะควรมีป้ายแนะนำเส้นทางและจุดจอดที่ชัดเจน เมื่อเข้ามาภายในอาคารควรมีป้ายบอกทางและประชาสัมพันธ์ตำแหน่งห้องต่าง ๆ รวมทั้งบริการต้อนรับเพื่อนำทาง ลดความสับสนของผู้มาเยี่ยมและเพิ่มความรู้สึกอบอุ่น

บริเวณห้องรับรองควรจัดให้กว้างขวางเพียงพอ มีเก้าอี้นั่งพักที่สะดวกสบาย อินเทอร์เน็ตไร้สายและจอข้อมูลที่แจ้งคิวการให้บริการหรือประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการวิจัยต่าง ๆ เพื่อให้เวลารอมีประโยชน์ นอกจากนี้ควรจัดมุมบริการสำหรับผู้สูงอายุหรือผู้พิการ เช่น พื้นที่ทางลาด ลิฟต์ และห้องน้ำที่ได้มาตรฐาน รวมถึงจัดจุดบริการน้ำดื่มและอาหารว่างเบา ๆ เพื่อสร้างความประทับใจ ควรตรวจสอบระบบรักษาความปลอดภัย เช่น กล้องวงจรปิดและการคัดกรองผู้เข้าอาคารอย่างสม่ำเสมอ และเตรียมแผนเผชิญเหตุในกรณีฉุกเฉิน เพื่อเสริมความมั่นใจให้แก่ผู้มาติดต่อ

ด้านบุคลากร

ผลสำรวจสะท้อนว่าบุคลากรของสถาบันมีทัศนคติบริการที่ดีและให้ข้อมูลได้ชัดเจน แต่เพื่อยกระดับคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ควรเน้นการพัฒนาศักยภาพผ่านการอบรมสม่ำเสมอ ทั้งด้านความรู้เทคโนโลยีป้องกันประเทศ การบริหารโครงการ การสื่อสารภาษาอังกฤษ และทักษะบริการลูกค้า รวมถึงการสร้างจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อผลงาน ผู้บริหารควรกำหนดเส้นทาง

ความก้าวหน้า (career path) ที่ชัดเจนและมีระบบประเมินผลการทำงานที่โปร่งใส เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมุ่งมั่นพัฒนาตนเอง

ในการให้บริการควรมีสัดส่วนบุคลากรที่เพียงพอรองรับปริมาณงาน พร้อมจัดเวรหมุนเวียนให้ครอบคลุมช่วงเวลาทำการ ลดภาระงานที่หนักเกินไปในช่วงใดช่วงหนึ่ง สำหรับงานประสานโครงการวิจัยโดยเฉพาะ ควรมีทีมเฉพาะที่มีความเข้าใจในกระบวนการวิจัยและการจัดซื้อจัดจ้าง สามารถช่วยแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้รวดเร็ว นอกจากนี้ควรสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางปรับปรุงงาน โดยเปิดเวทีเสนอความคิดเห็นหรือระบบข้อเสนอแนะภายในหน่วยงานควรรยก่องและให้รางวัลแก่บุคลากรที่มีผลงานโดดเด่นหรือได้รับคำชมจากผู้รับบริการ เพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริการที่ดีและยั่งยืน

3. ข้อเสนอแนะด้านอื่น ๆ

นอกเหนือจากประเด็นการวิจัยและการบริการแล้ว กลุ่มตัวอย่างยังให้ข้อเสนอแนะในมุมมองด้านบทบาทและภาพลักษณ์ของสถาบัน ตลอดจนการสนับสนุนอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ ในระยะต่อไปควรกำหนดบทบาทหน้าที่ของสถาบันให้ชัดเจนยิ่งขึ้นในฐานะศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ มีพันธกิจในการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่หน่วยงานอื่น ๆ และสนับสนุนให้เกิดการใช้นวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ ควรพัฒนาหลักสูตรอบรมที่หลากหลาย เช่น ด้านระบบสื่อสารทางทหาร ปัญญาประดิษฐ์ การดูแลรักษาอุปกรณ์ และเทคโนโลยีการบินไร้คนขับ เพื่อยกระดับความรู้ของกำลังพลและประชาชนทั่วไปที่สนใจ โดยกำหนดค่าธรรมเนียมให้เหมาะสมและมีทุนสนับสนุนสำหรับผู้ขาดแคลน

ในด้านการสร้างเครือข่าย ควรขยายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างประเทศ การเข้าร่วมเวทีนานาชาติด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนำเทคโนโลยีใหม่กลับมาปรับใช้ในประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาคลังส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วให้สามารถแข่งขันในตลาดโลก โดยประสานกับหน่วยงานด้านการค้าระหว่างประเทศและทูตพาณิชย์

สถาบันควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารสาธารณะ นำเสนอข่าวสารและความก้าวหน้าของงานวิจัยผ่านสื่ออย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นแก่ประชาชน จัดทำรายงานประจำปีและเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงเปิดโอกาสให้เยาวชนและนักศึกษาเข้ามาเยี่ยมชมและเรียนรู้โครงการต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยปลูกฝังความตระหนักรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ นอกจากนี้ควรพิจารณากลยุทธ์สนับสนุนภาคเอกชนไทยให้สามารถเข้าร่วมโครงการวิจัยและผลิตชิ้นส่วนป้องกันประเทศมากขึ้น เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษี สิทธิการใช้ผลงานวิจัย และการให้คำปรึกษาด้านมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดระบบนิเวศอุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่เข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว

7.1.1.2 การอภิปรายผลการสำรวจแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. โดยแบ่งออกเป็น 5 ข้อคำถาม ได้ดังนี้

1. ความสัมพันธ์และผลงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานกับ สทป.

ผู้แทนกองทัพบกมองว่าความสัมพันธ์กับ สทป. อยู่ในเกณฑ์ “แน่นแฟ้น” เนื่องจากมีการทำงานร่วมกันในโครงการพัฒนายุทธโธปกรณ์หลายเรื่อง และเจ้าหน้าที่ทั้งสองฝ่ายเข้าใจภารกิจของกันและกันดี อย่างไรก็ตาม ลักษณะการทำงานของกองทัพบกซึ่งต้องปฏิบัติตามระเบียบราชการทำให้บางครั้งการประสานงานกับภาคเอกชนผ่าน สทป. ไม่ทันความคาดหวัง ผู้แทนเสนอให้ สทป. สร้างระบบติดตามงานออนไลน์และมอบหมาย “ผู้ประสานงานประจำโครงการ” เพื่อดูแลเอกสารและแจ้งความคืบหน้าตามกำหนดเวลา

ผู้แทนกองทัพอากาศชื่นชมการสนับสนุนด้านวิชาการจาก สทป. โดยเฉพาะการทดลองและทดสอบเทคโนโลยีใหม่ ๆ พวกเขา มองว่าความสัมพันธ์เป็นไปอย่างสร้างสรรค์ แต่การจัดซื้อจัดจ้างที่ต้องอาศัยความเห็นชอบหลายระดับทำให้โครงการบางประเภทล่าช้า ผู้แทนจึงต้องการเห็นขั้นตอนพิสูจน์แบบและอนุมัติที่ชัดเจนขึ้น และเสนอให้มีเวทีหารืออย่างสม่ำเสมอระหว่างผู้ใช้และนักวิจัยเพื่อลดความเข้าใจคลาดเคลื่อน

กองทัพเรือเห็นว่า สทป. เป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ที่ช่วยเพิ่มศักยภาพของกองทัพได้มาก โดยเฉพาะด้านระบบอาวุธเรือและการวิจัยเซนเซอร์ อย่างไรก็ตาม ผู้แทนชี้ว่ากองทัพเรือต้องการความคล่องตัวในการปรับข้อกำหนดด้านเทคนิคให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของเรือแต่ละแบบ จึงแนะนำให้ สทป. เพิ่มทีมวิศวกรที่มีความเข้าใจทางเรือโดยตรงและเปิดช่องให้ปรับเปลี่ยนรายละเอียดทางเทคนิคได้รวดเร็วขึ้น

มหาวิทยาลัยมองว่าสหความร่วมมือกับ สทป. เป็นโอกาสในการสร้างงานวิจัยขั้นสูงและพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะการได้เข้าถึงเครื่องมือทดสอบมาตรฐานทหาร ผู้แทนเสนอว่า สทป. ควรจัดตั้งกลไกโครงการวิจัยร่วมที่ยืดหยุ่นมากขึ้น อาทิ การพิจารณาข้อเสนออย่างรวดเร็ว กำหนดสัดส่วนการสนับสนุนทุน และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่ชัดเจน เพื่อดึงดูดนักวิจัยรุ่นใหม่ให้เข้ามาอย่างต่อเนื่อง

ผู้แทนภาคเอกชนชี้ว่าการทำงานร่วมกับ สทป. สร้างความเชื่อถือแก่ลูกค้าต่างประเทศ เพราะสถาบันมีอำนาจและภาพลักษณ์น่าเชื่อถือ แต่ระบบอนุมัติที่ซับซ้อนส่งผลกระทบต่อกำหนดการผลิต พวกเขาอยากเห็น สทป. ปรับบทบาทให้ “เป็นผู้ประสานงานเชิงธุรกิจ” มากขึ้น เช่น ช่วยเจรจาเงื่อนไขทางการค้าหรือหาแหล่งทุนร่วม ทั้งนี้ภาคเอกชนเสนอให้มีแพลตฟอร์มตรวจสอบสถานะงานและการเบิกจ่ายที่โปร่งใส เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานจะไม่สะดุด

ผู้ให้สัมภาษณ์ทุกภาคส่วนเห็นตรงกันว่า สทป. เป็นหุ้นส่วนสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมป้องกันประเทศ แต่ต่างก็เน้นย้ำความจำเป็นในการปรับขั้นตอนการประสานงานให้คล่องตัว

ขึ้น โดยเฉพาะในส่วนเอกสารและการอนุมัติโครงการ การมีระบบติดตามงานอิเล็กทรอนิกส์ การจัดตั้งผู้ประสานงานโครงการ และการพัฒนาเวทีหารืออย่างสม่ำเสมอจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำในวัฒนธรรมการทำงานระหว่างหน่วยงานทหาร มหาวิทยาลัย และภาคเอกชน ทั้งนี้ การปรับตัวดังกล่าวควรยึดหลักการกิจของ สทป. ที่มุ่ง “วิจัยและพัฒนายุทธศาสตร์ที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง ตลอดจนพัฒนาต้นแบบตามความต้องการของเหล่าทัพ”

2. ความเหมาะสมของการให้บริการของเจ้าหน้าที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ผู้แทนกองทัพบกขึ้นชมเจ้าหน้าที่ สทป. ในเรื่องการดูแลความปลอดภัยและความเอาใจใส่ ขณะเดียวกันต้องการให้เพิ่มช่องทางบริการออนไลน์อย่างเป็นทางการ เช่น พอร์ทัลติดตามโครงการ ระบบจองคิวออนไลน์ และแอปพลิเคชันมือถือ เพื่อให้ทหารที่เดินทางมาจากพื้นที่ต่างจังหวัดสามารถเตรียมเอกสารและติดตามความคืบหน้าได้ก่อนถึงที่ทำการ

กองทัพอากาศประทับใจสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องประชุมมาตรฐาน และการต้อนรับเป็นกันเอง แต่เสนอให้สถาบันเพิ่มพื้นที่สำหรับทดลองอุปกรณ์อากาศยานไร้คนขับ และห้องจำลองการบิน เพื่อรองรับการทดสอบอย่างปลอดภัย นอกจากนี้ยังต้องการบริการ “fast track” สำหรับงานที่มีความเร่งด่วนด้านความมั่นคง

ผู้แทนกองทัพเรือชื่นชมความเรียบร้อยและความสะอาดของอาคาร รวมถึงระบบคัดกรองผู้เข้า-ออกที่ได้มาตรฐาน แต่สะท้อนว่าการจัดสรรห้องประชุมบางครั้งไม่เพียงพอ เมื่อมีโครงการต้องทดสอบหรือประชุมพร้อมกันหลายโครงการ จึงเสนอให้วางแผนจัดคิวห้องและเพิ่มพื้นที่รองรับ โดยเฉพาะในโครงการที่ต้องใช้การติดตั้งอุปกรณ์ขนาดใหญ่

มหาวิทยาลัยเห็นว่า สทป. สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกที่สนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องปฏิบัติการและงานวิจัยเฉพาะด้าน แต่เสนอให้เปิดขยายเวลาการใช้งานและจัดบริการนักวิชาการประจำห้องสมุดที่เชี่ยวชาญ เพื่อช่วยค้นหาข้อมูลวิชาการ ตลอดจนจัดมุม co-working space สำหรับนักศึกษาและนักวิจัยที่มาร่วมโครงการ

เอกชนพอใจกับบริการต้อนรับและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม แต่เสนอให้พัฒนาระบบ “virtual meeting” ที่ได้มาตรฐานสูงและปลอดภัย เพื่อจะได้หารือและสาธิตผลิตภัณฑ์จากระยะไกล ลดค่าใช้จ่ายการเดินทาง ทั้งยังควรพิจารณาปรับปรุงระบบที่จอดรถให้รองรับรถบรรทุกและการขนส่งอุปกรณ์หนัก

ทุกหน่วยงานยอมรับว่าบุคลากรของ สทป. ให้บริการอย่างมืออาชีพและสถานที่ที่มีมาตรฐาน แต่ก็เสนอข้อปรับปรุงในเชิงโครงสร้างและเทคโนโลยี ได้แก่ การเพิ่มช่องทางออนไลน์ การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะทาง การบริหารจัดการพื้นที่ให้ยืดหยุ่น และการพัฒนาระบบประชุมทางไกล ทั้งนี้ การลงทุนพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกควรสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันที่จะต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการวิจัยและพัฒนาและรองรับการทดสอบอุปกรณ์ต่าง ๆ ในอนาคต

3. ความเหมาะสมของกระบวนการ ขั้นตอน และระยะเวลาการทำงาน

กองทัพบกมองว่ากระบวนการของ สทป. ปัจจุบันมีความเป็นทางการและต้องใช้เอกสารจำนวนมาก ซึ่งสอดคล้องกับระเบียบราชการ แต่ในช่วงที่โครงการจำเป็นต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วน เช่น การพัฒนาส่วนประกอบของระบบอาวุธใหม่ ๆ ความล่าช้าจากการรออนุมัติส่งผลต่อภารกิจ ผู้แทนเสนอให้ทบทวนขั้นตอนที่ซ้ำซ้อนและมอบอำนาจการตัดสินใจในงานวิจัยระดับปฏิบัติการให้มากขึ้น เพื่อลดเวลารอคอย

กองทัพอากาศชี้ว่ากระบวนการประสานงานเชิงนิติการ เช่น การทำสัญญาและการจัดจ้าง ทำให้การรับมอบอุปกรณ์บางอย่างล่าช้า เมื่อเทียบกับมาตรฐานของอุตสาหกรรมการบิน ผู้แทนเสนอให้ สทป. มี “ที่ปรึกษากฎหมายเชิงเทคนิค” ประจำโครงการ เพื่อช่วยกลั่นกรองสัญญาให้สอดคล้องกับกฎหมายระหว่างประเทศ และเสนอให้มีระบบติดตามเอกสารผ่านระบบจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (DMS) ที่ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าตรวจสอบสถานะได้ตลอดเวลา

กองทัพเรือเห็นว่าระยะเวลาการอนุมัติในภาพรวมสอดคล้องกับระเบียบของรัฐ แต่กระบวนการปรับแก้ไขคุณลักษณะเฉพาะของยุทธโปกรณ์ยังไม่ยืดหยุ่น ผู้แทนแนะนำให้กำหนด “time frame” ที่ชัดเจนในแต่ละขั้นตอน และเปิดโอกาสให้เจ้าของโครงการเสนอแนะการปรับปรุงข้อกำหนดระหว่างดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยให้สามารถตอบสนองต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วได้

มหาวิทยาลัยมองว่ากระบวนการเสนอโครงการวิจัยร่วมใช้เวลาพอสมควร และเส้นแบ่งระหว่างงานวิจัยและการบริการค่อนข้างไม่ชัดเจนในบางกรณี พวกเขาแนะนำให้ สทป. จัดทำคู่มือกระบวนการที่ชัดเจนสำหรับนักวิจัยภายนอก ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอโครงการ ไปจนถึงการสรุปผลและการเผยแพร่ โดยให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานด้านวิชาการเป็นผู้ให้คำปรึกษาแบบ one-stop service

ภาคเอกชนเห็นว่า การปฏิบัติตามระเบียบราชการทำให้ระยะเวลาเจรจาสัญญาซื้อขายนานกว่าที่คาด พวกเขาเสนอให้ปรับใช้ “แนวปฏิบัติแบบแสริม” (fast-track) สำหรับโครงการที่มีมูลค่าสูงหรือมีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ และให้สถาบันสร้างทีมกฎหมายและการเงินที่สามารถเจรจาข้อตกลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังอยากให้ปรับปรุงการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างฝ่ายต่าง ๆ เพื่อลดความซ้ำซ้อน

ผู้ให้สัมภาษณ์ทุกฝ่ายสะท้อนว่ากระบวนการและขั้นตอนการทำงานของ สทป. ยังสามารถปรับปรุงได้เพื่อเพิ่มความคล่องตัว โดยเฉพาะในเรื่องการลดงานเอกสาร การมอบอำนาจตัดสินใจในระดับปฏิบัติการ การจัดตั้งทีมกฎหมายเทคนิค และการใช้ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ การขับเคลื่อนเหล่านี้จะช่วยให้ สทป. ดำเนินการวิจัยและพัฒนาตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันกับความต้องการของผู้ใช้ซึ่งระบุว่าสถาบันต้องออกแบบ พัฒนา และทดสอบต้นแบบตามความต้องการของเหล่าทัพอย่างต่อเนื่อง

4. ประโยชน์ของงานวิจัยและพัฒนา โครงการของ สทป. ต่อสังคมและความคุ้มค่าของงบประมาณ

ผู้แทนกองทัพบกเชื่อมั่นว่าการพัฒนาจรวดขนาดเล็ก โดรนตรวจการณ์ และระบบควบคุมการยิงที่ สทป. ร่วมพัฒนาช่วยเสริมความมั่นคงอย่างยั่งยืน เขามองว่าผลงานเหล่านี้เพิ่มขีดความสามารถของกองทัพโดยไม่ต้องพึ่งพาการนำเข้า อีกทั้งเป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น การใช้โดรนเพื่อตรวจสอบภัยพิบัติและช่วยเหลือประชาชน

กองทัพพอากาศยานตัวอย่างโครงการวิจัยระบบอากาศยานไร้คนขับและหุ่นยนต์ตรวจการณ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการลาดตระเวนและกู้ภัย ทำให้ประเทศไทยมีมาตรฐานเทคโนโลยีใกล้เคียงประเทศชั้นนำ การลงทุนระยะยาวจึงคุ้มค่า แม้จะมีต้นทุนสูงในระยะแรก

กองทัพเรือชี้ว่าโครงการพัฒนาระบบสื่อสารและระบบสั่งการควบคุมที่ สทป. ดำเนินการนั้นช่วยยกระดับความปลอดภัยทางทะเลและการกู้ภัยอย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้ยังสามารถใช้เทคโนโลยีเดียวกันในภารกิจพลเรือน เช่น การตรวจจับการรั่วไหลของน้ำมันหรือการเฝ้าระวังการประมงผิดกฎหมาย

มหาวิทยาลัยมองว่าการร่วมมือกับ สทป. ทำให้นักวิจัยได้สร้างผลงานที่นำไปใช้ได้จริง และมีอิทธิพลในระดับสากล โครงการวิจัยหลายเรื่อง เช่น วัสดุผสมเบาน้ำหนักและระบบควบคุมอัจฉริยะ มีศักยภาพนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ อีกด้วย ดังนั้นการลงทุนของรัฐจึงเกิด “ผลกระทบเชิงพหุคูณ” (multiplying effect) ต่อเศรษฐกิจและการศึกษา

บริษัทเอกชนเห็นว่าการพัฒนาต้นแบบอาวุธและอุปกรณ์โดยสถาบันช่วยลดต้นทุนการวิจัยของภาคเอกชน และเปิดโอกาสให้บริษัทไทยเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานโลก พวกเขายกตัวอย่างการผลิตส่วนประกอบโดรนและซอฟต์แวร์ควบคุมที่มีตลาดกว้าง การลงทุนในโครงการดังกล่าวถือเป็นการสร้างทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ

ผู้ให้สัมภาษณ์ทุกฝ่ายเห็นพ้องว่างานวิจัยของ สทป. มีประโยชน์ในเชิงความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม และมีความคุ้มค่าต่อเม็ดเงินภาษีในระยะยาว การส่งเสริมศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูงตามภารกิจหลักของสถาบันช่วยลดการพึ่งพาต่างประเทศ ขยายโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทย และยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศในเวทีนานาชาติ อย่างไรก็ตาม การวางระบบประเมินผลตอบแทนของแต่ละโครงการอย่างโปร่งใสและการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณะจะช่วยให้สังคมรับรู้ถึงประโยชน์และสร้างการสนับสนุนที่ยั่งยืน

5. การประเมินภาพรวมการดำเนินงานของ สทป. และความพึงพอใจในภาพรวม

กองทัพบกให้คะแนนความพึงพอใจในภาพรวมค่อนข้างสูง โดยเห็นว่าสถาบันมีบทบาทสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมและเป็น “สะพาน” เชื่อมระหว่างกองทัพกับภาคอุตสาหกรรม ผู้แทนอยากให้ สทป. เพิ่มการสนับสนุนบริษัทเอกชนในการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ โดยใช้ช่องทางทหารและการเจรจาระดับรัฐต่อรัฐควบคู่กัน

กองทัพอากาศพอใจกับความต่อเนื่องของการวิจัยและการสนับสนุนด้านเทคนิค แต่เสนอให้เพิ่มงบประมาณระยะยาว เพื่อให้โครงการที่ต้องใช้เวลาและมีความเสี่ยงสูงสามารถดำเนินไปได้โดยไม่สะดุด นอกจากนี้ยังเน้นการสื่อสารผลความก้าวหน้าให้กับผู้ปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

กองทัพเรือชื่นชมภาพรวมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการของเหล่าทัพ และยกย่องทีมประสานงานของ สทป. ที่เข้าใจบริบททางทหารและให้คำปรึกษาได้ดี แต่ต้องการให้สถาบันมีบทบาทเชิงรุกในการเจรจากับประเทศคู่ค้าด้านอุตสาหกรรมเรือรบและระบบเซนเซอร์มากขึ้น เพื่อเปิดตลาดใหม่ ๆ ให้กับอุตสาหกรรมไทย

มหาวิทยาลัยประเมินว่าสถาบันมีความเป็นมืออาชีพและเปิดรับงานวิจัยใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง แต่ควรขยายการสื่อสารกับสาธารณะและสื่อมวลชน เช่น จัดนิทรรศการและเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้สังคมเห็นคุณค่าและสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชน

บริษัทเอกชนพึงพอใจกับบทบาทของ สทป. ในการเป็นคู่ค้าระหว่างรัฐและเอกชน แต่เสนอให้ปรับกลยุทธ์เชิงรุกมากขึ้นในการสนับสนุนการตลาดและหาตลาดส่งออก โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงเรียกร้องให้มีการจัดการงบประมาณที่ยืดหยุ่นเพื่อให้การเบิกจ่ายตรงเวลา

ภาพรวมการดำเนินงานของ สทป. ได้รับการประเมินว่า “ดี” จากผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 5 หน่วยงาน ทุกฝ่ายเห็นว่า สทป. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ แต่ต้องขยายบทบาทด้านการตลาด การเจรจาการค้า และการสื่อสารข้อมูลแก่สาธารณะมากขึ้น การได้รับงบประมาณที่มั่นคงและพอเพียง รวมถึงการปรับกลยุทธ์เชิงรุก จะช่วยให้สถาบันสามารถขับเคลื่อนพันธกิจตามที่ระบุไว้ในหน้าที่หลักของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย

7.1.2 การอภิปรายผลการสำรวจความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป.

การอภิปรายผลการสำรวจความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. แบ่งออกเป็นหัวข้อ 1) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม และ 2) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

7.1.2.1 การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

การอภิปรายผลจากการสำรวจจากแบบสอบถามเป็นการอภิปรายผลจากการวิจัยเชิงปริมาณ ผลการอภิปรายมีรายละเอียดตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 336 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 40-49 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาจากกองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม หน่วยราชการอื่น และเอกชนจำนวนเท่า ๆ กัน ส่วนใหญ่ทำเป็นบุคลากร/พนักงานที่ทำงานกับหน่วยงานที่สังกัดมาแล้ว 3 – 5 ปี

ตารางที่ 37 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	→ ชาย
อายุ	→ 40-49 ปี
ชั้นยศ	→ บุคลากร/พนักงาน
ระยะเวลาทำงาน	→ 3 – 5 ปี

ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จัก สทป. และรู้จักต้นสังกัดของ สทป. ซึ่งคือ กระทรวงกลาโหม โดยกลุ่มตัวอย่างรู้จัก สทป. จากผู้บังคับบัญชา และเข้าใจว่า สทป. มีวิสัยทัศน์เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน มีหน้าที่ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

ตารางที่ 38 แสดงผลการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	→ ร้อยละ 98.21
การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	→ ร้อยละ 97.02 ระบุว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม
สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	→ ร้อยละ 20.83 สื่อออนไลน์ของ สทป. และ อินเทอร์เน็ต
วิสัยทัศน์ของ สทป.	→ ร้อยละ 75.00 ระบุว่าวิสัยทัศน์ของ สทป. คือ เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน
การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	→ ร้อยละ 97.92 ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ข่าวสารของ สทป.	→ ร้อยละ 20.83 คิดว่าสื่อออนไลน์ของ สทป. และ อินเทอร์เน็ต ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. มากที่สุด
การติดตามสื่อสังคมออนไลน์	→ ร้อยละ 44.35 ติดตามผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook)

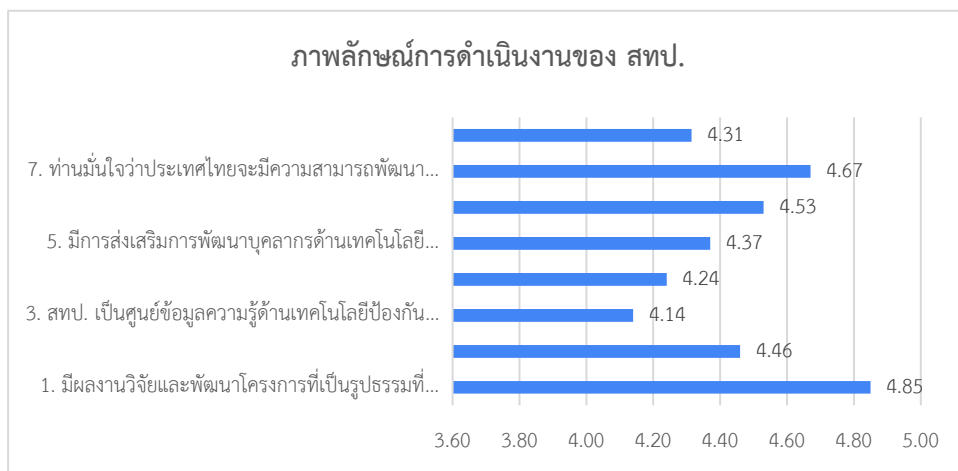
ของ สทป.	dtithailand
การประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ ของ สทป. ในปีงบประมาณ 2568	→ ร้อยละ 55.66 การประชาสัมพันธ์บทบาท หน้าที่ ของ สทป. ในปีงบประมาณ 2568 อยู่ในระดับดีมาก

ส่วนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป.

ในการตอบคำถามด้านภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) กลุ่มตัวอย่างได้ประเมินว่า สทป. มีภาพลักษณ์ในด้านการดำเนินงานที่ดี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มองว่าภาพลักษณ์ของ สทป. ที่มีระดับความคิดเห็นสูงสุดคือ ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทธโธปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ

ส่วนผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ในโครงการสนับสนุนทุนวิจัย/หลักสูตรบัณฑิตศึกษาของ สทป. กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าเป็นผลงานที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง

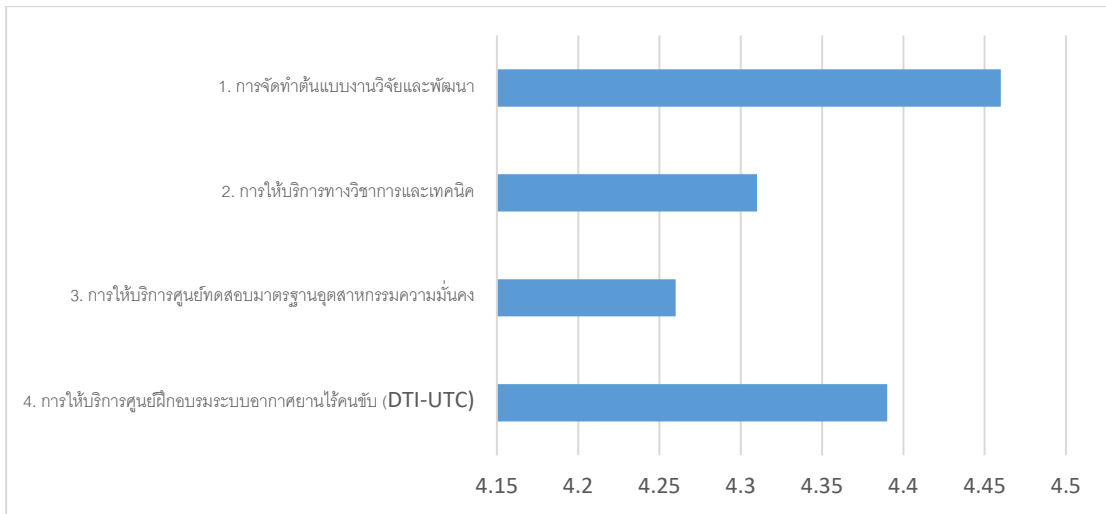
นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างได้ประเมินการดำเนินงานของ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2568 ในภาพรวมว่าจากภารกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้ท่านเชื่อมั่นในผลงานของ สทป. ที่มีระดับความคิดเห็นสูงสุด



ภาพที่ 32 ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

จากการศึกษาภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. พบว่า ค่าเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงความคิดเห็นมากที่สุด คือ มีผลงานวิจัยและพัฒนาโครงการที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ

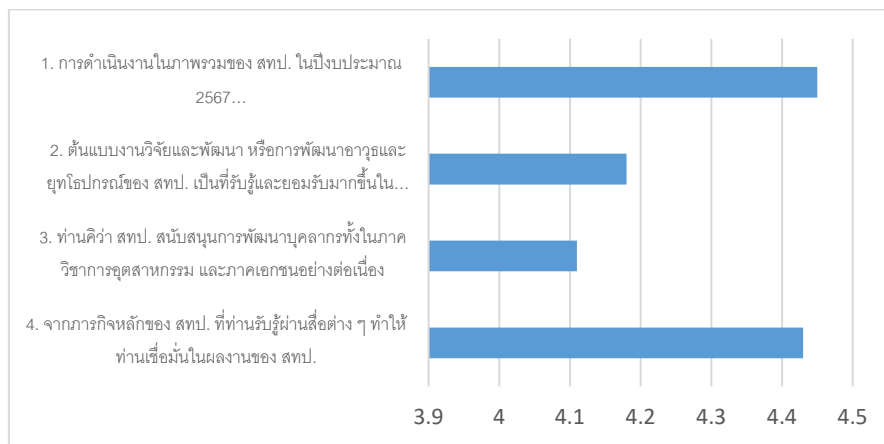
ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร (ต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.)



ภาพที่ 33 ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร (ต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.)

จากการสำรวจความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร (ต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.) พบว่า ค่าเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นมากที่สุด คือ การให้บริการศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ (DTI-UTC)

ความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป. ปีงบประมาณ 2567



ภาพที่ 34 ภาพสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568

จากการศึกษาความคิดเห็นในด้านผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568 พบว่า ค่าเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นมากที่สุด คือ การดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. ในปีงบประมาณ 2568สร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับ สทป.

ตารางที่ 39 สรุปผลการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

ประเด็นสำคัญ	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ร้อยละ
ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	4.44	88.80
ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร (ต้นแบบงานวิจัยและพัฒนา และการให้บริการของ สทป.)	4.35	87.00
ความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป.	4.29	85.80

จากตารางที่ 39 สรุปได้ว่าในปี 2568 ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ประเมินแล้วอยู่ที่ร้อยละ 88.80 ขณะที่ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริงอยู่ที่ร้อยละ 87.00 และความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานของ สทป. อยู่ที่ร้อยละ 85.80

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

จากผลการสำรวจการรับรู้และภาพลักษณ์ฯ สามารถสรุปข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ในมิติต่าง ๆ ให้เกิดความยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง โดยแบ่งเป็นประเด็นสำคัญดังนี้

ด้านยุทธศาสตร์องค์กรและการสร้างความเชื่อมั่น

กลุ่มตัวอย่างมองว่า สทป. มีภาพลักษณ์ของการเป็นหน่วยงานชั้นนำด้านเทคโนโลยีความมั่นคงของประเทศ และมีความพร้อมในการร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นและสร้างการยอมรับในระยะยาว สทป. ควรพิจารณาดำเนินการบริหารงานที่มุ่งเน้นความเป็นอิสระและความโปร่งใส โดยยึดถือประโยชน์ของประเทศและประชาชนเป็นที่ตั้ง การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนและเป็นธรรมจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับด้านความมั่นคงของชาติได้อย่างแท้จริง

ด้านการบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บุคลากรคือหัวใจสำคัญของการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี ดังนั้น สทป. ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก

บุคลากรที่ต้องโปร่งใสและได้ผู้มีความรู้ความสามารถตรงตามภารกิจ ไปจนถึงการจัดทำแผนพัฒนา ศักยภาพและความเชี่ยวชาญของบุคลากรอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อม ในการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศไปสู่หน่วยงานเครือข่าย และผู้ที่สนใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยต่อยอดภัยวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำขององค์กร

ด้านการวิจัยและพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์จริง

เพื่อให้ผลงานของ สทป. เป็นที่ประจักษ์และสร้างผลกระทบในวงกว้าง ควรมีการส่งเสริมและ พัฒนาระบบการเผยแพร่งานวิจัยและโครงการพัฒนาต้นแบบให้สังคมได้รับรู้ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และเห็นเป็นรูปธรรม ควรเน้นการสื่อสารว่าเทคโนโลยีเหล่านี้สามารถนำไปสู่การใช้งานจริงและสร้าง คุณประโยชน์ต่อความมั่นคงและเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างไร นอกจากนี้ การพิจารณาจัดตั้ง กองทุนสนับสนุนการวิจัยสำหรับบุคคลภายนอกหรือหน่วยงานพันธมิตรที่มีศักยภาพ จะเป็นอีกหนึ่ง แนวทางสำคัญในการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมและส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศด้านอุตสาหกรรมป้องกัน ประเทศที่เข้มแข็ง

ด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและลดการพึ่งพาจากต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะสำคัญจากกลุ่มตัวอย่างคือการที่ สทป. ควรมีบทบาทนำในการส่งเสริมและ สนับสนุนอุตสาหกรรมป้องกันประเทศภายในชาติให้เติบโต โดยอาจเริ่มต้นจากการทบทวนและ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดหาหรือนำเข้ายุทธโธปกรณ์และส่วนประกอบจากต่างประเทศควบคู่ ไปกับการสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนผู้ประกอบการในประเทศให้หันมาลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยี ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพาเทคโนโลยีราคาสูงจากต่างประเทศ และนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง ด้านความมั่นคงได้อย่างยั่งยืน

ด้านการสื่อสารและการสร้างการมีส่วนร่วมกับสาธารณะ

การสร้างการรับรู้และความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และผลงานของ สทป. เป็นสิ่งจำเป็น อย่างยิ่ง ควรมีการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุกและต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงประชาชนและ กลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น โดยมีช่องทางที่น่าสนใจดังนี้

- **การสื่อสารผ่านสื่อสมัยใหม่:** เพิ่มความถี่และความเคลื่อนไหวบนช่องทางโซเชียล มีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ จัดทำเนื้อหาที่น่าสนใจ เช่น การสัมภาษณ์ นักวิจัยหรือผู้บริหารเกี่ยวกับความคืบหน้าของโครงการ เพื่อสร้างความเข้าใจและ ความผูกพันกับสาธารณชน
- **สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา:** จัดทำโครงการความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยหรือสถาบันอาชีวศึกษา เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาและบุคลากร ทางการศึกษาได้เข้ามาเรียนรู้ ฝึกงาน หรือทำวิจัยร่วมกับ สทป. ซึ่งนอกจากจะเป็น

การถ่ายทอดความรู้แล้ว ยังเป็นการสร้างบุคลากรรุ่นใหม่สำหรับอุตสาหกรรม
ป้องกันประเทศในอนาคต

7.1.2.2 การอภิปรายผลการสำรวจแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. โดยแบ่ง
ออกเป็น 5 ข้อคำถาม ดังนี้

1. ท่านคิดว่าในภาพรวม ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กรเป็นเช่นไร สอดคล้องและ เหมาะสมกับหน้าที่หลักของ สทป. หรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นตรงกันว่า ภาพลักษณ์ของ สทป. ในปีที่ผ่านมามีความ
แข็งแกร่งและชัดเจนยิ่งขึ้นในฐานะ "ศูนย์กลางนวัตกรรมด้านความมั่นคงของประเทศ"
โดยมองว่า สทป. ได้ยกระดับจากการเป็นเพียงหน่วยงานวิจัยและพัฒนา ไปสู่การเป็น
ผู้ประสานงานและเชื่อมโยงระบบนิเวศอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Ecosystem)
ระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพลักษณ์ดังกล่าวสอดคล้องกับภารกิจหลักอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการริเริ่มโครงการร่วม
ทุนกับภาคเอกชนที่นำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้และมีการสั่งซื้อจริงจากหน่วยงานผู้ใช้งาน
ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่า สทป. ไม่ได้ดำเนินงานวิจัยบนหิ้ง แต่เป็นการพัฒนาเทคโนโลยีที่
ตอบสนองต่อความต้องการจริงของประเทศ นอกจากนี้ การจัดแสดงผลงานในเวทีระดับ
นานาชาติ เช่น งาน Defense & Security 2025 ยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทร่วมทุน
และพันธมิตรของ สทป. ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดสากลมากขึ้น สร้างโอกาสทางธุรกิจ
และต่อยอดศักยภาพของอุตสาหกรรมไทย

2. ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร การดำเนินงาน ร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่ และท่านคิดว่า หน่วยงานของท่านสามารถพัฒนาความร่วมมือกับ สทป. ได้อีกหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างสะท้อนว่าความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานของตนกับ สทป. ได้พัฒนาจาก
"ผู้ร่วมโครงการ" ไปสู่การเป็น "พันธมิตรเชิงกลยุทธ์" มากขึ้น การทำงานร่วมกันมีความราบรื่น
และมีประสิทธิภาพสูง โดยเฉพาะการที่ สทป. ได้จัดตั้งทีมประสานงานโครงการโดยเฉพาะ
(Dedicated Project Team) ทำให้การสื่อสาร การติดตามงาน และการแก้ไขปัญหาร่วมกัน
เป็นไปอย่างรวดเร็วและตรงจุด ส่งผลให้ผลงานที่ทำร่วมกันเป็นที่น่าพึงพอใจอย่างสูง

สำหรับแนวทางการพัฒนาความร่วมมือในอนาคต กลุ่มตัวอย่างเสนอว่าอยากให้มีการ
วางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวร่วมกัน (Joint Strategic Planning) มากกว่าการทำงานเป็นราย
โครงการ เพื่อให้สามารถกำหนดเป้าหมายการวิจัยและพัฒนาร่วมกันล่วงหน้า 3-5 ปี ซึ่งจะช่วย

ให้ภาคเอกชนสามารถเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร บุคลากร และเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนความต้องการของกระทรวงกลาโหมได้อย่างแท้จริง

3. สทป. ประกาศนโยบายให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส มีความสุจริตด้านคุณธรรมจริยธรรม ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับนโยบาย และผลการดำเนินการในด้านดังกล่าวของ สทป.

กลุ่มตัวอย่างยังคงเชื่อมั่นในนโยบายด้านความโปร่งใสและคุณธรรมของ สทป. และไม่เคยปรากฏประเด็นที่เป็นข้อกังวลด้านความซื่อสัตย์สุจริต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การที่ สทป. ได้พัฒนาระบบติดตามสถานะโครงการแบบดิจิทัล (Project Tracking Portal) ในปีที่ผ่านมา ได้รับเสียงชื่นชมอย่างมากว่าช่วยให้หน่วยงานพันธมิตรสามารถตรวจสอบความคืบหน้าและขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างโปร่งใสและเป็นปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า สทป. ควรยกระดับความโปร่งใสไปสู่ "ความโปร่งใสเชิงนโยบาย" กล่าวคือ ควรมีการสื่อสารที่มาและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาอนุมัติโครงการวิจัยหรืองบประมาณให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้ภาคเอกชนและหน่วยงานที่สนใจเข้าใจถึงกระบวนการตัดสินใจและสามารถเตรียมข้อเสนอโครงการได้ตรงตามหลักเกณฑ์และทิศทางของ สทป. มากขึ้น

4. ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ.2562 สทป. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐและภาคเอกชนท่านคิดว่าจากศักยภาพของ สทป. ในมุมมองของท่าน บทบาทใหม่นี้จะเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด

กลุ่มตัวอย่างมองเห็นศักยภาพที่ชัดเจนและยอมรับว่า สทป. ได้แสดงบทบาทในการส่งเสริมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศได้ดีขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะการใช้กลไกที่มีอยู่เพื่อลดอุปสรรคและอำนวยความสะดวกให้ภาคเอกชน แม้จะยังคงมีข้อจำกัดด้านกฎหมายมหภาคอยู่บ้าง แต่การที่ สทป. ได้พยายามสร้างระเบียบภายในเพื่อสนับสนุนการทำงานถือเป็นทิศทางที่ถูกต้อง

ข้อเสนอแนะในประเด็นนี้คือ กลุ่มตัวอย่างอยากให้ สทป. ขยายบทบาทไปสู่การเป็น "ผู้สนับสนุนการเข้าสู่ตลาด" (Market Enabler) และ "ผู้สร้างมาตรฐาน" (Standard Setter) กล่าวคือ นอกจากจะสนับสนุนด้านการวิจัยแล้ว ควรเข้ามามีบทบาทในการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ป้องกันประเทศที่ผลิตในไทยเพื่อให้เป็นที่ยอมรับ และช่วยเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทย

กับตลาดภาครัฐและตลาดส่งออกให้มากขึ้น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมในภาพรวมดี

5. ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมและคุ้มค่ากับงบประมาณหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเป็นเอกฉันท์ว่า โครงการของ สทป. มีความคุ้มค่าต่องบประมาณที่ลงทุนไปอย่างยิ่ง เนื่องจากการลงทุนที่นำไปสู่การลดการนำเข้า สร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีไว้ในประเทศ และที่สำคัญคือ "การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ" ให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น การจ้างงาน การพัฒนาทักษะแรงงาน และการเติบโตของผู้ประกอบการขึ้นส่วนในประเทศในมิติของประโยชน์ต่อสังคม ภาพลักษณ์ได้เปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน จากการที่ สทป. ได้ริเริ่ม "โครงการเทคโนโลยีสองทาง" (Dual-Use Technology) ที่นำเทคโนโลยีทางการทหารมาประยุกต์ใช้ในภาคพลเรือน เช่น การใช้โดรนเพื่อการเกษตรอัจฉริยะ หรือระบบเรดาร์เพื่อการพยากรณ์อากาศ เป็นต้น โครงการเหล่านี้ทำให้สังคมเห็นประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมนอกเหนือจากมิตិความมั่นคง และกลุ่มตัวอย่างเสนอให้ สทป. กำหนดเรื่องนี้เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักขององค์กรต่อไป

7.1.3 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของ สทป. ประกอบไปด้วยโซเชียลมีเดีย 4 ช่องทาง ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) เอ็กซ์ (X) หรือ ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) ยูทูบ (YouTube) โดยจำนวนผู้ติดตามเฟซบุ๊ก (Facebook) มีจำนวนมากที่สุด

การเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย

การเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ผ่านการค้นหาชื่อบัญชี ดังต่อไปนี้

1. เฟซบุ๊ก (Facebook) ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”
2. X (เอ็กซ์) หรือ ทวิตเตอร์ (Twitter) ชื่อบัญชี “@dtithailand”
3. อินสตาแกรม (Instagram) ชื่อบัญชี “dtithailand”
4. ยูทูบ (YouTube) ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”

เฟซบุ๊ก (Facebook)

เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ใช้ในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไปมากที่สุด ทั้งนี้ เฟซบุ๊กของ สทป. มีการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ตลอดทั้งปีจำนวน 222 ครั้ง ข้อความที่คนสนใจมากที่สุด คือ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ขอร่วมส่งกำลังใจให้ทหารไทยที่กำลังปกป้องอธิปไตยบริเวณแนวชายแดนของประเทศไทย ขอให้ทุกคน

ปลอดภัย มีผู้เข้าถึงข้อความจำนวน 1,372 คน มีการแบ่งปันข้อความ 114 ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็น จำนวน 66 ครั้ง

ในการแสดงความคิดเห็นต่อหน่วยงานใน รีวิว (Reviews) ของเฟซบุ๊ก (Facebook) มีการให้คะแนนหน่วยงาน จำนวน 96% และมีผู้ติดตามแสดงความคิดเห็นต่อ สทป. ในด้านต่าง ๆ ความเห็นส่วนใหญ่ คือ ความเห็นในแง่บวก ชื่นชมหน่วยงาน และเห็นด้วยกับการที่ประเทศไทยวิจัยและพัฒนาอาวุธ

เอ็กซ์ หรือ ทวิตเตอร์ (Twitter)

เอ็กซ์ หรือ ทวิตเตอร์ (Twitter) ในปีนี้เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ไม่ได้สื่อสารเท่าที่ควร มีผู้ติดตามน้อยและไม่ได้ลงภาพหรือข้อความอย่างต่อเนื่อง

ทวิตเตอร์ของ สทป. มีการเผยแพร่ข่าวสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามทวิตเตอร์ ทวิตเตอร์ของ สทป. มีการเผยแพร่ข่าวสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามเอ็กซ์ โดยปีที่ผ่านมาจำนวนโพสต์ทั้งสิ้น 153 ครั้ง มีการปฏิสัมพันธ์กับข้อความจำนวน 368 ครั้ง การคลิกเพื่อแบ่งปันข้อความ 12 ครั้ง และไม่มีการแสดงความคิดเห็น

ข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดของแต่ละเดือนแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 36 ด้านล่าง โดยข้อความที่ได้รับความสนใจสูงสุด คือ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) เป็นองค์กรที่มีหน้าที่และอำนาจที่สามารถส่งออกอาวุธและยุทโธปกรณ์ได้ โดยกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง สทป. และภาคเอกชน โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ 31 คน และมีการแบ่งปันข้อความจำนวน 16 ครั้ง

อินสตาแกรม (Instagram)

อินสตาแกรม (Instagram) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ไม่ได้สื่อสารเท่าที่ควร มีผู้ติดตามน้อย และไม่ได้ลงภาพและข้อความอย่างต่อเนื่อง

จำนวนผู้ติดตามจนถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2568 อินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป. มีผู้ติดตามอยู่ทั้งสิ้น 121 คน เพิ่มขึ้น 14 คน เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ปี 2567 ที่มีผู้ติดตาม 107 คน

อินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป. ไม่ใช่สื่อหลักในการสื่อสาร นับตั้งแต่เริ่มต้นบัญชีจนถึงปัจจุบัน มีเพียงจำนวน 903 ถูกใจโพสต์เท่านั้น ข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ข้อความ “วันจันทร์ที่ 7 กรกฎาคม 2568 ศูนย์ฝึกอบรบระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศเปิดหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับแบบปีกหมุนระยะสายตา RVC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 33 ณ ห้องฝึกอบรบ UTC ชั้น 6 พลเอก ดร.ชรัติ อุ่มสัมฤทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เป็นประธานเปิดหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับแบบปีกหมุนระยะสายตา RVC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 33 โดยหลักสูตร RVC จะใช้ระยะเวลา

การฝึกอบรม ประมาณ 2 สัปดาห์ การเรียนการสอนแบ่งเป็น ภาคทฤษฎี และ ภาคฝึกจำลอง Simulator การฝึกภาคอากาศ ณ สนามบินแสงตะวัน อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี หลักสูตรนี้ ถือได้ว่าเป็นการฝึกอบรมนักบินระบบอากาศยานไร้คนขับ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลแห่งแรก ของประเทศ จากสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (CAAT) การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมใน ครั้งนี้ ได้มีการพัฒนาการเรียนการสอนมุ่งเน้นกระบวนการ สร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ของการใช้งาน ระบบ UAV หรือ Drone ให้มีมาตรฐาน อันเป็นจุดเริ่มต้น ที่จะทำให้ทุกท่าน ได้ พัฒนาความรู้ ความเข้าใจพื้นฐาน ด้านการบิน และการใช้ห้วงอากาศ ที่เป็นแบบแผนสากล และ แลกเปลี่ยนการเรียนรู้ร่วมกัน ในการสร้างความตระหนักรู้ และปลูกฝังจิตสำนึกพื้นฐาน ความ ปลอดภัย ด้านนิตยการบิน ภาคพื้นและภาคอากาศ ฝึกฝนการทำงานเป็นทีม พร้อมทั้งสร้าง เครือข่ายสังคม ผู้ใช้งานระบบ UAV ภายในประเทศ (UAV Community) ร่วมกันอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ทั้งสิ้น 8 ครั้ง

ยูทูป (YouTube)

ยูทูปของ สทป. มีผู้ติดตามโดยประมาณ 18,400 คน เพิ่มขึ้นประมาณ 1,400 คน เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม ปี 2568 ที่มีผู้ติดตามประมาณ 19,800 คน และมีจำนวนคนชมวิดีโอทุก วิดีโอรวมกันทั้งสิ้น การดู 4,188,198 ครั้ง

วิดีโอที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ สทป. โดยคณะผู้บริหาร ร่วมถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ในวันที่ 3 มิถุนายน 2568 เพื่อแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568

7.2 การอภิปรายผลเมื่อเทียบกับปี 2567

ทางผู้วิจัยได้นำผลการสำรวจมาเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ได้ผลการวิจัยดังนี้

7.2.1 การอภิปรายผลเปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือ ผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2567 และ ปี 2568

ตารางที่ 40 เปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2566 ปี 2568 และ ปี 2568

ภาพรวมความพึงพอใจ ในการปฏิบัติงานของ สทป.	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	\bar{x}	\bar{x}	\bar{x}
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ	4.47	4.26	4.25

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ภาพรวมความพึงพอใจ ในการปฏิบัติงานของ สทป.	ปี 2566 ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ปี 2567 ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ปี 2568 ค่าเฉลี่ย \bar{x}
เจ้าหน้าที่			
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	4.41	4.29	4.45
ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะอาด	4.23	4.26	4.34
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือ ผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	4.30	4.27	4.41
ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	4.25	4.25	4.57
ภาพรวมความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธ ยุทโธปกรณ์	4.00	4.27	4.42
	4.28	4.27	4.41
ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	(ร้อยละ 85.52)	(ร้อยละ 85.40)	(ร้อยละ 88.20)

7.2.2 การอภิปรายเปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชนและผู้ถือ ผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ปี 2566 และ ปี 2567

ตารางที่ 41 เปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์
ร่วมของ สทป. ปี 2566 ปี 2567 และ ปี 2568

การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การเคยได้ยินชื่อหรือ รู้จัก สทป.	ร้อยละ 97.68	ร้อยละ 96.67	ร้อยละ 98.21
การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	ร้อยละ 97.15 เข้าใจ ว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม	ร้อยละ 95.39 เข้าใจ ว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม	ร้อยละ 97.02 เข้าใจ ว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม
สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	ผู้บังคับบัญชา	ผู้บังคับบัญชา	สื่อออนไลน์ของ สทป
การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	รู้ว่าหน้าที่หลักของ สทป. คือ เป็นผู้นำ	รู้ว่าหน้าที่หลัก ของ สทป. คือ เป็น	รู้ว่าหน้าที่หลัก ของ สทป. คือ เป็น

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	ด้านเทคโนโลยีป้องกัน	ผู้นำด้านเทคโนโลยี	ผู้นำด้านเทคโนโลยี
	ประเทศในภูมิภาค	ป้องกันประเทศใน	ป้องกันประเทศใน
	ตอบสนองความ	ภูมิภาค ตอบสนอง	ภูมิภาค ตอบสนอง
	ต้องการของกองทัพ	ความต้องการของ	ความต้องการของ
	ไทย	กองทัพไทย	กองทัพไทย
	และพันธมิตรอาเซียน	และพันธมิตร	และพันธมิตร
		อาเซียน	อาเซียน
ความคิดเห็นต่อสื่อที่	สื่ออินเทอร์เน็ต ส่งผล	สื่ออินเทอร์เน็ต	สื่ออินเทอร์เน็ต
ส่งผลต่อการรับรู้	ต่อการรับรู้ของ สทป.	ส่งผลต่อการรับรู้ของ	ส่งผลต่อการรับรู้ของ
ข่าวสารของ สทป.	มากที่สุด	สทป. มากที่สุด	สทป. มากที่สุด
สื่อสังคมออนไลน์ของ			
สทป.	เฟซบุ๊ก (Facebook)	เฟซบุ๊ก (Facebook)	เฟซบุ๊ก (Facebook)
ที่ท่านติดตาม	dtithailand	dtithailand	dtithailand
การประชาสัมพันธ์			
องค์กร	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก
ในปี 2567			
ภาพลักษณ์การ	ร้อยละ 85.51 คิดว่า	ร้อยละ 86.22 คิดว่า	ร้อยละ 88.80 คิดว่า
ดำเนินงานของ สทป.	ภาพลักษณ์การ	ภาพลักษณ์การ	ภาพลักษณ์การ
	ดำเนินงานของ สทป.	ดำเนินงานของ สทป.	ดำเนินงานของ สทป.
	ในภาพรวมดีมาก	ในภาพรวมดีมาก	ในภาพรวมดีมาก
ความคิดเห็นที่มีต่อ	ร้อยละ 82.34 คิดว่า	ร้อยละ 85.80 คิดว่า	ร้อยละ 87.00 คิดว่า
ผลผลิตที่วิจัยโดย สทป.	ผลผลิตของ สทป. เป็น	ผลผลิตของ สทป.	ผลผลิตของ สทป.
ที่เป็นรูปธรรมและ	รูปธรรมและนำมา	เป็นรูปธรรมและ	เป็นรูปธรรมและ
นำมาใช้ได้จริง	ใช้ได้จริง	นำมาใช้ได้จริง	นำมาใช้ได้จริง
ความคิดเห็นที่มีผลต่อ	ร้อยละ 86.32 คิดว่า	ร้อยละ 85.20 คิดว่า	ร้อยละ 85.80 คิดว่า
การดำเนินงานของ	สทป. มีผลการ	สทป. มีผลการ	สทป. มีผลการ
สทป.	ดำเนินงานที่ดี	ดำเนินงานที่ดี	ดำเนินงานที่ดี

7.2.3 การอภิปรายผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อ
ดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อิน스타그램
(Instagram) และ ยูทูบ (YouTube) ปี 2566 และ ปี 2567

ตารางที่ 42 ผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป.
ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อิน스타그램
(Instagram) และยูทูบ (YouTube) ปี 2566และ ปี 2567

	จำนวน (คน) ปี 2566	จำนวน (คน) ปี 2567	จำนวน (คน) ปี 2567	การอภิปรายผล
ผู้ติดตาม Facebook	35,000	36,000	46,000	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.74
ผู้ติดตาม X	309	350	392	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.71
ผู้ติดตาม Instagram	101	107	121	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.57
ผู้ติดตาม YouTube	16,900	18,400	19,800	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.07
ภาพรวมโซเชียล มีเดีย	52,305	54,857	66,313	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.27

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนมาส ชำนาญกิจ. (2555). “ทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและการสื่อสารแบบปากต่อปาก: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลหลักช้างอำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช”. วารสารการจัดการภาครัฐและเอกชน ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2555:1-35.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีไอดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ชูชัย สมितिไกร. (2556). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์. (2549). คู่มือการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพฯ: บริษัท ประชุมทอง พรินติ้ง กรุป จำกัด.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ (2548). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ บริษัท วี. อินเทอร์เน็ต จำกัด
- ปราณี รามสูต. (2542). จิตวิทยาทั่วไป. (พิมพ์ครั้งที่ 1) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- พัทธนี เขยจรรยา เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. (2541). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 5) กรุงเทพฯ: บริษัทเฮลโล่การพิมพ์ (1998) จำกัด.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2558). การสื่อสารองค์กร แนวคิดการสร้างชื่อเสียงอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: วราภรณ์ ฉัตรชาติขาด. (2558). เอกสารประกอบการสอนวิชาเครื่องมือเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เรื่อง การสื่อสารแบบบอกต่อ (Word of Mouth). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วราภรณ์ ฉัตรชาติขาด. (2559). การวางแผนและบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2549). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วุฒิ สุขเจริญ. (2555). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: จี.พี. ไฮเบอร์พรินท์.
- ศิริรัตน์ เสรีรัตน์. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 3), กรุงเทพฯ: บริษัท เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส จำกัด. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. (2542). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อัจฉรา ทองศรี. (2549). การศึกษารูปที่แบบ เนื้อหา และการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารแบบบอกต่อ (Word-of-mouth Communication) เกี่ยวกับ ภาพยนตร์ใน ห้องเฉลิมไทย ของ www.pantip.com. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหาร สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อัศน์อุไร เตชะสวัสดิ์. (2547). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 1), นนทบุรี: บริษัท ซี.วี. แอล. การพิมพ์.

วิทยานิพนธ์

กษมรัตน์ มะลูลิม. (2557) ปัจจัยสื่อสังคมออนไลน์ ความสัมพันธ์กับลูกค้า คุณภาพความสัมพันธ์ และการรับรู้ถึงคุณภาพของสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเบเกอรี่คาเฟ่ของผู้บริโภค ชาวมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, คณะ บริหารธุรกิจ.

จักรกริช ปิยะ. (2557) การศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อการบริหารงาน ก่อสร้างกรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทคโนโลยีเตอร์ (2001) อำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสุรนารี, คณะวิศวกรรมศาสตร์.

ณัฐวุฒิ โสภณเสถียร. (2546) การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และภาพลักษณ์ของกองบัญชาการทหาร สูงสุดในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

ดิลกา ชนะกอก. (2555) คุณภาพการบริการและความเกี่ยวพันที่มีผลต่อการรับรู้คุณค่าและความพึงพอใจของผู้บริโภค : กรณีศึกษาบูทีคโฮเทลในจังหวัดเชียงใหม่. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.

นนทรัฐ ไม้เจริญ. (2557) การศึกษาการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เพื่องานข่าว: กรณีศึกษาแผนกข่าวภาษาลาว สำนักข่าววิทยุเอเชียเสรี สำนักงานประเทศไทย. (สารนิพนธ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะศึกษาศาสตร์.

นุชจรินทร์ ซอบดำรงธรรม. (2553) อิทธิพลของสื่อโฆษณาในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่อ กระบวนการตอบสนองของผู้บริโภค. (เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะสังคมศาสตร์

ปิยะ พนาเวชกิจกุล. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการศูนย์บริการข้อมูล ทางโทรศัพท์ (Call Center) ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้ใช้บริการในเขต กรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการ บัญชี.

- พรหมพจน์ สุขทัศน์. (2555). ภาพลักษณ์ของกองทัพบกด้านภารกิจการป้องกันประเทศ. (โครงการวิชาซีพ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- พรเพ็ญ ฉายทองดี. (2550). การรับรู้และความพึงพอใจของลูกค้าผู้ใช้บริการศูนย์บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จของการไฟฟ้านครหลวงเขตธนบุรี. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- เพ็ญรัชนี ฟองกษิร. (2557). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการสื่อสารการตลาดและบริการของตัวแทนประกันชีวิต. (โครงการวิชาซีพ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ภาริสรา ศิวาพานิช. (2557). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทศนคติต่อการสื่อสารและการรับรู้ภาพลักษณ์บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- วนิษา แก้วสุข. (2557). การศึกษาการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการบริการ: กรณีศึกษามูลนิธิเพื่อสุนัขยกรไ้ ปี 2557. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, คณะนิเทศศาสตร์.
- วรารัตน์ แพทย์รังสี. (2549). การรับรู้ และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้บริการเคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- วิภาวรรณ ทองเพชร. (2546). ภาพลักษณ์กองทัพอากาศในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- สุณิสา ขจรเลิศศักดิ์. (2550). การรับรู้ พฤติกรรมการใช้บริการ และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดีแทค ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้บริการสำนักงานบริการลูกค้าดีแทค. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

